

# 三问巫山如何实现高质量发展新跃升

## 锚定强县富民 谋定产业兴县

### 核心提示

地区生产总值同比增长6.5%;实现旅游综合收入136.32亿元;311个村集体经济经营收入达9369.26万元,农村居民人均收入增长7.9%;外贸进出口总值达6000万元,增长46.5%……过去一年巫山县交出的成绩,离不开巫山人“一县一策”推动山区库区高质量发展的细心耕耘。

随着现代化新巫山从全面部署到纵深推进,巫山全县对外开放格局全面形成,城市空间全面打开,产业基础不断夯实,支撑高质量发展的“四梁八柱”已经搭建完毕,巫峡大地发展脉动愈发强劲。

如何推动全县高质量发展再上新台阶?新年伊始,万象更新。巫山持续抓好“两件大事”、打造“四张名片”,立足做强三峡制造、三峡农家、大三峡旅游,突出产业兴县、惠民强企,坚持“产业挑大梁、制造扛大旗、科创迈大步、招商出大力、企业担大任、环境成大业”,力争2024年地区生产总值增长7%以上。加快建设具有鲜明辨识度的新巫山,巫山人播起高质量发展的战鼓,一曲强县富民的新乐章正在巫峡大地回荡。

(本版由向君玲组稿,县委宣传部供图)

高峡出平湖。

## 寻找全新增长点路在何方? ——坚持“项目为王”,扩大有效投资



晨龙精密计时生产车间工人有序忙碌。

2月18日,春节长假后上班第一天,带着“开局即冲刺、起步即加速”的精气神,巫山举行2024年第一季度重点项目集中开工活动,共集中开工项目24个,总投资46.47亿元,一批产业、社会事业、基础建设项目不仅为巫山实现一季度“开门红”打下了坚实基础,也让群众获得感成色更足。

新年看开局,答案在项目。过去一年,巫山将高质量招商引资作为推进高质量发展的最大变量,瞄准500强企业、头部企业、产业链关键企业、“专精特新”企业等主动“叩门招商”,推动华能集团、三峡集团、山东海之星、重庆城投集团、东珠集团、中

交路桥、重庆西大魔芋等央企和行业龙头企业签约落户巫山。

“今年我们将围绕全年‘招引项目30个、协议投资300亿元、到位资金60亿元以上’总体目标,招引一批中国500强企业、央企国企落户巫山。以高质高效的招商引资引领现代化产业体系建设,力争形成投资实物量60亿元以上。”巫山县相关负责人介绍。

围绕全市“33618”现代制造业集群体系,细分产业赛道,释放招商引力波。结合县域食品及农产品加工、中药材、电子信息、保育康养、劳动密集型等产业优势,巫

## 高质量发展瓶颈如何破除? ——立足塑优提质,促进产业结构升级



2月27日,巫山荣科物流园内,工作人员在柑橘自动分拣线上分拣晚熟柑橘。

眼下正是巫山晚熟柑橘成熟大量上市的季节,自去年12月底以来,巫山已出口晚熟柑橘达1073吨,主要销往东南亚的新加坡、菲律宾等国家,拓宽了村民增收致富新路径。

而在巫山县县城东部,新开工的大风口风电项目,拟建设总装机为60MW风力发电机组,不仅为重庆能源供应提供有效补充,还有利于缓解电力工业的环境保护压力,促进地区经济绿色持续发展。

从田间地头到企业车间,从开工建设到日臻完善,以生态旅游、生态农业、生态康养、生态工业为主的生态产业体系始终是巫山巩固拓展脱贫攻坚成果,实现促农增收,增强城市活力,提升城市能级的有力

支撑。为推动全县高质量发展再上新台阶,巫山着力推动优势产业提质攻坚,不断增强产业核心竞争力,建立起多元的生态产业链,确保经济实现质的稳步提升和量的合理增长。

唱响“大三峡”旅游品牌,释放“行到巫山·风景正好”品牌效应,打造世界级知名旅游目的地。加快巫峡·神女景区国家级5A景区创建,巫山云雨康养旅游度假区成为国家级旅游度假区,三峡里·竹枝村创建知名旅游休闲街区。打造“吃住行游购娱”全产业链条,持续丰富“长江宿集”“三峡美食”“巫山好礼”等产品,研发推出一批兼具观赏性、艺术性、互动性的在线旅游产品。持续办好国际红叶节、艺术电影周等文旅

山将目标聚焦在京津冀、粤港澳、江浙沪等地区专精特新、“小巨人”、央企国企等重点企业,引进一批投资体量大、带动能力强的链主项目。比如食品及农产品加工领域将紧扣浓缩果汁、预制菜、创新酒品、茶膏等重点农产品加工领域,全力构建“一主两副”——一主为:果蔬加工;两副:烤鱼和冷酸鱼预制菜(休闲食品)产业集群。中药材领域将做强淫羊藿、木姜叶柯数字化种植的全流程产业链,重点培育中药饮片及配方颗粒、中成药、中药健康产品等加工集群。

