

前言

由重庆市商务委员会、重庆日报报业集团指导,上游新闻主办的重庆区县“赛”消费活动已经启动,重庆区县将如何“赛”出具有当地辨识度的特色消费?

曾经沧海难为水,除去巫山不是云。巫山的自然风光和人文底蕴让其成为一个迷人的地方。近年来,我县立足自然资源禀赋,发挥全域旅游示范、生态资源富集等独特优势,推动商文旅体多业态融合互促,着力点燃消费增长新引擎。



啤酒节。

巫山：推动商文旅体深度融合 绘就山水港湾消费空间新版图

全域旅游带动消费市场升温

轻舟穿过千山,映入眼帘的是这座依山而建的城市,文人墨客写下的无数诗句让巫山更有魅力。

得益于秀丽的自然风光,今年“五一”假期、暑假期间,我县各大景区游客爆满,在小三峡、小小三峡等景区,游人如织,游船如梭,热闹非凡。

近年来,我县大力发展全域旅游,打造了一大批特色招牌——世界自然遗产

地五里坡、全国首批全域旅游示范区、5A级景区小三峡·小小三峡、5个4A级景区巫峡·神女景区、文峰景区、巫山博物馆、天路下庄景区、巫山·三峡之光旅游景区。

据了解,我县还有3个国家级乡村旅游重点村,6个国家级传统村落,龙骨坡遗址和玉米洞遗址两处全国重点文物保护单位。加上巫山云雨康养旅游度假区和三峡之光滨江休闲区,以这些景观资源为

骨架,打造出文旅融合消费产品体系。

巫山机场的通航和郑渝高铁的开通,为巫山文化旅游高质量发展创造出新机遇,打开了新局面。

1-7月,全县累计接待游客1847.59万人次,同比增长25.61%,实现旅游综合收入87.45亿元,同比增长38.94%,景区累计购票108.94万人次,同比增长131.89%,接待过夜游客41.08万人次,同

比增长20.5%,创历史新高。

同时,旅游市场的回暖带动了消费市场的升温,“县商务委员会党委书记、主任周阳春介绍,今年以来,全县住宿和餐饮行业回暖势头明显,上半年,全县住宿业营业额和餐饮业营业额分别同比增长了15.1%和15.4%。”

袅袅烟火提振城市夜经济



夜经济是我县一张靓丽的城市新名片。

近年来,我县着眼“山上康养旅游度假区,山下旅游港湾城”建设,不断丰富和完善夜购、夜味、夜宿、夜玩、夜赏“五夜经济”业态,先后打造了高唐美食街、滨江风情街等一批特色夜市街区,推出了三峡里·竹枝村、宁江渡、三峡之光美食集、龙门汇、圣泉广场等一批高品质夜经济集聚区。

每当夜幕降临,华灯初上,伴随着城市璀璨的灯火,一座维多利亚式的山水港湾新城缓缓呈现在世人眼前,正式拉开“不夜巫山”序幕。

“三峡之光”是我县新推出的一项夜

游项目,它巧妙的将巴蜀文化、巫文化、神女文化等地方特色文化融入巫山旅游当中,以巫山文化、三峡文化和长江文化为核心,以现代科技的光影手法为笔墨,借千年崖壁为画卷,携长江水为画笔,为巫山量身定制的“山水美景伴左右,文化大赏通天地”情境夜游,是众多游客到巫山必打卡的夜游项目之一。

“我们把夜经济作为提振消费的重要抓手,依托两江四岸,着力打造城在景中、景在山水、山水在中的山水港湾标志性夜间消费新场景,努力构建功能完善、特色彰显的山水港湾消费空间新版图。”周阳春说。

“我们深挖本地美食底蕴,积极完善巫山菜标准体系,建立了以‘巫山烤鱼’为龙头、巫山特色菜肴为补充、地方小吃为衬托的本土菜品体系,推出了巫山‘十大江湖菜’和‘十大名菜’,先后培育了翡翠凉粉、巫山梨膏等土特产品40余种。”周阳春介绍。

提起巫山,不得不提“巫山烤鱼”,其诞生于6000多年前的新石器文化时期,成熟于2000多年前的汉代,出土于巫山麦沱墓地的东汉陶俑,人俑双手握鱼伏案操作的形象,被专家们解读为正在制作“巫山烤鱼”,是重庆市和巫山山脉地标性美食,是一个经过多年经营、流传、扩散而形成的巫山特有美食品牌,同时也是我县在全国甚至国际上的一张美食名片。

