

全县11个单位160项服务事项纳入“一窗综办”综合窗口

今年前三季度新发展市场主体5600户,新增率为13.8%,同比增长65.4%



市民正在注册企业账户。

本报讯(记者 陈久玲 文/图) 12月13日,记者在县政务服务中心看到,来办理业务的市民在取号机进行取号后,系统后

台将自动分配窗口,只需静待叫号,就能前往对应窗口办理事项。在县住房城乡建委、县市场监管局等办理民生事项窗口,不断有

市民前来咨询办理业务,工作人员耐心解答,虽然忙碌但井然有序。

因到县政务服务中心办理营业执照的机会,让来自市民周长英真切感受到了县政务服务中心的“温度”与“速度”。“我昨天在愉快办上面申请的营业执照今天就收到了短信,来到这里10分钟就办完了,现在真的很方便。”周长英说。

周长英开了一家传媒公司。12月12日下午,周长英打电话到县政务服务大厅咨询办理营业执照相关事宜。工作人员详细了解他的办理事项,并告知办理营业执照所需材料及网上申报流程,根据流程网上申报之后,12月13日早上,她便收到了办理完成可以领取的短信,一个工作日就拿到了营业执照和公章。

以前,办理营业执照需要跑好几个部门,从提供相关材料到整个流程办下来,至少得三四个工作日,如今,“一网通办”可让办事企业在平台上即时查阅事项办理进度,不需重复提交材料到不同部门,也实现了相关部门对申请事项信息的“实时流转、及时反馈”。

速度更快、成本更低、材料更省……依托“一网通办”,吸引企业纷至沓来。2023年,前三季度,全县新发展市场主体5600户,新增率为13.8%,同比增长65.4%;民

市场主体总量5.03万户,占全县市场主体95.7%。

企业和群众,是营商环境的“阅卷人”。方便群众,服务企业,提高质效,不是一句简单的口号,也不是用先进的手段捆绑住自己的手脚,而是优化流程、提升服务,把方便留给群众。

近年来,巫山大力推进提效能、优服务,让政务环境更加高效。全县37个部门,26个乡镇(街道)全部实现行政审批事项网上办事大厅延伸。依申请类政务服务事项承诺时限在法定基础上平均缩减68.67%,平均跑动次数压缩到0.15次,即办件比例提升到32.7%,全程网办事项占比提升到68.67%。深化“一窗综办”改革,全县11个单位160项服务事项纳入“一窗综办”综合窗口。“川渝通办”办件量达17万余件,“全渝通办”办理500余件。

如今,在6800平方米的政务服务大厅里,企业和群众实现进了一扇门办所有事的目标。“拿证即经营”“拿地即开工”“交房即交证”实现了常态化,政务服务网办率达到90%以上,最短实现30分钟办结。837条办事指南在“渝快办”服务平台上随时随查,今天打造的营商环境,正在吸引着更多生机勃勃的企业,让发展动能更加强劲。



本报讯(记者 任美莲 余雨芳 文/图) 12月15日,记者走进曲尺乡伍佰村,放眼望去,万亩柑橘硕果盈枝,果农们穿梭在果树间,手脚麻利地把成熟的纽荷尔采摘下来,挑运、分拣、称重,现场一派火热景象。

“我种植了20多亩地,产量30吨左右,现在成熟得挺好了。我主要是通过朋友圈线上销售,已经售卖了500多件,目前也正在开通抖店、橱窗等线上平台,通过达人带货将纽荷尔带到全国各地。”果农孙德海乐呵呵地说。由于地理环境优美、土壤肥沃和精细管护,他种出的纽荷尔个头大、品质好,每年都有顾客提前预订。

近年来,县委、县政府践行“绿水青山就是金山银山”发展理念,持之以恒做优生态农业,将巫山恋橙确立为全县“1+3+2”现代特色高效农业、“一主两辅”产业之一,在海拔500米以下大力发展柑橘产业。多年以来的规模化种植,科技化管护,商品化处理,巫山恋橙已成为全县广大群众增收致富的“甜蜜产业”和“三峡柑橘”中的代表品牌之一。

在果农杨永明的果园里,果树上挂满了一个个金灿灿的“黄金果”,沉甸甸的果实压弯了枝条,看上一眼便觉橙汁香甜,透进心里。而此时,杨永明也正在园内忙着为订单客户采摘鲜果。

“这是我自家的果园,今年种植了20多亩,果子长得很好味道也甜,好多顾客来果园现采摘,还有朋友来果园看了之后直接现场下单,目前已经销售了4000多斤。”杨永明高兴地说。

