

巫山县产教融合创新示范基地建设进入收尾阶段



效果图。

本报讯（记者 余雨芳 实习记者 徐婧语）巫山县产教融合创新示范基地

是拥有自然遗产展示、城市规划展示、科

教科普等功能于一体的巫山新客厅、全域

温德姆酒店稳步推进项目建设



工人正在施工。

本报讯（记者 雷行星 余雨芳 文/图）7月31日，记者在温德姆酒店项目建设现场看到，整体建筑已初见雏形，各种大型机械设备忙碌不停，建设工人们正在有序作业，一片热火朝天的建设景象。

温德姆酒店位于巫山江东新城06-05号地块，地理位置优越，交通十分便利。项目分A区、B区两栋主楼，C区为酒店功能配套用房，用地面积15353.54平方米，总建筑面积39418.64平方米，项目容积率1.85，建筑密度29.5%，绿地率15.41%，共设计272套各种房型客房。

温德姆酒店建设项目作为我县重点项目之一，自开工以来，施工方严把施工进度，扎实做好各项服务保障工作，确保整体项目按时间节点顺利推进。

“目前，我们酒店正在施工的是A栋

尾阶段。

据介绍，该项目主要建设内容包括土建改造、陈列布展、多媒体系统工程、智能化、信息工程及其他工程等。布展方案紧扣旅游产品属性，融合中国传统文化中山水动静美学的“行望居游”感性和浪漫，结合建筑特点，精心布局“一心两核五区多节点”的展区群布局，构建主参观动线精彩、支线生动灵活的复合多样的立体参观动线。

“巫山县产教融合创新示范基地建设项目位于龙江新区大宁湖畔，集中布局在巫山红叶广场负二层。分为规划展览馆、自然遗产馆两馆，功能定位以展示自然文化遗产、科普展示、学术研究、规划展览等功能于一体。目前两馆建设均进入收尾阶段，待主电源进入后进行设备调试。”巫山县产教融合创新示范基地建设项目技术负责人刘发金说。

据了解，该基地总面积6940平方米，其中自然遗产馆2800平方米，规划展览馆2660平方米，共享大厅490平方米，连廊展区990平方米。根据运营接待需求，设置贵宾接待室、多功能研学室、洗手间、临展区、办公区、文创纪念品售卖和收费体验项目。

和B栋。B栋计划封顶日期是8月底，正在施工的是负一层。”项目经理于东河介绍，A栋计划封顶日期是9月15日，目前正在快马加鞭建设负二层。按照施工计划，明年5月达到交房工期要求。

于东河表示，温德姆酒店作为一家集宴会、美食、会议、客房、休闲娱乐、健身、儿童游乐等配套娱乐功能为一体的综合性四星级酒店。酒店建成后，将提升我县商贸旅游接待能力和服务水平，优化城市功能、提升城市品质，对进一步推动我县城市高质量发展、加快建设世界级知名旅游目的地具有重大意义。

走近重点工程

（上接第一版）牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，保持战略定力，增强历史主动，全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化，这样才能让中华大地蓝天永驻、青山常在、绿水长流。

今后5年是美丽中国建设的重要时期。必须把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，牢记“国之大者”，进一步激发做好生态环境保护工作的强大动力，聚焦问题、知难而进，以“时时放心不下”的责任感、积极担当作为的精气神，扎实推进生态文明建设，加快建设美丽中国。必须深刻认识到，只有持续深入打好污染防治攻坚战，加快推动发展方式绿色低碳转型，着力提升生态系统多样性、稳定性、持续性，积极稳妥推进碳达峰碳中和，守牢美丽中国建设安全底线，持续改善生态环境质量。加快推动发展方式绿色低碳转型，要始终把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策，加快形成绿色生产方式和生活方式，厚植高质量发展的绿色底色。着力提升生态系统多样性、稳定性、持续性，要加大生态系统保护力度，切实加强生态保护修复监管，拓宽绿水青山转化金山银山的路径，为子孙后代留下山清水秀的生态空间。积极稳妥推进碳达峰碳中和，要坚持全国统筹、节约优先、双轮驱动、内外畅通、防范风险的原则，落实好碳达峰碳中和“1+N”政策体系，构建清洁低碳安全高效的能源体系，加快构建新型电力系统，提升国家油气安全保障能力。守牢美丽中国建设安全底线，要贯彻总体国家安全观，积极有效应对各种风险挑战，切实维护生态安全、核与辐射安全等，保障我们赖以生存发展的自然环境和条件不受威胁和破坏，健全美丽中国建设保障体系，要统筹各领域资源，汇聚各方面力量，强化法治保障，完善绿色低碳发展经济政策，推动有效市场和有为政府更好结合，加强科技支撑，打好法治、市场、科技、政策“组合拳”，为美丽中国建设提供基础支撑和有力保障。

