

# 巫山荣膺2023中国县域旅游综合竞争力百强县市

本报讯（记者 向君玲）近日，2023全国县域旅游高质量发展交流会在湖北召开，会上发布了《中国县域旅游竞争力报告2023》，揭晓了2023中国县域旅游综合竞争力百强县市、2023中国县域旅游发展潜力百强县市、2023中国县域旅游综合竞争力百强区。本次中国县域旅游竞争力评价对象为全国（不含港澳台地区）1866个县域（不含市辖区）。其中，巫山县排名2023中国县域旅游综合竞争力百强县市32名。

巫山历史文化悠久，生态优良，旅游资源丰富。近年来，县委、县政府以建设世界级旅游目的地作为具有巫山鲜明辨识度的“四张名片”之首来打造，全面推进全域旅游高质量发展。

今年以来，我县在打造长江国际黄金旅

游带、建设长江文化国家公园、成渝地区双城经济圈、打造巴蜀文化旅游走廊等一系列国家重大战略的推动下，旅游蓬勃发展、势头十足。

高标准开发，旅游业态不断丰富。我县持续提档升级小三峡·小小三峡景区、巫峡·神女景区，畅通运行东西、南北两条水陆大环线，打造“人文下庄”“云上竹贤”“印象平河”“秘境当阳”“千年大昌”“世界遗产地”“三峡五里坡”等独一无二的生态旅游产品。

高效服务，旅游环境不断升级。宁江渡、三峡之光，是巫山城市新名片，吸引八方游客打卡。

穿行在巫峡大地，各级公路四通八达，我县抢抓巫山机场通航、郑渝高铁贯通机遇，加快“交通+产业”融合发展，新改建旅

游路、产业路600公里，境内8条旅游大环线畅联精品景区、度假区，实现1小时“城景通、景区通”。

同时，打造智慧旅游，不断提升文旅“科技含金量”。建立完善智慧文旅平台，建成全域旅游智慧旅游指挥中心，实现景区无线全覆盖，推进“5G”进景区，推出一部手机游巫山“智能产品，致力为游客提供全过程、全方位、全身心的优质服务。

行到巫山，不仅景美，吃住购也贴心。成立文创产品研发中心，充分挖掘巫山文化旅游IP，推出烤鱼、脆李、恋橙、中药材、茶叶、粉条等“巫山好品”土特产。

打造“巫山会馆”品牌，开发“三峡鸡”“巫山烤鱼”“巫山洋芋”等一批特色美食，制作推出“巫山美食地图”，丰富游客“味蕾体

验”。建设三峡之光美食集、圣泉公园、龙门汇、红叶广场等新兴美食街区。升级改造高唐美食街、时代中心、克拉大都会、滨江路等传统餐饮街区。

差异化布局建设洲际、凯悦、开元、温德姆等国际知名品牌酒店和文峰问道、平河印象等度假酒店，改造一批酒店业态，打造目的地酒店集群。建成摩天岭·长江宿集、神女峰·三峡宿集等特色民宿和一批城市民宿，打造民宿目的地集群，着力解决住宿难问题。

现如今，越来越多的人想一睹新巫山的风貌，来一场说走就走的旅行。

本报讯（记者 董春春）

初冬时节，暖意浓浓。12月5日，由市文化旅游委主办的2023重庆文化旅游推介会在黑龙江省哈尔滨市举行。巫山作为7个区县之一参加，推介巫山文化旅游，与黑龙江省的旅行社交流，寻求合作途径，把巫山旅游推向黑龙江市场。县政协副主席黎锦华参加推介会。

赏红叶、品恋橙、游三峡。在文旅推介环节，县文化旅游委推介人员就我县的文化旅游资源及线路进行全方位介绍。巫山拥有得天独厚的文旅资源，可观“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨”，可探“千年古镇、万年文明”，是国家首批全域旅游示范区、中国气候旅游目的地，被评为“海外游客最想去旅游目的地”。拥有五里坡世界自然遗产地、全国首批5A级旅游景区等“金字招牌”，真诚邀请东北朋友走进巫山，感受壮美的三峡风光。

据了解，此次活动以文旅项目推介、文艺演出、文旅优惠活动发布、参会嘉宾互动抽奖等形式，展示了重庆独具特色的文化旅游资源和产品，获得当地旅游界和社会公众的广泛关注，进一步提升了重庆文旅在东北地区的知名度、美誉度。

