

## 编者按》》

1月3日,县委经济工作会议召开。会议深入学习贯彻党的二十大精神,全面落实市委经济工作会议部署,总结去年工作,分析当前形势,安排部署今年经济工作任务。

蓝图鼓舞人心,目标催人奋进。新的一年,全县各级各部门将深刻领会会议精神,创新实干、力争一流,努力在加快建设山区库区强县富民新巫山的新征程上实现精彩开局。

## 陈勇:2024年县域经济将持续回升向好

**本报讯 (记者 鲁作炳 解欣月 周子杰)** 1月3日,县委经济工作会议召开。记者从会上了解到,2023年,我县预计全年GDP同比增长7%左右,高于去年同期2.9个百分点,应该说这是一份殊为不易的成绩单。同时,还了解到2024年我县GDP同比增长预期目标是7%以上,请问陈主任,这一预期目标如何才能实现呢?

巫山县发展改革委党组书记、主任陈勇说:“主要有以下几方面考虑:一是政策支持有保障。市委经济工作会议明

确部署‘一县一策’推动山区库区高质量发展,县委经济工作会议围绕加快建设山区库区强县富民新巫山作出产业兴县、惠民强企等系列重大部署,为2024年经济工作奠定坚实基础。二是产业发展有支撑。围绕以食品及农产品加工、中药材加工、清洁能源、绿色建材、其他制造业为主的‘2+2+X’制造业体系重塑,规模以上工业总产值有望同比增长35%;文旅康养‘软硬件’更新,购票游客、过夜游客、综合收入有望均增长10%以上;做优脆李、柑橘存量,放大畜禽、渔业、蔬菜增

量,一产业增加值有望同比增长6%。三是内需释放有潜力。巫官高速、龙门复线桥等重大基础设施开工建设,巫山风电三期、巫山大风口风电等清洁能源工业投资放量以及中交、中冶建工等大型央企国企来巫投资,有望带动2024年固定资产投资同比增长7%;文旅商贸良性互动,系列促消费活动等举措助推社会消费品零售总额有望同比增长8%;以海成、雍江为代表的第四代住宅持续放量将加快房地产市场恢复向好。”

“综合来看,2024年,无论是从发展

环境、政策保障,还是从整个预期改善来看,县域经济将会保持一个持续回升向好的态势。”陈勇说道。下一步,县发展改革委将全面贯彻落实县委经济工作会议精神,扎实抓好各项任务落地,重点围绕扩大有效投资、构建现代化产业体系、推动重点领域改革、做好民生实事等方面真抓实干,推动现代化新巫山建设再上新台阶。

## 曹启志:2024年全力推动旅游目的地建设实现新突破

**本报讯 (记者 向君玲)** 1月3日,县委经济工作会议召开。记者获悉,刚刚过去的2023年,全县累计接待游客2904.81万人次,实现旅游综合收入136.32亿元,景区购票人数193.53万人次,文旅市场主要指标创历史新高。

如今,巫山这座依山傍水的旅游城市越来越有现代感,越来越有旅游的味道。2024年,县文化旅游委将如何认真贯彻落实县委经济工作会议精神,围绕“1341”工作思路,抓好全年工作?为此,记者专访了县文化旅游委党委书记、主

任曹启志。

曹启志:明确一个主题年,即,明确2024年为“奋力加快建设世界级知名旅游目的地攻坚年”,全力推动旅游目的地建设实现新突破、上台阶、展形象。

2024年将抓好三件大事——全力推动巫峡·神女创建5A景区、巫山云雨康养旅游度假区创建国家级旅游度假区、三峡里·竹枝村争创国家级知名旅游休闲街区三张品牌。

突出四个重点。围绕营销推广出圈,实施以市场攻坚拔寨为主的落地推广、

以形象营销为主的线上推广、以节赛活动为主的线下推广,营造巫山旅游营销出圈氛围;围绕全域全时格局,全新升级神女景区、云峰景区等景区业态,提升小三峡景区、神女祠片区、竹枝村、大昌古镇业态体验,以有效供给满足游客有效需求;围绕全要素配套,全面提升“食巫山”“宿巫山”“行巫山”“游巫山”“购巫山”“乐巫山”六大要素体系,全面唱响“三峡里·趣巫山”品牌;围绕文旅深度融合,做好多馆展示、布局沉浸展演、创作精品节目、推出平面佳作,做好巫文化、

长江文化、诗词文化等研究阐释。还将实施一批攻坚。2024年,将抓实“金字招牌”创建、“特色线路”设计、“精品业态”布局、“配套体系”完善、“出圈营销”策划、“骨干力量”培育、“文体阵地”夯实、“精品力作”创作、“数字建设”赋能、“文明成果”巩固等攻坚任务。

