

2023 中国西部文旅总评榜发布

巫山斩获五项大奖

本报讯（记者 曾露 肖乔）12月13日，以“新文旅、新消费、新场景”为主题的“2023中国西部文旅总评榜”正式发布，巫山共斩获五项大奖。

五项大奖分别是：巫山县获“2023中国西部文旅新榜样”；中国·重庆长江三峡（巫山）国际红叶节获“2023中国西部最具影响力文旅节会”；巫山小三峡·小三峡景区获“2023中国西部最受国际关注旅游目的地”；三峡之光·情境夜游获“2023中国西部夜游新场景”；巫峡·神女景区获“2023中国西部数字文旅示范案例”。

“2023中国西部文旅总评榜”由T12

中国西部旅游媒体联盟、西部陆海新通道报媒联盟、重庆日报报业集团主办，重庆日报报业集团旅游发展中心、重庆新闻旅游集团承办，西部地区各媒体集团提供支持。

据了解，“2023中国西部文旅总评榜”共设5大榜单，以“文旅新榜样”“夜游新场景”“数字文旅示范案例”“最受国际关注旅游目的地”“最具影响力文旅节会”五个方面，对西部优秀文旅资源、创新文旅项目、优质文旅节会进行全面展示和推介。

总评榜自11月22日启动以来，经西部各媒体大力推荐及参评单位自荐，共有中国西部地区195个具有代表性的市区

县、景区、文旅新项目参加本次评选，网络投票超100万票，参评单位和投票IP覆盖中国西部12个省市区。在这些参评单位中，不少新场景、新项目令人耳目一新。

荣获“2023中国西部夜游新场景”的“三峡之光·情境夜游”，以巫山文化、三峡文化和长江文化为核心，以现代科技的光影手法为笔墨，描绘了一幅璀璨的山水画卷，成为长江流域独一无二的夜游新地标。

以长江三峡红叶闻名全球，拥有五里坡世界自然遗产地的巫山，在文旅融合发展中主动“引进来”和“走出去”，“小三峡·小三峡”更是热门旅游目的地。先后荣获

“中国县域旅游综合竞争力百强县”“国家级风景名胜区”“国家旅游胜地40佳”等殊荣。今年1—11月，接待游客2530万人次、景区购票161万人次、实现旅游综合收入117亿元。

与此同时，巫山已连续举办17届中国·重庆长江三峡（巫山）国际红叶节，围绕品牌打造，在地域文化挖掘、“吃住行游购娱”文旅全链条发展等方面全面发力，精心举办节会，充分展示巫山更多风采。



中央经济工作会议在北京举行

（上接第一版）五是持续有效防范化解重点领域风险。要统筹化解房地产、地方债务、中小金融机构等风险，严厉打击非法金融活动，坚决守住不发生系统性风险的底线。积极稳妥化解房地产风险，一视同仁满足不同所有制房地产企业的合理融资需求，促进房地产市场平稳健康发展。加快推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”。完善相关基础性制度，加快构建房地产发展新模式。统筹好地方债务风险化解和稳定发展，经济大省要真正挑起重担，为稳定全国经济作出更大贡献。

六是坚持不懈抓好“三农”工作。要锚定建设农业强国目标，学习运用“千万工程”经验，有力有效推进乡村全面振兴，以确保国家粮食安全、确保不发生规模性返贫为底线，以提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平为重点，强化科技和改革双轮驱动，强化农民增收举措，集中力量抓好办成一一批群众可感可及的实事，建设宜居宜业和美乡村。毫不放松抓好粮食等重要农产品稳定安全供给，探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制，改革完善耕地占补平衡制度，提高高标准农田建设投入标准，树立大农业观、大食物观，把农业建成现代化大产业。

七是推动城乡融合、区域协调发展。要把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来，促进各类要素双向流动，推动以县城为重要载体的新型城镇化建设，形成城乡融合发展新格局。实施城市更新行动，打造宜居、韧性、智慧城市。充分发挥各地区比较优势，按照主体功能定位，积极融入和服务构建新发展格局。优化重大生产力布局，加强国家战略腹地建设。大力发展海洋经济，建设海洋强国。