重庆是东三省市民最向往的旅游目的地之一，东三省的游客对重庆的旅游资源和旅游文化有高度的认同感，且有巨大的旅游客源市场规模。此次推介会进一步提升了重庆旅游品牌在东三省的知名度、美誉度，同时推动重庆文旅产业的融合发展，让重庆的城市旅游文化与部市场进行密切交流，进一步搭建重庆市与黑龙江省文化旅游产业交流、发展文旅平台，促成双方优势资源互补，推动双方业高质量发展。



巫山文旅推介走进哈尔滨  
诚邀东北朋友来赏红叶、品恋橙、游三峡

## 平槽村：乡村旅游“很火”



游客在平槽村吃农家饭。

本报讯（记者 肖乔文/图）12月4日，来自全国各地的游客前来大溪乡平槽村徒步游，吃农家饭、参加篝火晚会，欢声笑语打破山间冬日的萧瑟。

平槽村群峰连绵，风光无限。来自全国各地的“驴友”，沿着平槽村的一条原生态经典旅行攀爬步道前行，一边亲近自然，一边欣赏大山的雄伟壮丽，感受冬日三峡之美。

“我是第一次来这里，这一路上风景非常漂亮，黄绿相间的秋色很迷人，很有层次感。”来自上海的游客蔡瑞雪说。

在村民开办的农家乐里，贴心的村民早就为游客生好了炭火，准备了恋橙、红薯等零食。等游客到齐后，一桌热气腾腾的农家饭，让大家赞不绝口。晚上，游客们围着篝火，一起唱歌、跳舞，阵阵欢声笑语驱走了初冬的寒意。

“当地村民非常热情，准备了丰盛的美味佳肴，既有当地特色，也有大众口味，晚上

又举行了篝火晚会，大家玩得非常开心。”浙江游客张天雪说。

近段时间，随着巫山红叶节活动开展，加之近些年来，平槽村周边“三峡之巅”景区、巫山雨康养旅游度假区的逐步开发，慕名前来徒步旅行的游客增多。

平槽村农家乐经营者张琴介绍，现在来入住的客人比较多，像从上海、北京来的客人比居多。她家农家乐每天客人入住1万人，整个红叶节期间营收大概在1万元。

截至目前，平槽村总有11家农家乐，预计冬季毛收入20万元。接下来，平槽村将加大力度，提升人居环境，让游客吃得开心、住得舒心。

“我们将进一步提升服务水平和服务能力，把周围的环境打造好，提升房间舒适度，建设独立卫生间等，把平槽村的乡村旅游做得红红火火。”大溪乡平槽村党支部书记黄松表示。

培育经营主体  
强化科技支撑

## 巫山恋橙产业发展初见成效

本报记者 王忠虎 鲁作炳

一年好景君需记，最是橙黄橘绿时。近日，走进长江边的大溪乡，两岸山坡上成熟的柑橘挂满枝头，呈现一派丰收的景象。

“我们已经将筐子买回来了，柑橘成熟了，已经可以卖了。”江岸上，刚从船上卸下筐子的军营村3社村民胡远菊对记者说，“我们家里田不宽，有七八亩地，今年可以摘10多吨柑橘，能收入7万元左右。”“我们将进入一年中最忙的时候了。总体看来，今年的柑橘长势都很不错。”军营村1社村民肖文成说。

站在长江岸边，抬头向坡上望去，那一片橘海中，一个个黄澄澄的巫山恋橙甚是显眼，宛若看到的是果农的一张张笑脸。

据县果品产业发展中心副主任黄明介绍，我县恋橙产业发展已具规模，迄今全县种植面积达20万亩，位居全市第10位，基本形成了南北相连、东西贯通的南边官渡河流域、北边大宁河流域和中间长江流域三个柑橘产业带。

近年来，我县在恋橙发展中，以培育经营主体作为产业发展的首要抓手。通过利用亲情联结以家庭为单位整合农村闲置土地资源，发展10至50亩适度规模家庭果园；通过村集体经济组织为引领，利用撂荒地发展适度规模集体果园。全县累计培育10亩以上规模种植主体780户8.33万亩，规模种植面积占比45%。

同时，将培养技术人才作为产业发展的重要前提。每年组织技术人员深入田间地头开展实用操作技术培训，特别是组织农服中心干部、村（居）干部、种植大户开展“1+10+N”技术骨干培训，5年来累计培训技术骨干2320余人次，实现了每一百亩果园配备1名技术骨干的目标。同时，通过新媒体开展技术指导，疫情期间创办“春耕课堂”，制作相关培训视频，对种植户开展在线点对点培训，经验做法刊登重庆日报。

