

巫山：农村电商物流服务站达276个 “电商+”持续为乡村振兴赋能

乡村振兴 进行时



脆李直播现场(资料图)。

本报讯 (记者 曾露 郝燕来 文/图) “点击下单,价格优惠,品质有保障……”近日,在巫山镇路口村的猕猴桃果园,两位主播摆开桌椅,架起手机直播,帮助村民销售猕猴桃。

一根网线、一台手机,让村民们种植的农产品跨越大山大河进入千家万户。

这是我县电子商务进农村的一个缩影。电子商务进农村是打通服务群众最后一公

里、促农增收的重要手段。近年来,我县围绕“建机制、补短板、降成本”三大关键要素,以电子商务进农村综合示范创建“升级版”为抓手,扩大农特产品销售为核心,着力实施五大提升工程,不断完善农村电商“五大体系”,进一步发挥农村电商对产业的支撑作用,“电商+”取得新突破。

2018年,巫山电子商务公共服务中心成立,为县域各企业提供专业的孵化服务指

导,以一站式服务打造巫山经济发展新引擎。目前,累计孵化菜豆、老农夫等314家县域电商企业,并为企业提供店铺运营、直播培训、网店开设等电商服务300余次。

在电商服务中心的指导下,全县26个乡镇街道成立了镇村级便民服务站,本着“一站多业、一网多用、一店多用”宗旨,各站点除代购代卖、快递收发、充值缴费等基本服务外,还提供保险、宽带和金融等便民业

务,并通过持续丰富站点功能为乡村振兴赋能。

“有个便民服务站之后,寄东西、取件都比较方便了。”大昌镇白果村村民马静说。为了让更多更好的农产品走出大山,也让更先进智能的商品进入农村,县商务委还与巫山邮政合作,完善县、乡、村三级物流体系建设,打造农村电商物流服务站276个,打通快递进村“最后一公里”。

建设农村电商物流服务站是关键,人才也是电商产业发展的重要支撑。除了到各乡镇街道开展各类电商知识培训外,县商务委与县工商联合作,组织电商企业参加渝商大讲堂·数字传播“春风计划”培训,有效提升我县农产品线上销售能力。并召集电商企业围绕跨境电商、诚信经营、区域公共品牌维护、电商推动发展进行交流发言,鼓励企业抱团发展,共推巫山电商高质量发展。

同时,扎实开展618电商节,促进消费。组织辖区内商场超市、服装文旅、餐饮服务企业线上举办各种形式消费促进活动。鼓励各类电商经营主体借助网络达人开展直播带货,销售应季农产品,快速掀起网上消费热潮。

自农村电商示范项目实施以来,全县共组织开展各类农村电商知识培训200余次,培训1万余人次。

县商务委负责人表示,接下来,我县将进一步完善农村电商服务体系,推进农村网点升级改造,加快实施城乡高效配送项目,畅通物流通道,进一步降本增效。同时,加强各层次电商人才培训,培育一批农村网络主播,不断提高培训转化率,打造一批村红网红,让农村电商更好服务于群众增收致富。

赛马比拼 唯实争先

巫山文旅推介走进安康



安康市民积极参与有奖问答。

本报讯 (记者 何善春 文/图) 陕渝一家亲,携手续深情。10月13日,巫山县营销专班西部工作组在县委政协副主席王国琼带领下,赴陕西省安康市开展文旅推介。安康市政协副主席陈伦富、安康市政协

教文卫体委办公室主任徐小丽,安康市文化和旅游局、汉滨区文化和旅游局、安康市旅游协会及多家旅行社代表参加活动。陈富论表示,希望双方文旅部门、旅

协会设立企业,建立健全协同联动机制,在旅游产品研发、营销、活动策划、文旅品牌打造、旅游市场等方面资源共享,优势互补,推动旅游市场一体化,并希望双方以文旅为媒,以更开放的格局,进一步拓展农业、工业、经贸等领域的交流合作,实现合作共赢。

王国琼说,此次推介会走进安康,必将让更多安康人民了解高峡平湖、云雨巫山,让更多巫山人民爱上健康之城、活力安康。人文安康、大美巫山也必将进一步守望相助、合作共赢。并邀请安康各界人士相聚巫山,共游高峡平湖,共赏三峡红叶,共忆梦中神女,共创美好未来。

