

“巫山脆李”荣获“中国农业百强标志性品牌”

本报讯(记者 任美莲)“2023 中国农业百强标志性品牌”评选结果于近期公布,经过专家评审团多维度严苛的审核评定,“巫山脆李”荣获“中国农业百强标志性品牌”。

“中国农业百强标志性品牌”自 2019 年首发以来,始终紧跟新时期农业品牌建设要求,旨在打造一批在国内市场上站得住、叫得响,有竞争力的中国农业品牌,鼓励民族企业发扬创新精神、工匠精神、协作精神,让更多品牌走出大山,走向全国,主动融入乡村振兴和社会主义新农村

建设大潮,为实现农业农村现代化贡献力量。

巫山脆李是巫山“1+3+2”现代农业主导产业之一。巫山地处三峡库区,空气湿度充沛,非常适宜水果生长。据史料记载,巫山脆李种植始于唐宋年间,距今已有上千年历史。巫山脆李肉质紧密,汁多味香,质地脆嫩,富含多种氨基酸、维生素、抗氧化剂含量高,有养颜美容、润滑肌肤的功效,被誉为“可以吃的美容品”。

近年来,“巫山脆李”先后获得“中华名果”“中国脆李之乡”“中国优质李生产

基地县”“中国气候好产品”“全国名特优新农农产品”“中国最有价值的 20 大水果区域公用品牌”“中国农产品地理标志”等荣誉称号;累计登上央视专题栏目 2 次;2018 年巫山脆李被纳入国家品牌计划,央视 8 个频道每天 16 次滚动播出脆李广告;2020 年农业农村部、国务院扶贫办将巫山脆李列入第二批全国产业扶贫典型案例向全国推广;巫山脆李品牌估值达 27.1 亿元,蝉联全国李品类第一,入选《中国品牌·典范 100》。

县委、县政府深刻践行“绿水青山就

是金山银山”发展理念,基于巫山脆李产业基础和品牌优势,集中力量强化工作机制保障,立足市场培育品牌、智慧赋能高效发展、不断延伸产业链条,从田间地头到北京人民大会堂惊艳亮相,从中央电视台到人民日报频频点赞,“巫山脆李 李行天下”的品牌愿景逐渐成为现实。一颗小小脆李,已经成功跻身“中国南方李第一品牌”,成为百姓增收致富的“金果果”,巫山举全县之力打好产业发展组合拳,探索出了一条依靠脆李产业振兴助力县域乡村振兴之路。

多家企业助力我县柑橘销售

本报讯(记者 何善春)2月5日,我县召开柑橘产销对接工作会,市商务委、双福国际农贸城、重庆龙威吃果品有限公司、三科农商城、三峡柑橘集团有限公司等多家企业和我县多名果农参加,助力解决我县柑橘销售缓慢问题。市商务

委市场体系建设处副处长叶剑、副县长彭晓蓉参加会议。

会上,县果品产业发展中心、各乡镇的代表和种植大户们针对柑橘销售进行了汇报和交流发言,并和多家企业就柑橘产业销售进行签约,全力帮助我县

47000 余吨滞销柑橘销售。

市商务委和四川商务厅组织采购商一行人还前往了曲尺乡朝阳村现场,实地考察了果园基地和果品分拣生产线。

据了解,下一步,我县将有效利用多种渠道,巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振

兴的有效衔接,深入实施“四千行动”,扎实推进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展。通过“走出去,引进来”的模式,全面提升农产品的合作效能,拓宽销售渠道,扩大销售规模,助力果农增收。

龙溪镇:村企结对为乡村注入产业“活水”



直播带货现场。

本报记者 王忠虎 周子杰 文/图

人不负青山,青山定不负人。面对绿水青山,如何守住发展和生态的底线,实现绿水青山向金山银山的转化,积极推行脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,是摆在龙溪镇高质量发展道路上的必答题。

近年来,龙溪镇因地制宜,利用得天独厚的自然资源优势,积极破题,通过发展山地农业,引导群众发展柑橘产业,通过“企业+农户+基地”模式,积极探索柑橘园项目,进一步强化村集体经济,带动村民增收致富,推动乡村发展,实现了青山变“花果山”的喜人成果。