曹启志表示,坚决完成县委经济工作会议确立的“景区购票人数达到250万人次、过夜游客人数超过80万人次”年度目标任务,奋力交出文化旅游高质量发展“高分答卷”。

县乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。

以强化科技改革“双轮驱动”为助推,全力推动农业农村现代化。全面提升农业数字化水平,整合涉农数据资源库,建立全县数字农业示范基地,打造“智慧梨园”“智慧茶园”“智慧水产”“智慧粮油”“智慧脆李”等产业示范区。建立以“水稻、玉米、油菜、甘薯”为主的百万方技术集成示范点。持续完善“巫山脆李产业大脑”。全面深化农村改革,抓实农村集体产权制度、土地制度改革、放活土地经营权。全面深化农民组织改革,探索“龙头企业+合作社+服务超市”共建模式,积极推动散户入社,逐步把小农户引入现代农业发展轨道。

县乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。

## 易前聪:持续做好“土特产”文章,加速推进农业产业“接二连三”

**本报讯 (记者 王忠虎)** 1月6日,记者就县农业农村委贯彻落实县委经济工作会议精神,如何做好新一年的农业农村工作,专访了县农业农村委主任易前聪。

易前聪表示,2024年,县农业农村委将紧扣县委经济工作会提出的目标定位,在抓稳抓实“两个确保”的基础上,稳存量、拓增量,持续做好“土特产”文章,加速推进农业产业“接二连三”高质量发展,确保一产增速保持在6%左右。

易前聪说,将主要从以下几个方面,持续抓好全县“三农”工作。即以落实“四千行动”为抓手,推动乡村振兴走在前列作出示范。新改建高标准农田5.5万亩。持续巩固以“1+3+2+X”为主的百万亩

生态种植业和以生猪、肉牛、山羊、蛋鸡为主的百万头生态养殖业规模。

积极培育引进一批“产加销”“产供销”一体化市、县级龙头企业,打造集“生产、加工、销售”于一体的“特色水果链、优质粮油链、绿色蔬菜链、道地药材链、生态养殖链”。优化“1+5+N”产业供应链体系。持续打造“巫山脆李”区域公共品牌,做大三峡柑橘、巫山恋橙、巫山茶、茶叶等特色品牌。统筹“村富”“带民富”,系统集成深化农业农村改革,大力发展内生动力强、经营管理规范的农村集体经济组织和“强村公司”,实施规划、科技、经营、资金进乡村和能人、青年、务工人员回乡村“四进三回”行动,多措并举拓宽农民就业渠道。以学习践行“千万工

程”经验为强大动力,全面推动“141”基层治理体系建设,努力走出具有巫山特色的实践路径。

以推动“以城带村”为路径,走出乡村振兴城乡融合发展新路子。依托“下庄天路?生态原乡”“宁湖橘海·生态湿地”“花果之乡?云端走廊”“神女故里·诗意峡江”四大特色产业发展区以及“巫山粮仓:田园稻香”粮油安全示范片建设,全力打造县城周边乡镇(两坪巫峡等)万亩脆李山地农业公园、大昌湖周边“长江三峡·宁湖橘海”以及“巫山庙堂+康养”等农文旅融合的特色旅游小镇。

探索“田园+”模式的无限可能,重点推动下庄村、柑园村、光明村、燕子村等示范村建设,以点带面辐射带动全

县乡村产业、人才、文化、生态、组织全面振兴。

## 刘兴宇:抓机遇 拓渠道 增销量 助推商贸流通业提升



工人正在搬货。

**本报讯 (记者 曾露 肖乔文/图)** 1月3日召开的县委经济工作会议,全面总结了2023年以来经济工作取得的成绩,分析了当前及

**本报讯 (记者 曾露 肖乔文)** 2024年1月3日,新年后第二个工作日,县委经济工作会议召开,全面总结2023年经济工作,分析当前经济形势,安排部署2024年经济工作。

会议的召开为我县民营经济发展提振了信心、明确了方向、注入了活力,在民营企业群体中引发热议,他们纷纷表示,县委经济工作会议进一步鼓舞了民营企业和民营企业家的投资热情,也进一步激励了民营企业和民营企业家的使命担当,将以实际行动加强贯彻落实,加快建设山区库区强县富民新巫山,为现代化新巫山建设贡献更大力量。

1月5日,记者在重庆荣互农业

今后一个时期的经济形势,尤其是民营经济发展25条举措的提出,备受我县各民营企业的热切关注,大家纷纷表示,将在县委经济工作会议精神

开发有限公司旗下的巫山好品特产馆看到,前来选购优质生态农产品的顾客络绎不绝。

重庆荣互农业开发有限公司,成立于2018年7月,是一家集农产品种植、收购、加工、销售为一体的综合性农产品产销一体化企业。实施乡村振兴战略以来,公司将帮扶山区群众脱贫致富为己任,在县内设置巫山消费扶贫馆1个,巫山好礼农产品旗舰店1个,农产品销售帮扶馆1个,巫山农产品销售前置仓1个,在线上设置淘宝、京东、拼多多、重庆消费帮扶馆、抖音、微店、公众号等销售平台,全面助力巫山农产品消费帮扶。“去年,我们启动了全县300个

