

# 春节假期我县文旅、社零消费“成绩单”出炉

## 实现旅游综合收入 3.4 亿元,社会消费品零售额 4.8 亿元

本报讯 (记者 曾露) 春节期间携亲友旅游过年,现成为越来越多人的“新年俗”。随着 2024 年春节假期结束,我县文旅、社零消费市场“成绩单”也正式“出炉”。

记者从县文化旅游委和县商务委获悉,2024 年春节假期全县接待全口径游客 52.37 万人次,同比增长 25.34%;实现旅游综合收入 3.4 亿元,同比增长 29.49%。同时,社会消费品零售额 4.8 亿元,同比增长

9.1%。

旅游过年已成新民俗,春节期间,我县组织了丰富多彩的文旅惠民活动吸引游客前来参观。博物馆过大年、民俗展演大拜年、乡村过热闹年、果园体验采摘话丰年等成为节日期间主流的旅游休闲方式。尤其是大型长江情境夜游《三峡之光》春节期间恢复运营,吸引了大批市民游客,丰富了夜间文化和旅游消费市场,为游客和市民增添

乐趣,让年味更具文化特色。同时,节日期间,宁江渡增添了系列灯组,吸引不少游客驻足打卡。

据旅游部门统计,2月9日(腊月三十)至2月17日(正月初八),全县接待过夜游客 4.08 万人次,同比增长 22.62%。景区购票 62447 人次,同比增长 106.92%。其中三峡景区接待 23266 人,巫峡女神景区接待 13900 人,文峰景区接待 4260 人,三峡之光

接待 1408 人,大昌古镇接待 9424 人,天路下庄接待 5974 人,巫山博物馆接待 4215 人。经高速来巫 119406 车次,经高铁来巫 34515 人次。

此外,节日期间的晴好天气也吸引了数以万计来巫的游客和自驾游团,使旅游、住宿、餐饮及土特产品等行业的销售情况火爆。我县的消费品市场货源充足,购销活跃,价格平稳,也带动了消费增长。



## 到 2025 年, 全县粮食综合生产能力稳定 20 万吨以上

本报讯 (记者 向君玲) 2月20日,记者从县农业农村委获悉,到 2025 年,我县绿色产能明显提高、资源利用更加节约高效、产地环境更加清洁、生态系统更加和谐稳定。

据了解,我县不断构建与资源环境承载力相匹配的农业发展新格局,农业绿色供给能力明显提升。到 2025 年,全县粮食综合生产能力稳定 20 万吨以上,绿色、有机农产品和地理标志农产品有效企业数量、产品数量不断增加,农产品质量安全水平和品牌农产品占比明显提升,休闲农业和乡村旅游加快发展。农产品供给更加优质安全,农业生态服务能力进一步提高。

不断保护和节约利用农业资源,努力实现耕地数量不减少、耕地质量不降低。到 2025 年,严守 65 万亩耕地红线,全县耕地质量水平和农业用水效率进一步提高;不断调整农业投入结构,减少化肥农药使用量,增加有机肥使用量,不断提高农业废弃物资源化利用水平。测土配方施肥、循环种养技术普及率达 90%以上,化肥、农药使用量逐年减少,测土配方施肥技术推广覆盖率达到 93%,畜禽粪污综合利用率达到 85%。

与此同时,逐步修复田园生态系统,农业生态环境明显改善。全县森林覆盖率达到 65%,重要江河湖库水功能区水质达标率 100%,湿地保护措施不断增强,湿地生态环境明显改善。田园、森林、湿地、水域生态系统进一步改善。

## 迭代升级宣传思想文化和旅游工作 加快建设新时代文化强县和世界知名旅游目的地

(上接第一版)要坚持游客至上、服务至上,全面提升游客舒适度和满意度,提升旅游配套服务能力,加强文旅市场治理,推进数字文旅赋能,着力发展更有影响力的旅游消费。要打好宣传营销“组合拳”,营造大声势、造就大影响,拓展大市场,吸引大人流,产生大效益,实施“品牌营销”工程,实施“精准营销”工程,实施“矩阵营销”工程,着力实施更有影响力的宣传营销。要大力引进培育知名企业和市场主体,加快国有文旅企业改革,大力开展文旅招商引资,着力培育更有竞争力的旅游企业。

曹邦兴强调,全县上下要一盘棋,跑起来、动起来、干起来,进一步凝聚推动文化旅游高质量发展的强大合力。要强化组织领导,将“四大名片”之首的“世界级知名旅游目的地”落地见效。强化机制运行,建立赛马比拼机制,营造“比学赶超”良好氛围。强化政策供给,对重大文旅产业项目实行“一事一议”。强化人才支撑,推动国际化人才队伍建设,充分释放“行到巫山,风景正好”品牌效应。

幸军指出,巫山文旅资源得天独厚,呈现区域发展大方向好、旅游资源禀赋和产品特色突出、要素配套支撑能力较强、认识高度统一等优势,文旅事业高质量发展大有可为。巫山要抢抓机遇,再出新招,推动巫山旅游再上台阶。要积极融入全市世界级知名旅游目的地建设,进一步强化产品打造,强化项目带动,提振旅游消费,加大培育壮大市场主体和加强旅游宣传营销等。市文化旅游委将义不容辞、责无旁贷,一如既往支持巫山文化旅游发展,在政策、项目、宣传营销等方面加大支持力度,助推巫山文旅高质量发展。

