

前言

今年,市委六届二次全会决定中明确提出“加快建设长江三峡国际黄金旅游目的地”的工作要求。我县作为三峡腹心,如何续写旅游新篇章?县委书记曹邦兴在大会小会上反复强调,巫山是旅游大县,要把全县当景区建,把县城当游客接待中心建,要持续围绕旅游城市总体规划,真正将县城建设成三大峡旅游“会客厅”、游客“集散地”、美食“聚集区”、网红“打卡地”……



长江生态旅游。

建世界级旅游目的地? 巫山给出答案……

高点位推进,建世界级旅游目的地

青山滴翠,绿水泛波。初秋时节,我县城乡游人如织,旅游热潮滚滚;各具特色的美丽乡村,四通八达的旅游公路,茁壮成长的旅游产业……“产城景”融合三峡港湾城,更是呼之欲出。

巫山历史文化悠久,生态优良,旅游资源丰富,发展潜力巨大。近年来,县委、县政府以建设世界级旅游目的地作为具有巫山鲜明辨识度的“四张名片”之首来打造,全面推进全域旅游高质量发展。

建设世界级旅游目的地,主要依托四方面支撑:

一是长江三峡黄金旅游带核心区,围绕“壮美长江·诗画三峡”主题,全面提升生态旅游景观集群品质,持续唱响巫山云雨、巫山红叶、巫山神女等具有核心吸引力的旅游品牌,让“大三峡”旅游风行天下,享誉世界。

二是高品质国际康养旅游度假区,创新发展独具三峡魅力、回归自然本真、引人修身养性的生态康养产业,打造康养+医疗、康养+研学、康养+商务等高端业态,推动山下三峡港湾城、山上生态康养区协同发展。

三是产城景融合三峡港湾城,围绕生

态城市、旅游城市、公园城市、人文城市和智慧城市“五大城市”目标,提升城市品质,加速城市建设,做精城市管理,将县城建成市民引以为傲的幸福家园、游客流连忘返的旅游胜地。

四是长江国家文化公园重要节点,围绕长江国家文化公园、神农架国家公园,多元化利用世界级品牌,为建设长江国家文化公园贡献巫山力量。

今年以来,在打造长江国际黄金旅游带、建设长江文化国家公园、成渝地区双城经济圈、打造巴蜀文化旅游走廊等一系列国家重大战略的推动下,巫山旅游蓬勃

发展,势头十足。

1-7月,全县累计接待游客1847.59万人次,同比增长25.61%,实现旅游综合收入87.45亿元,同比增长38.94%,景区累计购票108.94万人次,同比增长131.89%,接待过夜游客41.08万人次,同比增长20.5%。一季度文化产业和旅游产业增加值同比增长4.7%、10.5%,分别位列渝东北第5、第2;文化和旅游产业发展获市政府真抓实干督查激励表彰。

高标准开发,旅游业态不断丰富

9月1日,沿着建平乡旅游公路,记者沿线探访了柳坪、黄岩等村。

郁郁葱葱的植被,宽阔整洁的道路,典雅别致的农家小院……走进柳坪村,仿若来到了世外桃源。

柳坪村位于神女景区南环线,发展旅游条件优越。近年来,三峡院子、目崖等民宿的打造,让众多游客慕名而来。建设红叶博览园、栽植茶树,改扩建旅游公路,改造村居环境,打造水上儿童乐园……如今,柳坪村成了远近闻名的旅游名村。

“旅游开发彻底改变了村里的面貌。”

驻村干部田楚旺介绍,村里平时游客不断,春天赏油菜花、樱花和秋冬赏红叶,更是人气兴旺。

距该村仅二十分钟车程的黄岩村毫不逊色。据了解,村民们利用当地地形和自然资源,家家开办农家乐。

“旅游带活了黄岩村,到这里游玩的不仅有省内周边游客,还有不少北京、广州等地的游客。”黄岩村村民龚在国说,村里的农家乐生意都很好,一年四季大部分时间可住满。他家里也经营农家乐,今年生意还不错。

与此同时,红椿、邓家、当阳、平河等乡镇的农家乐和民宿更是别具一格。房屋大都隐藏在山林中,前面是大片农田,供游客体验观光。“六月底到现在,酒店入住率100%,很难订到房。”采访中,相关负责人介绍。

像这样的景区景点,在我县宛若繁花。它们各具特色,串点成线,逐渐成面。“走进巫山的乡村,处处都有风景。”“一座山水城,处处是美景。”不少游客如此盛赞巫山。

与此同时,建成摩天岭·长江宿集、神

女峰·三峡宿集等特色民宿和一批城市民宿,打造民宿目的地集群,着力解决住宿难问题。

县文化旅游委主任曹启志表示,这几年,我县持续提档小三峡、小小三峡景区、巫峡·神女景区,畅通运行东西、南北两条水陆大环线,打造“人文下庄”“云上竹贤”“印象平河”“秘境当阳”“千年大昌”“世界遗产地·三峡五里坡”等独一无二的生态旅游产品,产品越来越丰富。

