

9月错峰出游迎最佳“窗口”期

本报讯 (记者 董存春 实习记者 周子杰) 9月14日,在巫山机场城市候机楼大厅,20余名游客正等待乘坐城市大巴前往巫山机场,再乘飞机赴港澳旅行。我县市民姜启国夫妇便选择了在淡季将港珠澳作为此次旅行的目的地。

巫山优信旅行社数据显示,今年暑期,

旅游市场繁荣,多数目的地接待游客人数达到近3年来历史最高水平。目前,很多中老年游客选择在9月错峰出行,出境游人次增加,其中前往香港、澳门出游热度排名靠前。

“今天走的这班是从巫山坐飞机到港澳加中山,一共是8天时间。今年整体情

况比较好,3月份游客集中到黄山,4月份集中到北京,也有港澳等地的。”巫山优信旅行社负责人石晓燕告诉记者,今年发了两趟港珠澳,巫山的老百姓比较倾向于坐飞机,坐飞机时间短,比较轻松。

记者从我县各大旅行社了解到,今年整个旅游行情好转,下一步会根据游客的

需求,进一步完善旅游路线,优化旅行社服务,为市民提供最佳出行方案。



中秋渐进 月饼抢“鲜”上市



市民选购月饼。

本报讯 (记者 郝燕来 文/图) 虽然离中秋节还有一段时间,但眼下我县的各大超市、甜品店内,各式各样的月饼已经抢先上市,不少喜欢尝鲜的市民也已经按耐不住纷纷买起自己喜欢的口味,一饱口福。

9月14日,记者在城区各大超市看到,礼盒装的月饼被摆放在了超市显眼的位置,销售价格从几十元到几百元不等。除了莲蓉、蛋黄、芝麻等传统口味之外,商家为了迎合消费者个性化需求,还推出了芝士、抹茶等多种新口味,可谓是种类繁多。

“中秋佳节临近,我们的月饼也正式上柜销售了,其中蛋黄、白莲蓉和五仁卖的比较多,同时我们设置了月饼销售专区,欢迎大家前来选购。”新世纪百货品类主管助理黄婉说。

据了解,为确保消费者吃上安全放心的月饼,商户在为广大消费者提供更多口味和款式月饼的同时,也更加注重了原料采购、生产加工、食品卫生等方面的达标,并充分考虑了月饼贮存、包装运输等环节,确保上市月饼的质量安全。

建平乡:蔬菜产业助力乡村振兴



本报讯 (记者 雷行星 余雨芳 文/图) 9月15日,记者在建平乡春晓村看到,一棵棵包菜整齐地排列着,种植大户吴保林正在田间除草。立秋后降雨对田间作物水分补充较为充足,加上雨后昼夜温差大,适合作物生长发育,更加有利于包菜等叶菜类生长。

“今年总共计划栽80亩包菜,上季的30亩已经成熟销售了,下季预计再栽50亩包菜。之前因为比较干旱,包菜的长势一般,现在几场秋雨一下,包菜长得确实好。”吴保林喜上眉梢。

据了解,建平乡平均海拔1000米,特殊的气候和地理条件,使得建平包菜具有嫩、脆、甜的独特风味,品质十分优良,很受市场欢迎,远近城市客商纷纷慕名求购。

近年来,全乡仅产销以包菜为主导的各类蔬菜,年单项收入超过1300万元,蔬菜单项收入稳定超过20万元的菜农多达数十户。

村民在包菜田间除草。

两坪光伏电站:1-8月累计发电量约1.2亿千瓦时



工作人员正在检修线路。

本报讯 (记者 陈久玲 文/图) 9月14日,记者走进两坪乡向鸭村,一排排蓝色的光伏板在阳光下闪闪发光,将太阳能源源不断地转化为电能,输送到千家万户。工作人员正行走在光伏板间,检查光伏发电设备的外观、温度、电压、电流功率等参数,确保光伏发电系统安全、高效运行。

光伏电站的运维是确保其稳定高效运行的关键环节,为突破传统运维模式,三峡能源四川分公司以巫山两坪光伏电站作为智能运维试点,引进一批先进技术,打造动静结合、空天一体、数智赋能的智能运维模式。项目现场采用机器人智能巡检、远程监控、空中巡视等方式,快速排查全场设备安全隐患。运用三台机器人、一台无人机、一座机巢及多个双视云台的“机器人总动员”智能运维平台,通过全站信息数字化、场地激光扫描、三维逆向建模等技术实现该电站数字孪生模型搭建,每年可提升4%发电效率及60%运维效率,实现电站运维管理少人化的效果来提高效率、保障安全、提高质量、增强效益。

