

橙香连鲁渝 消费助振兴

——2023年重庆(巫山)柑橘进山东烟台推介活动在烟台举行



冬至已到 羊肉走销



市民选购羊肉。

本报讯(记者 郝燕来 何善春 文/图)12月22日,记者在神女农贸市场看到,前来购买羊肉的市民络绎不绝。记者从羊肉摊位了解到,羊肉根据不同的品种价格也不同,本地山羊每斤45元左右,绵羊35元左右,较去年同期价格略低。

“大家对冬至还是很重视的,我们平常卖两三只羊,今天我们卖了七八只羊。价格上,与去年想比,现在便宜了一些。”羊肉摊主郭正玲告诉记者。前来购买羊肉的市民也纷纷表示,冬至到,正是吃羊肉的最佳季节,既能抵御风寒,又能滋补身体。

据了解,天冷多吃羊肉有益健康,但吃羊肉容易上火,故不宜吃太多,最好吃蒸、煮过的羊肉,少吃煎炸熏烤过的羊肉,以免温热之性更甚。羊肉也不宜和醋同时食用,因为酸味的醋具有收敛作用,不利于体内阳气的生发,与羊肉同食会让它的温补作用大打折扣。

色产业产销融合发展,有效链接烟台与巫山农产品消费对接,拉开巫山和烟台交流合作新篇章。

乡村振兴 鲁渝协作共向未来

“巫山恋橙”是巫山产业振兴的代表产业之一,通过持续培育打造,已发展成为致富一方百姓的甜蜜产业。此次推介活动,不仅提升了“巫山恋橙”在山东的知名度和影响力,建立长期稳定的供销合作机制,为烟台人民提供更加物美价廉、品类丰富、质量安全的巫山农产品,让巫山的老百姓增收,进一步巩固脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接、推动消费帮扶走深走实。

随着烟台市与巫山县帮扶关系的深入发展,两地商务部门密切交流合作,定期组织互访,联合签署《烟台?巫山消费帮扶合作协议》,推动巫山粉丝在巫山建厂投产,组织程果农业、葛悠农业等一批烟台农产品流通企业赴巫山采购,在养马岛建设了巫山城市推广?消费体验馆,引导振华量贩、程果果品专卖店等企业设立80多个巫山特色农产品专区,巫山恋橙和巫山脆李的销售专柜进入机关餐厅、学校等20多家单位。

下一步,巫山将以东西协作消费帮扶为引线,以产销对接为抓手,进一步强化商务协作,持续加大特色农产品宣传推介力度,助力“巫山恋橙”“巫山脆李”“巫山烤鱼”等品牌做大做强,助力乡村振兴。

千里“山海情”

——消费帮扶协作特别报道

巫山县“最具代表性的农产品”品牌之一。

以山东为主的北方市场是“巫山恋橙”销售的“主战场”。县政协副主席黎锦华在推介活动中表示,经过多年努力,“巫山恋橙”在山东市场认可度、市民欢迎度日益提升,已成为鲁渝消费协作的一张响亮名片。希望巫山各销售企业和山东广大采购商抢抓机遇,广泛关注巫山农特产品,积极参与各场推介活动,着力深度对接合作,构建稳定的产销对接关系,让更多优质的重庆柑橘走进山东、遍及北方市场。

橙意满满 现场签订采购协议

“巫山恋橙”推介除烟台“主战场”之外,还在济南进行展示展销,在加强与山东企业联系、增进市场合作的同时,让山东各地市民都能够与“巫山恋橙”亲密接触,品尝到重庆柑橘的新鲜滋味。

为更好推介“巫山恋橙”品牌,活动现场,巫山通过柑橘宣传片、现场推介、现场品鉴、产销对接等形式,大力宣传、推介“巫山恋橙”,全面展示重庆(巫山)柑橘产业的亮点和特色以及文化旅游资源,进一步提升巫山特色农产品烟台影响力。广大烟台客商现场品尝新鲜柑橘,零距离感受“巫山恋橙”的独特魅力。

