

## 大咖云集第四届 T12 中国西部文旅峰会

## 共同探讨国内文旅融合创新发展之路

本报讯 12月13日,正值“中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节”举办期间,以“新文旅、新消费、新场景”为主题的“第四届 T12 中国西部文旅发展峰会暨 2023 中国西部文旅总评榜颁奖典礼”,在漫山红叶似彩霞的巫山举行。

在“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨”的巫山,国内著名文旅专家、西部地区各地方政府文旅主管部门、优秀文旅企业、西部 12 省区市媒体负责人,充分围绕“新文旅、新消费、新场景”这一主题,探讨如何通过培育文旅新业态、增强消费动能、创新消费场景等一系列举措,达到文旅融合高质量发展的目标。

## 主旨演讲打开文旅发展新思路

西部文旅高质量发展应该从哪些方面着手?未来国内旅游市场将如何发展?智慧旅游的发展重点是什么?在峰会上,国内著名文旅专家给出了建议。

“西部旅游特别是乡村旅游如何高质量发展,我认为,最根本的是要融入中国式现代化的伟大实践。”原国家旅游局党组副书记、副局长,国家开放大学旅游学院院长王志发在峰会上以《中国式现代化与中国旅游业的高质量发展》作主旨演讲时,从中国式现代化的五个特征,阐述了如何以中国式现代化推动乡村旅游高质量发展。

王志发表示,人口规模巨大的现代化,加速大众旅游、全民旅游时代的到来,乡村旅游将成为主要市场;共同富裕的现代化,旅游业的根本任务是满足人民对美好生活的向往,乡村旅游发展质量将不断提升;物质文明和精神文明相协调的现代化,驱动乡村旅游文旅深度融合,乡村旅游的文化性进一步提升;人与自然和谐共生的现代化,推动乡村旅游实现绿色发展;和平发展的现代化,乡村旅游也要讲



红叶装扮下的神女峰。 记者 王忠虎 摄

好中国故事。

文化和旅游部中国旅游研究院规划与休闲研究所所长吴丰林博士以《国内旅游再出发:格局演变与未来展望》为题,从“再出发”的角度,解读了国内旅游的格局演变和未来趋势展望。“旅游经济已经度过本轮非常规周期的急剧衰退和深度萧条阶段,步入快速复苏的轨道。”吴丰林说,绿色、健康、纯粹、直接,将成为人们对休闲旅游的基本要求,线上线下的互动融通将成为常态方式。未来,大众旅游、智慧旅游、文明旅游、绿色旅游将是国内旅游发展的重点方向。

“智慧旅游”是今年的一大热点,据不完全统计,截至今年6月,全国已有27个省市建立类似“一机游”智慧文旅平台。北京联合大学旅游信息化研究中心主任、智慧旅游团队负责人

乔向杰教授以《智慧旅游赋能文旅新场景、引导文旅新消费》为题,解读“智慧旅游赋能文旅新场景、引导文旅新消费”时表示,建设智慧旅游的目标包括提升旅游业竞争力和推动旅游业可持续发展。而智慧旅游赋能文旅发展的重点方向,应该是“新旅游”模式下游客体验与价值的创造,“互联网+旅游”发展下与用户价值的共创、智慧旅游的普惠共享与可持续发展。

## 现象级 IP 分享打造“密码”

2023年,西部地区文旅融合发展引爆多个热点,一系列超级 IP、热词、活动、项目冲上热搜。

今年,贵州榕江“村超”成为现象级超级 IP,到底是怎么做到的?贵州榕江县文体广电旅游局副局长杨璐告诉大家,“村超”赛事组织

安排完全由村民自行完成,球员由当地的农民、商贩、学生等组成,奖品是当地农产品。同时,当地全民都是“村超”推荐官,全县 2200 多个直播团队和 1.2 万个新媒体账号对“村超”进行宣传。“‘村超’的持续火爆是全县人民共同努力的结果。”

作为群众体育赛事的“村超”火了,而今年重庆铜梁,也因为一支职业足球队——铜梁龙足球队火出了圈。铜梁龙足球队今年获得了中乙联赛冠军,成功升入中甲联赛,极大地推动了“龙乡”铜梁的文体旅高质量融合发展。重庆铜梁区文化旅游委党组书记、主任严勇在分享时表示,为推动铜梁文体旅融合发展,铜梁制定了“打造足球发展重点城市、创建体育旅游试点城区”的战略目标,并逐步形成“赛事+”的文体旅融合发展模式,通过培育文旅新业

态,带动文旅新消费,打造文旅新场景,实现以赛促文、以赛促旅、以赛促产。

## 文化、夜游、演艺如何深度融合

在文旅融合发展的 2023 年,旅游热词还有“夜游”和“沉浸式演艺”。“夜游”项目如何通过打造文化来提升地区的旅游价值?旅游又如何做好文化繁荣的支持?

