

## 引言

年年红叶映三峡,岁岁好景不尽同。

10月18日晚,第十七届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节(以下简称“巫山红叶节”)在巫山龙江新区红叶广场举行开幕式,标志一年一度“醉美”巫山红叶季正式开启。

作为全国知名文化旅游节庆品牌活动,今年巫山红叶节从形式到内涵,又有极大地丰富和延展。县委书记曹邦兴指出,要深入推进长江国家文化公园建设,以红叶为媒,促活动搭台、文旅唱戏,打造属于巫山的文旅IP,构建“旅游+”产业融合大格局,绘就绿色发展新画卷。

拥有“一江碧水、两岸青山、三峡红叶、四季云雨”的巫山,在漫山红叶、山花烂漫的簇拥下,正豪迈地迈上建设长江国家文化公园的新征程。



峡江红叶。

## 透过巫山红叶 看见不一样的“公园”

### 种好红叶树 为长江文化厚植下生态沃土



初冬时节,黄岩景区红叶逐渐变红,如诗如画,引来不少游人打卡。

“生态”和“人文”一直以来就是我县的两大“宝贝”,这两者在“巫山红叶”身上都得以充分体现。

10月21日,记者沿着巫山红叶精品观赏线路“小三峡·小小三峡+大昌古镇”水陆环线,一览沿途峡江风光。

初冬时节,红叶遍布长江三峡两岸的陡峭山坡,在阳光照射下,山水之美与红叶之美相映生辉,装扮出“飞峡云容

白,悬江树影红”的绚丽美景。

在大昌湖国家湿地公园里,白鹭、鸬鹚和各种野鸭等国家级保护鸟类陆续飞来,在美丽的湖滨栖息越冬。

这里刚与黔江阿蓬江湿地一起,被国家林业和草原局列入新一批国家重要湿地名录。蓝天、湖水、古镇民居以及色彩斑斓的林木,构成一幅优美的生态画卷。

多年来,我县不断加强生态环境修复和保护,通过植树造林,绿化长江,有意识大量栽下红叶树,才造就了如今这番绝美风景。这既给当地打开了文旅融合发展的广阔大门,也为保护传承弘扬长江文化,厚植下生态环境沃土,为长江国家文化公园(重庆段)建设打下绿色本底。

其实,曾经的巫山红叶并没有现在这幅壮观景象。据三峡红叶研究所相关负责人介绍,虽然长江三峡两岸自古自然分布着较多的红叶树木,不过大多是原始自然生长的。其长势、景观效果及观赏期,受气候、土壤及群落生物等因素影响较大。

巫山红叶也一直深藏在幽静的峡江两岸,只能被村民送往灶堂化为缕缕炊烟。

“党的十八大以来,党中央对长江经济带提出‘共抓大保护,不搞大开发’探索出一条生态优先、绿色发展新路子”。巫山考虑到红叶类植物既能涵养水土,又能形成风景,便决定将其作为‘生态宝贝’,进行大力培育,打造旅游产业。”县文化旅游委主任曹启志介绍。

为进一步提升巫山红叶品质,2018年我县成立了三峡红叶研究所,由西南

大学和重庆市林科院组成专家团队,开展巫山红叶呈色调控关键技术及技术应用的研究,并在文峰观、神女峰、黄岩景区等重点区域实施人工调控巫山红叶呈色工程,让游客能欣赏到更为持久、更为壮观的红叶美景。

经过多年不懈努力,巫山红叶告别过去的“野蛮生长”,走上了精细化养护之路。据统计,巫山红叶目前有黄栌、乌桕、丹枫等近200个品种,总面积超120万亩,集中成片可观赏的达20万亩。

因独特的山地立体气候,每年从10月中旬便开始次第变红,观赏期长达3个月左右。每年冬季,当许多景区普遍迎来旅游低谷时,巫山旅游却迎来旺季。巫山红叶已经成为三峡旅游的一张靓丽的名片。绚丽的巫山红叶背后,反映出巫山对于绿水青山的尊重和保护。

县林业局相关负责人介绍,目前正结合“两岸青山·千里林带”建设总体方案,持续打造巫山红叶景观带,进一步丰富红叶、红果树种,力争让巫山峡江沿岸形成“春秋赏红叶、夏赏红花、秋冬赏红叶红果”的四季有红美景,让长江母亲河更加靓丽怡人。

建设长江文化公园,不仅仅只是把长江的文化挖掘好、保护好,更要通过文旅融合,讲好长江沿线的文化故事,让千年文脉成为推动长江经济带高质量发展的重要支撑。

长江三峡是我国最早推向世界的旅游名片,得益于此,我县也尝到了发展旅游的甜头。

近年来,依托巫山红叶,我县不断放大其品牌效应,走出了一条商旅、文旅、农旅融合开放、绿色发展的新路子。

打造好了旅游产品,还得打开“窗户”,才能引来客人。为了让巫山红叶叫得更响、传得更远。早在2007年,我县便率先推出“巫山红叶”旅游品牌,举办了“中国重庆长江三峡(巫山)国际红叶节”,到今年已经是第17届。

同时,与三峡大坝景区合作,推动旅游资源优势互补,将坝下的游客吸引到坝上来。规模化发展,加上品牌化打造,让“游美丽三峡、赏巫山红叶”逐渐成为红遍海内外的精品旅游线路。