强化科技支撑，为了改变传统的耕种方式、管理方式、销售方式，积极探索数字化果园建设，先后在曲尺、庙宇、巫峡等乡镇开展了示范点建设，巫山数字果园平台覆盖种植主体701家7.1万亩，连续三年受邀参展重庆国际智博会。同时，开发巫山农产品电子交易中心，打通生产—供应—销售—服务全环节壁垒，实现交易在线化。

注重品牌培育，组建专家团队开展试验研究，破解了晚熟柑橘落果、枯水难题；选育出“阳光一号”丰产高糖优质柚子品种，推广高换接种4600余亩，解决了全县丰产柚子品种老、效益低难题。赴江西赣南、湖南临沂、重庆奉节等全国脐橙知名品牌学习品牌培育方法，柔性引进专家指导培育巫山恋橙品牌。持续参加国家级、市级等柑橘展销会，不断提升巫山恋橙知名度。优化设计品牌包装，举办“巫山恋橙”品牌新形象发布会，发布巫山恋橙品牌Logo、主题歌曲，不断提高巫山恋橙品牌辨识度。

为了畅通销售渠道，培育县内电商800余家、微商2000余家、线下渠道商27家，招商引进县外销售企业5家，配套建设快递揽收点40余个。持续举办巫山恋橙开园仪式及产业峰会5次，在北京、上海、广东等地成功举办巫山恋橙推介活动20余场，积极参加“三峡柑橘”产销对接活动，巫山恋橙影响力不断提升。2022年巫山柑橘产地销售均价2.8元/斤左右，位居全国脐橙产地均价最高位。

加大了科技创新和技术改良的力度，柑橘的果品质量不断提升，全面实现了增产增收。如，通过推广运用秸秆粉碎树盘覆盖、行间生草、果树营养诊断、精准施肥、病虫害防控、精准标准化生产等技术，全县10万余亩果园实现了化肥、农药双减，4000亩果园品质大幅提升。如，为了适应市场消费需求，开展品种结构优化调整，全县柑橘形成梯次配置，上市期从11月底延长至次年5月。

为了解决农村劳动力缺乏、生产管服技术落后、产品销售困难等一系列问题，在全县培育社会化服务组织。目前，已有社会化服务龙头企业1家，社会化服务超市21家，社会化作业队伍36支、1467人。为提高产品销售服务能力，全县建成柑橘产地仓1个、商品化处理生产线4条，日处理柑橘能力600余吨；建成冷库38个，总容量2万立方米；在建巫山恋橙发酵酒厂1家，积极探索果品深加工。

“截至目前，全县种植巫山恋橙面积已达20万亩，今年的挂果面积有13.5万亩，预计产量在12万吨，产值预估在6亿元左右，实现7连增。巫山恋橙已成为我县低山河谷地带的重要经济支柱产业。”黄明说。

## 金坪乡：甜柿变“黄金果” 拓宽村民致富路



村民采摘甜柿。（资料图）

本报讯（记者 任美莲 陈久玲 文/图）12月5日，记者在金坪乡看到村民穿行在甜柿田间，忙着采收后的冬管管护。

“没想到，小小甜柿果如今成了致富的‘金果果’。我种植甜柿已经4年多时间，经济效益逐年提高，今年采收了10万多斤，收入超过30万元。”村民史万友兴奋地说道。

金坪乡属于中高海拔乡镇，以前，该乡产业基础薄弱，全乡的主导产业只有1000余亩烤烟和部分中药材，以及农户自家养殖的少量生猪。为了解决这一突出问题，2019年，金坪乡依托东西部协作帮扶，多次邀请山东农业专家实地调研，广泛征求村社干部和群众意见。同时，详细分析当地独特的地理气候环境，以培育

“小而精”的种植业思路，从山东烟台引进了海阳甜柿，实现差异化发展。如今，全乡1400余亩甜柿喜获丰收，产量超30万斤。

与普通柿子相比，海阳甜柿不仅品质和口感好，而且采摘期长，可以从10月持续到11月底。金坪村三组果农罗桃口告诉记者，他流转土地250亩种植甜柿，今年是第4年，已经初挂果，产值达20万元。

