

聚焦成渝地区双城经济圈建设

巫山“一号工程”迭代升级按下快进键

编者按》》》

过去一年,全县深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,全面落实党的二十大精神和中央《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》,围绕市委“一号工程”,深入实施“十项行动”,打表推进“四张清单”,全县上下掀起“一把手”抓“一号工程”的热潮,推动双城经济圈建设取得良好成效。



巫山城市建设。

县发展改革委

积极融入双城经济圈建设

本报讯 “2023年,全县深入贯彻落实把双城经济圈建设作为“一号工程”和工作总抓手总牵引的决策部署,努力推动山区库区高质量发展。”县发展改革委负责人告诉记者。

据介绍,为积极融入双城经济圈建设,发展改革委探索建立工作机制,高位统筹谋划,制定了巫山的行动方案,确保各项工作有人抓、有人干、能落地。明确了到2027年综合实力实现大突破,在渝东北带动力和竞争力明显增强;基础设施实现大突破,现代基础设施网络基本成型;生态优先实现大突破,绿色生产生活方式加快形成;绿色发展实现大突破,现代化经济体系初步形成;改革开放实现大突破,发展活力得到充分激发;生活品质实现大突破,人民群众有更多获得感、幸福感、安全感的建设目标。

一年来,巫山切实落实“十项行动”,山清水秀美丽之地样板成色更足,乡村振兴走在前列作出示范续写新篇,世界级知名旅游目的地渐显雏形,全国优质生态产品供给地成势见效,产城景融合三峡港湾城颜值更靓,多式联运商贸物流枢纽基本形成,改革创新赋能纵深推进,区域消费中心加快建设,科教人才强县不断提升,高品质生活惠民富民持续向好。全县森林覆盖率达67.6%,空气优良天数比例达98%;农村居民人均可支配收入增长7.9%,全年接待游客2904.81万人次,城镇化率46.5%,客运、货运吞吐量分别达到382.5万人次、1250万吨。此外,完成17个重大项目建设,完成10项重大改革清单内容,在高质量发展、民生、环保、数字化建设等方面,交出了满意答卷。

县经济信息委

全力以赴重塑工业体系

本报讯 2023年以来,县经济信息委始终锚定“重塑工业体系、培育三峡制造好品”目标,细化路径举措,狠抓工作落实,为全县积极融入成渝地区双城经济圈建设贡献力量。

一年来,全县工业系统坚持工业为重为先,担当尽责、实干争先,抓投资、抓服务。全县工业发展有成效,规上工业增加值增速4.8%,渝东北排名第5。重点项目有进展,动工建设工业项目19个,完成投资21亿元,三溪绿色建材进展顺利,桃花铁矿有望重启。数字经济有突破,培育新增数字经济核心企业8家,数字经济核心产业增加值增速18.9%。环境保障有服务,扎实开展“

双服务”活动,坚持月走访联系制度,协调解决相关问题100%,企业满意度达到99%。

县经济信息委负责人称,2024年,将围绕主要指标进位、集群体系见效、产业协同突破、主体培育出新、服务保障落地五大方面开展工作,力争全年规上产值达到30亿元;全力推进食农加工产业迈大步、上台阶,中药材、清洁能源、电子等产业实现规上产值10亿元;规上建材产值保底12亿元。同时,提速推进18个在建工业项目,全年完成工业投资30亿元;新增创新性中小企业3家、市级“专精特新”企业2家,建设数字化车间2个,培育数字经济核心产业企业11家、战兴产业企业2家。

(本版文图均由记者卢先庆、董申熬采写)

县商务委

激活消费“一池春水”

本报讯 2023年,县商务委抢抓国际消费中心城市建设的重大机遇,统筹实施消费提升“六大行动”,以贯穿全年的商贸、文旅、康养等领域活动为载体,不断提高宜居宜业宜游宜乐的创新能力、影响力,推动形成多业态融合发展新格局。

县商务委负责人告诉记者,一年来,他们狠抓消费载体提质,打造品质消费“新空间”。入选全市首批商旅文体融合发展试点城市,培育特色消费街区5条,打造特色商业名镇3个,升级改造乡镇商贸中心5个,全新推出三峡之光美食集、圣泉公园等高品质夜经济消费区。