八是深入推进生态文明建设和绿色低碳发展。建设美丽中国先行区，打造绿色低碳发展高地。积极稳妥推进碳达峰碳中和，加快打造绿色低碳供应链。持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。完善生态产品价值实现机制。落实集体林权制度改革。加快建设新型能源体系，加强资源节约集约循环高效利用，提高能源资源安全保障能力。

九是切实保障和改善民生。要坚持尽力而为、量力而行，兜住、兜准、兜牢民生底线。更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定。织密扎牢社会保障网，健全分层分类的社会救助体系。加快完善生育支持政策体系，发展银发经济，推动人口高质量发展。

会议指出，要深刻领会党中央对经济形势的科学判断，切实增强做好经济工作的责任感使命感，抓住一切有利时机，利用一切有利条件，看准就抓紧干，能多干就多干一些，努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。要全面贯彻明年经济工作的总体要求，注意把握和处理速度与质量、宏观数据与微观感受、发展经济与改善民生、发展与安全的关系，不断巩固和增强经济回升向好态势。要准确把握明年经济工作的政策取向，在政策实施上强化协同联动、放大组合效应，在政策储备上打好提前量、留出冗余度，在政策效果评价上注重有效性、增强获得感，着力提升宏观政策支持高质量发展的效果。要讲求工作推进的方式方法，抓住主要矛盾，突破瓶颈制约，注重前瞻布局，确保明年经济工作重点任务落地落实。要始终保持奋发有为的精神状态，胸怀“国之大者”，主动担当作为，加强协同配合，积极谋划用好牵引性强的工作抓手，扎实推动高质量发展。

会议强调，要坚持和加强党的全面领导，深入贯彻落实党中央关于经济工作的决策部署。要不折不扣抓落实，确保最终效果符合党中央决策意图。要雷厉风行抓落实，统筹把握时度效，要求真务实抓落实，坚决纠治形式主义、官僚主义。要敢作善为抓落实，坚持正确用人导向，充分发挥各级领导干部的积极性主动性创造性。要巩固拓展主题教育成果，并转化为推动高质量发展成效。

会议要求，要做好岁末年初重要民生商品保供稳价，保障农民工工资按时足额发放，关心困难群众生产生活，深入落实安全生产责任制，守护好人民群众生命财产安全和身体健康。

会议号召，全党要紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，坚定信心、开拓奋进，努力实现经济社会发展各项目标任务，以高质量发展的实际行动和成效，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

中共中央政治局委员、中央书记处书记，全国人大常委会有关领导同志，国务委员，最高人民法院院长，最高人民检察院检察长，全国政协有关领导同志以及中央军委委员等出席会议。

各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团党政主要负责同志，中央和国家机关有关部门、有关人民团体、中央管理的部分金融机构和企业，中央军委机关各部门主要负责同志等参加会议。

工程款结算公告

由四川省江安县交通建筑工程有限责任公司承接的巫山县大昌镇人民政府的项目，项目名称：巫山县大昌镇白果村9、10组公路通畅工程。现该工程已竣工验收，工程款已结算完毕。本项目若有未结清相关款项的，请自本公告发布之日起四十五日内持相关原始凭证，到我公司登记、复核、结算，逾期视为自动放弃相关权益。

联系人：刘女士 18166379175

四川省江安县交通建筑工程有限责任公司
2023年12月15日

科技成果转移转化和创新创业孵化培训开班

本报讯（记者 侯月）12月7日，县科技局组织企业代表、创业团队以及相关单位负责人，开展科技成果转移转化和创新创业孵化培训。

本次培训旨在加强县内科技成果的转化与推广，助力创新创业项目的孵化和发展。特邀重庆易智网科技有限公司原董事长李晓林，为与会人员从基本概念及基础

理论、为什么要促进科技成果转移转化、科技成果转移转化现状及存在的问题、如何推动科技成果转移转化四个方面进行了深入解读。并强调科技成果转移转化在推动经济发展、提升国家创新能力方面的重要性。

科技成果转移转化是指将科研成果转化为现实生产力，推动科研成果在市场中

应用并带来经济效益的过程。只有通过科技成果的商业化运作和产业化推广，才能真正实现创新成果的价值最大化。与此同时，李晓林还深入剖析了当前科技成果转移转化的现状及存在的问题，并提出了一系列建议和措施，为我县科技创新发展提供了重要的指导和借鉴。