在品鉴区,客商纷纷驻足品尝柑橘,一果品尝企业负责人表示:“巫山恋橙声名在外,今天品尝了果然名不虚传,果肉香甜脆嫩、汁水丰盈入口无渣,色泽饱满,吃在嘴里,甜在心里。”

在签约仪式环节,巫山与烟台部分企业洽谈签约,计划采购“巫山恋橙”2000余吨。自2018年以来,烟台已累计引进重庆(巫山)柑橘5000吨左右,有力推进了巫山地方特

烟台客商品尝巫山恋橙。



本报记者 董存春 文/图

共谱柑橘“协奏曲”,同奏山海“大合唱”。为助力重庆(巫山)柑橘发展,以果为媒,牵手合作,一场围绕“重庆(巫山)柑橘”的城市约会徐徐展开。

本月中旬,“橙香连鲁渝 消费助振兴”2023年重庆(巫山)柑橘进山东烟台推介活动在烟台市圆满举行,两地表达了对山东·重庆(巫山)协作发展美好愿景,期望鲁渝携手通过消费协作发展,共同推进乡村振兴。活动中,巫山优质柑橘企业进行产品推介与展销,鲁渝双方企业签署合作协议,计划采购“巫山恋橙”2000余吨,推动“巫山恋橙”产业发展再上新台阶。

山海有情 消费帮扶硕果累累

开展东西部协作,是党中央推动区域协调发展,促进共同富裕的重大决策,其中消费帮扶是东西部协作重点工作之一。多年来,山东与巫山因东西部协作结下深厚的“山海”情,鲁渝消费帮扶取得了累累硕果。

据统计,今年以来,东西部协作消费帮扶销售实现14578余万元,其中山东省直接销售5084余万元,协助销售9493余万元。

“巫山恋橙”是巫山“1+3+2”现代农业主导产业,目前全县已规模化种植巫山恋橙20万亩,挂果面积13.5万亩,预计产量12万吨,产值10.6亿元。“巫山恋橙”已经成为

官渡镇:“小红果”助力乡村振兴



市民采摘草莓。

本报讯(记者 向君玲 陈久玲 实习生 卢琳 文/图)12月20日,记者来到官渡镇康乐园采摘基地,只见数十个大棚内的圣女果、草莓,长势喜人,清香扑鼻,市民穿梭其中,体验采摘乐趣。

走进大棚,随手采摘的草莓直接放进嘴里,甜润满足感瞬间来袭。这里的草莓被称为“冬日里的一抹红”,不仅色泽鲜

艳,而且果肉多汁。

一串一串的圣女果像葡萄似的,同样有机栽培,口感很好。行距之间,铺了一层厚厚的稻壳。据介绍,大棚内温度高、湿气重,稻壳壳可以吸收湿气,降低温度,抑制病虫害。

“我们的草莓、圣女果都属有机水果系列,可以放心吃。”康乐园采摘基地负责

人杨康飞告诉记者,种植过程中不仅使用牛羊粪等农家肥,棚内建有滴灌系统浇水,还能随时控制温度……所有小水果都做到了科学种植。

2021年,杨康飞与三个朋友返乡并投资130余万元在村里打造了康乐园采摘基地。目前流转30亩土地,种植草莓、圣女果等小水果。

圣女果有“青口蜜、紫花生、金阳蜜株”等品种,草莓有“红颜、章姬、红玉、红粉、香叶”等品种,其中草莓售价为50元/斤,圣女果20元/斤。

寇友芳是一位资深采摘爱好者。“我和几个朋友听说这里有草莓和圣女果,就按耐不住前往采摘,感觉很不错,我还会介绍其他亲戚朋友放假的时候过来游玩、采摘。”

“现在每天都有人来基地采摘,我们的草莓、圣女果不愁销。”杨康飞说,草莓和圣女果都属于高产小水果,能采摘很多茬,11月底开始销售,能卖到明年四月中旬。

产业兴则农村兴,产业旺则农村旺。近年来,官渡镇坚持走生态优先、绿色发展之路,依托区位优势 and 地理条件,大力发展草莓、圣女果、羊肚菌等特色种植业,借助乡村旅游,通过农旅融合发展,助力乡村振兴和农户增收。