尝到甜头后,县委县政府便在这片小小的红叶上,开始了一场持续至今的红叶产业探索。如今,巫山国际红叶节、巫峡神女天路等旅游品牌享誉国内外,由此延伸的经典景区、农家乐、红叶产品开发等旅游产业体系逐步形成。

在红叶节的带动下,旅游从过去单一的“过境游”拓展出赏红叶、登神女峰、体验农家乐等十余条精品线路,实现水陆并进“游三峡”。

在巫山,晚上还可以搭乘上一艘汉唐风格的游船,沉浸式体验倾力打造的《三峡之光》两江情境夜游之旅。

船内丝竹声声,演员们身着华服,用歌舞传递本土特色文化;窗外,江岸沿线霓虹闪烁,以光影为笔墨,以千年崖壁为画卷的裸眼3D投影,演绎了长江三峡文化的起源与发展,让人大饱眼福。

县旅发集团相关负责人介绍,之所以打造这么一台大型夜游项目,旨在将巫文化、巴楚文化、移民文化等巫山独特的文化资源整合起来,通过声光电的运用,以及演员的互动演绎,进行全方位、系统性地展示,让巫山的人文瑰宝活起来,火起来。

《三峡之光》只是我县围绕以文塑旅、以旅彰文,着力提升文旅竞争力的一个缩影。当地不仅将特色文化融入景区建设中,还深挖IP资源,开发文创衍生品,迎合新生代消费诉求。

依托红叶文化,当地就开发了红叶叶雕,可作为书签,也可被装裱在木质相框中,用于装饰。小小的红叶被加工成精美的艺术品,价格一下子涨到十几元,甚至几十元,不仅丰富了旅游业态,还带动了当地村民脱贫增收。

一片叶子,成就了一个产业,引领了一地的发展。

下一步,我县必将在稳步推进长江国家文化公园(重庆段)建设中,以文化为魂、生态为媒,持续走好生态旅游高质量发展之路,建成世界级旅游目的地!

### 打好红叶牌

### 讲好长江文化故事

### 沿着红叶林 寻迹长江国家文化公园



红叶红了。

巫山是长江文化重要发祥地之一,境内与长江有关的文物文化资源格外丰富。

当前,重庆正在稳步推进长江国家文化公园(重庆段)建设,我县正抢抓机遇,积极谋划,精心编制项目,开创出文旅融合新局面。

本届红叶节期间,有哪些场景可以寻迹、打卡长江国家文化公园?对此,县委副书记、县长付嘉康日前在本届红叶节新闻发布会上向海内外游客进行了推介。

“我们坚持红叶为媒、文化搭台、旅游唱戏,红叶已成为建设美丽中国的生态宝贝、巫山旅游的一张靓丽名片,更是建设长江国家文化公园的重要内容。”付嘉康表示,经过16年的坚持与努力,红叶节的影响力“从无到有”,已成为“全国十大地方节庆品牌”,正全方位助推全县经济社会高质量发展。

付嘉康说,当前正在建设中的长江国家文化公园和红叶文化展览馆,都将在长江国家文化公园中发挥重要的生态意义。

巫山扼守重庆东大门,是游览长江三峡的必经之地。千百年来,龙骨坡文化、大溪文化、巫文化、神女文化在这里交融共生,汇聚成熠熠生辉的巫山文化。

在长江巫峡口,记者看到白墙灰瓦、形似汉阙的建筑屹立于江岸边,格外引人注目。这就是即将投入使用的长江国家文化公园项目——巫山博物馆二期展厅。

在三峡工程建设前期,我县对三峡历史文物进行了抢救性的发掘保护。大量的龙骨坡文化、大溪文化、巫文化进入巫山博物馆被得以收藏、保存。它们完整

展现了大巫山地区独特的历史文化。

据巫山博物馆相关负责人介绍,目前博物馆共有4万余件馆藏,涵盖了从旧石器时期到近代民国时期的各个品类,其中,珍贵文物共有1422件(套),其数量仅次于三峡博物馆。

据了解,巫山博物馆近年又启动了与大溪文化遗址、龙骨坡文化遗址、夔金青铜器等相关的多个研究项目。

今年8月,三峡博物馆与武汉大学、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所等单位启动了为期3个月的第五次发掘工作,获取了数量可观的石制品材料,并留下了清晰的遗迹地层、三维坐标、产状等信息,为后期的研究打下了坚实基础,为揭示人类发展进程,实证三峡地区百万年人类史提供了更丰富的材料,学术意义重大。

将利用远古文化资源和这次发掘契机,我县抓紧推进龙骨坡遗址公园建设,启动龙骨坡遗址申报世界文化遗产,计划到2026年建成龙骨坡遗址古人类文化遗址公园,成为长江国家文化公园(重庆段)的重要遗迹,打造世界知名旅游目的地,进一步丰富长江文化的内涵。

在本届红叶节推介的红叶精品游览线路中,旅游部门重点推荐“小三峡—五里坡大峡谷—下庄”旅游新线路,围绕生态、历史、人文“三大”主题,推介巫山生态之旅、文化之旅、世界遗产之旅、下庄精神之旅。

正围绕考古研究、传统文化的创造性转化等,我县加强历史文化资源的挖掘保护利用,积极融入长江流域文化资源的整合联动共享,推动旅游业由“看风景”向“品文化”转变。



守望·红叶。

(本版文图均由记者向君玲、卢先庆撰写)