

唱响“四季”旅游歌 打好“四色”旅游牌

开州区全力打造“大三峡大秦巴结合部国际旅游度假区”



汉丰湖。(开州融媒体中心提供)

开州城区,连绵起伏的山峦、鳞次栉比的高楼、色彩缤纷的彩林、澄明如镜的汉丰湖,绘出了一幅如诗如画的绝美画卷;大德镇“七彩仁和”乡村旅游风景区,不少孩子在家长的陪伴下体验空中走廊、丛林穿越……初冬时节,地处三峡腹地、秦巴门户的开州区,从汉丰湖畔到“七彩仁和”,从竹溪生态园到满月马扎营,从出门皆为景的宜居城区到推窗即见绿的大美乡村,遍地的绿意早已模糊四季。

近年来,开州区因地制宜发展“四色”旅游,围绕“一帅”“一湖”“一山”“一村”做文章,精心规划旅游线路,做大做强营销阵地,做亮做特节会活动、做实做强营销团队,把“帅乡帅湖?开心开州”金字招牌擦得更亮。今年1至10月,开州区接待游客达1487.96万人次,旅游综合收入达96.71亿元,接待人次同比增长39.58%,旅游收入同比增长29.57%。

如今,开州汉丰湖入选全国美丽河湖优秀案例,并被确定为第一批15家国家水上(海上)国民休闲运动中心试点单位,成为重庆唯一一家;汉丰湖国家水上国民休闲运动中心荣获2023年川渝体育旅游示范基地;汉丰湖休闲带被评为第三批重庆市夜间文化和旅游消费集聚区;开州区《党性坚强贡献卓越——刘伯承同志生平业绩》获评2023年度“弘中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览推介项目;铁峰山国家森林公园开州区域;开州先后获评“中国宜居宜业典范县”“国家园林县城”“国家卫生县城”“中国香肠之乡”;开州高新区成功入选中国(重庆)自由贸易试验区联动创新区;开州关乡成为“中国木香之乡”。正在创建全市“绿水青山就是金山银山”实践创新基地,加快建设“一极两大三区”现代化新开州。

队,让内容不同质、消费有所值。

“开州区坚持全域旅游理念,打好‘红色牌’‘三峡牌’‘生态牌’‘乡愁牌’,全力建设以帅乡红色研学、汉丰湖蓝色度假、雪山山绿色康养、乡村金色体验为主体的‘四色’旅游胜地。”开州区文化旅游委相关负责人介绍。

有了逍遥地,还得有人来。开州区建立区内外双向联盟,出台《全域旅游奖励扶持办法》,通过“一卡式消费”,实现4条精品旅游线路及沿线餐饮、住宿、文创等产业互让互惠,提升游客体验感。抓住成渝地区双城经济圈建设、万开云同城化发展的有利契机,与周边区县同级景区进行战略合作,共推5条精品线路,满足游客需求,让游客蜂拥而至。

做大做强宣传营销阵地

焕发文旅产品发展活力

“东汉建安21年,刘备入川,途经巴郡东北

一地,尝柑橘之甜,不禁叹曰:‘汉土丰盛也!’蜀汉政权随即将此地将地单独设县,取名‘汉丰’,成就景物繁华和商贸集散之地……”在开州博物馆,开州博物馆馆长王永威在给游客们讲解开州文旅故事。

为了提升开州区旅游知名度、打响开州区旅游品牌,开州区在宣传营销上做了大量工作,利用各种宣传阵地,讲好开州文旅故事,激活文旅产品新活力;通过区文化旅游委与区融媒体中心、华龙网、新浪网等媒体深度合作,与移动、电信、联通等企业合作,多角度、多形式推广宣传开州全域旅游新形象;做红“开州云上文旅馆”实体店,用最直观、最真实的商品展示,增强游客购物欲望。

开州区树立“人人都是开州旅游形象代言人”意识,将宣传活动扩大到群众中去,实现本地群众“拍出去、引进来”,外地群众“走进来、传出去”的宣传效果。

开州区还将旅游品牌推广纳入全区对外宣传工作会议,把营销开州作为全区各级党政机关公务出访、对口支援、开展经贸交流活动的重要内容,让开州旅游行千里致广大。

做亮做特营销节会活动

唱响开州旅游“四季歌”

