

龙门复线桥建设有序推进

本报讯（记者 董存春 王忠虎 杨新宇 文/图）旋挖钻孔、制作钢筋笼、边坡锚杆锚索施工……10月9日，记者在市级重点工程、全县人民期待的民生工程龙门复线桥施工现场看到，70余名工人正在紧张作业，有序推动项目建设。

龙门复线桥工程起于县城平湖路与宁江路交叉口，紧沿平湖路向东方向行进，于既有龙门桥上游新建桥梁跨江后与现状平湖路江东路相接。由重庆建工第三建设有限公司承建，于今年7月下旬正式开工建设，线路全长1091米，道路等级为城市次干道，设计速度40千米/时，单向双车道，路幅宽度为12米。其中，桥梁总长937米，主桥173米，主桥跨越大宁河，采用跨径约170米的钢管混凝土拱桥。

按照规划设计，龙门复线桥和龙门桥均为单向通行。出城方向经龙门复线桥，进城方向经龙门桥。项目建成后，龙门复线桥

将与龙门桥组成双向四车道的交通通道，并跨越在龙门峡口，呈现如同两道彩虹连接起两岸青山的壮丽景观。届时，不仅能有效缓解交通压力，也将推动高唐组团与龙江新区、早阳组团的高效互联互通，对我县加快产城景融合三峡湾湾城建设，推动经济社会发展实现高质量发展具有重大意义。

龙门复线桥工程项目经理王子强告诉记者，目前正在开展桥梁施工前期的边坡治理工作，随后将逐步推进桥梁主体结构施工。接下来，将持续加强工程质量、安全、进度、文明施工的管控力度，克服施工场地狭窄、地质环境差、施工难度大等困难，尽全力保质保量完成施工建设任务。



工人在制作钢筋笼。

巫山：“互联网+”助力农产品出村进城

本报讯（记者 余雨芳 雷行星）10月11日，在官阳镇三岔村发达农业开发有限公司内，工人们正在忙着清洗、切块、包装，不一会，一块块熏香扑鼻的腊肉就分装完成。公司负责人姚军随即联系了附近网点。

“喂，李师傅，我这儿腊肉厂，今天有100多单，赶快派车过来拉一下。”不到10分钟，一辆绿色邮车到达了厂房门口，将一箱箱包装精美的腊肉装车运往村级网点，再通过网点源源不断地运往全国各地。

“以前，我们发货不是很方便，腊肉从厂里面坑好过后，还要通过自己的车子拉到巫山城区，从巫山发往全国各地。现在，邮政给了我们一个增值服务，他们派车上门取件，方便了我们的发货，让我们的销售更上一个台阶。从以前每年几万单，现在已经突破了十万单大关。”发达农业开发有限公司负责人姚军告诉记者。

我县像这样便利的村级网点共有300个，覆盖率达到80%。近年来，巫山积极推动“互联网+”农产品出村进城工程建设，着力建设提升脆李、柑橘等农产品生产加

工和仓储物流基础设施。在打造标准化、品牌化生产供应基地的同时，利用快递物流、供销合作社、电商服务站等网点，完善县、乡、村三级物流体系，通过邮政网点遍布城乡、投送网络连接千家万户的优势，在2022年共寄递农产品138万余件，邮政自营农产品销售额超过970万元，并在今年的“9.19电商节”成交农产品1.43万单，成交金额达102万元，让巫山农产品成为万单大单品，让当地农副产品顺利走出山门。

如今，京东、淘宝、拼多多等大型电商

平台遍布，零售电商、社交电商、直播电商等“互联网+”销售新模式异军突起，“互联网+”已然成为农产品出村进城的重要推手。

截至目前，巫山已建设县级电子商务服务中心1个、快递分拨中心2个，并组织开展“与李相约”、“农行杯”青年电商农产品销售大赛等电商营销活动。2022年，我县农产品电商交易额达7亿元。

三溪乡：烤烟地种萝卜 一份地双丰收

本报讯（记者 卢先庆）地里的烟秆还未腐烂，地上又长出嫩绿的叶苗……10月8日，记者在三溪乡白鹤村看到，在50多亩的烟田里，一行行萝卜苗长得正欢。

据了解，目前，白鹤村烤烟种植面积350亩，年产值近150万元。每年村民在采摘完烟叶后，就将烟田荒起，烟田成了“冬闲田”。

为充分利用烤烟采收后的空闲田地，

白鹤村紧密结合当地气候资源条件，在乡农业服务中心指导下，积极引导村民因地制宜发展烟地套种萝卜，提高烟地复种指数，增加产量和经济效益。

“萝卜在每年8月后开始播种，到次年2月采收，与烤烟的生长期不冲突。”乡农业服务中心主任胡洲介绍，从8月中旬开始，他们就在白鹤村3组进行试点，每半月作为一个梯度播种萝卜。如今，第一批播种的萝卜苗已长到一尺高左右，萝卜