宁夏漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇品牌营销总监潘春晖,分享了火爆西北的“看见贺兰”如何通过在地文化做加法、为品牌构建做减法,深度挖掘在地文化的核心逻辑,讲好宁夏故事的成功经验。

景域驴妈妈集团副总裁、奇创旅游集团合伙人、上海瑞景沉浸文化科技总经理李永顺,通过沉浸式体验的市场现状、沉浸式演出的规划、沉浸式文旅的发展方向,讲解了“沉浸式演艺”这一文旅深度融合的重要表现形式,在文旅项目中的创新。

## “数字化”“元宇宙”如何融入文旅应用

随着人工智能、大数据、5G 等现代信息技术的发展,“数字化”“元宇宙”同样是西部文旅行业关注的热点。峰会上,还有关于文旅融合的数字化、元宇宙运用的干货分享。

今年杭州亚运会开幕式上的“数字人火炬手”虚拟技术服务商,世优科技西南区总经理雷正丽也来到峰会现场,与大家分享了“虚拟数字人赋能文旅/文创新场景应用的路径探索”,畅谈如何通过“造人、造节、造产业”,进一步打造和完善以城市 IP 为主线的文旅新消费。

国内元宇宙头部机构海马云的联合创始人、海马云西南大区总经理杨伟则从特征、场景应用、相关政策、案例等方面,讲述了如何通过元宇宙的探索,让数字科技赋能文旅高质量发展。

## 西部文旅成果展示五大奖项

本报讯 2023 年,中国西部有哪些地方文旅产业发展快、效益好、影响大?在夜游经济如火如荼发展的今天,哪些街区、小镇、项目取得了显著成果?在文旅数字化、智慧化、文旅元宇宙等方面,有哪些创新示范案例值得大家学习和借鉴?广袤的西部大地上,有哪些旅游目的地最受国际关注?哪些文旅节会在 2023 年广受欢迎、极具影响力?

12月13日,由 T12 中国西部旅游媒体联盟、西部陆海新通道报媒联盟、重庆日报报业集团主办,围绕 2023 年中国西部地区文旅融合发展、创新发展、数字文旅、“非遗+旅游”等核心要素,发起的“2023 年度中国西部文旅总评榜”榜单正式发布。“文旅新榜样”“最受国际关注旅游目的地”“夜游新场景”“数字文旅示范案例”“最具影响力文旅节会”等五大奖项一一揭晓。

重庆渝中区、重庆巫山县、重庆铜梁区、贵州榕江县、四川大英县、四川兴文县、四川会东县、内蒙古阿拉山市、贵州桐梓县、宁夏中卫市获得“2023 中国西部文旅新榜样”。

中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节、重庆铜梁·中华龙灯艺术节、兴文苗族花山节、垫江牡丹文化节、钓鱼城旅游文化节、大英宋井桃源“桃花美食节”、桐梓“村晚”、重庆国际文化产业博览会、宁夏国际葡萄酒文化旅游节、敦煌行·丝绸之路国际旅游节获得“2023 中国西部最具影响力文旅节会”。

巫山小三峡·小小三峡景区、合川钓鱼城景区、荔波小七孔景区、九寨沟景区、赛里木湖、奉节白帝城·瞿塘峡景区、桂林漓江景区、泸沽湖摩梭文化旅游区获得“2023 中国西部最受国际关注旅游目的地”。

三峡之光·情境夜游、大型非遗山水实景剧《追梦·铜梁龙》、漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇、通江花月夜、西州古城、都匀秦汉影视城获得“2023 中国西部夜游新场景”。

巫峡·神女景区、成都金沙遗址博物馆、

大唐不夜城、莫高窟、中国天眼景区获得“2023 中国西部数字文旅示范案例”。

## 文旅新消费场景令人瞩目

在“夜经济”和“数字化”如火如荼发展的今天,“夜游”和“智慧化”给各地文旅融合发展带来的成效有目共睹。而各地因地制宜,对“夜游”和“智慧化”的开发和运用,则让人大开眼界。

巫山的“三峡之光·情境夜游”,以巫山文化、三峡文化和长江文化为核心,以现代科技的光影手法为笔墨,描绘了一幅璀璨的山水画卷,成为长江流域独一无二的夜游新地标。重庆铜梁的大型非遗山水实景剧《追梦·铜梁龙》,以国家级“非遗”为切入点,将传承千年的重庆龙舞套路及龙灯彩扎融入剧情,赋予铜梁龙文化新的内涵,成为最具中国象征的龙文化典型代表。

贵州都匀的秦汉影视城,则以原有的影视拍摄为基础发展文化旅游,用众多知名影视剧 IP 叠加互动活动策划,让影视城的夜晚鲜活了起来;四川的“通江花月夜”,将山水、演艺、巴文化、通江银耳文化等多种元素相融合,给游客与众不同的夜游体验;宁夏贺兰山下的看见贺兰沉浸式演艺小镇,是国家首批夜经济聚集区,用游客深度参与的方式充分展现贺兰文化,展现独特的西北风情……