高效能服务,旅游环境不断升级

宁江渡、三峡之光,是巫山城市新名片,它们吸引了八方游客。

进入新时代,巫山全力攻破大山阻隔,穿行在巫峡大地,各级公路四通八达,大大方便了旅游出行。郑渝高铁贯通释放叠加效应,正助推巫山旅游产业步入“黄金时代”。

朱德秀是一名资深导游。她说,做大做强文旅产业,神女机场、郑渝高铁的通车帮了大忙。如今,交通为文旅产业发展添了一把火,必将助推巫山高质量发展更上一层楼。

“我们加快‘交通+产业’融合发展,新改建旅游路、产业路600公里,境内8

条旅游大环线畅联精品景区、度假区,实现1小时“城景通、景景通”,可以感受“快旅慢游”极致体验。”县交通局建管科科长刘春介绍,交通建设以路串点,以路连线,以路成片,一路穿珠,服务全域旅游建设。

如今,交通带火了一个个产业,不仅让群众吃上旅游饭,也让大大小小的荒山荒坡变成了金山银地,更让一个个偏僻乡村实现了美丽蝶变。截至目前,全县农村公路通车里程已达6000余公里。

走进巫山汇,展示厅内的农特产品琳琅满目,党参、腊肉、粉条、茶叶、雪枣……各式品种应有尽有。

据了解,我县构建“巫山好品”商品体系,唱响三峡里·购巫山。成立文创产品研发中心,充分挖掘巫山文化旅游IP,推出烤鱼、脆李、恋橙、中药材、茶叶、粉条等“巫山好品”土特产。加速布局旅游购物商店,支持老字号企业入驻开设旗舰店、体验馆,利用直播带货、电商活动等多元销售方式,提升旅游购物品质。

当时只道是寻常,现在看来却都是在为巫山旅游形象悄然助力。

服务全域旅游建设,人人有责,个个出力。我县全方位优化旅游环境。完善基础设施。现在的巫山,成功集齐“水陆空铁”四大立体交通;完善旅游厕

所、停车场、标识系统建设。完善旅游沿线厕所布局,强化景区和乡村旅游点生态停车场建设,在人流集中场所设置旅游指示标识和交通引导标识。

同时,打造智慧旅游,不断提升文旅“科技含金量”。建立完善智慧文旅平台,建成全城智慧旅游指导中心,实现景区WIFI全覆盖,推进“5G”进景区;实时更新巫山旅游微博、微信巫山公众号,办好《巫山旅游网》;推出一部手机游巫山“智能产品,致力为游客提供全过程、全方位、全身心的优质服务,让游客玩的更开心、舒心、放心。

高质量发展,旅游体系不断完善

推动巫山旅游高质量发展,我县坚持以游客为中心的工作导向,让巫山成为“游客友好型”旅游城市。

构建“吃遍全球”美食体系,唱响三峡里·食巫山。打造“巫山会馆”品牌,开发“三峡鸡”“巫山烤鱼”“巫山洋芋”等一批特色美食,制作推出“巫山美食地图”,丰富游客“味蕾体验”。建设三峡之光美食集、圣泉公园、龙门汇、红叶广场等新兴美食街区。升级改造高唐美食街、时代中心、克拉大都会、滨江路等传统餐饮街区。

构建“夜泊巫山”住宿体系,唱响三峡里·宿巫山。差异化布局建设洲际、凯悦、开元、温德姆等国际知名品牌酒店和文峰问道、平河印象等度假酒店,改造一批酒店业态,打造目的地酒店集群。建成摩天岭·长江宿集、神女峰·三峡宿集等特色民宿和一批城市民宿,打造民宿目的地集群,着力解决住宿难问题。

构建“快旅慢游”交通体系,唱响三峡里·行巫山。加密旅游航线航点和高铁经停巫山车次,建成一批旅游型、休闲型高速公路服务区,推进旅游公交化、公交旅游化,加强旅游专线和换乘服务,完善落地接驳体系。加强旅游交通标识、停车场、加油站、维修点、充电桩、房车营地等配套设施建设。

构建“大众旅游”产品体系,唱响三峡里·游巫山。持续提档小三峡·小小三峡景区、巫峡·神女景区,畅通运行东西、南北两条水陆大环线,打造“人文下庄”“云上竹贤”“印象平河”“秘境当阳”“千年大昌”“世界遗产地·三峡五里坡”等独一无二的生态旅游产品。

构建“商文旅体”供给体系,唱响三峡里·乐巫山。强化演艺精品创作,推动实施“巫山寻梦”新型城市实景剧本式游览项目。培育剧本杀、演艺、影音、美术、影视、动漫游戏等产业。持续提升“三峡之光”,高水平举办红叶节和电影周,创新开展巫山红叶主题活动,创新推出探险、露营、研学等体验项目。

……

现如今,巫山以其绝美的自然生态风光,逐步成为中国知名的旅游目的地之一,越来越多的人正在想要一睹新巫山的风貌。

“三峡七百里,惟言巫峡长。”出发吧,来巫山!

这里山美水美人美!



旅游船只来回穿梭。



旅游人气火爆。

(本版文字由记者向君玲采写,汪长征供图。)