有了拇指大小；第三批播种的苗子也长到10多公分了。

“萝卜不愁市场，可以鲜卖，还能加工成为萝卜干、咸菜等产品，延长产业链、增加产品附加值。”胡洲告诉记者，1亩地平均亩产3000多斤萝卜，平均产值达1500元左右，土地综合产值每年可增加20%以上。烟后套种萝卜，不仅解决了土地闲置的问题，还可以利用前茬烤烟剩余肥力，降低萝卜生产成本。同时，萝卜采收

后，及时翻耕整地，不影响烟叶正常移栽——这种套种模式，是他们在提高土地的综合生产能力和经济、社会、生态效益上的有益尝试。

目前，三溪乡有烤烟2600亩。下一步，将通过试点示范后推广全村、全乡，为村民再添增收新产业。

龙拾村：250亩柿子采摘上市



村民采摘柿子。

本报讯（何善春 实习生 周子杰 文/图）“秋去冬来万物休，唯有柿树挂灯笼。”近日，记者在官渡镇龙拾村看到，大大小小的“小灯笼”挂满枝头，空气中漂浮着甜甜的“柿香”，村民正忙着摘柿子、搬柿子、装柿子，脸上洋溢着丰收的喜悦。

龙拾村的柿子品种为阳丰1号，营养丰富、味美香甜、耐贮藏。龙拾村党支部书记熊海平告诉记者，龙拾村2017年从外地引进甜柿品种阳丰1号，种植面积已达250亩，产量6至7万斤，产值20万以上，不仅增加了村集体经济收入，也给村民带来了收益。

接下来，龙拾村将紧紧围绕乡村振兴主旋律，充分利用现有条件，加强基层党组织建设，推动完善村民自治机制，积极探索“线上+线下”相结合的农产品销售模式，确保农产品丰收不愁销。同时边发展边总结，针对本村的实际情况规划村集体未来发展路径，提升乡村发展活力，促进村民持续增收致富。

大垭村：300亩辣椒迎丰收

本报讯（记者 陈久玲）近日，记者在骡坪镇大垭村的辣椒种植基地看到，一排排辣椒生长旺盛，青绿相间的辣椒挂满枝头，长势喜人。田间地头，村民们手麻利地采摘着已经成熟的辣椒。该村300余亩辣椒陆续成熟，田间地头奏响了辣椒丰收“椒”响曲。

据了解，辣椒种植具有“短、平、快”的优势，大垭村种植的辣椒品种具有产量

高、抗性强等优点，效益和口碑都很不错。今年雨水充足，收成很好，预计产量50万斤左右，产值120万余元。每年用工量在700余人次，实现了群众家门口就业。所有辣椒有固定的客户和市场，辣椒采摘完后直接发往湖北、长沙、南昌等地。

近年来，骡坪镇党委政府依托大垭村良好资源优势，引导该村在土地流转上做文章，探索出了“合作社+基地+农户”示

范带动模式，既整治利用了撂荒耕地，又有效利用土地走出了一条壮大村集体经济的新路子。

该村成立了巫山县飘然乡村旅游专业合作社，投入资金15万余元，由专业合作社牵头，组织人力集中对流转土地及撂荒地进行集中整治，规划建设300亩辣椒种植蔬菜基地。该基地由大垭村集体、大垭飘然乡村旅游专业合作社统一规划。60

户农户以土地入股形式入股合作社，每亩土地每年固定保底分红200元。同时，采取利润用于村集体社会事业和发展再生产，入股农户在合作社务工获取劳务收入的新型合作模式，以此来实现土地利益最大化，群众收益最大化。



“锦绣南阳·大美巫山” 巫山文旅推介会走进南阳

本报讯（记者 卢先庆）10月6日，由县文化和旅游发展委员会、巫山云雨康养旅游度假区管委会、县旅发集团主办，广东品拓会文化传播集团有限公司、广州喜曼游国际旅行社有限公司承办的“锦绣南阳·大美巫山”重庆巫山文旅南阳推介会在河南省南阳市举行。