三峡七百里,惟言巫峡长。推介会在《么妹儿带你游三峡》巫山特色歌舞表演中拉开帷幕,《竹枝词》《十杯酒》《我的巫山》等具有浓郁巫山特色的文艺节目,赢得台下观众阵阵掌声,通过播放巫山宣传片《这里是巫山》,开展有奖问答,台下观众踊跃回答问题,更是将活动氛围推向高潮。此次有奖问答准备的精美礼品包括小三峡门票、神女景区门票、三峡院子住宿合计价值588元,有

有效期至2023年12月31日。

在座谈会上,巫山县文化旅游委、巫山云雨康养旅游度假区管委会、巫山县旅发集团现场推介巫山得天独厚的文旅资源、丰富多彩的精品线路、完善优质的要素配套,以及充满吸引力的优惠奖励政策,全方位展示了巫山集自然美景、丰富历史文化和现代创新于一体的旅游胜地。达到了让巫山特色民俗“走出去”,将目标客源“请进来”的目的。

安康市旅游协会、旅行社和部分单位相关负责人听完介绍后表示,巫山水路空铁立体式交通格局使交通更加便捷,安康市要以此为契机,加强与巫山的旅游交流合作,推动文旅产业全域化、高端化、精品化发展,共同激发文旅市场新活力,携手谱写文旅发展新篇章,加快两地文旅产业高质量发展。

魅力巫山 首批国家全域旅游示范区

官渡镇:上百名干部群众接受产业管护技术培训



技术人员在脆李种植园现场教授果农秋季施肥、除草、剪枝等管护技术。

本报讯 (记者 曾露 文/图) 10月8日,官渡镇召开2023年农业产业发展工作会,邀请县果业专家,为全镇农业技术人员、种植大户、合作社负责人等上百名干部群众进行脆李针对性培训,提高脆李种植技术水平、田间管理及施肥技术水平。

当天,果业专家用通俗易懂的语言讲解脆李管护要领,并到脆李种植园现场教授秋季施肥、除草、剪枝等管护技术,为脆李顺利越冬做好准备。

“今天专家来教我施肥、掏沟,与我们以前做的有很多不同,也学到了很多。”脆李种植户谭家翠说。

“不懂技术就会走弯路。脆李管护对来年脆李的长势、坐果坐果以及品质提升具有十分重要的意义,对提高种植户的收益能起到很好的促进作用。为进一步推进产业快速发展,我们出台了巫山脆李管

护、“官渡好粮油”示范片等实施方案。”官渡镇农业服务中心主任李华表示,针对这两个产业管护方案,他们将全力加强技术措施的落实,使全镇产业蒸蒸日上,让官渡由产业大镇真正走向产业强镇,实现农民致富增收。

近年来,官渡镇围绕全县“1+3+2”特色农业产业体系布局,发展脆李2.1万亩、柑橘2.1万亩、核桃0.8万亩、小水果0.6万亩,培育种植大户300余户,形成了以脆李、柑橘为主,小水果为辅的特色产业格局。

下一步,官渡镇将制定科学、合理、可行的管护措施,掀起“大户带管,散户重管”的管护热潮,遵循“大基地”“小单元”“多主体”“单品种”的产业发展思路,切实提升农户管护知识水平和业务技能,为农业丰产,群众增收打下坚实基础。

训,让果农掌握秋季施肥、剪枝等技术,为增产增收打下基础。

现代山地特色高效农业

县果品产业发展中心:开展柑橘秋季管护培训

本报讯 (记者 郝燕来) 时下正值柑橘秋季管护季节。近日,县果品产业发展中心前往巫山镇白水村,开展柑橘秋季管护现场培训。

记者在培训现场看到,县果品产业发展中心柑橘技术员深入田间,用通俗易懂的语言,为村民们详细讲解柑橘在生长期

易发生的问题,和柑橘施肥、拉枝、修枝等方面的知识,并手把手为村民们示范开沟施肥、修剪枝叶等技术。让参与培训的果农对秋季柑橘管护知识了解更多,真正掌握各项管护实操技术。

“这次培训,让我们学到了秋季柑橘管护要做什么、怎么做等方法,进一步

增强了我们发展柑橘产业的信心。”参加培训的果农张兴灯说。

据了解,9月中旬到11月中旬是我县柑橘秋季管护的最重要季节。下一步,县果品产业发展中心相关技术人员将深入官渡镇、大昌镇、曲尺乡等地,对柑橘果树进行管护示范,对当地果农进行现场培