通过学术报告和讲解，与会人员对科

技成果转移转化与创新创业有了更深入的理解，为推动我县科技创新事业走向更高水平提供了重要支持。下一步，县科技局将继续加强科技成果转移转化和创新创业的培训与指导，进一步提升我县的科技创新能力和综合实力。

一颗秋月梨的五年

——金坪乡秋月梨发展壮大纪实



村民们正在挑选秋月梨。（资料图）

本报记者 陈久玲 文/图
产量达30余万斤，产值200余万元，带动群众上千人……

5年的精心栽培，5年的发展壮大，如今，秋月梨已成为金坪乡名副其实的摇钱树、致富果。

巫山县属高山高海拔地形特点，拥有天然立体气候带，但在海拔800米至1000米少有优势作物，形成了相对“产业空缺带”。近年来，巫山主动奔向“海”的怀抱，携手烟台紧紧围绕全县“1+3+2”特色产业布局，引导农民大力发展现代山地特色高效农业，打造东西部农业产业协作“升级版”，真正走出了一条东产西移、富民强基、乡村振兴的新路子。

从2019年试种，到如今成为我县种植标准化的现代果园，5年时间，金坪乡的产业从小到大，从有变优的发展之路，是如何走出来的呢？

种下“秋月梨” 长出“摇钱树”

在金坪乡的现代果园里可以看到，平整、干净的柏油路，笔直地伸向村头，道路两旁的果树随风摇曳，田间整齐的果树，犹如一排排等待检阅的士兵，为村子注入了一股“朝气蓬勃”的活力。

以前，该乡产业基础薄弱，全乡的主导产业只有1000余亩烤烟和部分中药材，以及农户自家养殖的少量生猪。2019年，县委县政府决定把金坪乡袁都村作为烟台与巫山两地农业产业合作的集中实验示范区进行打造，建设烟台（巫山）农业产业园。

于是，来自山东的专家们带着秋月梨种苗在袁都村落户，并成立了烟台水果专业合作社。通过采取“党支部引领+山东

专家技术支持+合作社统一管理+市场化销售+品牌化运营”模式，引导农民发展秋月梨产业。

在袁都村试种之后发现，金坪乡独特的地理环境特别适合种植秋月梨，于是该乡提出构造“1+3+N”产业体系，在巩固烤烟种植规模的同时，引进海阳甜柿、黄瓜、辣椒等优良果蔬品种，采用水肥一体化、网架栽培等先进技术进行科学种植。截至目前，该乡种植秋月梨2000余亩，海阳甜柿1400余亩、大樱桃200亩、核桃4271亩，烤烟1300亩，建立鲁渝扶贫协作现代农业产业园1个，成立村集体经济专业合作社4个，实现了户户有产业的发展格局，解决了各村产业基础薄弱的问题。

袁都村村民李永安种了10亩秋月梨，经过精心管护，今年有了好收成。“前几年一直没什么收益，今年终于开始大面积挂果，卖了6万多元，我相信只要坚持下去，日子会越过越好。”问起秋月梨今年的收成，他满脸笑容地说。

下一步，金坪乡将继续打造高山特色生态效益农业，稳定发展烤烟、中药材、高山果业和高山蔬菜，逐步提高经济作物在农业产业中的比重，优化产业结构。依托袁都产业园，加快推动乡村旅游发展，引办自助式农家乐、乡村旅游体验项目等，打造集农业采摘、乡村旅游于一体的现代农业综合体。

强化“精管护” 绘就“好丰景”

在金坪乡袁都村的梨园里，钢丝绳拉起田字形网架，网架下方热闹极了，挖沟、施肥、回填……村民在冬日暖阳下，正为秋月梨树施肥，为来年的丰产丰收打下坚实

基础。

“今年我种了50亩秋月梨，挂果的有18亩，产量有4万斤……”说话的人叫翁万堂，是袁都村的一名秋月梨种植户，今年靠秋月梨，收入40多万元。他的秋月梨园也被称为袁都村销售冠军园，引得众多果农前来学习“打卡”。

