



## 巫山旅游再创佳绩

# 三峡之光获评2023中国旅游创新创业范例60佳

本报上海讯 (记者 罗彬) 12月11日至12日,由中国旅游研究院、中国旅游协会主办的“2023中国旅游集团化发展论坛”在上海召开。

县委书记曹邦兴受邀出席论坛,并参加“城市旅游战略对话会——市场主体培育与集团化发展”环节发言,向与会人士推介巫山。会上,我县倾力打造的“三峡之光 诗画长江”项目荣获“2023中国旅游创新创业范例60佳(文化创造范例)”荣誉。

中国旅游集团化发展论坛是经文化和旅游部批准,由中国旅游研究院、文化和旅游部数据中心和中国旅游协会联合发起,共同主办的年度品牌会议,自2009年起每年举办一次,是中国旅游行业内规格最高、最具权威性的年度盛会。此次2023中国旅游集团化发展论坛以“繁荣与重构”为主题,组织旅游集团、上市公司和重点企业负责人总结旅游复苏阶段的产业发展成就,研究分析2024年旅游经济形势,推动旅游投资机构和市场主体创新创业。

同时还发布了《中国旅游集团化发展报告(2023)》、《中国旅游产业投资报告》、2023中国旅游集团20强名单和典型案例等研究成果。

在11日下午以“市场主体培育与集团化发展”为主题的城市旅游战略对话会上,曹邦兴代表巫山与天津市蓟州区、雅安市、东台市、黄山市、韶关市、安阳市、阜阳市、秦皇岛市、深圳市福田区等地代表同台交流,共同探讨在旅游发展新阶段中,如何做对政府有为、市场有效,推动旅游高质量发展,不断满足人民群众对美好生活的向往。

他说,巫山县位于长江三峡国际黄金旅游带腹地,近年来,巫山狠抓旅游产业迭代升级,全面推进文旅、城旅、商旅、农旅融合,汇聚“巫山烤鱼”等一批特色美食,打造“峡江宿集”“田园宿集”等为支撑的长江宿集,推出“三峡之光”情境夜游、三峡研学等旅游产品,创新举办中国长江三峡国际(巫山)红叶节、神女杯艺术电影节等节会活动,高水平开发巫山云雨康养旅游度假区,全力建设“世界级知名旅游目的地”。

当前,巫山红叶正红,欢迎各地党委政府、企业和广大游客到巫山考察交流、投资兴业、旅游度假,巫山人民一定会像红叶一样热情似火,让往来者宾至如归。

据悉,“三峡之光”情境夜游项目于2021年9月启动建设,2021年11月正式全面对外开放,是巫山旅发集团联合国内夜游创制团队,在保护长江上游生态保护屏障的基础上,以巫山文化、三峡文化和长江文化为核心,为巫山量身定制的大型长江文化情境夜游。目前,该项目正逐渐成为长江流域的夜游新地标,随着获评“2023中国旅游创新创业范例60佳(文化创造范例)”,将进一步提升该项目的知名度和美誉度,让更多的企业和游客通过该项目走进巫山、了解巫山,从而爱上巫山,为巫山建设“世界级知名旅游目的地”持续贡献力量。

县领导王军一同出席。

## 西安游客组团:走巫镇高速 到三峡旅游



游客拍摄小三峡风光。

据了解,该旅行团头一天自西安到了巫溪,看了鸡心岭,游了宁厂盐池和剪刀峰,8日上午9时便来到了巫山。客人们刚踏上巫山的土地,在渝宜高速巫山收费站,便被巫山的山水所吸引——拍照留念,并高喊“游三峡,到巫山,看红叶。我们来了。”

接着,游客们换乘游船游览小三峡。碧绿的大宁河水,两岸美丽的红叶,更是让这些来自大西北的客人目不暇接。

“今天有幸利用我的小长假,来到了巫山小三峡,感受到了这里的自然风景和美。乘着游轮,我们站到了三峡的各个角度,看到了各种风光,简直太陶醉了。下一次如果有机会的话,一定会带着家人,再一次来到这里,享受大自然带给我们的愉悦和欢快。”西安的王红卫女士如是说。

“在游览过程中,我们很详细地看了一下小三峡各个景点,栩栩如生,特别漂亮。因为它们来自自然,在当地人的维护下,景点在我们心中是大放异彩,感受到了大自然的美丽,祖国山河的壮丽,在我们心中留下了深刻的印象。”西安客人毕立祥先生说。

接下来,相继有安康、宝鸡等地的客人组团来三峡旅游。



本报讯 (记者 王忠虎 余雨芳 文/图) 随着巫镇高速的贯通,这条路仿佛成了大西北到大西南的一条旅游大通道,12月8日,由西安一家旅行社组织的首发团乘坐一辆旅游大巴走进了巫山,开启了他们游小三峡,走神女天路,看最美红叶的旅程。