助农直播里的销售密码

“今天给直播间的宝子们分享的是巫山恋橙,欢迎大家下单……”2月4日,在

龙溪镇的一果园内,主播“小艺”正通过“荣互农业”微信直播平台向全国网友推荐巫山柑橘,直播间里热闹非凡,网友们纷纷下单。

为改变传统单一的销售模式,龙溪镇今年引入直播带货,在巫山本土企业荣互农业开发有限公司的协助下,组织 10 余名主播深入田间地头开展了一场巫山柑橘直播带货助农活动。当天,万余人次观看直播,带动销售柑橘 3000 多斤,有效提升了巫山柑橘的知名度。

“今天我们来到了龙溪镇的一个橙子基地,让大山里的果子走出大山,今年荣互农业公司线上售卖了 10 万多箱的橙子,这些橙子走向了千家万户,让农民的荷包更鼓了。”主播小艺告诉记者。

集体分红中的爱农初心

“快走快走!村里分红了!”

立春日里,雨雪纷飞,荣互农业开发有限公司总经理曹玲走进龙溪镇双河村,举行销售分红仪式。双河村、铁厂村集体经济获得分红金额 2 万元。除分红之外,还给该村 50 余户脱贫户赠送了一袋大米和一壶油,以表示新年的祝福。

曹玲告诉记者:“自万企兴万村以来,我们与龙溪镇双河村,竹贤乡的石院村等采取集体经济+基地+农户的模式,通过线上线下的销售渠道,把巫山乡村的生态农产品销往全国,并进行年底分红,接下来我们还会与更多村集体进行合作。”据了解,荣互农业开发有限公司为推动农产品销售,销售产品包括村民们种植生产的巫山脆李、洋芋、腊制品、苕皮糖、土豆粉、柑橘、萝卜、白菜、番茄、鲜玉米等产品

以及村民制作的手工艺品。

“感谢荣互公司,今天雨雪天气,道路湿滑,工作人员还给我们送来礼物油和小米。”双河村村民谭书应感动地说。

分红活动结束,村民们一个个脸上都是笑容,男女老少纷纷聚拢齐声喊道:“新年快乐,新春大吉!”

据了解,荣互农业开发有限公司消费帮扶产品销售,“公司+基地+村集体”合作模式不仅让龙溪镇的土特产品走出了大山,还让龙溪镇村集体经济得到了真金白银的实惠,为助推乡村振兴发挥了积极作用。

村企结对里的发展潜力

从脱贫攻坚到乡村振兴,从“万企帮万村”到“万企兴万村”,由“帮”到“兴”的一字之变,体现的是发展新阶段的新要求。

得益于巫山得天独厚的地理条件优势,巫山有着较为悠久的柑橘种植历史,在龙溪镇,分布着红桔、纽荷尔、血橙、口柑、默科特、卡拉卡拉、沃柑等多个品种。20 世纪 80 年代,龙溪镇的桔曾出现全县群众竞相抢购的局面,很多巫山市民乘船一整天,就为买点红桔。

经过数十年的发展,龙溪镇柑橘搭上“巫山恋橙”的快车,巫山柑橘已成为全县“1+3+2”现代山地特色高效农业之一。龙溪镇副镇长陈贵兰介绍,今年采用企业+村集体的模式,由荣互公司采取线上线下助销脆李超百万,茶叶超百万,柑橘超百万,让村集体增收,老百姓得实惠。

小产业蕴含大能量,龙溪镇经过多年不断对接“万企兴万村”行动,帮助企业解决劳动力供需的实际困难,打通了为企业和农村服务的“最后一公里”。接下来龙溪镇将持续对接“万企兴万村”行动,为乡村注入产业“活水”,提升农村“造血能力”,助力乡村振兴,让人民群众更好搭上新时代发展的快车。



坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂 以实干实绩开创现代化新巫山建设新局面

(上接第一版)要在深化、内化、转化上下更大功夫,不断提高改造主观世界和客观世界的的能力,真正做到深学、细悟、笃行。要在深入总结提炼党的创新理论在巫山的生动实践,总结提炼习近平新时代中国特色社会主义思想在巫山的生动实践,努力推出一批具有巫山辨识度的高质量理论成果。要坚持领导带头、以上率下,做党的创新理论带头人、积极传播者、模范践行者,带动全社会形成学理论、讲理论、用理论的浓厚氛围。

曹邦兴强调,全县各级党组织要把巩固拓展主题教育成果作为重大政治任务,扛起主体责任,进一步总结提炼主题教育的好做法、好经验,知行合一,学以致用,切实把主题教育成果转化为现代化新巫山建设成效。要持之以恒筑牢政治忠诚,持续健全政治铸魂体系,持续完善习近平总书记重要指示批示和党中央重大决策部署闭环落实机制,持续严明党的纪律,持之以恒推动高质量发展,抓好国家重大战略和市委部署要求的落地落实,加快构建现代化产业体系,推动全面深化改革,着力破解城乡区域发展不平衡问题,完善“885”工作机制,奋力实现 2024 年首季“开门红”“开门红”。持之以恒践行为民宗旨,坚持密切联系群众,坚持办好民生实事,维护社会安全稳定。持之以恒从严管党治党,持续修复净化政治生态,打造忠诚干净担当的高素质干部队伍,坚持不懈夯实基层基础,持续改进作风。持之以恒加强机制建设,抓实问题销号,加快补齐制度短板,强化制度执行。

会上,曹邦兴对统筹做好春节期间工作提出要求。他强调,要把安全生产放在首位,切实抓牢抓实安全生产,全面排查风险隐患,强化低温雨雪冰冻天气的应对,紧盯各种风险隐患,周密组织春运工作,做好各类迎春活动的安全保障。要把帮扶慰问困难群众抓在手中,真心真情关注困难群众,让他们过上幸福祥和的春节。要严格落实纪律要求,坚决防止违规吃喝、违规收受礼品礼金、公车私用等问题,确保廉洁过节。要做好值班值守,严格落实 24 小时专人值班和领导干部在岗带班、外出报备制度,落实应急准备措施。要做好保供稳价,加强煤电油气运监测调度,抓好粮油蛋奶果蔬等商品产销保供。

温万光指出,全市第二批主题教育开展以来,巫山县委扎实推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制各项措施,加强领导、精心组织,突出重点、狠抓落实,主题教育取得明显成效。下一步,要坚持以学铸魂,持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想入心见行。坚持以学增智,不断从党的科学理论中悟规律、明方向、增智慧。坚持以学正风,推动以彻底的自我革命精神解决作风方面的突出问题。坚持以学促干,推动经济社会实现高质量发展。

会议以视频方式召开。市委巡回督导组十六组成员,县级有关部门、人民团体和企事业单位负责人,县委主题教育办有关负责人,主题教育市级直报点党组织书记等在主场参会。各乡镇(街道)设分会场。

县四大家领导慰问

2024 年春节期间驻军和一线职工代表

(上接第一版)持续发挥自身优势,立足地方所需、群众所盼,部队所能,主动服务大局,一如既往地支持地方建设,推动军民双方和谐持续共同发展,谱写军民共建新篇章。

春节期间,广大居民民用气用电用水有保障,离不开三峡风天然气公司、国网巫山供电公司、鼎诚水务公司全体职工的不懈努力。在三峡风天然气公司、供电公司、鼎诚水务公司,曹邦兴、付嘉康、邓昌君、柴承刚慰问职工干部时指出,供电供水供气与广大人民群众的生活息息相关,对于节日期间的安全稳定供电供水供气工作,要全面落实好各类预案和措施,以最优质的服务、最快捷的抢修,服务好百姓民生,千方百计保证春节期间水电气,确保全县人民欢度春节。

期间,曹邦兴、付嘉康、邓昌君、柴承刚还分组前往信访办、长江三峡库区危岩地质灾害应急救援一线指挥部,以及巫山机场慰问了职工代表、专家人才代表等。

县领导黄勇、钟履辉、王昌权、乔淑、杨革、彭晓蓉、王军、黄文武、夏晓松一同走访慰问。

幸福美满
国泰民安

重庆市委宣传部 宣