产品靓,还要销路通,曲尺乡通过线上线下双轮驱动,多措并举拓宽销售渠道让“甜蜜果”变成“致富果”,确保柑农增产增收。

“曲尺乡今年共种植柑橘1.8万亩,预计产量2.2万吨。我们强化宣传,维护品牌形象,借助抖音、微信等平台进行线上销售。线下我们强化执法,筑牢市场安全屏障。目前,通过线上线下渠道,已经销售了1500吨到全国各地。”曲尺乡农业服务中心主任吕春燕告诉记者。

线上,曲尺乡通过互联网实现“田园到果盘”一站式销售,在各大电商平台上架货品。赶“直播带货”的潮流,通过抖音、微信朋友圈、视频号等线上平台,扩大“巫山恋橙”知名度,助力“巫山恋橙”搭上“顺风车”。另外,与邮政快递方积极协商,及时将鲜果送达消费者手中。

线上销售如火如荼,线下销售也不甘落后。线下,除了批发商、客商之外,不少市民纷纷来到水果交易中心选购纽荷尔,或自己吃,或送亲朋好友。

今年我县种植柑橘20万亩,挂果面积13.5万亩,预计产量12万吨,综合产值达10.6亿元。为确保“巫山恋橙”卖得远、卖得稳、卖得好,我县积极推进“线下+线上”一体化销售模式,让一车车“金果”驶出深山,承载着柑农们的期许,发往全国各地,走进千家万户。

链接》》》

如何买到正宗的巫山恋橙?消费者可以通过各大城市的批发市场采购,比如重庆双福农产品批发市场,设置了统一的销售档口。对于线上消费者而言,大家可通过各主流销售网站购买,认准巫山恋橙品牌授权书,即可买到原产地正宗恋橙。

在11月中旬至1月底,纽荷尔脐橙和□柑两个品种集中上市,纽荷尔脐橙作为巫山恋橙的拳头产品之一,具有果大形正、果色橙红、肉质脆嫩化渣、汁多味甜的特征,是春节送礼待客的不错选择;2月初至3月下旬,W·默科特和卡拉红橙集中上市,W·默科特作为巫山恋橙的另外一个拳头产品,具有皮薄光滑、果色红艳、皮薄核少、易于剥皮、风味浓厚的特征,踏青春游时带上几个,好吃又方便;到了3月下旬至5月,我县还有沃柑和伦晚脐橙等晚熟柑橘陆续上市。总之,巫山恋橙鲜果销售季从秋季持续到春季,甜蜜陪伴柑橘爱好者半年之久。

采摘线路

线路一:小三峡—大昌古镇摘恋橙赏红叶体验。
巫山县城—巫山游客中心—小三峡—小小三峡—大昌古镇—大昌湖沿湖柑橘果园—巫大高速—巫山县城。

推荐理由:该线路集自然山水、漫山红叶、千年古镇、乡村田园之大成,同时途经巫山恋橙主要产区大昌沿湖柑橘带,游客可以荡舟碧波,赏红叶、品恋橙,轻松又舒心。

线路二:下庄天路赏红叶摘恋橙体验。
巫山县城—下庄村—下庄天路—下庄村果园—巫山县城。

推荐理由:竹贤乡下庄先后被评为国家4A旅游景区、全国乡村旅游重点村、全国百条红色旅游精品线路之一。“下庄天路”全长8公里,从沟谷到山顶,绵延起伏,层林尽染,是观赏巫山红叶新的打卡地。同时下庄村有连片规模柑橘果园1000亩,可在柑橘园中体验深度体验柑橘采摘乐趣。

线路三:神女天路+紫阳台摘恋橙赏红叶体验。
巫山县城—柳坪换乘中心—黄岩景区—紫阳台红叶景区—官渡镇水平村柑橘采摘园—巫山县城。

推荐理由:该线路以峡江风光为主,自然风光与神女文化相互辉映。游客不仅可以远眺江山红叶,近品甜蜜恋橙,还可穿行在红叶簇拥的神女天路,近距离赏景。



村民孙德海正在为顾客采摘纽荷尔。

巫山旅游推进走进安徽黄山

本报讯(记者 董春存) 12月15日,县政协副主席黄承权带领东部营销组前往安徽省黄山市,与黄山国际旅行社、黄山乐程国际旅行社等当地组团社座谈,双方就旅游资源、政策等事宜进行交流。

乘高铁、“趣”巫山、品美食、游三峡。座谈会上,在播放巫山旅游宣传片后,我县就

文化旅游资源及线路进行推介。巫山地处三峡库区腹心,全面形成由机场、高铁、长江黄金水道、多条高速公路和旅游交通大环线组成的渝东门户综合交通枢纽,巫文化、巴楚文化、神女文化、峡江文化与“下庄精神”交相辉映。境内旅游资源得天独厚,可观“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季

