

第十七届巫山红叶节创下社会综合效益 18 亿元



游客在巫山神女景区南环线神女天路赏红叶、观云海。

本报讯 (记者 王忠虎 文/图) 1月1日,记者从县文化和旅游发展委员会获悉,第十七届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节期间,全县共接待游客347.94万人次,景区购票31.15万人次,过夜游客14.78万人次,创社会综合效益18.09亿元。自2007年以来,我县已连续17年举办

中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节,巫山红叶成为了建设美丽中国的靓丽名片,吸引了全国各地游客汇聚巫山,从而展示了新巫山的独特魅力。今年的红叶节亮点纷呈,与中国村歌大赛总决赛颁奖仪式融合举办,展演中国村歌大赛获奖歌曲,让游客在充满乡情、乡味的村歌中,观巫山县城之美,听巫

山文化之趣,感受巫山乡村之变。活动内容丰富多彩,周周有活动保持热度,精心推出了“2023中国村歌大赛总决赛·‘三峡100’——长江三峡巫山越野赛·‘三峡七百里·唯言巫峡长’艺术家走进巫山创作季·品巫山烤鱼·赏巫山红叶”第七届巫山烤鱼消费季、首届“中国长江三峡·巫山红叶杯”揽牌(揽

蛋)大赛”等8个主题活动,实现了活动搭台、旅游唱戏、群众受益。

本届红叶节还取得了很好的社会效益,《人民日报》《重庆日报》等主流媒体多次进行专版报道。新媒体宣传如火如荼,开幕式晚会直播超300万人次在线观看。“巫山红叶醉国风”话题点赞量突破1200万人次,“巫山红叶节”持续进入“抖音热榜”前十位,拉动了经济,促进了消费,富了当地群众。期间,巫山让出滨江路一条街,创新举办了第七届巫山烤鱼消费季,推出53种风味的巫山烤鱼,带动全县900余家餐饮店生意红火。陆上组团,大巴车团、自驾团、户外徒步团来观看红叶的客人络绎不绝,火爆了餐饮住宿业。

山水相映,城景交织。行至巫山,风景正好。近年来,巫山坚持把生态旅游作为战略性支柱产业,筑牢了生态屏障。围绕长江巫山段、大宁河沿线,栽植黄桷、乌柏、枫香、红枫等红叶品种20余个2000余万株,全县红叶面积达120万亩。带动了巫山文化旅游业蓬勃发展,“北有香山红叶、南有巫山红叶”美誉享誉全国。带动了群众增收,引导贫困群众发展红叶叶雕产业,打造红叶艺术品加工坊,开发红叶恋酒、红叶玩偶、红叶书签等特色产品30余种。逐步建成峡谷景观生态屏障,擦亮了旅游招牌,自第一届红叶节开始,累计吸引海内外嘉宾、游客968.7万人次,实现旅游综合收益73.4亿多元。



川渝五县市探索建立粮食流通协同监管机制

本报讯 (记者 董存春) 近日,巫山、奉节、巫溪、城口县发展改革委和四川内江市发展改革委签署川渝“奉巫巫城·内”片区粮食流通协同监管协议,为推动成渝两地协同共建奠定了基础。

根据协议内容,五县市建立粮食流通协同监管机制,各方将按职责加强粮食安全储存、安全生产等方面日常监管、信息化监管和粮食流通监管,及时预警、通报苗头性倾向性问题,协助督促做好问题整改处置,共同消除安全隐患。同时,五县市各方将加强定向销售出库粮食监管协作,区域性超标粮食风险联合防控,案件查办协作及粮食执法监管协作。重点加强粮食信息共享、联合检查、行政执法协作、联合惩戒,共同维护粮食流通市场秩序。下一步,将共同建立执法督查专家人才库,支持执法督查专家参与对方监督检查。