同时,西部各地在文旅项目“智慧旅游”方面的举措也可圈可点。

甘肃莫高窟的数字化运用让敦煌文物“活起来”,让敦煌文化艺术全球共享,“数字敦煌”资源库访问用户遍布全球 78 个国家,累计访问量超过 1680 万次;成都金沙遗址博物馆运用虚拟现实、三维建模、高清融合投影等高科技,让游客“亲历”考古遗址现场、国宝重器发掘、时空“穿越”体验;西安大唐不夜城以唐文化为主题,加快优秀文化和旅游资源的数字化转化与开发,入选国家首批“5G+智慧旅游”应用试点项目;贵州的



总评榜颁奖。

中国天眼景区则是用高科技带动旅游发展,利用天然的喀斯特洼坑作为台址,实现望远镜接收机的高精度定位,是国家授牌的“中国科技旅游基地”。

随着各地对在地文化的深度挖掘,与夜经济和数字化的充分结合,众多优秀的“夜游新场景”“数字文旅示范案例”已经打破了游客的习惯性思维,真正做到了“只有想不到,没有做不到”。

## 目的地和文旅节会成绩亮眼

文旅融合发展离不开“引进来”和“走出去”,如何不断扩大大国际知名度,是西部各省市文旅发展持续关注方向。

在以“2023 年文旅产业发展快、效益好、影响大”为标准的“文旅新榜样”,和以最受国际关注的旅游目的地参评单位中,重庆巫山以长江三峡红叶闻名全球,拥有五里坡世界自然遗产地,获评“2023 中国县域旅游综合竞争力百强县市”,“小三峡·小小三峡”更是热门旅游目的地;重庆铜梁将龙文化、文旅品牌、足球、乡村旅游相结合,走出了属于自己的文体旅深度融合发展的路;重庆合川钓鱼城已入选《中国世界文化遗产预备名单》和国家大遗址保护利用“十四五”专项规划,遗址申遗项目列入国家“十四五”申遗重点培育项目。

内蒙古兴安盟阿拉山市有巍峨壮观的阿尔山口岸国门,是众多游客向往之的地方,今年当地游客量和旅游收入均表现不俗;贵州黔南荔波县,小七孔景区中外闻名,少数民族风情古朴浓郁,是“2023 中国县域旅游综合竞争力百强县市”;宁夏中卫今年大力推动旅游项目发展,推出的“大漠”“黄河”“丝路”“星空”等品牌,个个都是吸引游客前往的理由……从参评项目不难看出,2023 年,西部文旅发展成绩相当亮眼。

与此同时,打造知名度高、受众面广、兼具社会效益和经济效益的文旅节会,也是 2023 年西部各省市文旅发展的重点。

中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节、铜梁龙灯艺术节、“2023 钓鱼城旅游文化节”,四川大英的宋井桃源“桃花美食节”、贵州桐梓的“村晚”、四川兴文的苗族花山节……围绕品牌打造、在地文化挖掘、“吃住行游购娱”文旅全链条发展等方面,精心举办节会,展示更多风采。

第十一届重庆国际文化产业博览会、云南的“2023 中国国际旅游交易会”,宁夏的“第三届宁夏国际葡萄酒文化旅游节”、甘肃的“第 11 届敦煌行·丝绸之路国际旅游节”……则聚焦产业发展、全球联动,将中国西部更多优质文化旅游资源推介到全世界。



宁夏沙坡头旅游景区。(宁夏自治区文旅厅供图)



贵州荔波小七孔景区小七孔桥。



新文旅 | 新消费 | 新场景

## 2023 中国西部文旅总评榜

### 【榜单发布】

2023 中国西部文旅新榜样
重庆·渝中区
重庆·巫山县
重庆·铜梁区
贵州·榕江县
四川·大英县
四川·兴文县
四川·会东县
内蒙古·阿拉山市
贵州·桐梓县
宁夏·中卫市

2023 中国西部最具影响力文旅节会
中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节
重庆铜梁·中华龙灯艺术节
兴文苗族花山节
垫江牡丹文化节
钓鱼城旅游文化节
大英宋井桃源“桃花美食节”
桐梓“村晚”
重庆国际文化产业博览会
宁夏国际葡萄酒文化旅游节
敦煌行·丝绸之路国际旅游节

2023 中国西部最受国际关注旅游目的地
巫山小三峡·小小三峡景区
合川钓鱼城景区
荔波小七孔景区
九寨沟景区
赛里木湖
奉节白帝城·瞿塘峡景区
桂林漓江景区
泸沽湖摩梭文化旅游区

2023 中国西部夜游新场景
三峡之光·情境夜游
大型非遗山水实景剧《追梦·铜梁龙》
漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇
通江花月夜
西州古城
都匀秦汉影视城

2023 中国西部数字文旅示范案例
巫峡·神女景区
成都金沙遗址博物馆
大唐不夜城
莫高窟
中国天眼景区

(本版文图除署名外,均由记者曾露采访)