

巫山:320名农技人员走进田间“把脉” 实现春耕生产指导全覆盖



农技人员在田间地头了解小麦生长情况。

本报讯 (记者 向君玲 文/图) 一年之计在于春,一年好景看春耕。连日来,县农业农村委分成8个组,组织全县320余名农技人员深入田间地头,为广大农户送去技术和服务,保障春耕备耕。

眼下正值小麦、油菜等小春作物生长的关键期,做好病虫害防治至关重要。2月26日,在官渡镇成片的油菜地里,农技人员告诉记者,前几天的一场大雪对铜鼓、庙宇、福田等乡镇已开花的油菜有一定影响。眼下,要尽快清沟排湿,做到山沟相通。摘除已经发生冻害的叶片,及时补充追施肥料,做好病虫害防治。

据介绍,县农业农村委就如何加强在土作物管理,已下发文件、视频教程到各乡镇农业服务中心并要求农技人员严格指导村民春耕生产。同时,由班子成员带队到乡镇指导小春作物田管,大春作物闭耕。

“农业部门派农技人员到村里指导春耕生产,让我们更有信心种好地,对今年收成充满期待。”在谈及春耕生产时,两坪乡石龙

村村民向昌树自信满满地说。

“我们积极开展春季农田管理‘流动课堂’,为村民们提供零距离、全方位的农技服务,做到了全县春耕生产指导全覆盖。”县农业农村委农技站站长胡斯刚介绍,全县小春作物达28.4万亩,不敢有丝毫马虎和懈怠。目前,海拔1000米以下的乡镇完成了春马铃薯播种,海拔1000米以上的高山乡镇正在陆续播种。由于近期雨雪天气导致春马铃薯播种略有推迟,3月下旬可全面结束。春播红薯、玉米、水稻、大豆等作物种植要5月底结束。

据了解,每年春耕时节,都会安排农技人员下乡送技术,指导农户科学备春耕,因地制宜选择良种、配方施肥等,确保全年粮食生产开好头,起好步,守住百姓的“米袋子”和“菜篮子”。



千里“山海情”

——鲁渝协作特别报道

我县18名务工人员乘专车到山东就业



欢送务工人员赴山东就业。

本报讯 (记者 侯月文/图) 鲁渝协作助就业,贴心服务暖人心。2月26日,我县18名外出务工人员踏上由县人社部门安排的鲁渝劳务协作务工专车,前往山东烟台务工。

“今天带着两个妹妹去山东烟台务工,因为我们家是脱贫户,年前听说政府这边有统一包车活动,从‘家门口’到‘厂门口’,并且有很多岗位任自己挑选,于是就报了名,以前出门都是自己坐车,自己找工作,现在这个政策让我感觉特别温馨。”两坪乡村民向涛告诉记者。

近年来,县人社部门借助鲁渝劳务协作平台,主动与山东烟台、龙口等地企业联系对接,积极协调企业提供就业岗位,通过网上招聘的形式招聘农民工,再由当地采用包车、包车的方式,成规模、成建制组织脱贫人口安全有序赴鲁就业,实现巫山的劳动力转移就业和山东企业顺利复工复产双赢。

“今年过年回家听见政府有政策,才发觉有更好的厂和工作等着我们,有这些政策的帮助,我更有信心了。”应届毕业生李世雄说。

下一步,为进一步深化鲁渝劳务协作,县人社部门将会同烟台人社局筛选一批用工需求大、薪资待遇好的企业岗位介绍给脱贫人口,实现企业岗位提供和脱贫人口求职需求的精准匹配。同时,继续加大政策宣传力度,积极落实公益性岗位、就业帮扶车间、技能培训和转移补贴等就业扶持政策,促进我县劳动力转移就业和就近就业双发展。

官阳镇：“4+2”思路引领绿色发展

本报讯 (记者 何善春) “去年,我种了50亩烤烟,产量达到了15000斤左右,收入有32万元。今年,我还打算加大烤烟种植量,多挣点钱。”2月23日,官阳镇鸦鹊村的烟农黄洪全跟记者算了一笔账并说起今年的计划。

黄洪全说,每次到烤烟采收时节,看着如绿毯般铺满大地的烤烟,脸上都会不自觉洋溢幸福的笑容。因为在家种植烤烟,不仅能挣钱,还可以陪伴家人。

除了种植烤烟外,中药材、核桃、高山蔬菜等,让村民们的收入也十分可观。

今年,官阳镇党委政府用“4+2”发展思路,即烤烟、中药材、核桃、高山蔬菜特色产业和生态乡村旅游、生态工业引领绿色发展,带动村民增收致富。

官阳镇党委书记汪顺升表示,2024年,全镇烤烟种植规模将突破5000亩,中药材规模达11000亩,核桃管护12800亩,全镇高山蔬菜总面积4550亩。与此同时,稳步发展高山生态农业观光园“云中花谷”,开展夏日清爽“汉服季”、乡村大舞台等载体的文旅活动。

新的一年,官阳镇领导干部还将持续深入基层调研,发挥基层党组织前哨、探头作用,通过发现问题、分析问题、解决问题,逐步把工作做实,把“问题清单”转变为“成效清单”。将继续筑牢防规模性返贫底线,持续开展防返贫动态检测与帮扶工作,严格按照三种预警方式,“四进五不进”原则,定期开展排查,做到早发现、早干预、早帮扶。同时,探索研究以新民村八王寨为代表的历史文化景观,丰富文化内涵,增添文化底蕴,创新文旅融合,促进集体经济发展,让群众鼓起“钱袋子”。