市供销合作社来我县调研 农业社会化服务和乡村振兴工作

本报讯 (记者 雷行星) 10月16日,市供销合作社党委书记、主任李洪义一行来我县调研农业社会化服务及乡村振兴帮扶工作。县委副书记熊伟参加调研。

李洪义一行深入竹贤乡福坪村区域性为农服务中心,下庄村、石沟村村级综合服务中心参观调研,听取相关工作介绍,了解工作开展情况,并围绕强化供销社基层组织阵地建设,提升为农服务能力、优化服务模式等进行深入交流。

李洪义对我县供销社系统项目建设和基层供销社工作给予充分肯定。他强调,要牢记为农服务根本宗旨,不断加快供销社体系建设,健全基层组织网络,进一步完备服务功能。要不断加强人才队伍建设,提升农业社会化服务能力,激发供销社发展活力,打造高质量高水平为农服务综合平台,为农民提供优质高效的一体化全方位服务。要充分发挥供销社政策、信息和网络优势,积极发展壮大社有企业,加强社有企业与农业专业合作社的融合发展,找准市场需求和为农服务切入点,立足服务“三农”,把供销社系统打造成为与农民利益联系更紧密、为农服务功能更完备、市场化运行更高效的合作经济组织体系,为全面推进乡村振兴、促进农民增收致富以及供销社事业发展作出新贡献。

和平村:晚熟黄金梨上市

本报讯 (记者 陈久玲 卢先庆) 10月11日,巫山镇和平村晚熟黄金梨进入采摘期。一个个黄中透亮、又大又圆的梨子缀满枝头,散发着诱人的果香,梨田间随处可见果农们忙碌的身影。

和平村党支部书记尚龙告诉记者,该村试种黄金梨50亩,今年每亩产量预计在3000斤左右。和平村海拔800米,气候湿润、土壤肥沃,非常适合黄金梨栽种。充分的光照以及独特的温差,造就了这里产出的黄金梨品质极佳,经久耐放,深受广大消费者青睐。

近年来,和平村依托当地资源优势,采取村集体经济的模式,不断推进精细化管理,让黄金梨成了“致富果”,不仅为村集体带来收益,还带动周边农户在基地务工,实现家门口就业增收。

巫山:生态“含绿量”变为发展“含金量”

(上接第一版)以巫山红叶为媒,连续成功举办16届巫山国际红叶节,三峡红叶成为美丽中国的靓丽名片。

“红叶是长江三峡中最具特色,面积最大、种类最多、观赏周期最长的自然生态美景。”谭科军介绍,每年初冬季节开始,长江三峡两岸,峰峦谷底均被红霞浸染,红似火焰,让人流连忘返。

近年来,我县深入实施渝东北三峡库区生态保护修复工程,新改造培育黄栌等红叶树种7.3万亩,成功申报黄栌种质资源库、乌桕、黄栌、青冈等3个林木良种在全市林业生产中推广使用,打造红叶博览园精品示范点90余亩,红叶面积达120万亩。

当前,随着长江巫山段两岸森林植被增加,水土流失减少,生物多样性更丰富,三峡库区生态环境和水域生态功能得到有效改善。巫山还被生态环境部命名为国家“绿水青山就是金山银山”创新实践基地。

产业兴林 “今年,我有800亩进入挂果期。按每斤带皮果1.5元的收购价格算,一亩地收入3000元左右,今年收入100多万元。”9月15日,龙潭镇核桃种植大户刘成才介绍,2014年,他开始种植核桃,目前流转土地种植面积达1000亩。

据悉,县林业局坚持惠民有感工作导向,实施林产品加工业提升行动,促进核桃产业“接二连三”。截至目前,全县23个乡镇栽植核桃已达15万亩。今年,核桃预计总产量为1.8万吨,产值约1.1亿元。

结合乡村实际情况,我县对特色村庄进行整体打造,见缝插绿,栽植枫香、乌桕、桂花、栎树等生态林木和脆李、柑橘、核桃等经济林木,进一步提升村容村貌,提高农民收入,提升百姓幸福感。

生态“含绿量”切实变为发展“含金量”。近年来,我县陆续发展林下经济5万亩,特色经济林基地70万亩,培育县级以上林业龙头企业20余家,孵化林业加工园区1个。

同时,持续增加乡村绿化总量,建成一批“宜居、宜业、宜游”的美丽宜居村庄和绿色村庄,打造龙潭向狮村、福田茶山村、曲尺柑园村等绿色示范村83个,建成森林康养基地2处、森林人家57家,成功创建全国森林旅游示范县。

如今,长江两岸逐渐呈现“花果满园,红叶满山”的壮美画卷。

遗失声明

兹有巫山县阳光文具经营部遗失公章一枚(编号:5002371002264),声明作废!

2023年10月18日