

# 巫山:7.8万亩晚熟柑橘陆续上市

本报讯 (记者 任美莲 陈久玲) 初春时节,巫山7.8万亩晚熟柑橘陆续成熟上市,漫山遍野的柑橘挂满枝头,构成一幅美丽的田园“橘海”景色,果农趁着晴好天气忙着采摘柑橘,并将其打包装车,准备发往预订客户手中。

3月1日,记者走进福田镇天宫村柑橘果园里,果香扑面而来,一个个丰硕的W.默科特压弯了枝头,黄灿灿的果实透过翠绿的枝叶挂在树间,甚是诱人。在田间村民们正拎着竹篮,在果园林里来回穿梭采摘,在分拣中心工人们则正在打

包、装车绘就了一幅“甜蜜”的丰收画卷。

“现在果园里的W.默科特、卡拉红橙这些晚熟柑橘已经可以上市了,我们公司种植的柑橘有1500多亩,每天组织60多个工人采摘,从一月份开始,现在已经采了300多吨了,全部销往外地了。”天源农业发展有限公司果园管理人曹学说。

当下正是晚熟柑橘成熟上市的时节,福田镇积极组织镇村干部、种植大户与经销商对接,联动果农,通过“线上+线下”方式,拓宽销售渠道。福田镇共种

植晚熟柑橘1.6万亩,目前,已销售柑橘600吨。柑橘产业是福田镇群众致富增收的支柱产业,该镇不断探索村集体经济建立起以发展晚熟柑橘、特色乡村旅游为主导的产业发展模式,依托专业合作社带动村民参与,让当地群众有土地流转、基地务工、自主种植、集体经济分红等多份收入。

“我们从一月份到果园务工,主要是采摘柑橘,一个月大概能得到2到3千元,很满意。”天宫村村民王兴彩告诉记者,除了采摘,园区还能除草、施肥等,一

年下来,她在家门口就能有上万元的务工收入。

近些年来,全县发展柑橘种植面积已达20万亩,其中晚熟柑橘默科特、沃柑等有7.8万亩,年产量4.3万吨,因晚熟柑橘可从去年的12月底卖到次年的3月,从而填补了市场空档期。自晚熟柑橘上市以来,巫山积极拓宽线上、线下销售渠道,助力果农增收,截至目前,全县已销售柑橘5.9万吨。晚熟柑橘成熟以后,不仅能丰富本地市民的果篮子,还通过生鲜物流运送到全国各地。

高质量发展“开门红”

## 坚定文化自信 增强文化自觉 加快建设新时代文化强县

本报讯 (记者 曾露 肖乔) 文化兴国运兴,文化强民族强。巫山,“山水丰茂、物产丰盛、人文丰厚”,从文化资源上来说,有三峡文化、神女文化、云雨文化、诗词文化等,称得上是三峡库区中的“富县”。

去年,我县文化事业文化产业稳步发展,成功举办“启航新征程·幸福中国年”下庄村晚、第十七届(巫山)国际红叶节、第五届巫山神女杯艺术电影周、“新时代新征程新使命”迎新晚会,以及广场舞、街舞大赛,社区艺术节,群众歌咏活动和美术书法摄影联展等。开展巫山龙骨坡遗址考古发掘项目中期评估,并取得阶段性成果。我县还不断完善非遗文化资源库,打造非遗精品节目,开展惠民电影、送文化下乡等公共文化活动,丰富老百姓文化生活。

今年,全县宣传思想文化工作暨旅游高质量发展大会提出,要着力推进文化事业繁荣发展,提升公共文化服务能力,打造原创文艺精品力作,加强文化遗产保护。这一系列目标,为我县加快建设新时代文化强县指明了方向。县文化馆馆长杨曦表示,将立足岗位,认真贯彻落实全县宣传思想文化工作会议精神,在服务内容、服务方式、服务效能上下功夫,推动公共文化服务供给走深走实。

“在文化供给上,将持续开展大家唱群众歌咏活动、广场舞展演、美术书法摄影联展等重大群众文化活动,并通过文艺下乡‘你点我送’、文化志愿服务‘你需我供’、场馆预约‘你来我在’的方式,实现服务精准化和优质化。在非物质文化遗产传承保护方面,将推动下庄扎染、宁河花灯等手工技艺的传承和推广,把三峡皮影、背二哥号子等传统音乐、戏曲搬上舞台,进校园、进社区、进景区,让广大市民在享受公共文化服务中提升文化自信,助力文化强县建设。”