“巫镇高速路通了以后,我们要少走两个

多小时路程,原来我们来的时候是走老高速,路又不好走,又陡,所以没有现在这个路程好走。十年前来过一次,和这次情况不一样,让我特别震撼。这次是山好、水好,人更好,尤其是小三峡特别美,大船坐完坐小船,所以我们太激动,等我回去以后,要大量的组织人来巫山旅游。”本次首发团领队张金花感慨地说。

## 巫山:学思想 强党性 做新时代带头致富党员

本报讯 (记者 向君玲) 近日,县委组织部在曲尺乡权发村乡村振兴学院举办“学思想 强党性 做新时代带头致富党员”主题示范培训。来自巫峡镇、骡坪镇、竹贤乡等8个乡镇50名带头致富党员参加培训,集中学理论、提技能、强实践。

### 专题辅导 学习新思想

此次示范培训紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这一主题,全面学习了党的二十大精神 and 党章。三溪乡团包村党支部书记周代平感触颇深:“国家发生了巨大的变化,要感恩共产党,是党带领我们不懈奋斗才有了今天的美好幸福生活。”

此次培训邀请了县农业农村委、县商务委等部门单位主要负责人分别围绕习近平总书记关于“三农”工作和乡村振兴的重要论述、电子商务等工作内容,帮助党员熟悉农村工作政策,了解农村发展现状,引导党员聚焦农村发展广阔前景奋力奋斗。

“在农村这片广阔天地,我们只有不

断加强理论学习,提升自身理论水平,学会用理论指导实践,才能带领群众一起增收致富,一起助力新时代现代化建设。”曲尺乡曲尺村党支部宣传委员李声明说。

### 固本强基 学习新技能

“直播如何吸引流量?”“如何将我们的农产品卖出去?”长期从事电商的张劲松老师为大家讲授了抖音电商的运营逻辑、开店流程、商品展示等内容,让学员对直播带货的方法、技巧等电商知识有了更直观的了解。

“巫山恋橙上市了,我们可以将所学知识运用到柑橘销售实战中。”曲尺乡龙洞村青年党员孙月信心满满地表示。随着“互联网+”浪潮的出现,各类电商平台纷纷到农村地区来发展电子商务,使得农村电商成了数字经济的重要业态。

骡坪镇路口村党员赵忠祥说,直播带货是未来农村发展的重要手段,我们要多加学习,探出适合山区发展的新路子,为实现共同富裕做力所能及的贡献。

培训班还组织党员到曲尺乡权发村电商孵化中心,观摩主播带货实操,安排

专业老师开展“短视频”制作专题培训。

“短视频拍摄、剪辑、配音等基础知识,非常接地气,实用性很强。”金坪乡袁都村党员翁连春说:“今年袁都村的秋月梨,十分畅销,前期短视频宣传起到非常大的作用,所以这一次培训,特别的用心,期待能把学习成果转化为工作实效,助力乡村振兴。”

### 交流讨论 学习新思路

“我们柑园村荣获中国美丽乡村休闲乡村、全国乡村治理示范村、全国乡村旅游重点村……”柑园村党支部书记陈文明自豪地为参观学习的党员们介绍这几年柑园村的变化。

“深深体会到党员干部的带头,带来的巨大能量。”竹贤乡药材村党员刘维琼说,最先种植巫山脆李和新品柑橘树是党员干部,然后大家迎难而上,挨家挨户做群众工作,经过几代人的努力,排除万难,建设成了现在的“醉美花果乡”。

除了专题辅导和现场教学,本次培训还设置交流讨论环节。5个讨论小组紧紧围绕“学以致用为县域高质量发展献计出

力”主题,开展交流研讨。

“交流讨论环节,大家积极发言,讲述他们种植、管护、发展和销售等知识,让我受益匪浅。”两坪乡青峰村综合服务专干、党员冯霞表示,将把所学带回村里,为青峰村的明天加油出力。

经验交流环节还邀请了曲尺乡权发村党支部书记孙祖勇、巫山本地“电商达人”、党员张波结合自身创业经历,分享了产业发展历程以及电商创业的成功经验。

3天的时间,从党的二十大精神专题讲座到农业政策解读,从电商直播到技术培训,从经验交流到现场教学,大家满载学习收获,了解农村产业的新业态、农村电商的新机遇,增强了政治素质和带领群众致富能力。党员们纷纷表示,将以更加饱满的热情和更加务实的态度投身乡村工作中,努力学以致用,力作乡村振兴的先行者,带领群众一起奋力谱写农村繁荣发展新篇章。



## 共筑乡村振兴新“橙”就

### 本报评论



12月8日,2023三峡柑橘巫山恋橙开园暨采摘旅游体验季启动仪式成功举办,八方来宾共同见证巫山恋橙正式开园,迎盛会、庆丰收。同时,2023年长江经济带三峡柑橘(巫山恋橙)高质量发展研讨会举行,多位权威专家齐聚巫山,为巫山农产业高质量发展建言献策,为巫山恋橙产业发展提供了新思路,指引了新方向。