县领导翟小满、苗剑、黎锦华出席推介会。南阳市相关政府部门负责人，以及旅游行业代表、新闻媒体记者等100多人参加。

翟小满在致辞中说，南阳和巫山有着万年文明的传承，同被楚文化所熏染，文化同脉，都留下脍炙人口的名篇佳作，两地同为省域旅游胜地，可实现资源互补优势。南阳、巫山合作，将会让更多的南阳人了解巫山、走近巫山、热爱巫山。真诚欢迎南阳的朋友到巫山来一场回归自然、洗涤心灵的山水之旅。

南阳市人民政府党组成员、副秘书长陈杰表示，此次巫山旅游推介会来到南阳，对两地加深文化旅游合作、携手谱写文旅发展新篇章提供了广阔发展前景和空间。下一步，南阳将适时组织人员赴巫山县，宣传推介南阳丰富的文化旅游资源。相信在两地政府的重视下，两地的旅游交流与合作将不断增强，并进一步抓住发展机遇，加强合作交流，互惠互利送旅游资源，共同打造南阳—巫山景点旅游精品线路，实现资源共享，互惠共赢。

推介会上，我县还通过丰富多彩的文艺节目、视频VCR等，全方位展示了巫山集自然美景、丰富历史文化和现代创新于一体的旅游胜地，生动具体地介绍了巫峡小三峡、神女峰等旅游资源。

深入学习贯彻习近平文化思想

（上接第一版）文化兴国运兴，文化强民族强。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把宣传思想工作摆在治国理政的重要位置，对宣传思想工作作出一系列重大决策部署，推动意识形态领域形势发生全局性、根本性转变。新时代党的创新理论深入人心，社会主义核心价值观广泛传播，中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展不断推进，文化事业和文化产业日益繁荣，网络生态持续向好，全党全国各族人民文化自信明显增强、精神风貌更加奋发昂扬，焕发出更为强烈的历史自觉和主动精神，正在信心百倍书写着新时代中国发展的伟大历史。党的十八大以来，宣传思想工作之所以取得历史性成就，最根本就在于有习近平总书记领航掌舵，有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。

举旗定向、谋篇布局，正本清源、守正创新，习近平总书记准确把握世界范围内思想文化相互激荡、我国社会思想观念深刻变化的趋势，提出了一系列新思想新观点新论断。新时代以来，围绕宣传思想工作，党中央召开的会议之密集、作出的决策部署之全面，习近平总书记论述之丰富系统、深刻厚重，在党的历史上是不多见的。习近平总书记先后两次出席全国宣传思想工作会议，就文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作、高校思想政治工作、文化传承发展等主持召开会议并发表一系列重要讲话，多次主持召开中央政治局常委会会议、中央政治局会议审议通过一系列宣传思想工作改革发展方面的规划和方案，在各地考察各类文化发展项目并提出一系列要求，在多个重大国际场合阐明对全球文化、文明发展和交流互鉴的一系列中国立场、中国方案。在2018年8月全国宣传思想工作会议上，习近平总书记用“九个坚持”高度概括了我们党对宣传思想工作的规律性认识；在今年6月文化传承发展座谈会上，明确了文化建设方面的“四个强调”，鲜明提出坚持党的文化领导权，深刻阐释“两个结合”，担负新的文化使命等重大创新观点，提出建设中华民族现代文明的重大任务；这次习近平总书记重要指示，又对宣传思想工作提出“七个着力”的要求。习近平总书记在新时期文化建设的重大任务、新思想新观点新论断，内涵十分丰富、论述极为深刻，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，形成了习近平文化思想。

习近平文化思想既有文化理论观点上的创新和突破，又有文化工作布局上的部署要求，明体达用、体用贯通，明确了新时代文化建设的路线图和任务书，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度，并在我国社会主义文化建设中展现出了强大伟力，为做好新时代新征程宣传思想工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和行动指南。习近平文化思想是一个不断展开的、开放式的思想体系，必将随着实践深入不断丰富发展。

党的理论创新每前进一步，理论武装就要跟进一步。我们要认真学习领会习近平文化思想，深刻把握习近平文化思想的重大意义、丰富内涵和实践要求，坚持学以致用，做到学思用贯通、知行统一。要持续加强对习近平文化思想的学习、研究、阐释，并自觉贯彻落实到宣传思想工作各方面和全过程。要深入贯彻习近平文化思想，全面贯彻落实党的二十大精神，围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命，切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感，推动各项工作落地见效，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

宣传思想文化工作是一项极端重要的工作。新时代新征程，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存，宣传思想文化工作面临新形势新任务，必须要有新气象新作为。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更好担负起新的文化使命，不断开创新时代宣传思想文化工作新局面，为强国建设、民族复兴作出新的更大贡献。