巫山县发展改革委副主任唐述德介绍,本次协同监管机制的建立,是成渝两地有关市、县协同开展粮食流通监管的一次探索,是巫山主动融入成渝地区双城经济圈建设的有效举措,将有力促进成渝粮食产业高质量发展,推进成渝地区双城经济圈建设实现新突破、展现新作为、谱写新篇章。



2023年巫山恋橙产量预计达12万吨

本报讯 (记者 向君玲) 1月1日,记者从县果品产业发展中心获悉,2023年巫山恋橙产量预计达12万吨,综合产值10.6亿元。

巫山恋橙是我县“1+3+2”现代特色高效农业之一,经过多年规模化种植、科技化管护、商品化处理,全县已发展柑橘20万亩,其中挂果面积13.5万亩,巫山恋橙成为当地村民增收致富的“甜蜜产业”和“三峡柑橘”中的代表品牌之一。每年11月中旬至次年5月,巫山恋橙都有不同品种的鲜果上市,其中11月中旬至次年1月底为纽荷尔脐橙和口柑,2月初至3月下旬为W·默科特和卡拉红橙,3月下旬至5月为沃柑和伦晚脐橙等晚熟品种。当前丰收的纽荷尔脐橙为巫山恋橙核心品种之一,具有果大形正、果色橙红、肉质脆嫩化渣、汁多味甜的特点。

松柏村: 撂荒地变成大果园 拓宽群众增收路



村民在采摘柑橘。

本报讯 (记者 肖乔 郝燕来 文/图) 日前,记者走进福山镇松柏村,放眼望去,满山的柑橘树结满了密密麻麻的果实,橙黄叶绿,美不胜收。村民们正在一起采摘、搬运柑橘,杨君便是其中之一。

以前,杨君成常年在外地务工,家里十多亩土地一直闲置。2017年,村里开始土地流转用于产业发展,他果断加入其中。随着柑橘产业不断壮大,家门口的务工需求越来越多,杨君成回到家乡。

“我土地租金有2000多元,然后分红也有2000多元,开车、打包、摘果子、帮忙出货,一年收入也不错。”杨君成说。

像杨君成一样,村民们在果园务工,既能挣钱,又能照看家里,两全其美。

松柏村有382户1128人。早些年,全村有700多人外出打工,大多数土地成了撂荒地。为了盘活闲置资源把土地利用起来,村里决定采用土地流转的方式发展产业,增加群众收入。经过反复比较、论证,最终选择种植市场行情好、产量高的W·默科特和轮回红柑橘等水果品种。

经过村支两委的努力和艰苦工作下,村里流转了65户村民土地,建成了700亩柑橘园。村民们看了土地流转的好处,相继参与到其中。如今,松柏村栽种柑橘2150亩,昔日的撂荒地变成了大果园。

为了保障村里人人都能参与产业发展,产业发展惠及每家每户,松柏村探索出土地入股分红、资金入股分红、大户承包经营三种模式。在培育产业过程中,村里组成管护团队、销售团队共150余人。邀请农技人员在田间地头技术课,手把手教大家管护柑橘,实现采购、管护、销售“三个统一”,采购节约化、管理规范化、销售规模化。

今年,松柏村预计采收柑橘100万斤以上,产值达300万元。

松柏村党支部书记、村委会主任肖裕兰告诉记者,接下来打算在销售上去发力,通过线上和线下的销售。线上通过电商直播带货、微商、朋友圈、公司团购等,线下准备走出去找市场去找客商,争取卖个好价钱,让村民多分一点,增加村民收入。

