

## 前言

9月的傍晚,落日余晖洋洋洒洒在江面上,清新凉爽的秋风从江面上吹来,显得格外动人。与江面的静谧不同,街道上人流开始涌动,这才刚刚进入一天中最喧闹的时段。

“夜经济”,作为促消费、激活力、拓场景的特色消费模式。今年以来,随着消费持续回暖,我县不断丰富夜间消费业态,用多元化、一站式丰富体验吸引更多大众乐享其中,激发市场消费活力。



“三峡之光”情境夜游。

# 巫山：“夜经济”持续升温赋能新“夜”态

## 展为媒,不断促进“夜经济”增长



逛集市。

吃肉串、喝奶茶、打卡逛集市;赏非遗打铁花、观光影秘境,烟火味升腾;民俗表演、旋转木马、网红秋千,传统文化与现代娱乐轮番上演。

以美食、展销购物为依托的2023巫山消费助力乡村振兴农产品购物节暨非遗打铁花灯笼秘境美食集市近日正在巫山红叶广场开启。此次活动为当地市民提供了集餐饮、观赏、娱乐于一体的休闲好去处。活动当天100余个摊位,近百款特色美食、各式各样的非遗手工和创意作品、儿童游乐场,都给初秋的巫山新区带去了火热的律动。

“好久都没感受过这么热闹了,这边的东西很好吃,娱乐项目也挺多,现场的各种表演还能让孩子感受到传统文化的魅力,非常好。”和家人一同过来游玩的市民龚女士说。

一勺铁水抛向空中,如天女散花,

千万火花绽放璀璨,照亮夜空……引得现场众人欢呼。

“除了美食、购物,活动现场还有文艺汇演、非遗打铁花表演等,还将推出多项有意思的活动,进一步提升巫山新区的人气、商气。”活动负责人表示。

此外,为方便市民、游客前往美食集市畅玩,我县公交公司根据客流变化,随时增加运力,动态加密运营班次,为巫山新区增加人气,点亮“夜经济”提供公交运力保障。同时,县消防救援大队前期还到现场,检查指导消防安全生产工作,确保活动安全顺利举行。

县商务委负责人表示,为激发市场活力,挖掘消费潜力、促进消费持续增长,我县将持续推出特产展销、特色美食节及消费季等各类活动,引导市民线上线下消费,助力市场循环畅通。



2023巫山消费助力乡村振兴农产品购物节暨非遗打铁花灯笼秘境美食集市。

## 记者手记

“人间烟火味,最抚凡人心。”“夜经济”作为推动新一轮消费升级的新力量,一直被看做城市竞争的新赛道,城市活力的新标志,更是打造城市活力的新名片。

近年来,我县着眼“山上康养旅游度假区,山下旅游港湾城”建设,举行了“潮巫山、正青春”——2023首届中国·巫山长江云上生活季系列活动,推出了“三峡之光”情境夜游,以及三峡里·竹枝村、宁江渡等一批高品质“夜经济”集聚区。

云上生活季上陆续举办了国潮艺术、专场音乐、户外运动等10余项丰富多彩的主题活动。其中既有文艺的开心麻花戏剧、“文化行走·阅读巫山”等活动,也有激烈的云端自行车赛、区县篮球邀请赛等赛事;既有国风十足的首届中国·巫山国潮面具节、喜耳音乐节,也有时尚潮流的音乐主题市集、啤酒音乐节;既有年轻人喜欢的夏季露营系列活动,也有适合大众参与的三峡云端音乐夜跑,活动精彩纷呈。

夜幕降临,华灯初上,《三峡之光》如期而至。月光下的巫山,城市与长江变成了一座移动的大舞台,游船在潺潺江水中缓缓前行,一面是层层叠叠的不夜山城,一面是神秘幽深的高山峡谷。船头凭栏,晚风拂面,“舟行碧波上,人在画中游”的诗意油然而生。

随着巫山机场的通航和郑渝高铁的开通,一批高品质夜间项目走红,带来了游客,也盘活了经济。根据巫山文旅部门统计,今年1-8月,全县累计接待游客2052.22万人次,同比增长24.55%,实现旅游综合收入95.94亿元,同比增长36.68%,景区累计购票122.91万人次,同比增长129.1%,接待过夜游客48.75万人次,同比增长23.86%。