满山的“致富果”既给果农带来了实实在在的收益，也解决了当地剩余劳动力就近务工需求。“甜柿产业推进初期，村民开始对甜柿缺乏认识，行动上有所抵触，甚至有部分村民出现反对声音。”罗桃口坦言，“后面通过邀请烟台专家到田间进行技能培训，以及及时研判解决问题，并

以试种成功的农户为典型案例进行引导，有效解决了人心散、资源散、市场散的难题，各村从不愿意种植到被动参与，从消极应付到主动管理，从担忧市场变为看好前景。”

金坪乡通过示范带动、土地流转、撂荒地整治等方式，逐步实现甜柿规模化、优质化发展。甜柿种植的背后，稳定的合作模式给农户带来了安心、保质的种植模式给农户带来了信心，可观的效益收入给农户带来了开心。

近年来，金坪乡以“让人民群众过上好日子”为奋斗目标，带领群众加快基础设施建设助推产业发展，在巩固提升烤烟、中药材等传统种植产业的基础上，引进新产业、新品种，改变产业结构单一的格局，千方百计拓宽致富路。

因此，金坪乡在发展乡村振兴的同时抓住烟台市在巫山开展东西部协作的机遇，积极争取烟台对口帮扶项目，发展甜柿产业。并通过成立专业合作社，聘请烟台农业专家现场指导，在村里建起高标准现代化的鲁渝扶贫协作现代农业产业园，让甜柿摇身一变成为“黄金果”，走出了一条“新路”，为村民增加收入，也助力了乡村振兴。

走在金坪乡乡间小路上，只见老树盘曲，村居整洁，村民忙碌，一个充满活力的乡村层层叠叠地展现在眼前。很难想象，以前的金坪乡灰暗低矮的农房，破损不便的村道……道路不通，靠天吃饭，四周封闭的山林，能

唤起本地人的共同记忆，几乎说不出什么故事。

2021年，随着金桂路的通车，与原通行主干道相比，路程缩短了40公里，从县城前往金坪乡与以前想比时间上节约了1个小时，不仅让当地群众出行更加便捷，还促进了当地农产品销售和旅游资源的开发利用，更有力助推金坪乡乡村振兴快速发展。

从过去名不见经传的小乡村，到如今，地里有产业、村里搞旅游、村民卖特产。金坪乡通过组建社会化服务队伍，通过示范引领、盘活资产、整合资金、创新营销策略、提升服务水平等方式，让果树真正变成村民的摇钱树，实现经济效益提升。踏上“蝶变”之路的金坪乡，正书写着美丽乡村建设的新故事，老百姓的日子像甜柿一样甜。

在金坪乡党委书记熊春林看来，要大力发展乡村产业，建立“造血”机制，才能让农民的“钱袋子”鼓起来，实现可持续发展。因此，主动探索乡村振兴的“金坪运营管理新模式”，是金坪乡的活力“密码”。

走在“蝶变”之路上的金坪乡，向人们展示着美丽乡村的蓬勃朝气，展现着扎根土地的活力力量。

下一步，金坪乡将着力在提升产品的附加值上下功夫，不断延伸产业链条，并立足生态优势和区位优势，着力打造高山纳凉揽胜胜地，以山地特色农业效益示范乡、农旅融合精品乡、乡村振兴示范乡为目标，全力提高农户效益。

## 庙坪村：羊肚菌种植忙

本报讯（记者 曾露文/图）初冬时节，正是羊肚菌播种的最佳时期。日前，记者走进官渡镇庙坪村羊肚菌种植基地，只见一座座大棚整齐划一，工人们正在划沟、播撒菌种、覆土，冬闲人不闲，羊肚菌种植场面热火朝天。

“去年，我试种了20个大棚共8亩地羊肚菌。长势可观，每亩年产量700斤。”羊肚菌种植基地负责人刘朝荣说。

据了解，羊肚菌种植周期短、效益高、见效快，一般冬季种植，春季采收，采收时节刚好与农忙时节错开，既能提升土壤肥力，又能让“冬闲田”向“增收田”转变，同时还能吸收部分

村民到基地打工，带动村民就近就业，增加收入。目前，羊肚菌种植产业已带动周边10余名村民就近务工，每年每户可增收5000元左右。

产业兴旺是乡村振兴的关键。下一步，庙坪村和驻村工作队将立足资源禀赋优势，采取多渠道提升种植和管理技术，积极引导周边老百姓主动参与，扩大羊肚菌种植面积，提产量、增效益，打造“一村一品”，让羊肚菌真正成为撑起乡村振兴的一把“致富伞”。



村民正在大棚内播撒菌种。