会上,县文化旅游委、县融媒体中心、龙溪镇、县旅发集团、巫山中学等作交流发言。

## 刘绪海:精心种好脆李树 尽早让债务“清零”



刘绪海在给脆李树刷白。

本报记者 肖乔 曾露 文/图

刘绪海,官渡镇双月村村民。1994 年,他驾驶货车发生严重车祸,导致右手截肢。后又因生意失败欠下百万元债务,一直以来,刘绪海始终信守承诺,年年还账。又一年结束了,刘绪海是怎样度过年关的?2月5日,新春走基层记者一行走进刘绪海家。

农历 2023 年腊月二十六,一场大雪不期而至,给双月村披上了银装。一大早,村民付财权就来到刘绪海家里,与他坐在一起,拉家常,询问收入情况。

当天,刘绪海把付财权约到家中来,不光是为了叙旧,而是要把欠他家的最后

一笔钱还了。刘绪海拿出账本,核对所欠数额,将现金一清点后交给付财权,剩下的则通过微信转账给付财权的老婆。

“刚才刘绪海转了 3000 元钱,收到没?”

“收到了,收到了!”

付财权当面确认收到钱后,刘绪海在账本上欣慰地写下了“还清”二字。他们之间的两万元债务,就全部清零了。

“他这个人还是可以,这么多年了,陆陆续续在还我们的钱,现在全部结清了,还是蛮守信用的一个人。”付财权说。

送走了付财权,刘绪海又打开账本不停地翻阅着。

“今天还要去给另外一家还点儿,他家就两个老人在家,马上过年了,还是要让人有钱过年。”

说完,刘绪海又给朱大江打电话,叮嘱他下雪天路滑不要外出,他即刻送钱过去。随后,刘绪海给在做饭的妻子简短交待一声,便带着账本,踏上冰雪路前往朱大江家。

就这样,春节前夕,刘绪海无论是约人到家清账,还是上门还钱,送话,他都要与债主们“有钱钱交涉,无钱话交涉”。

在还钱间隙,刘绪海还惦记着到脆李田间为李子树刷白,预防病虫害,因为脆李产业是他偿还债务的“本钱”。

自 2015 年开始,刘绪海开垦了 200 亩荒山种植脆李。他认真钻研种植技术,摒弃了过去果农大量追施化学肥料的方法,转向使用大量有机肥的种植模式,使产品更安全,更受消费者青睐。

2019 年,刘绪海的脆李迎来了丰收,一共卖了 17 万元。就这样,他逐年扩大脆李种植面积,提高收入。去年,刘绪海还在脆李林中套种油牡丹。这是一种具有高产、高品质、低成本的新兴的木本油料作物,当年油牡丹毛收入就有 5 万多元。

从最初的欠债百多万元,通过发展脆李、油牡丹等产业,到现在只欠二十多万元,刘绪海的收益在稳步上升,债务也在逐渐减少。

在新的一年里,谈起对未来的打算,刘绪海希望把剩余的欠债早日还清。

“我现在最大的愿望就是把这些李子树种好,卖个好价钱了尽快把账还清,还人家一份情义,给自己一个安然。”

记者手记》》》

面对高筑的债台,刘绪海没有逃避,他一直信守承诺,坚持还钱,少则数千元,多则上万元,只要手里有钱,他都主动还钱。从 2014 年到 2024 年,10 年间,从未动摇。虽然失去了一只手,但他没有丧失信念。他用一只手持开荒种树发展产业,摆脱债务困扰。

刘绪海的人生之路,就像他家中挂的一副对联,“人世间,条条路坎坷,勇往莫退缩”。



## 以高质量党建引领推动高质量发展 以高水平干部人才队伍集聚高质量发展动力 为现代化新巫山建设提供坚强政治保障

(上接第一版)把优秀干部选好用好,选拔使用信念坚定靠得住的人、为民服务拼劲足的人、勤政务实敢担当的人、清正廉洁有正气的人,加强优秀年轻干部递进培养。将各方人才多引多留多用,围绕巫山发展所需引才,搭建干事创业平台育才,千方百计留才。

曹邦兴强调,现代化新巫山建设的蓝图已经绘就,“四梁八柱”已经搭建完成,新征程上,必须构建大党建格局,广泛汇聚现代化新巫山建设强大合力。要画出统战最大“同心圆”,不断深化军民“鱼水情”,激发群团组织“新活力”,动员广大干部群众在现代化新巫山建设中奋勇争先、建功立业。要强化党建引领,以高质量党建引领保障现代化新巫山建设。聚焦高质量发展首要任务,全力抓好项目建设、招商引资、改革创新等重点工作,确保一季度“开门红”,以“开局精

彩”带动“全年出彩”。用好“八八五”工作机制,认真落实党建引领“三项重点任务”,聚焦抓好“两件大事”、打造“四张名片”和“三攻坚一盘活”改革突破等重点任务,持续打造具有巫山辨识度和影响力的标志性成果。树立担当作为鲜明导向,锚定目标向前行、撸起袖子加油干。

曹邦兴强调,全县各级党组织要牢固树立党要管党意识,以改革创新的精神、创先

争优的激情、务实苦干的作风,全力推进党的建设迈上新台阶、实现新突破,不断开创全县党建工作新局面,为山区库区强县富民现代化新巫山建设提供坚强政治保障。

会上,县委常委、宣传部部长黄勇总结和部署了全县宣传思想工作,县委常委、统战部部长刘海燕总结和部署了全县统战工作,县委常委、组织部部长翟小满总结和部署了全县组织工作。



# 中华民族伟大复兴 需要以中华文化发展繁荣为条件