在这些年举办的各种交易会、博览会和“重庆好礼”等推介活动中,都能见到开州展台的身影。这是开州区借助这些平台,向全市、全国推荐开州特色旅游商品的创新之举。

近年来,开州区积极组团参加各类推介活动,借助东西部协作、成渝地区双城经济圈建设、万开云同城化发展等契机,召开专场旅游推介会,让南门口红糖、紫水豆干、开州汉绣等开州文旅特色商品走向全国,打响“帅乡帅湖·开心开州”品牌。

“我们还开展浪漫开州花满城、逍遥开州乐

满城、水韵开州香满城、年味开州情满城等四季旅游活动,做好产业培育和宣传营销,唱响开州旅游‘四季歌’。”开州区文化旅游委相关负责人说,同时创新开展体育赛事营销活动,举办汉丰湖半程马拉松赛、汉丰湖龙舟邀请赛、“畅游汉丰湖”旅游公开赛等国际赛事,着力打造1-2个知名品牌赛事。

开州区还深挖提档传统文化活动,利用“文旅在线”栏目,开展特约文旅小记者等线上线下互动活动,提高市民挖掘开州文旅参与度。与万州、达州、云阳举办2022年“5·19中国旅游日”系列活动,联合开展线路发布与推介、区域特色活动、乡村旅游大篷车、惠民优惠等活动,让开州旅游融入成渝地区双城经济圈建设、万开云同城化发展。

做实做强旅游营销团队

赋能文旅营销创新发展

帅乡之美,水城之恋;湖光山色,开心开州;山水乡愁,爱上开州……驾车行驶在万开、云开、城开高速公路上,随处可见这样的旅游宣传标语,让脚步匆匆南来北往之人有了停下脚步到开州一游的冲动。

开州区以“云上文旅馆”为物化阵地,在大型商场、高速路服务区、高速路沿线、一级客源市场等重要公共场所通过设置宣传牌、建设营销窗口,让开州旅游的宣传营销无处不在。

“开州区与国内一流营销团队进行项目合作,负责宣传营销的方案设计和文旅招商引资项目的包装。”开州区文化旅游委相关负责人表示,与此同时,开州区还根据《全域旅游奖励扶持办法》,制定《全域营销奖励实施方案》,对旅游包车、旅游专列、旅游直通车、组团旅行社、大型自驾团队、研学旅行团队来开的给予组团奖和人头奖。出台对区域内或行业内影响力强、市场推广效果好、社会效益显著的个人或企业的奖励政策。

该负责人介绍,开州区还与万州、达州、云阳、奉节、巫溪等周边区县抱团发展,促进成渝地区双城经济圈建设、万开云同城化发展示范区建设,实现旅游资源共享、游客互送,共同做大旅游“蛋糕”。

(记者 董存春 整理)

金坪乡:2000亩秋月梨进入冬管



村民正在施肥。

本报讯(记者 任美莲 陈久玲 文/图) 挖沟、施肥、回填……12月7日,金坪乡袁家村田间地头热闹极了,村民们在冬

日暖阳下,为秋月梨树施底肥。“用腐熟农家肥、沼气渣铺在沟底,再铺一层微生物有机肥,效果会更好,能保证明

年果子的增产增收。”村民翁万堂告诉记者。

今年金坪乡种植的秋月梨一经上市便被一抢而空,仅仅15天就全部售完。从田间到“网红梨”,凭品质实力出圈,成为了梨界的翘楚。

据了解,金坪乡共种植秋月梨2000亩,今年是挂果的第二年,通过专家技术指导、村干部示范带头、服务小分队田间引领三者相结合的精细化、规范化管理模式,种植出了高产量、高品质、高价值的秋月梨,今年产量达30万斤。

“采果后一定要尽早施底肥,越早施效果越好,施微生物有机肥能够改良土壤,有利于根系生长,吸收充足养分,这样发芽才能饱满,来年结大果。”袁家村党支部书记王承华说。

据了解,采摘后的冬季管护尤为重要,果树经过一年的生长、开花、结果,消耗了大量的养分,急需及时补充养分,及时施入基肥,有利于树体生长周期的营养消耗,增加树体贮藏营养量,以利于恢复树势,增强树