市民免费参加声乐培训。曾露 摄

## 10吨柑橘首次销往西藏

本报讯 (记者 卢先庆 文/图) 3月2日,在曲尺乡,10吨柑橘被装上货运车辆后运往西藏米林市,成为“巫山恋橙”首次销售西藏的首发车辆。此次销售,是曲尺乡与米林市商务委、供销社合作达成的“巫山恋橙”直销通道。

柑园村党支部书记蔡萍介绍,为保证柑橘质量,他们还专门购买了棉絮,对运输车辆进行了防护,防治柑橘受到冰冻或挤压损伤。

“运输车辆将通过318国道,历经5天长途运输后到达目的地。”蔡萍告诉记者,接下来,她们还将跟踪销售情况,积极对接市场需求,为打开该地的脆李和

柑橘销售市场,有针对性地制定销售营销计划,让巫山脆李和巫山恋橙走进西藏。

据了解,自柑橘成熟以来,曲尺乡党委政府提前谋划宣传销售工作。除派出销售团队分赴各地市场联系之外,还通过成立直播团队、党员干部志愿销售分队、网络销售达人直播等,多渠道销售柑橘,进一步畅通柑橘销售渠道。目前,曲尺乡1.5万余亩柑橘销售已接近尾声,销售柑橘1万吨以上,产值超过1亿元。



10吨“巫山恋橙”正在装运发往西藏。



## 福田镇:茶叶种植面积达1.5万亩



村民正在进行春茶管护。

本报讯 (记者 陈久玲 任美莲 文/图) 3月2日,记者在福田镇浑水村白茶园里看到,刚刚补栽的茶树苗鲜嫩油绿,长势正旺。工人分散在茶山上,开展兑水、打药等工作,现场一片忙碌的劳作景象。

“我们在白茶基地进行白茶春管工作,打药后再施肥,每月工资两三千元。”浑水村2组何起满笑着说。

浑水村现种植白茶800亩,2021年开展土地清园,2022年开始栽种,栽种5年后见效益。随着浑水村茶产业的不断发展,茶叶种植规模逐渐扩大,茶园所需劳动力也在逐渐增多,该村大多村民

早已从农民变成了茶园工人。

茶叶是福田最具辨识度的产业。近年来,福田镇充分发挥自身优势,因地制宜大力发展茶产业,积极做大做强“茶文章”,把产业培育、产业发展作为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要举措。目前,全镇种植茶叶15000亩,其中绿茶8000亩、白茶5000亩、老鹰茶2000亩,主要分布在双凤、茶山、段家等11个村,现有4个村集体茶叶加工厂,6个村集体茶园。为充分做好下一步春茶采摘的前期准备,福田镇正在积极抢抓农时管护茶苗,力争早日完成茶园春管工作。

## 两坪乡:嫁接“中熟黄肉”脆李5000亩



村民正在对脆李树进行修枝。

本报讯 (记者 郝燕来 文/图) 3月1日,记者在两坪乡向鸭村看到,当地果农正在对脆李树进行嫁接。从切割、包扎……不一会功夫,10多棵脆李树就已经换上了新芽。

“向鸭村脆李基地,原先品种不好,没有收入,感谢党和政府今年给我们换新品种。新品种脆李叫‘中熟黄肉’,很好吃的,这将使我们向鸭村以后的经济有保障。”村民刘祚定说。

据介绍,果树嫁接是无性繁殖果树的一种常用方法,嫁接后的植物具有长势旺、抗病性强、产果率高的优点。中熟黄肉果实中等,近圆形,果顶略凹。果皮底色绿色至绿黄色,皮中等厚,果点明

显,果粉厚。果肉浅黄色,肉质致密,纤维少,汁多味香,嫩脆,酸甜适口。

“向鸭村嫁接中熟黄肉品种脆李759亩,对嫁接脆李确保成活率达到95%,并打药和抹芽。下一步,在技术管理方面,我们村将优化种植模式,实施好从土壤管理、肥水管理、整形修剪到病虫害绿色防控,强化技术落实到位,实现优质高效,以取得良好经济效益。”向鸭村支部书记、主任伍早青说。

