

“双节”长假巫山旅游接待超 130 万人次 实现旅游综合收入 6.68 亿元



游客有序购票。

本报讯（记者 王忠虎 鲁作炳 文/图）10月7日，据县文化和旅游局统计的数据显示：9月29日至10月6日，全县累计接待游客130.99万人次，同比增长33.64%，实现旅游综合收入6.68亿元，同比增长38.42%。景区购票6.88万

巫山烤鱼等地方美食让游客赞不绝口

本报讯（记者 向君玲 何善春）9月29日是国庆长假第一天。记者在龙江新区及高唐片区走访了解到，国庆假期消费势头旺，巨大的假日消费潜力逐渐释放。

中午还未到12点，东转盘仔仔鱼、陈记夜市等烤鱼店、火锅店、柴火鸡……人头攒动。部分餐饮店重现排队队长、等位就餐，节日气氛浓郁，成为点亮巫山国庆假日消费市场的活力源。

“巫山的腊肉、烤鱼、土月饼都好吃。”来自湖北的沈娟表示，回程的时候，必须带土特产回去，赠送亲朋好友。

晚上7时许，华灯初上。此时的滨江路，市集沿路展开，热闹非凡，道路上已被挤得满满当当，市井居民生活的气息扑面而来。

老人、小孩、年轻人聚集于此，有人支起摊“贩卖艺术”“贩卖人间烟火”，还有人把车停在路边，他们的后备箱就像潘多拉盒，随时可能有惊喜。

晚上8:00，夜市已经十分热闹。卖奶茶的、卖烧烤的、卖手工艺品的、唱歌的、经营小游戏的、吃喝玩乐一应俱全，挂起极具特色的小招牌，搭配上小夜灯，一个个氛围感拉满的小店就此开业。

“顾客和商家打成一片，欢声笑语间，大家虽然不熟悉，但真诚推荐的各种巫山美食、土特产都很不错。”采访中，不少游客表示，第一次来巫山，倍感亲切。

据悉，我县许多餐饮企业提前备战“十一”黄金周，准备了高、中、低档不等的特色套餐，活跃了假日餐饮消费，营业收入普遍增长。此外，利用假日休闲聚会，进行餐饮消费的市民也有所增加。一些特色饭店成为朋友聚会、家庭聚餐的首选去处。

文峰景区、黄岩景区等附近民宿、农家乐的餐饮异常火爆。“随着自驾游的人增多，我们山庄停车方便，客源增多，收入也水涨船高。”逸来居山庄负责人如此告诉记者。

县商务委主任周阳春表示，消费升级催生的消费新场景新业态，线下消费与线上消费紧密融合，进一步刷新了消费新体验，聚起了浓浓的消费“烟火气”，增添了消费新能量。

团圆过佳节 阖家游三峡

本报讯（记者 鲁作炳 实习生 周子杰 文/图）“五星红旗迎风飘扬，胜利歌声多么响亮，歌唱我们亲爱的祖国，从今走向繁荣富强……”9月29日，巫山小三峡景区迎来了假期首批游客。

船行碧波上，工作人员与游客一起唱响《歌唱祖国》，嘹亮的歌声响彻三峡，共同为伟大的祖国母亲献上节日祝福。

游船上，游客们品着月饼，驻足船头，峡谷美景尽收眼底，猿猴鸣叫、长桥如虹、巍峨群山，自然风物给了游客们意想不到的视觉冲击，新鲜空气给游客以清新的体验。

“巫山是个山清水秀的好地方，这是我第二次来，这次带着家人一起沿着长江游，度过一个圆满的中秋国庆节。”来自浙江杭州的张先生说。

中秋节与家人团聚，对于中国人来说有着极为特殊的意义。今年中秋节恰逢国庆长假，因此不少家庭选择举家出行来庆祝节日。

“我是赣南老区来的，我的儿子在重庆工作，今天我和儿子、儿媳以及老婆和亲家，一起来到这巫山小三峡，这里风景十分优美，我十分开心。”来自江西赣州的罗先生表示。

作为在外工作的巫山人，肖先生一

直牵挂着老家的奶奶，这次趁着假期他带着江津的妻子一起回来与老人团聚。

“带家人和小孩回老家看一下老人，因为奶奶还在巫山，就带他们回来看一下奶奶，然后就顺便带他们进小三峡来玩一下，他们也没来过，看一下这里的风景。”肖先生说，家乡的变化特别大，无论是城市建设还是乡村振兴，特别震撼。