的指引下,立足自身实际,谋求更快、更好的发展。

临近春节,巫山县宏晟商贸有限责任公司的仓库里,工人们正在上货、下货、运走,忙个不停。新任总经理刘兴宇也正在谋划着新一年的产业布局、市场规划、人才引引等工作。巫山县宏晟商贸有限责任公司,成立于2011年7月,主要代理经营各类食品类商品。公司从最初的代理1个品牌、1台配送车、1间库房、2个人的个体户,发展成为如今有20余名员工,6辆配送车辆,1000平方米的库房,年销售额近2000万的一家具有一定规模的食品商贸流通企业。

“前两年疫情,公司的经营受到一定的影响,去年经济开始慢慢复苏,我们现在每天的出货量也基本恢复到疫情前的水平。”刘兴宇说,刚刚

## 曹玲:将巫山好品推向全国各地

村集体合作培育网红直播带货,将老百姓地里、家里卖不出去的‘土疙瘩’变现为了‘金疙瘩’,解决了老种地不易,变现更不易的实际困难。”重庆荣互农业开发有限公司总经理曹玲说,目前公司已与部分村集体签订了协议,全面展开了“村开直播,人是网红”的电商直播阵容。在罗坪镇路口村和金水村的试点合作中,成功开展15场直播,为老百姓销售农产品金额200余万元,带动了700余脱贫户增产增收。

谈及2024年,曹玲说,全县经济工作会议提出“要着力推动乡村振兴走在前列作出示范,提升乡村产业发展水平,强化农民增收”,这让自己倍感

过去的2023年,企业经济报表交出了令人满意的成绩单,产品拓展、销售等指标均实现了增长。

刘兴宇表示,这几年,在发展过程中,得到了中央、市、县一系列好政策的扶持。刚刚召开的县委经济工作会议强调,要着力推动市场主体引进培育,持续优化营商环境,加大市场主体培育,全力支持民营企业培优做强,这对企业来说,发展更有信心和底气。

“接下来,我们将抓住这个机会,大力拓展销售渠道,丰富产品的品类,增加产品的销售量,为老百姓的美好生活做好保障。同时,也将主动承担社会责任,与巫山商贸流通行业的所有企业一起共同为巫山经济的发展积极做出自己的贡献。”刘兴宇说。

振奋。“自2021年以来,我们实现了年均产值500万元,带动1000余人就业,15个村集体经济增收,1500余户农户致富。”曹玲表示,接下来,公司上下将紧紧抓住这大好时机,切实发挥好电商龙头企业的作用,进一步拓展农产品的销售渠道,抓好抓实供应链建设,完善服务,力争客户购物流畅,满意度达到98%以上,将巫山好品推向全国各地。并进一步建立好联农带农机制,通过与村集体合作再二次返利的模式把农产品销售出去,全力以赴促进农民增收,助推乡村全面振兴!

李开雄:锚定生态工业,跑出巫山高质量发展加速度

**本报讯 (记者 曾露)** 工业是国民经济的主体,是一个地方经济稳健的有力支撑。曾几何时,巫山一大批如水泥厂、磷肥厂、丝绸厂、卷烟厂等,是巫山发展的主力军和财政税收的主要来源。

近几年来,县委、县政府坚持生态优先绿色发展,淘汰落后产能,优化产业结构,逐步探索出以生态旅游、生态农业、生态康养、生态工业为主的生态产业体系。

如今,发展生态工业这条路该如何继续走下去?1月6日,记者就县经济信息委贯彻落实县委经济工作会议精神,如何加快重塑我县生态工业,专访了县经信委主任李开雄。

李开雄表示,在发展生态工业目标定位上,县委明确,要坚定不移走生态优先、绿色发展道路,紧紧围绕“2+2+X”(食品及农产品加工、中药材加工、清洁能源、绿色建材、其他制造业)的制造业总体布局,深入实施新型工业化步伐,充分展示巫山工业辨识度。到2024年,实现规模以上工业总产值增速35%,工业投资增速20%,规模以上工业增加值增速12%,培育规模以上工业企业10家以上。

李开雄说,锚定这些目标,将从以下几个方面跑出发展加速度。抓统筹调度,优存量。加强对全县工业经济的监测,动态调整拟升规企业库,抓实“一对一”帮扶联系机制,定期走访企业和召开调度会,精准掌握企业运行态势,及时协调解决企业存在的问题,实现亿隆科技有限公司、海之星电子科技有限公司、李遇就业有限公司等一批企业升规入统,促进全县生态工业突破性发展。

