



顾问:曹邦兴 付嘉康

编委会主任:黄勇

社长:陶举斌



贯彻全国两会精神·奋斗解题 实干作答

巫山大昌镇就近创办就业帮扶车间,让就业者既能陪娃又能挣钱——

500名陪读妈妈年创3000万元产值

新春开学,蹇心兰没有远赴广东打工,而是留在了老家巫山县大昌镇。每个工作日的早上,她先送女儿到大昌小学上学,再赶到不远处的恒阳服装制造有限公司上班。

在大昌镇,常年在校学生7000余人,辐射官阳、平河等周边10来个乡镇,场镇上年有约2000名陪读妈妈,像蹇心兰这样一边带娃一边上班的陪读妈妈大约有500人。去年,她们共创产值3000万元,占全镇GDP的“半壁江山”,其中出口产值900余万元。

“既能陪娃,还能创收。”近日,大昌镇党委主要负责人介绍,今年春节前,镇里对全镇就业帮扶车间用工需求进行摸底统计,又新开发整合了200个岗位,以满足陪读妈妈们的就业需求。

缘起

打工妈妈返乡陪读办厂

恒阳服装制造有限公司的老板叫邓依菊,曾经也是一位陪读妈妈,也是全镇第一个创办服装厂的家长。

邓依菊与丈夫有1个孩子。早前,夫妻二人前往福建打工,把孩子留给老人抚养。

2010年,邓依菊虽已晋升为车间管理,但考虑到孩子马上念初中,老人年纪也大了,邓依菊便决定回家赡养老人、陪读读书,丈夫继续在外打工。

“有大人陪伴,娃的成绩、生活等都有了很大改变。”邓依菊告诉记者。

上有老、下有小,一家人仅靠丈夫赚钱养家,不但手头紧,邓依菊还担心丈夫

生7000余人,辐射官阳、平河等周边10来个乡镇,场镇上年有约2000名陪读妈妈,“从脱贫攻坚到乡村振兴,我们支持鼓励像邓依菊这样的致富带头人返乡创业带动就业。”

2013年,邓依菊关闭了位于菜市场的服装加工厂,在大昌车站附近租下1000平方米场地扩大服装厂规模;2021年,她在大昌高中学校前门对面租下6个门面共700平方米场地,又开了一家服装加工车间,不仅解决了30多名陪读妈妈的就业,还方便大家接送娃娃上下学。

田少贵因为家中两个孩子没人照顾,2015年回到大昌镇,一边陪读,一边在邓依菊的服装厂打工。之前,她在深圳打工18年,也有服装加工和车间管理经验。见陪读妈妈就业需求大,田少贵也在大昌小学附近创办了服装加工厂,雇佣了50名陪读妈妈,生产套装、冲锋衣。

“从扶贫车间到就业车间,陪读妈妈就业队伍越来越大。”大昌镇社事所长万小平介绍,截至目前,大昌镇场镇的就业帮扶车间达9家,直接解决了500余名陪读妈妈就业,多数月收入在4000元左右,加工的服装远销沿海,甚至海外,“2023年,陪读妈妈创造产值达3000万元,其中出口有900余万元。”

未来 打造“陪读妈妈”就业产业园 “陪读妈妈带来的不只是产值。”大昌镇分管教育的副镇长龚道权说,有了家长陪读,家庭教育有了很大起色,孩子

学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

研究部署有关工作

本报讯(记者肖乔)3月19日,县委常委会举行会议,学习贯彻习近平总书记在中共中央政治局会议讨论《政府工作报告》时的重要讲话精神、习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时的重要讲话精神、习近平总书记在2024年春季学期中央党校(国家行政学院)中青年干部培训班开班之际作出的重要指示精神和研究部署有关工作。

县委书记曹邦兴主持会议并讲话。县委副书记、县长付嘉康,县委副书记王春梅,县委常委出席。县人大大常委、县政协党组主要负责同志,有关县领导列席。

会议强调,要认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和市委、市政府工作要求,牢牢把握稳中求进、以进促稳、先立后破的指导要求,聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务,积极抢抓宏观政策机遇,加快发展新质生产力,巩固经济回升向好态势。扎实做好科技创新、产业转型升级、民生保障等各项重点工作,有效防范化解各领域风险,努力完成全年经济社会发展目标任务。

会议要求,要深入学习贯彻习近平总书记在中青年干部培训班开班时对年轻干部提出的“五个自觉”的要求,始终把政治标准摆在首位,持之以恒加强理论武装和党性党纪教育,充分利用县委党校(下庄校区)、巫山(烟台)乡村振兴学院等教学点,综合运用专题讲授、现场教学等方式,做好干部教育培训,着力培养政治过硬、本领过硬、作风过硬的年轻干部,不断激励干部干事创业。

会议指出,要深刻认识发展新能源对保障国家能源安全的重大意义,立足巫山实际,保持战略定力,把握好新能源发展趋势和我县引进产业的关系,坚持高水平规划、系统性谋划,有序推动新能源产业发展。积极抢抓新能源产业发展新机遇,全力抓好在建项目建设、优质项目招引,加快建设三峡库区清洁能源基地,推进新能源产业发展方式绿色化低碳化转型。

会议要求,要高度重视平安巫山建设,以“时时放心不下”的责任感和使命感,坚持“小事不出村,大事不出镇”的原则,抓好平安巫山建设各项工作。要筑牢政治安全;信访矛盾方面,要落实平安巫山建设大会工作要求,坚持从源头防范,抓早抓小,常态化开展“大排查大起底大化解”专项行动,落实运用好新时代“枫桥经验”,主动下访接访,解决群众诉求;网络舆情方面,要履职尽责,提升网络发现能力、网络舆论引导能力,坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,加强对关键节点、突发事件、民生热点等网络舆情综合分析;安全生产方面,要加强检查巡查力度和暗访,做好三峡危岩等地灾监测防治等工作,切实保障人民群众生命安全。