不仅如此,光伏发电还与农业生态种植、养殖有机结合,并就近青山头风电项目共用升压站、运维人员,实现生态农业与光伏产业、风资源与光资源的优势互补、效益共赢,为当地经济发展与环境保护、周边百姓就业与增收提供了有力支撑,也为产业帮扶探索了新的模式。

据三峡能源重庆巫山光伏项目总经理熊菲介绍,两坪光伏电站今年1-8月的累计发电量约1.2亿千瓦时,节约标煤约3.75万吨,减少二氧化碳排放8.63万吨。

2018年,三峡能源四川分公司投资9亿元,在两坪乡建设了总装机容量182MW的光伏电站,这也是重庆区域装机规模最大的山地光伏项目,2019年11月底完成全容量并网。该项目年平均利用小时数在886小时左右,年均发电量1.6亿千瓦时,与燃煤发电相比,每年可节约标准煤近5万吨,减少二氧化碳排放11.5万吨。同时,该项目还通过土地流转5000余亩为群众创收,惠及三溪乡、两坪乡13个村共计2000户群众,每年为群众增收200万元以上。

路口村:葡萄迎来丰收季



本报讯 (记者 陈久玲 实习记者 周子杰 文/图) 9月13日,记者走进骡坪镇路口村铭雨葡萄园,只见一串串葡萄挂满枝头,空气中弥漫着诱人的甜香,沁人心脾。眼下正是铭雨葡萄园销售旺季,采摘人员在葡萄园里忙着采摘、挑选、装箱等,田间地头一片火热的丰收景象。

据了解,铭雨葡萄园采用“基地+休闲”模式种植,严格控制产量,

保证葡萄果粒大、糖度高。目前,葡萄种植面积23亩,主要有阳光玫瑰、夏黑、甬优1号等品种,成熟采摘期在8至10月。

近年来,路口村因地制宜培育“葡萄+”特色产业,带动群众增收致富,促进产业提质增效,葡萄经济成为乡村振兴新引擎。同时,在用工上优先考虑周边的村民,吸纳村民实现家门口就业,带动越来越多的人一起走上致富路。

乡村振兴 进行时

游客正在采摘葡萄。

(上接第一版)明确核心业务,编制“一件事”重大需求、多跨场景、重大改革三张清单,然后拆分场景、协同业务,打通城管、交通、镇街等数据“孤岛”,借一体化智能化公共数据平台整合数据,重塑共享单车全周期管理流程。

抓“一件事”,要基于对自身重大任务、工作主线的把握,瞄准困难多、适合数字化解决的一条核心业务主线,策划应用开发方案。

办“一件事”,需要统筹思维。一方面,是抓重点。例如,现有的“出生一件事”“大学生创新创业一件事”“员工录取一件事”等,就体现了不同部门立足主业,着重解决群众需求大、复杂场景多的问题。另一方面,是观全局。要以重点领域“一件事”为抓手,推进数字重庆“6+1”系统体系建设,提炼做法、形成典型,从办好“一件事”到办好“一类事”,争取实现“一地创新、全市共享”,让数字重庆建设进一步一个脚印向前进。

办“一件事”,要突出辨识度。辨识度,来自“人无我有”——当前,数字重庆建设中,各区县各部门怎么避免重复策划“一件事”?既要做好实时对比,又要深入基层找出新问题、创新手段破解老问题,突出首创特色。辨识度,也来自“人有我优”——放眼数字中国建设,全国各地都在“一件事一次办”的赛道上相互比拼,重庆各区县各部门要更聚焦“1361”系统架构,持续加强对广大党员干部的专业化培训,加快取得标志性成果。

千里之行,始于足下。数字重庆建设绝非易事,认真办好一件事,就能不断从中提升干事创业的成就感、惠民利企的获得感,把数字重庆建设的实效点点滴滴彰显出来。

明确目标、持续推进,协同作战、稳扎稳打,足够的量变必将带来亮眼的质变,数字重庆建设的蓝图定能一笔一划成为现实、浸润生活。

市民若发现网上假新闻和新闻欺诈行为,请拨打巫山县委网信办举报电话57633010。

如实填报普查资料

真实反映经济全貌