提起致富秘诀，翁万堂说出了五个字——“精细化管理”。他说：“以前咱不懂，以为梨子结果越多越好，后来经过专家们的指导，才知道这种想法是错误的，只有疏果，梨子才会长得更好。而且通过学习果树精细化管理技术，今年秋月梨卖出好价格。”

授人以鱼，不如授人以渔。专家们不仅带来秋月梨种苗，还“扎根”在巫山的田间地头，以最快速度了解当地农业发展现状，大力培养“土专家”，教会村民如何更好地种植秋月梨。

在秋月梨上方用钢丝绳拉起田字形的网架，便是山东专家指导的管护方式。“这叫网架支撑种植技术，是为了让树苗枝干从往上长变成横着长，多结果子。”来自山东的专家高飞虎解释道。

农业产业，三分种，七分管。近年来，金坪乡以“农户想学什么，需要什么，就培训什么”为出发点，积极探索服务农户新方法、新路径，邀请山东果蔬专家，分片区开展点对点的技术培训，按照“想干事、能干事、愿奉献”的原则，组建由13名群众组成的管护队伍，进行跟踪学习，同时结合果树各时间节点管护标准，成立8支产业志愿服务小分队，深入田间地头开展“面对面、一对一”技术服务，督促农户开展产业管护。今年以来，邀请专家开展现场培训20

余场次，参训农户3000余人次。

5年来，在烟巫各级专家的指导及果农的用心管护下，今年金坪乡秋月梨第一届采摘节在袁都村成功举办。凭借汁多脆甜、肉质细腻的优良表现，当地秋月梨赢得外地客商和游客们的纷纷称赞，仅用了20天时间，就以平均10元/公斤的价格全部卖完，真正走出了一条东种西种、富民强基、乡村振兴的新路子。

抓好“销售路” 做出“大文章”

如何从“种得好”走向“卖得好”？这是金坪乡在种植秋月梨之初就开始考虑的问题，如今，终于交出了满意的答卷。

今年60岁的袁都村村民翁万吉依靠秋月梨，收入8万元以上。“金坪秋月梨名气大，不愁卖，每斤可以买10元左右。靠种植秋月梨，我们村里人的生活很红火。”翁万吉高兴地对记者说道。

畅通销售渠道，需要主动出击。产销对接，始终是金坪乡纵深推进农村产业革命，发展农业特色优势产业的关键一招。

一直以来，金坪乡按照“政府引导、农户为主体、市场为导向”的原则，积极对接县内商超、水果批发商等群体，助力秋月梨销售；通过各主流媒体加大宣传力度，并借助抖音、快手、微信视频号等宣传媒介，在采摘前一个月，连续发布宣传短视频，在“同一时段、同一时间点”组织党员干部、群众进行广泛转发，在全县形成“轰炸式”效应，提高产品影响力，让秋月梨走出农家，打开了销售的“快速通道”。2023年，金坪乡线下销售秋月梨25万余斤，销售额约150余万元。

线下产销旺，线上再发力。今年，金坪乡以“重庆金品源农村集体经济组织管理有限公司”为依托，构建“有限公司+村合作社+果农”的产销模式；创新创建“金坪甄选”商城，对秋月梨进行分层分类销售，持续提升个性化、定制化服务水平；建立“1+4+N”三级联网一体化的金坪集体经济数字平台，包含美丽金坪、严选商城、基地批采和金坪推荐官这“四大模块”；同时与移动等公司合作开展网上销售，达到互惠互利的效果。2023年秋月梨网上销售5万斤，销售额50万元，为集体经济公司增加收入25万元。

从“种难卖难”到“产销渐旺”，金坪乡主动发力产销对接。从“田间地头”到“市场端”，精准出招，一招一式皆有章法。

金坪乡党委书记熊春林表示，今年以来，金坪乡通过争取项目资金，建成1000平方米的水果交易市场、200立方米的保鲜冷库，达到保质增值效果。同时，通过顺丰、韵达等物流公司协商，安排专车每天定时定点收集邮寄产品，自秋月梨销售以来，每日平均发货量约400余件，为群众提供方便快捷的服务，打通了销售“最后一公里”。

从无到有，从有变优。一个个秋月梨，已成为金坪乡农村经济发展最快、效益最好的产业之一，成为金坪乡名副其实的富民产业、绿色产业。