近年来,我县坚持高标准、高规格推动巫山烤鱼品牌打造,不断延伸产业链条,努力推进产、研、训、加、销等全链条式一体化发展。

通过近年来的努力,“巫山烤鱼”国内国际知名度进一步提升,烤鱼品种进一步丰富,目前已达50余种。2018年巫山县被中国饭店协会授予“中国烤鱼美食之乡”称号,2020年“巫山烤鱼”被中国饭店协会评为“中国名菜”,位居“巫山十大名菜”和“巫山十大江湖菜”榜首。

据不完全统计,目前全球已有巫山烤鱼门店达13000余家,年消费人次高达7亿人,年消费总额达420亿元。“巫山烤鱼”已成为走出三峡,面向全国,走向世界的一张旅游饮食文化新名片。

“为了让游客吃到最具巫山特色的地方菜品,我们深挖本地美食底蕴,积极完善巫山菜标准体系,建立了以‘巫山烤鱼’为龙头、巫山特色菜肴为补充、地方小吃为衬托的本土菜品体系,推出了巫山‘十大江湖菜’和‘十大名菜’,先后培育了翡翠凉粉、巫山梨膏等土特产品40余种。”周阳春介绍。



巫山烤鱼。

避暑康养引领消费新时尚

巫山云雨康养旅游度假区是市级旅游度假区,也是我县重点打造的新消费场景。

度假区位于平均海拔1350米的摩天岭,是以康养颐养、会议会展、运动休闲、亲子教育、农旅乡创、研学创作为主导,自然观光、文化体验、特色活动于一体的高规格康养旅游度假区。

为紧跟旅游消费多样化、个性化的升级趋势,度假区实力“宠粉”,为游客打造了云栖广场综合体、巫山云雨卡丁车俱乐部、关口露营谷等特色消费聚集区。打造了三峡地区跑道最长的户外卡丁车俱乐部,医养结合的康养中心,20万平方米的露营地,6万平方米的草坪露天电影,200亩的卧云花谷,写满诗句的诗画漫道

等消费新场景。

今年暑期,度假区策划推出“长江云上生活季”“夏季旅游运动季”,唱响“巫山云潮起,三峡正青春”等消费季活动,开启“云上生活·爱尚巫山”生活新方式,先后举办国潮面具节、云端夜跑&自行车邀请赛、行走阅读、开心麻花剧场、喜耳音药节、啤酒露营音乐节等丰富多彩的主题活

动10余场。

度假区已然成为游客们休闲纳凉避暑的网红打卡地,高人气吸引着商家主动申请前往度假区营业,实现游客和商家的“双向奔赴”。

今年以来,度假区已累计接待游客50余万人次,成为拉动消费增长的一大新引擎。



三峡李院。

提质升级让游客住得舒心

随着越来越多的游客来巫山游玩,住得舒心无疑是重要的环节之一。

为此,我县大力实施“四个一批”工程(提档升级一批现有酒店,培育一批商务酒店、连锁酒店,发展一批帐篷酒店、自驾车营地、房车营地、家庭客栈等新兴住宿业态,建设一批游山玩水“长江宿集”、康养度假“云上宿集”、乡愁乡韵“田园宿集”),差异化布局星级酒店、度假酒店和精品民宿等业态,打造覆盖中高端市场的多层次酒店体系。

先后建成明珠、新东方等一批酒店提档升级,成功引进温德姆、希尔顿、洲际等一批高端品牌酒店,建成云上·长江宿集、故山·曲尺云崖、三峡院子等特色民宿和一批城市民宿,让游客有更多选择,下榻心仪的酒店来放松身心。

周阳春表示:“下一步,将以产城景融合三峡港湾城建设为依托,围绕‘丰富业态、提升品质、促进升级’不断优化消费空间布局,努力将巫山建成特色鲜明的商文旅体融合发展集聚区,生态消费示范地、文旅消费目的地、康养消费引领地、运动消费体验地和特色美食荟萃地。”

(本版稿件由记者向君玲,通讯员黄奎采写,图片由县商务委提供)