县旅发集团:全力创建巫峡·神女景区5A

本报讯 (记者 卢先庆) “今年,我们将拼全力、尽全责、获全胜,勇夺巫峡·神女景区5A景区金字招牌。”日前,县旅发集团负责人在高质量旅游发展大会上表示。

今年,旅发集团要全面凝聚上下“一条心”的创建共识,坚定必胜信心,鼓足干劲,把5A创建作为集团头等大事和重中之重的工作来抓,全面形成人人关心创建、人人参与创建的浓厚氛围。建立一体化推进、系统化落实工作机制,推行清单化、

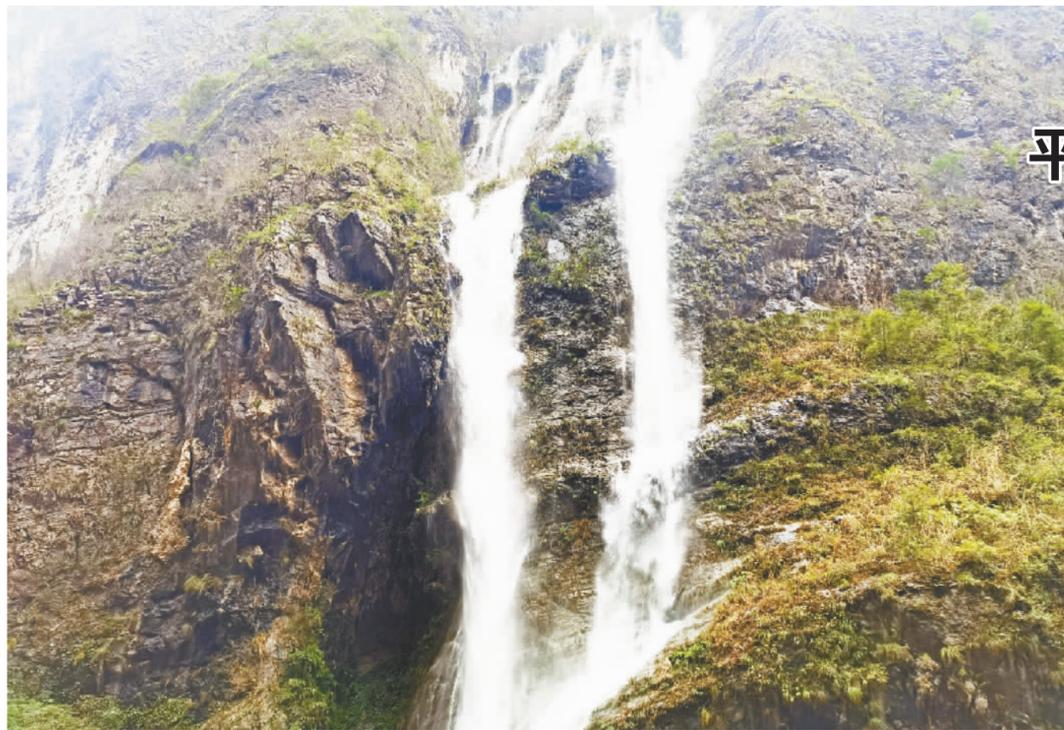
项目化闭环管理,确保创建工作事事有人抓、件件见实效。以“开弓没有回头箭”的决心、“开局就是决战、起步就是冲刺”的勇气,“破釜沉舟、背水一战”的劲头,拼全力、尽全责、获全胜。

要全面坚持对标对表“一盘棋”的系统理念,严格按照国家标准及相关评分细则,一项一项找差距,一遍一遍过筛子,全力确保创建工作不走弯路。围绕“景区游览路线不清晰、标识系统设置不完善、咨询投诉处置不及时、游客中心部分功能分区需优化

等”专家组的指导意见和整改清单,逐项研究、逐项解决、逐项达标,全力确保问题整改一步到位。紧扣精细化管理、标准化服务、市场化运营等短板,突出重点难点,找准思路方法,明确时限要求,对“看得见”的问题立即处理,“想得到”的短板同步提升,“有可能”的弱项全力填补。

要全面保持尽锐出战“一股劲”的攻坚状态,进一步强化主人翁意识,坚持站在高处、想在深处、干在实处,在第一时间,以第一速度,用第一精力,紧盯创建时序,紧盯

创建标准,紧抓关键环节,把5A景区创建作为打造世界级知名旅游目的地的重要载体,提升景区标准化建设、规范化管理、人性化服务、品牌化运营能力,推动巫山旅游迭代升级。同时,以体制机制为保障高效率统筹,以游客满意为中心高标准推动,进一步加大投入力度,全面完善基础设施,优化景区环境,高质量推进景观节点提升、配套功能完善,持续培育新业态,创新消费场景,让景区既有热度又有温度。



平河瀑布美如画

2月24日,记者一行走进平河乡,只见峡谷内瀑布尽收眼底。岩壁、瀑布交相辉映,犹如一幅美丽的画卷(如图)。

行走在峡谷深处,沿途从谷底仰望苍崖翠壁,瀑布从高耸的悬崖一泻而下,击打在谷底的石头上,带着树叶香气的露水抚去了尘世的浮躁,飞瀑从悬崖高处跌落下来,响声如雷,水花四溅,极其壮观。此时的溪流、瀑布、溶洞、高山草甸,田园风光融为一体。

记者 任美莲 摄



以改革重塑市域治理新体制 厚植重庆发展新优势

全面赋能现代化新重庆建设提质增效

