

市人大民宗侨外委调研邓家民族乡乡村振兴工作

本报讯 (记者 董存春) 9月21日,市人大民宗侨外委副主任委员张雪敏一行前往邓家土家族乡调研乡村振兴工作。县人大常委会副主任陈恭福陪同调研。调研组先后视察了邓家乡集镇建设、学校非遗文化传承发展、党建阵地建设、村

集体经济、乡村旅游等,对邓家各方面工作给予肯定。张雪敏表示,在艰苦的环境下,邓家人民群众以坚定的意志和扎实的行动,真正做到了战胜自己、战胜别人、战胜自然。在乡村旅游、集体经济、基层服务等

方面,做到了有行动、有力度、有效果,感受到了浓浓的土家族文化底蕴,看到了该乡对土家文化的保护和传承,为少数民族文化的传承和发展做出了突出贡献。自巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作启动以来,邓家土家族乡党委、政府始终紧盯乡村振兴各项目标任务,

全力抓好村集体经济、乡村旅游、土家文化传承等各项工作,在努力实现“森林之地·幸福邓家”目标中不断努力奋斗。

耕地保护工作推进会召开

本报讯 (记者 董存春) 9月21日,我县召开耕地保护工作推进会。副县长杨幸、彭晓蓉参加会议。会上,县规划自然资源局通报全县耕地恢复补足情况,县农业农村委通报存量“非粮化”中撂荒地、农业结构调整问题整改工作,县林业局汇报退耕还林导致的存量“非粮化”情况,福田镇、龙溪镇、笃坪乡作交流发言。会议指出,耕地保护事关粮食安全,是“国之大者”,要提高政治站位,认清耕地保护形势,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,遏制耕地“非农化”,防止耕地“非粮化”,提升耕地质量,牢牢守住耕地保护红线。要紧盯重点关键,加速推进耕地流入工作,抓好耕地占补平衡、进出平衡,严肃开展耕地及永久基本农田核实处置工作,严控违法违规占用耕地问题。同时,务必做到清除灌木、杂草并翻耕,务必做到开展粮食作物的套种、间种,在规定时间内完成斑图整改并通过“国土调查云”拍照举证。要统筹兼顾、形成合力,成立农业林业技术指导组引导老百姓科学合理种植,成立耕地保护片区督导组及时发现问题和薄弱环节,指导及时整改,定期通报各乡镇工作开展情况,切实做好耕地保护各项工作。



赏秋色到宁江渡

本报讯 (记者 卢先庆 曾露文/图) 江上花枝堆似海,风前衣袂舞随心。一夜秋雨,将宁江渡公园的秋色装满:雪白的芦花、紫色的薰衣草、金黄色的雏菊……在碧水青山、绿草嘉树间成为赏秋观月、临江挽风的最佳场所。

9月25日,记者在宁江渡公园看到,不少市民趁着雨后放晴天气,三三两两前来游玩。他们漫步在花海中,徜徉在草坪里,一边欣赏山水美景,一边拿出手机拍照留影,用镜头记录下欢乐与温馨的美好时光。

“雨侵坏衾新苔绿,秋入横林树叶红。”当下秋色正浓,到宁江渡公园,不仅可以赏美景,还能品美食,打卡此地,不虚此行。

市民在花丛中拍照。

巫山县市场监管局 巫山县消委会发布“国庆”“中秋”假期消费提示

“国庆”“中秋”假期即将到来,巫山县市场监管局巫山县消委会以帮助消费者在这两个重要的节日时期保护自己的合法权益,发出以下消费提示:

1. 购物前要做好功课:在购买商品之前,进行足够的调查和比较,了解不同商家的信誉和产品质量。也可以参考消费者对该产品的评价以及相关的价格比较。
2. 网购须谨慎:在网购时,消费者应选择拥有良好信誉的平台,并核对商品的详细信息,包括品牌、规格、保质期等。此外,最好选择支持货到付款的方式,以确保能够检验商品的真实性和质量。
3. 明确退换货政策:在购买商品之前,要了解商家的退换货政策,保存好相关的购物凭证和商品包装以及商家的联系方式等。
4. 注意网络安全:在进行网购或使用手机支付时,保护个人隐私和支付信息的安全十分重要。确保使用安全的网络和支付渠道,并避免在公共场所使用公共Wi-Fi。
5. 餐饮消费须谨慎:选择就餐场所时,要注意卫生和食品安全。可以参考其他消费者的评价和当地食品安全监管部门的检查结果。
6. 注意旅游线路的合理性:在选择旅游线路时,要仔细阅读合同条款,了解相关费用和保险等事项。确保旅游公司具备合法资质和具备良好的信誉。
7. 维护个人权益:如果遇到消费纠纷或侵权情况,消费者有权通过合法途径维护自己的权益。可以向消费者协会或消费者维权机构寻求帮助,并咨询法律部门的意见。

市民若发现网上假新闻和新闻欺诈行为,请拨打巫山县委网信办举报电话 57633010。

玖雅天辰项目建设有序推进



建设现场。

本报讯 (记者 杨新宇 何善春 文/图) 9月22日,记者在龙江新区玖雅天辰项目的施工现场看到,正在建设的三栋大楼已完成封顶,施工现场如火如荼。重庆金皇冠实业有限公司玖雅天辰花园项目建设负责人陈冰介绍,玖雅天辰一期工程有五栋主楼,车库及商业 S1、S2、S3 规划面积约

60000 平方米,现在已封顶三栋,建筑面积约 40000 平方米,整个工程预计在明年 6 月份全部竣工。玖雅天辰项目建成后能容纳住户 1108 户,容积率 2.0,包含二类高层住宅、多层商业及配套用房、观光电梯、地下车库及设备用房,建筑密度 23.26%、绿地率 30.08%,停车位 810 个。



传承弘扬红岩精神

打造新时代“红岩先锋”变革型组织

重庆市委宣传部 宣