强化优质资源集聚,提升品牌消费“新

等级”。相继引进温德姆、洲际、希尔顿等一批高端酒店品牌和佩姐火锅、瑞幸咖啡、有鱼吃等一批餐饮品牌落户巫山。同时,打造“巫山好礼”公共区域品牌,推出巫山特色菜品40余种,培育“重庆老字号”3个。

挖掘新兴消费潜力,培育多点消费“新热点”。创新举办巫山第七届烤鱼消费季、首届重庆烤鱼技能大赛等主题活动,联动线下实体和线上平台开展促销活动10余场,发放电子消费券100万元。

推动消费拓展提升,构建区域消费“新格局”。探索“邮运通”物流新模式,实现巫山脆李次日达。巫山恋橙首次自营出口中国香港、新加坡、菲律宾等地,全年完成外

贸出口6000万元。

提升消费服务水平,塑造安全消费“新环境”。建立商贸企业走访联系制度,出台限上商贸企业奖励扶持办法,兑付奖励资金135万元,新增限上企业37家,常态化开展外经贸企业“三送一访”,主动协调海关等部门开展外经贸业务指导工作,新增外贸企业8家。

县商务委负责人称:“今年,县商务委将认真落实县委县政府部署要求,积极融入成渝地区双城经济圈建设,以扩大消费为核心,策划一批消费促进活动;以夯实基础为重点,启动一批暖心惠民行动;以提升质量是关键,培育一批新品名品精品。”



巫山码头建设。



巫山脆李运输。

本报讯 2023年,县交通局立足成渝地区双城经济圈、一区两群建设,抢抓全市加快建设“行千里、致广大”的交通强市战略机遇,为基本建成渝东门户综合交通枢纽、“水陆空铁”联运示范基地提供坚实基础。

持续加强对外通道建设。加快推进奉(巫)建高速,江南高速已进入设计阶段,巫山至宜渡高速(含长江二桥)项目启动建设。同时,正在加快沿江铁路、安张铁路前期工作,加快以“一江四河”高等级航道为核心、其他支小河流为补充的干支联动的航道体系建设,启动散货、旅游码头建设前期等。

县交通局负责人称,2024年,将扎实推进重点工程建设,加快重点项目建设进度,加快码头建设,争取开通新航线,持续扩大“县、乡、村”三级物流体系建设成果,大力发展临铁经济,推动“交邮”“交旅”“水陆空铁”融合发展,为建设山区库区强县富民现代化新巫山建设提供坚强保障。

全力打造多式联运商贸物流枢纽

县交通局

县文化旅游委

加快库区山区文旅走廊建设

本报讯 2023年,县文化旅游委以巴渝文化旅游走廊建设为契机,积极融入成渝地区双城经济圈建设,全力打造巫山旅游品牌。

一年来,县文化旅游委结合“中国旅游日”重庆市分会场活动,现场发布“巴蜀百万职工游三峡”“巴蜀百万学子研学三峡”等惠民活动,让更多川渝两地群众领略巫山风光,感受壮美三峡,小三峡小小三峡、巫峡、神女等主要景区接待四川籍游客25.67万人次,占全年景区购票人次的12.8%。充分发挥政协助推旅游营销工作组效能,赴成都、达州、巴中等地开展旅游宣传推介,召开当地旅游企业座谈会,与四川17家旅行社建立组客合作。深入落实文化惠民要求,完成川渝阅读“一卡通”项目建设,接入成渝地区公共图书馆图书资源网络,新增川渝一卡通图书5928

册,办理中小学(幼儿园)免费电子借阅证6.8万余个,构建起“书香巫山”全民阅读服务体系。

“2024年,将持续深化巴渝旅游合作,推动巫山旅游高质量发展。”县文化旅游委负责人称,将以文化交流为主线,推进文化繁荣发展。争取两地文物部门支持,推动巫山博物馆、李季陈列馆加强同成渝地区协同交流合作。以旅游协作为契机,深化营销组客合作。进一步加深与成都、达州、巴中等已建立关系市场的关联度。聚焦渝东北、川东等“两小时”城市圈,重点推介自驾游线路,扩展周边游吸引力。联动周边兄弟区县,开展城市营销,力争四川游客量取得新突破。此外,以融合发展为方向,加快推动成都-重庆-巫山巴蜀旅游专列合作,着力打造文旅融合新样板。

长江黄金水道。