“夜经济”火了,成为城市促进经济增长的新引擎,但同时也带来的更多新的挑战,需要更多部门做好公共服务,满足更多人多方位需求。在做城市规划时,应更加注重“夜经济”的多元化,促进各种业态的合理布局,以便让消费者有更多选择;在符合环境保护、安全生产、消防安全等相关规定前提下,应放宽对夜市摆摊经营者的管制,允许路边免费临时停车等;在做城市基础设施建设时,一方面,做好照明、标识和监控等,既方便市民夜间活动,也能确保夜间人身安全。另一方面,还需延长体育馆、公园等公共文体设施的开放时间,延长公交等公共交通的运营时间,加开夜班车等,让夜间消费的人们出了门、回了家。

期待巫山在“夜经济”方面注入更多“燃料”,让城市夜晚亮起来、人气聚起来、商圈火起来。

(本版文图均由记者曾露采访)

## 小摊点,不断推动“夜经济”发展

夜幕降临,万家灯火。白天略显沉寂的滨江路开始闹腾起来,喧嚣热闹、人头攒动,一排排摆放整齐的餐车吸引了人们的注意力。

炸土豆、烤鱿鱼、臭豆腐、车轮饼……美食摊位烟火味十足;套娃娃、打气球、弹弹珠、做手工……娱乐设施琳琅满目;民间歌手低吟浅唱,市民们品茶饮酒、拍照留念,孩童们玩耍嬉戏,好不热闹。

“夜市解决了我一家的生计,儿子的学费都是从摊位上挣的。”50余岁经营着炸土豆摊位的许世香说,周末时一晚能卖出上百元的货品。

据介绍,我县采取有效措施,让有条件的街区在夜间指定区域内开展“地摊经济”,在规定时段、划定区域摆摊,既便利百姓生活,也增加了群众收入。以滨江路夜市为例,该夜市摊位解决企

业下岗工人、转业退伍军人、残疾人等100余家再就业,今年5月份以来共增加收入150余万元,“小地摊”解决了“大民生”,让城市充满人情味和烟火气。

今年暑期,我县在巫山云雨康养旅游度假区举行了“潮巫山、正青春”——2023首届中国·巫山长江云上生活季系列活动。国潮面具节、云端夜跑、自行车邀请赛、开心麻花剧场、喜耳音乐节、啤酒露营音乐节等10余项丰富多彩的主题活动中,除了基础的摊位形态之外,还加入了手作体验、音乐演出等多种形式的互动,不仅让更多的游客感受到了云上生活,还让更多群众获得就业和生意的机会,努力实现共同富裕。

作为夜间经济的重要组成部分,夜市的繁荣程度,犹如区域经济活跃度的“晴雨表”。高唐美食街、滨江风情街等



滨江路特色夜市街区。

一批特色夜市街区,三峡之光美食集、龙门汇、圣泉广场等一批高品质夜市集聚区,假日里,源源不断的客流量激活

## 多元化,打造夜间消费新体验



市民在健身房锻炼。

“夜经济”日益繁荣,服务场景不断拓展,夜晚的时间被“拉长”,空间也在“延展”,多元化的体验,让生活变得有滋有味,也更多姿多彩。

每天晚上7点,位于广东中路的飞洋健身中心灯火通明,跑步机、椭圆机等各类运动器械开始运行;大操房内,大家在教练的带领下,伴随音乐节奏,享受“暴汗”的快乐。

“我每周至少有5天晚上要来健身房,已经坚持3年了。”正准备使用运动器械锻炼的秦先生告诉记者,自己的工作单位就在附近,晚上下班后都是直接来健身房练完再回家。

“每天晚上7点至10点都属于高峰期,店里会在该时段推出团操课,由教练带着大家一起运动。”飞洋健身中心店长介绍。

除了在健身房锻炼,同样选择室外

运动的人也不少。位于滨江路的环湖跑道上,一路都是正在夜跑的人,年龄跨越老中青,场面十分壮观。在秀峰体育公园的室外篮球场、乒乓球场内,也有不少市民正享受着运动带来的快乐。

如今,白天上班、上学,晚上运动健身已成为不少人追求健康的一种生活方式。

从最初的夜宵排档、逛街购物,到如今运动健身、看电影、赏“三峡之光”、游巫山云雨度假区,涵盖购、食、游、娱、展、演等领域的丰富业态正在兴起,“夜食、夜市、夜展、夜娱、夜体、夜赏、夜宿”等多场景逐渐被串联,渐渐成为夜间消费新常态。

华灯初上,伴随着城市璀璨的灯火,一座维多利亚式的山水港湾新城缓缓呈现在世人眼前,“不夜巫山”正式拉开序幕。