据了解,两坪乡共有脆李树2.5万亩,投产面积约1.2万亩,今年嫁接约5000亩,主要集中在向鸭、华家、周家等9个村。

## 建平乡:抢抓时节管护脆李



村民正在对脆李树进行修枝。

本报讯 (记者 曾露 通讯员 杜建君 文/图) 立春后,气温升高,各种果树含苞吐蕊。近日,建平乡抢抓花前有利时机,提前谋划,组织村民有序及时开展脆李春季管护工作,确保今年脆李实现“种下一片、管好一片、见效一片”的目标。

在建平乡建平村1社脆李园内一派繁忙景象,工人们分工明确,各司其职,修剪树枝、清理杂草,忙得不亦乐乎。

“修剪树枝是果树管理的一项重要内容,经过修剪的果树更加‘精神’,树形更加优美,可以改善通风透光,保

证果树枝叶的伸展,结出的果子质量更好,产量也会更高。”果农陶达衡说。

下一步,建平乡将结合乡村振兴战略,把“好资源”转化为“好钱景”,并加大管护力度及配套设施建设,打造“春赏花、夏摘果、秋丰收、冬戏雪”,深入推进农旅融合,带动群众“甜蜜”增收,为乡村振兴注入发展新动能。

据了解,建平乡种植脆李3000余亩,截至目前已完成清园、修枝2300余亩,预计3月底全面完成管护工作。

## 加快打造数字重庆实用实战标志性成果 为现代化新巫山建设注入强大动力

(上接第一版)下一步,要加快打造实用实战标志性成果;着力提升城运中心实战质效。要提升精准感知和态势分析能力、提升指挥调度和高效执行能力;推动六大系统形成点上能力标志性成果;着力优化“141”基层智治体系。要持续深化乡镇(街道)管理体制改革,提升一体化治理智治平台运行质效,提高网格实战能力。

会议强调,要迭代升级工作体系架构,全面提升适应引领现代化建设的水平。推进数字重庆建设是一项关系全局、影响长远的战略任务、系统工程,是一场攻坚战、持久战。要增强大局意识,保持战略定力,强化使命担当,着力推动数字重庆建设落到实处见到实效。要进一步压实责任,提升本领。要强化领导干部和业务骨干培训,加强专题化系统化、全方位各层级的业务培训,坚持在干中学,在学中干,边学边干。

同时,进一步加强统筹管理。加强对上衔接,做好承接,强化项目管理,严格按照《巫山县政务信息化项目管理办法》做好信息项目的建设和资金管理。

据了解,结合全市部署和我县工作实际,我县的目标是:到今年4月底,“三个核心绩效”提质增效,城运中心具备实体化运行条件,市级贯通应用承接率100%,新增多个应用纳入区县应用“一本账”,力争多个“一件事”入选区县典型案例,确保今年数字重庆建设取得“开门红”。

会议以视频方式召开。县委各部委,县级各部门,有关人民团体,有关单位及部分重点国有企业主要负责人、分管负责人、业务骨干,各乡镇(街道)党政主要负责人在分会场参会;各乡镇(街道)其余班子成员,各科室负责人及推进数字重庆建设业务骨干在分会场参会。

## 就业春风拂面来

(上接第一版)“我是文化产业毕业的应届毕业生,在这次招聘会上他瞄准了人才专员的岗位,最终递上了个人求职简历,很希望有机会能去山东就业。”求职者聂学良边填简历边告诉记者,经与企业人事专员认真交流,聂学良现场收到企业回复建议很高兴。

县就业人才中心相关负责人称,我县是劳务输出大县,全县总人口65万人,常年外出务工人员有16万人左右,多年持续打造的“巫山建工”“巫山红叶姐”等劳务品牌,倍受市场欢迎,年劳务收入50多亿元。下一步,将持续在全县范围集中开展走访调研,广泛宣传服务举措、密集举办招聘活动,积极组织劳务对接、大力支持返乡创业、推出系列暖心举措,集中为有就业创业意愿的各类劳动者,以及有用工需求的用人单位提供就业帮扶,努力实现“稳就业增福祉、保用工促发展、提热度强信心”的春风行动活动目标。