用好招商平台,拓宽上门招商、驻点招商、乡情招商等招商引资新路径。优化调整组建成立粤港澳大湾区、环渤海湾(含北京)、长三角招商分局,加强与市政府驻京、驻沪、驻深、驻川办事处的合作,综合运用好“一区两群”、东西部协作、对口支援协作等招商平台,积极推进与共建“一带一路”沿线城市、成渝地区双城经济圈区域城市招商协作,主动承接东部地区产业转移。建立巫山籍成功企业家信息库,进一步梳理制定符合招商实际的“政策包”,实行“周报告、月调度、季签约、年考核”机制,强化招商引资全生命周期服务,让优质产业资源能落户、留得住、发展好。

同时,巫山还将大力实施人才引进计划,落实人才保障政策,引入数字建设、城市规划、教育卫生等领域高层次、专业化、紧缺型人才,实现招商引资与招才引智“两翼齐飞”。

节庆,积极与旅游头部企业深度合作,将巫山建成“大三峡”旅游的游客集散中心和消费集聚区。

重塑生态工业,加快推动巫山工业二次创业,培育更多“三峡制造·巫山好品”。促进“2+2+X”(食品及农产品加工、中药材加工、清洁能源、绿色建材、运动体育用品、新型显示及电子元器件、保育康复、文教用品等其他制造业)生态工业集群体系迭代升级,打造百亿级产业链。按照“三攻坚一盘活”改革突破要求,做大做强工业园区,加快职教工业园拓展区项目建设,探索“飞地”建园模式,构筑“核心园+飞地园+园中园+卫星园”一园主导、多园发展的格局。同时加快实施“小作坊升级”行动,培育壮大一批有特色的乡镇企业,引领乡镇工业加快崛起。

持续做好“土特产”文章,学习运用“千万工程”经验,巩固提升现代农业做优三峡农家。迭代升级“1+3+2+X”特色农业产业体系,大力发展果业、中药材、高山蔬菜等优势产业,壮大以肉牛、生猪、蛋鸡、渔业等生态畜牧养殖业,围绕品种品质品牌和加工、储运、销售、消费、服务等环节引进龙头企业,形成一批知名度高、影响力强的农业“金字招牌”。

全力抓好综合港口、物流园区、边贸中心建设,大力引进培育现代物流企业,一体打造大通道、大枢纽、大物流,建设区域消费中心……巫山加快打通制约高质量发展最大的瓶颈,把短板变为长板,将优势转为胜势,打造强县富民全新增长点和强劲动力源。



沪蓉高速重庆巫山段。

去年5月,巫山县滨江路餐饮企业来到县工商联非公经济人士接待室当面反映问题和诉求:滨江路是游客旅游及餐饮消费的主要街道,由于外地旅游车辆中午、晚上用餐高峰期在滨江路无法停靠,影响全域旅游的口碑和游客对巫山旅游的认可度,特请对滨江路观光美食街停车难问题给予解决。

经过现场调研,巫山在滨江路沿线设置临时停车路段,划定停车位。如今道路两旁食肆林立,自驾游车辆、旅游大巴等有序停放,不仅让企业经营更加便利,也为群众享受美食提供了便利,成为一道美丽的文明交通风景线。

营商环境是一个地方政治生态、经济生态、社会生态的综合反映,如何让优渥的营商环境成为经济发展的软实力和竞争力?巫山坚持在发展中保障和改善民生,持续优化营商环境,法治化、国际化营商环境,全力以赴惠企、援企、稳企、强企,支持民营企业培育做强,让巫山成为企业投资兴业热土。

以企业和群众满意度为基础,巫山大力营造说到做到的诚信环境、便捷高效的政务环境、健康发展的市场法治环境、亲清相融的政商环境。加快审批流程再造,推出免申即享、一码办事、智能审批等应用模式,依申请类政务服务事项100%可网办,“放管服”改革纵深推进,“一窗综办”事项达160件,让企业少跑腿、数据多跑路,切实保障市场主体平等参与公共资源交易活动。

以助企纾困为抓手,解决市场主体发展堵点难点,锻造高质量发展主力军。进一步做好领导干部联系重点工业企业制度,加快推动县属国有企业功能重塑、优势重塑、体制机制重塑,帮助民营企业解决市场开拓、融资、要素保障等难题,开展个体工商户分型分类精准帮扶,培育一批民营企业龙头企业。努力形成大企业“顶天立地”、中小企业“铺天盖地”、微型企业及个体工商户“枝繁叶茂”的发展格局。

回首过往,方知征途坎坷;展望前路,更觉前途远大。坚持产业兴县、惠民强企,不断形成大抓产业、齐抓产业的强大合力,巫山在前进征程上奋力奔跑、行稳致远。

### 看点 >>>

## 科技创新“138”工作体系 加快形成新质生产力

过去一年,巫山围绕科技创新“138”工作体系,将锚定“一个总体目标”,建设具有渝东北影响力的科技创新中心,明确建设现代化农业科技新高地、科技成果转化承接高地、优秀科技人才集聚高地“三个发展定位”,实施科技体制机制改革攻坚、高新技术企业 and 科技型企业“双倍增”、创新平台建设提升、高水平科技人才聚集、关键领域技术攻关、科技开放合作深化拓展、科技服务发展、新时代科学普及“八大行动计划”,奋力为现代化新巫山建设提供坚实的科技支撑。

### 企业“枝繁叶茂”发展格局如何形成? 优化营商环境,支持民营企业培育做强