



小红叶做出大文章



文峰景区漫山红叶美景。

自古逢秋悲寂寥，巫山秋冬胜春朝。正值满山红叶时，位于渝东门户的重庆市巫山县又迎来了旅游“暖冬”。无论是在巫峡·神女景区，还是小小三峡景区，或者文峰景区……处处游人如织。

“这里的景色太美了。有白塔、有碧水、有红叶，真是美不胜收。”在长江北岸巫峡口的文峰景区，一位来自河南郑州的胡女士，边用手机录着视频边说道。不仅如此，还有不少游客在红叶林中拍抖音，高唱着“满山红叶似彩霞，彩霞年年映三峡”，这首人们耳熟能详的经典歌曲。游三峡，赏红叶。现已成了各旅游社的首推线路。

据了解，巫山红叶现有黄栌、乌桕、丹枫等近200个品种，总面积超过120万亩，集中成片可观的有20万亩。因独特的山地立体气候，巫山红叶每年从10月中旬便开始次第变红，观赏期长达3个月左右。由此“点燃”了三峡冬季旅游热潮。

据巫山县相关负责人介绍，为了做好红叶品牌，近年来，他们更是因地制宜，立足这一天然美景，深度挖掘红叶文化

内涵。特别是随着全域旅游的不断发展，以及乡村振兴的不断深入，红叶刺绣、叶雕书签等文创产品应运而生。这，不仅让巫山红叶既可远观，亦可珍藏。

如今，欣赏巫山红叶也从曾经单一的坐船观景到水陆并进，红叶线路从精品景区延伸到美丽乡村，使更多的游客走进了红叶村寨、红叶人家。巫山红叶，让越来越多的山里人吃上了“旅游饭”，分享着红叶带来的红利。

据巫山县旅游部门统计的数据显示，2023年1—10月，巫山县接待游客2529.68万人次，同比增长33.42%；实现旅游综合收入116.81亿元，同比增长43.38%。自11月18日，第十七届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节开幕以来，每天来巫山游三峡赏红叶的客人日益递增。

行至巫山，风景正好。巫山县现立足自身资源禀赋，以打造世界级知名旅游目的地为目标，抢抓成渝地区双城经济圈、长江国家文化公园、巴蜀文化旅游走廊建设等重大机遇，助力“大三峡”旅游振兴，并将文化旅游打造成巫山最具辨识度的“金名片”。



红叶与碧绿的江水交相辉映。



船只航行在红叶映衬下的巫峡神女峰脚下。



客人在红叶中拍照。



峡江、红叶、船只，相映成趣。



红叶、白塔相辉映。



红叶映衬下的农村公路。

(本版文图均由记者王忠虎采写)