体抵御冻害的能力。同时,此时梨树正好进入秋根生长高峰期,施肥造成的伤根能早愈合,并促发大量新的吸收根。此时,加强秋月梨冬季管护为来年秋月梨增产丰收打下基础。

2019年,县委、县政府决定把金坪乡作为烟台—巫山两地农业产业合作的集中实验示范区,打造烟台(巫山)农业产业园,确定发展高效特色产业。

如今,金坪乡已陆续在袁都、五星、连山、金坪村发展2000亩秋月梨,其中袁都村680亩。

下一步,金坪乡将继续加强冬季果园管理,围绕果农实际情况和产业需求,定期邀请专家常态化开展技术培训,为种植户进行秋月梨技术指导培训,解决群众在管理中存在的疑惑和问题,推动秋月梨提质增效,保障来年果树挂果率和果品质量。

大溪乡:粉条加工年产值约600万元



加工现场。

本报讯(记者 王忠虎 鲁作炳 文/图) 12月5日,记者在大溪乡一粉条加工厂看到,工人们正整理晾晒的粉条。洁白如玉的粉条在阳光的照射下,如银丝一般晶莹剔透,成了当地一处亮丽的风景。

“我们的粉条都是用红苕淀粉加豌豆粉,按传统的制作工艺,纯手工做出来的。”工厂负责人周传平介绍,现在每天要加工红苕8000吨左右。截至目前,已收购红苕30万斤,每天出粉条在600多斤左右。加工粉条按100斤红苕淀粉配上10斤豌豆粉,做出的粉条柔润嫩滑,爽口宜人,倍受青睐。

其制作工艺还被列为重庆市级非物质文化遗产。

因大溪乡有粉条加工的传统,大溪粉条已成了该乡部分村民增收的经济产业之一。据大溪乡副乡长李忠美介绍,该乡以家庭作坊为主的粉条加工厂有13家,年生产粉条总产量约2000吨,年产值在600万元左右。特别是每年的冬腊月,便是加工生产粉条最忙的时候,以便及时供应元旦、春节市场。

而今,该乡生产的粉条主要销往巫山县城、重庆主城,有的还销售到广州等地。

建设强县富民新巫山
走进乡村看振兴

福田镇:柑橘上市直播助销

本报讯(记者 卢先庆 通讯员 张勇 文/图) 12月7日,随着福田镇早熟柑橘成熟上市,重庆城市职业学院组织负责市场营销管理的师生团队,发挥带农助农的专业优势,深入松柏村柑橘园进行直播带货,帮助果农销售柑橘。

“这里的柑橘,全是生态种植,果肉甘甜多汁,非常美味……”直播现场,学生主播穿行在柑橘林里,通过手机画面,向直播间的观众展示柑橘的生长环境和成熟后诱人的场景,发挥电商直播促进消费、创新引领、数字赋能作用,吸引了众多观众下单订购。

产业种下只是前提,产品卖好才有出路。市城市职业学院师生还进一步创新助农带农新模式,对福田镇21个村本土人才开展了为期两天的电商直播现场业务培训。他们通过理论讲解和实操引导,为学员们讲授账号运营、短视频拍摄、后期剪辑、直播间管理、带货技巧和粉丝流量转化等内容。

“通过此次培训,学习了很多农产品直播销售技能,我希望通过电商直播平台把更多家乡特色农产品带出去,让更多人走上致富路。”来自高桥村的本土“新农人”肖燕玲在培训现场现身说法,实现家门口就可以玩转直播的梦想。

据悉,近年来,福田镇立足生态农业、绿色发展,柑橘种植面积20000多亩,主要品种为W·默科特、“卡拉卡拉”红肉脐橙、“龙回红”早熟脐橙等。今年预计产出8500余吨,实现产值6800余万元。



重庆城市职业学院学生在田间直播带货。

市民若发现网上假新闻和新闻欺诈行为,请拨打巫山县委网信办举报电话57633010。