黄山旅行社代表对巫山丰富的旅游资源赞不绝口,对以巫山为旅游目的地开通安徽至巫山的旅游专列表达浓厚兴趣。接下来,东部营销工作组将持续加强与安徽市场的联系,加快研究出台旅游专列、新客源地市场的营销政策,为2024年拓展安徽市场打下坚实基础。

“游学巴渝·伴行千里”

国际青少年研学旅游实践活动走进巫山



本报讯(记者 任美莲 周子杰 实习生 卢琳 文/图) 12月16-17日,重庆市“游学巴渝·伴行千里”国际青少年研学旅游实践活动走进巫山。

期间,来自美国、尼日尼亚、俄罗斯、阿根廷等国家的国际友人,走进巫山博物馆、三峡之光、巫峡·神女景区,开启为期两天的研学之旅。

在巫山博物馆,解说员用流利的英文解说着三峡的历史与变迁,巫山的人文地理。生动有趣的讲解,让大家在一件件历史

文物与非物质文化遗产中,探寻三峡千年文脉。

整齐陈列在巫山博物馆内的石制品、残陶器、动物骨渣、装饰品(玉器、绿松石)、墓葬等,引得研学团队成员驻足观看、倾听讲解,时而点头微笑,时而思考或询问,不少人竖起大拇指,连连点赞。

夜幕降临,华灯初上,巫山的夜晚因灯与景、物、文化等的结合,呈现与白天完全不同的迷人色彩。

夜幕下的巫山城,城市与长江变成了一座移动的大舞台,国际友人们乘坐的游

船在潺潺江水中缓缓前行,一面是层层叠叠的不夜山城,一面是神秘幽深的高山峡谷。

船头凭栏,晚风拂面,一张张照片记录下游客们在巫山的幸福瞬间。“巫山的山山水水都好漂亮。”来自尼日尼亚的胡塞因惊呼,他被巫山的美丽夜景深深吸引。

“我们是第一次到巫山来玩,看了红叶,吃了‘巫山恋橙’,酸甜味在脑海里留下了深刻印象。我觉得不仅巫山红叶好看,巫山烤鱼、巫山腊肉等美食也好吃,下次还将

带女儿一起来玩。”梁婧兴奋地告诉记者。

在巫峡·神女景区,研学团惊叹大自然的鬼斧神工,纷纷拿出手机拍照留念。当天,虽然没有阳光相伴,但丝毫不影响赏景的热情,当研学团一行慢行至飞云台时,被“一览众山小”的观感深深震撼。

“行到巫山,必有趣!”国际友人们齐声对着镜头发出心底的真情呐喊。

“这个周末很幸运能够领略到巫山的美景。巫山旅游资源丰富、交通便利,有太多值得打卡的景点了,这不仅对国内游客也对国际游客的前来提供了便利,我下次还会再来。”来自美国的福兰课高兴地说。

近年来,巫山依托优美的自然风光和厚重的历史文化,坚持“以文促旅、以旅彰文”发展理念,全面推进文化旅游产业培育,在研学旅行体系开发建设、运营研学旅行特色产品、研学旅行师资队伍培训体验、研学旅行组织体系构建上持续发力,推动文化旅游深度融合,不断催生出新业态和新模式,为文化与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上共融共促开辟了新路径。

县文化旅游委相关负责人表示,此次实践活动,巫山结合县域文旅特色,经过精心策划,为研学团一行量身定制研学路线和项目,为他们带来一场别开生面的研学体验。同时,通过此次实践活动将中国传统文化和巫山地域文化呈现给国际友人,让他们用心亲近自然、感受中国文化,也为增进国际友谊、传播中华优秀传统文化贡献巫山智慧。



年味渐浓 市民排队灌香肠

本报讯(记者 肖乔 曾露 实习生 陈璐 文/图) 这几天,寒潮来袭,气温骤降,但市民灌制香肠的火热场面与寒冷的冷天气形成了鲜明对比。在县城各个灌制香肠的门店里,一串串香肠高高挂起,浓浓的年味扑面而来。前来灌香肠的市民络绎不绝,有些门店门口还要排队等候。

“冬天到了,已经是到灌香肠的季节。我们一家人都很喜欢吃麻辣香肠,所以今天特意来这家灌,灌了二十几斤香肠。”市民范女士说:

香肠加工店老板黎扬菊介绍,从12月2日就开始忙起来了,一天要忙到晚上六点多钟,效益还是不错,一天要灌1000多斤香肠,今年生意比往年好得多。

据了解,市民们灌制的香肠,麻辣味的居多,其次是五香味、原味和广味,除了自己食用外,有的还送一些给亲朋好友。在多数市民看来,冬天不灌制香肠,就少了一些年的味道。因为香肠的意义不光是自己饱口福,还蕴含着对亲友的牵挂、对新年的期盼,每当一串串香肠挂起时,就意味着快过年了。



香肠加工店员工忙着灌制香肠。