中秋国庆，佳节重逢，圆月已东升，在浪漫的巫山，穿过薄雾的巫峡云雾，人们其乐融融、阖家欢乐，美丽风景这边正好。

在这个“加长版”的假日期间，巫山旅游接待安全有序，无游客投诉事件发生。



工作人员与游客一起唱响《歌唱祖国》。

《三峡之光》情境夜游让游客感受巫山魅力

本报讯（记者 董春春 杨新宇 文/图）中秋、国庆假期，巫山灯火辉煌，人头攒动，《三峡之光》情境夜游吸引不少游客乘船观赏这座城市独特的夜景，悠闲惬意。

10月5日，记者在巫山游客接待中心看到，门口排起长长的队伍，在工作人员的指导下，游客有序排队登船，沉浸式体验《三峡之光》情境夜游。

晚上8点20分，一声汽笛长鸣，“神女梦”游船缓缓离开码头驶向江中，游客纷纷登上甲板欣赏两江四岸美景。

来自天津市的游客尹女士这次是和母亲一起出来旅游。据介绍，她们的家乡其实也是热门旅游地，但巫山城别具一格的景色，让她们心驰神往。

“我从小就很喜欢三峡的风光，因为小学的时候很多诗词都提到了这里，今天第一次来到巫山，这里的风景很秀美，晚上乘坐这个游船一下子就被夜景吸引住了，我们明天打算继续游玩神女峰、小三峡景区，觉

得巫山实在是太美了，非常值得来。”尹女士表示。

记者在游船上看到，很多游客都是携全家或朋友邀约一同出游，他们白天去打卡小三峡、神女峰等景区，夜晚则选择体验《三峡之光》情境夜游，深度体验巫山文化的浓缩精华。

来自重庆主城区的游客刘先生告诉记者，他是从重庆坐高铁来到巫山，2个小时就到了，非常方便。小三峡等景区自然景色非常的优美，《三峡之光》将科技与自然相结合很有层次感，龙门峡把自然风光和人文精神结合在一起，很值得一看，希望大家都能来旅游、多来看看。

《三峡之光》情境夜游是巫山依托长江三峡、巫山神女、三峡红叶和巫文化、巴楚文化、移民文化等独特文化旅游元素，打造的文化沉浸式夜游项目，于2021年11月对外开放，整个时长约为70分钟，至今已接待游客5万余人。



《三峡之光》情境夜游。

本报讯（记者 向君玲 何善春 陶金清 文/图）中秋、国庆假期，热烈的节日氛围在城区各大商超中格外明显。连日来，记者走访神女市场、平湖市场，以及天华、福万家、永辉等多家超市了解到，农贸市场的粮油、蔬菜、猪肉等供应充足。商场货源充足，节日适销商品琳琅满目，价格平稳。

10月4日，在永辉超市，各类商品摆放整齐，应有尽有，前来购物的市民络绎不绝。记者了解到，针对近日销量激增的蔬菜、肉、禽、蛋等，永辉超市在9月中下旬就加大了采购量，全力保障双节期间的供应和价格稳定。

“最近老下雨，我们没有出去旅游，全家没事就来逛超市，一边走一边买，不知不觉间就装满了购物车。”市民陈称说。

永辉超市相关负责人称，目前超市能够确保每天有新鲜的农副产品。在大米、食用油、蛋品和面粉等生活必需品方面，超市的库存同样充足。

在新世纪百货巫山店，各种瓜果蔬菜、副食等产品摆满货架，节日的气氛格外浓烈。工作人员还将各类礼盒摆在显眼位置，供居民选购。

新世纪百货巫山店相关负责人表示，节前，超市就做好了商品的筹备，加强与供货商的对接。目前超市仓库的米、面、油等重点民生商品货源充足、品类丰富，商品日均保供量能达10吨以上，完全能保障“双节”的保供需求，市民朋友完全不用担心节日期间“菜篮子”“米袋子”“果盘子”缺货。同时，超市严格价格管控，并适时推出打折、买赠等优惠活动，确保不产生较大波动。

为进一步提高市场保供能力，进入8月中下旬，县商务委就走访商超、农贸市场，要求早日加大采购力度，启动粮油存储。

采摘、清洗、打包、装车……10月5日，记者分别走进竹贤、红椿土家族乡蔬菜基地，绿油油的菜园里，村民们干得热火朝天，有的在采摘辣椒，有的在对西红柿进行包装，还有的在为新栽的菜苗覆盖薄膜。

县委相关负责人称，全县多个蔬菜基地坚持一边采收蔬菜，一边栽种秋菜，确保市民的“菜篮子”安全。



市民正在挑选商品。

双节假期 自驾游火爆

本报讯（记者 雷行星 谭瑜州）“双节”期间，随着巫山各个景区旅游的持续升温，巫山旅游也迎来了自驾游的高峰。

在宁江大道，几乎每天都是车水马龙、游人如织，同时各大停车场也都基本停满了车辆，自驾游的热度呈现持续“飙升”的态势。

近年来，随着自驾游的兴起，我县小三峡、神女景区等迅速成为了广大自驾游游客的“网红打卡点”。市民纷至沓来，驾着爱车、迎着秋风，远离了城市的喧嚣，约上了家人和朋友，来到了巫山，一边欣赏壮丽的山河，一边品味着巫山的特色美食，好好的放松心情，深切拥抱大自然。

游客罗元庆告诉记者：“我是自驾游过来的，昨天去游了小三峡，今天下雨我就来博物馆来看看，感觉巫山的景色很漂亮，我以后也会再来。”