“虽然康乐园采摘基地只纯粹提供小水果采摘,但是周围有不少农家乐,能为游客提供就餐、住宿、休闲娱乐等服务。”官渡镇宣传委员李小鹏介绍,明年,杨康飞打算种植西瓜、丝瓜等,投资打造公园,建野炊基地,提供采摘、游玩、吃住“一条龙”服务。

眼下,元旦假期来了,市民朋友可以带上老人、带上孩子,呼朋唤友,来这里逛逛看看,现摘现吃,其乐无穷。

采摘线路:巫山县城—长江大桥—建平乡—官渡镇—新阳村—康乐园采摘基地。

采摘电话:18184055801

培石乡柑橘即将成熟上市

本报讯(记者 雷行星 文/图)12月19日,记者走进中南村柑橘园,只见一株株柑橘树排列整齐,叶片随风摇曳,金黄色的柑橘挂满枝头,十分诱人,柑橘园的主人谭梁吾和果农们正穿梭果林间,不停地操作着手中的剪刀,将一个个柑橘剪下、装筐……丰收的喜悦弥漫整个果园。

“我种了400多亩柑橘,现在有8分熟,我的品种有纽荷尔、福柑,还有红肉,红肉要在明年2、3月份,现在福柑有8分熟了,预计在这个月底可以采摘,欢迎大家到中南村来我的柑橘园来品尝。”谭梁吾笑着邀请道。

眼下,培石乡的5800亩柑橘即将成熟上市。

据悉,培石乡的柑橘产业紧紧围绕全县“1+3+N”整体发展规划,全乡累计种植柑橘5800亩,其中居委会2250亩、中南村1100亩、葫芦村1100亩、黄龙村550亩、读书村800亩,品种为福柑、纽荷尔为主。并成立巫山县如享柑橘种植、六个队柑橘种植、达诺水果种植等专业合作社6个。

2023年,全乡预计柑橘产量达1200余吨,产值达480余万元。通过果园连片、专业合作社带动农户,增加农户收入4500元/年,实现规模化果品产业发展。



采摘柑橘。

洋河村:沃柑成村民“致富果” 元月中旬可上市



村民对沃柑树进行管护。

本报讯(记者 王忠虎 文/图)11月22日,走进大昌镇洋河村,碧绿的洋溪水天一色,绿如翡翠。白墙青瓦的民房和岸上成排的果树倒映水中,一只只候鸟或在水中嬉戏,或在天空盘旋飞翔,给人一种生态美、产业兴的新农村景象。

沿着河边硬化了的村道,过史家河大桥,再迈向梅岩子河的一个山坡上,一大片果园便出现在眼前。“这个就是我们种的沃柑。”正在果园中修枝的果园主人傅成高介绍。

2020年,洋河村在实施产业发展中,根据本村实际,决定发展沃柑产业。傅成高等积极响应,并通过流转土地,开垦撂荒地,建起了家庭农场,栽植沃柑70余亩。因洋河自来都有种植柑橘的历史,傅成高等也有一定的管护技术,再加上县果业中心、当地政府时常举办有关柑橘树的管护技术培训,更是让果农们掌握了管护

的本领。什么时候施肥、什么时候剪枝、什么时候清园等,大家都了如指掌。

“我这棵树今年刚刚四个年头,去年开始挂果,今年至少可卖四五万元。”傅成高兴地说。

在洋河村,像傅成高一样种植沃柑建家庭农场的还有吴文较、吴运恩等,四社的潘云海还成立了横岭竖包合作社。这些家庭农场和合作社种植的面积基本上都在50亩左右,有的多达170余亩。整个洋河村现种植沃柑面积1000余亩,成规模的有七八百亩。

“今年我们村的沃柑已进入丰产,有望采摘果子10万斤左右。”洋河村党支部书记黎扬楚说。

沃柑已成了洋河村的主要经济产业,小小沃柑也成了村民的增收致富果。黎扬楚说,沃柑将于元月中旬上市,可一直卖到四月。



柑橘。

建设强县富民新巫山
走进乡村看振兴