抓招商引资,促增量。继续围绕“2+2+X”的食品农产品加工、中药材加工、绿色建材等重点产业方向,建立工业招商引资项目库,制定《工业投资指南》,按照全县组建的招商分局,开展协同招商、驻点招商、乡情招商,以商招商。并抓住国内外企业生产布局调整窗口期,新招商引进一批重点企业和重大项目,夯实工业发展后劲。

抓项目提速,扩总量。加快建成投用垃圾焚烧发电、蓝绿矿业、触摸屏液晶模组及智能终端设备生产、电子元器件生产等项目;全力推进240MW屋顶分布式光伏、大风口风电、华润二期技改扩容、三溪绿色矿山、冻干全产业链、烤鱼预制菜、超越世家鞋服生产等项目建设,力争启动抽水蓄能项目建设。

抓技术创新,提质量。引导企业加大科研投入,提高产品核心竞争力;推进互联网和实体经济深度融合,在现有企业基础上挖掘潜力,打造一批数字化车间和智能工厂,推进创新发展,提升制造业发展质量和效益。培育市级“专精特新”企业2家、高新技术企业2家。

抓营商环境,活变量。在全面落实提振工业经济运行“26条”、促进工业稳增长“39条”等政策措施落地的基础上,主动对接,积极争取市级政策支持。进一步优化用水、用电、用气、用营商环境,积极协调解决企业用工问题,提升服务质效。

看清脚下路,这是顺应大势、转型跨越的必然选择。远眺前行路,这是抢抓机遇、赢得未来的战略选择。围绕县委经济工作会议定下的目标任务,县经信委将以实际行动,坚持“生态优先绿色发展”理念,不断提高经济增长质量和效率,跑出巫山工业高质量发展加速度。

## 凝聚思想共识 强担当

## 助推经济高质量发展

## 参会企业热议县委经济工作会议

**本报讯 (记者 肖乔)** 1月3日,县委经济工作会议召开。会议深入学习贯彻党的二十大精神,落实中央和市委经济工作会议精神,总结2023年经济工作,分析当前经济形势,安排部署2024年经济工作。会议提出,要着力推动优势产业提质攻坚,提档升级文化旅游,巩固提升现代农业,加快重塑生态工业,创新打造现代服务业。现场参加了此次会议的商会及民营企业代表备受鼓舞、倍感振奋。

在重庆市神女药业股份有限公司(简称神女药业),工人们正在有序加工川牛膝、川党参药材以及其他品种的中药饮片。药材将销售到广东省,饮片出售给市内各大医院。

神女药业是一家集种植、生产、销售、科研为一体的中医药公司,经过13年的努力,建成了集中药材标准化种植及加工、中药饮片生产和药品流通的实业体系。

现场参加了县委经济工作会议的神女药业副总吴翠色,回去后第一时间向员工们传达了会议精神。“县委经济工作会议中讲到中药材发展,让我既坚定了信心,又感到沉甸甸的责任。”吴翠色说,“围绕全县中药材产业发展目标,结合企业自身实际,我们制定了今年的发展计划。在实体链方面,建设巫山中药大健康产业园,联结起公司多年来建立的前端的农业种植和后端的商业销售,形成全产业链;在创新链方面,通过产业链数字化、文创营销、新资源产品开发,经营模式创新,提高企业竞争优势,抢占未来发展高地;在资金链方面,县委县政府的支持下,通过增资扩股,申报专项债务、产业扶持政策资金,股权融资、供应链金融等多渠道解决发展所需资金;在人才链方面,通过自培技术、管理人员和引入职业经理人相结合,募集产业发展所需的人才,同时通过股权激励和外包合作留人用人。通过多个维度构筑巫山县现代中药大健康产业体系,成为三峡库区现代中药大健康产业链‘链主’。”

这几天,巫山县鸿口饲料有限公司也在开足马力生产饲料。巫山县鸿亿饲料有限公司是重庆市巫山县唯一一家专业从事、生产畜禽、水产饲料的企业。该公司自建以来,一直致力于优质饲料的研发、生产,在15年的经营过程中,从原料、设备、品控、生产等各方面均取得了长足进步。

鸿亿饲料有限公司负责人聂学生说,他参加县委经济工作会议的感受是部署实、举措明,对今年公司发展信心十足。今年将大力拓展销售市场,销量上实现翻倍增长,除去本部基地外,另外成立三个营销公司,销售范围扩大到湖北、贵州、陕西等周边省市。同时,大幅提升公司技术服务能力,帮助客户提高养殖水平,解决实际问题,打造“一站式”服务模式,实现共同进步,共同受益。