会议强调,“八张报表”“八张问题清单”事关经济社会高质量发展,要充分发挥“八张报表”“八张问题清单”牵引作用,树立“拼”的意识,力争每个指标、每张报表都实现争先进位;要加强“八张报表”“八张问题清单”向上对接,弄清规则,对照工作短板和差距全面查漏补缺,进一步落实专班化、机制化、结构化、精准化高频调度,提升工作针对性、有效性;要强化责任意识,加强工作统筹协调,确保各项部署落地见效。

会议还审议了其他事项。

官渡镇:数字赋能 打通基层治理“最后一公里”

本报讯(记者曾露)“古洞堡十字路口的垃圾已满和老桥头的垃圾满,请马上处理。”

近日,官渡镇场镇社区网格员唐传统在日常巡访中发现,场镇上部分垃圾收集点的垃圾已堆积如山,影响过往群众安全。于是,他便打开手机上的“一体化治理智治平台”上报。

官渡镇基层治理指挥中心收到信息后,立即通过智治平台联系工作人员进行处理。不到10分钟,垃圾清运车就出现在垃圾收集点,工人们立即行动,快速

将垃圾清运走。

事件的快速治理,得益于基层治理平台的建设。自推进“141”基层治理体系建设以来,官渡镇标准化、规范化建设镇级“指挥中心”和26个村(社区)微治理服务中心,建立“网格事件上报—中心分流交办—板块协同处置—事件办结评价—跟踪关注总结”的事件处置流程,及时统筹协调处置各类上报事件。

除此之外,官渡镇积极探索、不断拓展基层治理应用场景。在官渡河重点区域安装监控设备7个,对河道进行24小

时监控,为发现和处置乱排、乱种、乱丢、乱采、乱挖等现象提供帮助。同时,为场镇社区51名独居老人安装应急呼叫器,老人如遇紧急情况可一键求助,辖区内网格员收到告警后将第一时间到老人家中帮助解决问题。

维护基础设施,化解邻里纠纷,落实利民政策……这些涉及基层治理的大事小情,关系群众切身利益的事情,官渡镇都已数字重庆建设为契机,用数字赋能健全基层治理体系,打通基层治理“最后一公里”,不断提升群众满意度、幸福感。

截至目前,官渡镇通过一体化治理智治平台平台派任务6800余件,完成率为100%。流转处置网格事件78个,办结率达100%。

“下一步,官渡镇将工作重心从建机制、建平台全面转向用机制、用平台,不断整合资源、协同力量,着力提高跨层级、跨村社、跨板块指挥调度和协同作战能力,推动形成‘县级—镇域—村社—网格’事件高效流转处置的基层智治新格局,持续提升全镇基层治理能力和服务水平。”官渡镇党委书记徐培涛说。

巫峡两岸花烂漫

巫山旅游宣传营销走进襄阳、贵阳和青岛



3月18日,船只航行在鲜花映衬下的长江三峡巫峡水域。 记者 王忠虎 摄

本报讯(记者向君玲 肖乔)3月18日,县领导屈大功、林福云、王国琼、黄承权、黎锦华分别带领巫山县旅游营销工作组前往湖北省襄阳市、贵州省贵阳市、山东省青岛市,以三峡里·“趣”巫山为请柬,向襄阳、贵阳和青岛的游客发出真诚邀约。

巫山县地处长江三峡腹心,素有“渝东门户”之称。巫山自然风光秀美,“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨、千年古镇、万年文明”的资源禀赋令人向往。春有百花、秋有红叶、夏有凉风、冬有冰雪的四季旅游如火如荼,长江宿集、三峡宿集、云雨宿集等高品质民宿生机勃发。巫山是全国首批国家全域旅游示范区,拥有1个世界自然遗产地、1个5A级景区、5个4A级景区,以及一大批乡村旅游景点,正全力打造世界级旅游目的地。

当天,巫山、襄阳两地文旅部门、旅行社协会、重点企业负责人出席推介座谈会,共叙友谊、话合作、促发展。在友好热烈的氛围中,双方文旅部门就进一步健全两地文化旅游合作机制、深化营销联动模式,进行了讨论。两地旅游企业围绕

“政策互惠、信息互通、线路互推、客源互送”进行了洽谈。

县领导屈大功表示,巫山、襄阳两地旅游资源丰富、各具魅力。期待通过本次推介活动,促进两地文旅更深层次、更广泛层面的合作,实现互利共赢。期待襄阳市民到巫山享受大自然赐予的三峡云雨、三峡红叶、高峡平湖、奇山秀水,领略历代先贤留下的独具特色的三峡文化。

在“三峡里·趣巫山”——“黔渝情深·情系巫峡”巫山文旅贵阳推介会上,贵阳市政协副主席陈雨青、贵阳市文旅局副局长陈启权、60余家贵阳旅行社和巫山县旅游营销工作专班西部组一起共商旅游大计,人文贵阳、大美巫山也将进一步守望相助、合作共赢。

林福云在致辞中说,走进贵阳推介巫山,是两地文化旅游的融合互动,是两地新闻媒体的合作聚力,是两地人民的真情联谊。希望能够推动贵阳与巫山两地文旅企业之间的交流和合作,促进两地文旅产业共同发展。

与此同时,在青岛市旅游宣传营销座谈会上,与会人员共同观看了巫山旅游宣