“巫山两馆”今年上半年开馆迎客



游客正在沉浸式体验巫山两馆互动项目。

本报讯 (记者 曾露 何善春 实习生 陈璐 文/图) 日前,记者在“巫山两馆”项目建设现场看到,该项目已全部完工,正在设备最后调试阶段,预计今年上半年开馆迎客。

坐落于龙江新区红叶广场负二层的巫山县文产融合创新示范基地项目,又叫“巫山两馆”,分别是巫山县自然遗产馆和规划展览馆。

两馆总建筑面积虽然只有6000余平方米,但却集规划、历史、人文自然等于一体,全面展示了巫山地方特色。其设计主题鲜明,以“从这里看巫山”为策展主题,通过自然地理空间经纬+历史时空演进的立体叙事结构,以“人”的感受为切入,有机编织巫山自然造化、历史积淀、文化交融、城乡融合发展极具鲜明且极富特色的巫山故事。

巫山县文产融合创新示范基地项目负责人金琳介绍,两馆用“巫山”第一人称语境向游客展现其独特、真实、立体、

全面的巫山之美,讲述巫山如何而来,巫山人与自然和谐共生,万年文明演进依托自然有机生长、融合共生,新时代巫山如何奋力书写和呈现美丽中国巫山篇章的生动故事。

外观该馆,由“层叠的山峦”与“翻开的书页”演化而成的巨幅形象画卷映入眼帘,诠释着“生态巫山 时代新篇”寓意;进入馆内,现代简洁大气的共享大厅,180°大弧形电子屏上显示以山水人城和谐相融为背景画的“巫山欢迎您”几个大字,彰显着山水城市会客厅的中国风、国际范。

如何凸显拥有万年历史的巫山内涵,让参观者了解巫山深厚的文化积淀,一睹巫山历史的精华?

自然遗产馆内的山水巫山、世界遗产地五里坡、走进五里坡、探秘的五里坡、绿色五里坡、践行两山论等板块,通过场景还原,打造仿真峡谷、森林、湿地等场景,塑造山水诗画意境,演绎巫山地形亿年来

的形成过程,以及置身其巫山的自然奇观中,领略山水交融之景。馆内还有多种仿真模型和标本展示,通过高科技手段,科普生态宝库的魅力,让人寓教于乐。

“我们通过科技技术手段,展示巫山的人文历史和自然风光以及未来城市的发展,最后通过手中的巫环,来增添大家的互动性以及趣味性,并全面了解巫山的大美山河。”讲解员龚亚楠说。

自然遗产馆肩负了巫山悠久厚重历史文化的任务,规划展览馆则讲述了城市变迁、交通建设、以及未来的发展蓝图……

规划展览馆内包含盛景巫山、巫山蓝图、开放巫山、云端康养、云上巫山、全域旅游、飞越巫山等板块,全方位展示巫山当前城市发展建设成果与未来规划愿景。剧场式的实体、数字沙盘二合一演绎系统,突出沿江、环山的“山、水、城”城市总体空间格局,对巫山城市总体规划蓝图进行全景式宏观展演。实体模型演示完毕后,数字沙盘上几大组团依次亮灯,溢彩流光之间,全面呈现巫山大气磅礴的发展愿景。

“在设计打造时,根据其辐射区域,特别注意观众视角和公共效益,充分考虑到应该传递的信息需求,将历史文化精髓、城市建设精华、未来发展蓝图,通过先进的科技手段,生动有趣的表现形式进行诠释。既层次分明地保证了观众清晰的参观思路,又增强了巫山的辨识度,让参观者具有耳目一新的感觉。”金琳表示。

细观两馆,通过“序篇、山水巫山、人文巫山、盛景巫山、飞跃巫山”五大精彩主线和神秘的五里坡、践行两山论、城乡规划、全域旅游等多条深度体验支线,全方位彰显出拥有“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季春雨、千年古镇、万年文明”的巫山,也多维度呈现出创新之城的规划愿

景、发展成效、美好未来。可以说,它为招商引资推介、城市精神塑造、政府精细管理等,提供了更加直观的平台。

回顾过去、面对当下、憧憬未来,巫山两馆充满着现代科技的参观环境,一种穿梭时空的感觉油然而生。我们不得不感叹巫山城市发展之快,也切实体会到“神女恋橙·红叶巫山”的魅力,更近乎感知到巫山触手可及的美好未来!