长江经济带是国家重要的经济发展区域,而柑橘产业正是长江经济带农业的重要组成部分。当前,随着市场需求的多样化和升级,以巫山恋橙为代表的三峡柑橘优质品牌逐渐崛起,为长江经济带的农产品赋予了新的活力,也为三峡库区农民带来了实实在在的经济收益。

巫山因江而生、因江而起,也因江而美、因江而兴。巫山独特的峡江气候、四季云雨充沛的环境造就了巫山恋橙果皮橙红、细嫩化渣、汁多味甜的非凡品质。古老文化孕育“浪漫果”,“神女应无恙,当今世界殊”,巫山的柑橘在古老神女文化传说中浸润生长,自然也染上了几分浪漫多情的气质,“巫山恋橙”也由此得名,“爱上一个橙,恋上一座城”成为新风尚。

近年来,县委、县政府认真落实习近平总书记四次在长江经济带高质量发展座谈会上的重要讲话精神,立足生态优势地区资源,注重在“土特产”上作文章,致力于把生态财富转化为经济财富。同时,抢抓机遇,适时调整农业产业结构,将巫山恋橙作为巫山“1+3+2”现代山地特色高效农业主导产业之一,以集中连片、规模发展、做大主业、形成体系的思路,持续做大做强巫山恋橙。

经过持续培育打造,巫山恋橙遍及全县15个乡镇114个行政村,种植规模达20万亩,挂果面积13.5万亩,基本形成了南北相连、东西贯通的南边官渡河流域、北边大宁河流域、中间长江流域的三个柑橘产业带。

如今,巫山已形成了以“纽荷尔”和“W·默科特”为主的两大拳头产品。巫山纽荷尔入选国家地理标志注册商标保护产品和全国名特优新农产品,在第十九届中国绿色食品博览会上获得“金奖”,W·默科特曾获重庆市三峡优质晚熟柑橘“果王”称号。“纽荷尔”和“W·默科特”两大品种齐头并进,以其脆嫩化渣、酸甜多汁的优越品质,深受消费者喜爱,成为三峡柑橘中一颗耀眼的明星之果。

巫山始终秉持生态优先、绿色发展理念,从种植到采摘到销售每个环节,以“专业+标准”严把品质关,巫山恋橙优质管护率高达90%。同时,通过早中晚熟科学搭配,实现从11月中旬至次年5月都有鲜果上市的梯次供给格局。

一个有生命力的好品牌,质量是基础,市场是关键,效益是根本。如今,甜蜜产业成就“富民果”,脱贫攻坚期巫山柑橘累计产值达23.5亿元,“富民果”香飘巫峡大地,也成为全县产业振兴的代表产业之一。

今年,是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年。未来,在推动柑橘产业高质量发展过程中,巫山必将进一步优品种、提品质、强品牌,秉持“巫山恋橙 橙信八方”的初心与理念,营造公平有序的营销环境,将巫山恋橙打造成为三峡柑橘中最硬核的产品,促进农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足,推动地区经济高质量发展,打造“文旅农”融合发展新标杆,为山区库区土特产发展树立新榜样,共筑乡村振兴新“橙”就。



## 官渡镇:2.5万亩柑橘成熟上市

近日,官渡镇2.5万亩柑橘进入成熟期,陆续上市销售。因为官渡镇水坪村村民在采摘柑橘。

近年来,官渡镇牢固树立绿水青山就是金山银山理念,坚持在发展中保护、在保护中发展,走出了一条生态美、产业兴、百姓富

的可持续发展之路,绿色正成为官渡镇发展最动人的色彩。截至目前,该镇已发展脆李1.3万亩,柑橘2.5万亩,核桃1.3万亩,其他小水果0.8万亩。

记者 卢先庆 摄

本报讯 (记者 余雨芳) 日前,市文化旅游委帮扶集团在抱龙镇青石村,召开驻村第一书记工作会议,进一步总结2023年市级考核巩固脱贫攻坚成果工作,全面迎接国家考核。市文化旅游委二级巡视员、市级驻乡工作队队长侯玉峰参加。

与会人员考察乡村旅游、产业发展,现场讨论。在随后召开的座谈会上,第一书记汇报驻村有关情况以及下一步工作打算。

会议要求,要找准问题、找准原因、找准措施,带着责任与使命开展帮扶工作。驻村第一书记和工作队要以评促改、以评促建,要选得准、下得去、融得进、干得好,成为传播党的声音、落实重大政策,带领群众致富、推动持续发展的骨干力量。要同群众想在一起、过在一起、干在一起,以“舍小家、为大家”的无私情怀,凭借“大刀破斧、改革创新”的胆识,奋斗在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的第一线。要做好建强村党组织、推进强村富民、提升治理水平等工作,补齐“三农”短板,特别是要发挥帮扶单位优势,探索乡村文旅融合发展,助力巫山打造世界级知名旅游目的地。

下一步,市文化旅游委帮扶集团将充分挖掘资源、大力招商引资,力争尽快将乡村旅游民宿产业培育起来,带动村集体经济发展,再促帮扶工作出样板,出成绩。

责编:向君玲

## 市文化旅游委帮扶集团召开驻村第一书记工作会议