链接》》》

巫山县文产融合创新示范基地建设项目包含巫山县自然遗产馆、规划展览馆(简称“两馆”),位于龙江新区核心红叶广场内。项目于2023年4月15日正式开工建设,2023年10月15日全面完工。两馆面积约6900平方米,其中自然遗产馆约2800平方米,规划展览馆约2600平方米,共享大厅490平方米,连廊展区990平方米。

自然遗产馆包含山水巫山、世界遗产地五里坡、走进五里坡、探秘的五里坡、绿色五里坡、践行两山论等板块,通过场景还原的形式打造仿真的峡谷、森林、湿地等场景;仿真模型和标本结合多种高科技展示手段给观众带来身临其境的参观感受。

规划展览馆包含盛景巫山、巫山蓝图、开放巫山、云端康养、云上巫山、全域旅游、飞越巫山等板块,全方位展示巫山当前城市发展建设成果与未来规划愿景。

两馆以展示自然文化遗产、科普展示、学术研究、规划展览等功能于一体,打造巫山县文产融合创新示范基地。全面解读巫山立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,用好“生态”和“文化”两大宝贝,谋划建设美丽生态、美丽经济、美丽生活实现有机统一,一个有形象、有特色、有气派的现代化新巫山。

重庆最大山地特色光伏项目全容量并网发电



工作人员对即将并网的设备进行最后的试验与检查。

本报讯 (记者 陈久玲 文/图) 2023年12月29日,重庆区域装机规模最大的山地特色光伏项目——三峡能源巫山三溪两坪二期200兆瓦农(林)光互补发电项目,实现全容量并网发电。

记者在配套的220千伏升压站看到,

在设备并网之前,工作人员对即将并网的设备进行最后的试验与检查,确保这些设备完全达到并网发电的要求。一切准备工作就绪后,在现场负责人的指挥下,运行人员在工作站上依次开始操作,在一声“刀闸由分到合”的系统指令下,集电线

路的电压值发生了变化,这象征着集电线路已经成功带电。

三峡能源巫山项目负责人张新星介绍,项目涉及10余个村6000多亩地,且场区内地势陡峭,以岩石基础为主,加之巫山高山天气多雨多雾,给施工、运输、安全管理等带来了较大挑战。项目公司精心组织,合理安排施工,统筹协调物资,克服各种不利影响,顺利实现了项目同年开工、同年并网发电的目标。”

该项目由县发展改革委招商引资落地巫山,于今年4月1日开工建设,10月30日完成首批次80兆瓦并网,总装机容量200兆瓦。该光伏电站25年的年均发电量约1.7亿千瓦时,每年可节约标准燃煤6.29万吨,减少二氧化碳排放量约15.24万吨。

随着三溪两坪二期项目的并网,三峡能源巫山“风光农(林)互补”项目的总装机容量达到430兆瓦,25年的年平均发电量约为3.3亿千瓦时,按替代等发电量的燃煤电站计算,每年可节约标准煤约14.71万吨,减少二氧化碳排放约34.56万

吨。对减轻环境污染、保护生态环境作用显著,实现了经济效益与生态效益的双赢。

同时,该项目利用“风光农林互补”的开发新模式,能将光伏发电与农业有机结合,通过合理提高光伏板安装高度,板下预留了充足的种植空间,为粮食作物、经济作物、中药材和牧草等多种农业活动提供了可能。这种模式不仅实现了土地的高效利用,提高了农光互补的经济效益,更为当地农民提供了可持续的增收途径。

近年来,巫山狠抓新能源产业发展重大机遇,通过利用荒山坡地及太阳能资源丰富、日照时间长、资源利用率高的优势,因地制宜大力发展光伏产业项目,并积极探索“板下种植”,使之形成顶上有光伏、地上有农业、周边能务工的产业综合发展格局,走出了一条乡村振兴的绿色发展之路。