环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。真抓才能攻坚克难，实干才能梦想成真。新征程上，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平生态文明思想，全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化，坚持不懈、奋发有为，确保党中央决策部署落到实处、见到实效，我们就一定能绘出美丽中国的更新画卷，让天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美。

全面推进美丽中国建设，加快推进人与自然和谐共生的现代化

乡村振兴进行时

畜牧中心：养殖技术送入户



现场示范指导。

本报讯（记者 向君玲 文/图）7月31日，县畜牧中心驻双溪镇花竹村工作队积极开展入户走访和养殖技术指导。

在养殖户张家喜家，驻村工作队队员走访时了解到他家现有一窝7头断奶仔猪急需阉割情况后，依靠自身技术优势当即决定现场为其仔猪做阉割手术。

与养殖户一问一答间，10多分钟过去。通过专业操作，驻村工作队队员顺利完成全部仔猪的阉割。同时，大伙为养殖户讲解科学养殖实用技术，从品种的选择、饲料加工配制、动物疫病防控等方面进行了现场示范指导，积极为养殖户解答实际生产过程中遇到的各类技术难题。

到村里工作，就要把村子当成自己的家，把村民当成自己的亲人，这是县畜牧中心驻村工作队对自己的要求。畜牧中心负责人表示，驻村工作队队员已经从最初的“局外人”变成村民的“贴心人”，以实际行动为花竹村养殖产业按下“快进键”，助力乡村振兴。

下一步，驻村工作队将在抓好基层党建的基础上，把产业发展作为帮扶重点，依托自身畜牧技术优势，为村民传授科学养殖技术，为发展养殖业增收致富提供有力保障，为乡村振兴事业加油助力。

吴勇：扩大电商“朋友圈” 儿时味道畅销全国



吴勇正在测试巫山脆李甜度。

本报记者 向君玲 卢先庆 文/图 农民有好货，却卖不出好价；市场有需求，但找不到货源……这是农产品产销对接的难点痛点。对曾经的巫山脆李来说，也不例外。

八年前，为了把儿时味道卖到全国，“电商达人”吴勇，当起第一批“吃螃蟹的人”。八

年来，通过建网店、做基地、打造供应链……他的脆李生意越做越大。吴勇还开班授课，影响着越来越多的年轻人返乡创业，加入农村电商队伍……

搭平台 让农产品“触电” “巫山脆李，口感脆甜，家人们，数量不

多啦！”在巫山县老农夫供应链管理有限公司，吴勇来回忙碌，一边关注直播间情况，一边准备接单发货。

屏幕另一边，来自全国各地的500多名消费者，刚完成下单，殷切期盼着这份来自三峡的味道。

巫山脆李上市大半个月来，吴勇每天都会和团队轮流忙碌到次日凌晨。他是当地小有名气的“电商达人”，而与“李”结缘的故事，还要从遥远的童年说起。

“小时候，家中田间院坝都是李树，大热天来几颗李子，那脆甜的口感‘不摆了’！”42岁的吴勇停下手中的活儿，笑得像个孩子。

而后，他远赴外地求学，又在浙江投身电商工作。常年漂泊在外，却再没吃到过家乡脆李的味道，吴勇思乡心切，也看到了商机。

“我就想让全国各地的人都能吃到正宗巫山脆李。”2015年，积累了丰富的电商经验，吴勇萌生出回乡卖李的念头。

一开始，他尝试在社交平台上销售脆李，没想到市场反响热烈：“尤其是广东、福建这些沿海城市，市场行情特别好！”

不满足于自己找到销路，吴勇还带动更多乡亲一起销售脆李，在打造供应链上下功夫，让农民的好货卖出好价。

控品质 擦亮脆李招牌

近年来，随着巫山脆李知名度在全国打响，越来越多的青年回乡创业，开始跟随吴勇学习电商销售。

曾担任过中国电子商务协会特邀讲师的吴勇，也积极发挥自身优势，开办培训讲座，为县域电商发展培养生力军。

“效益好更要做好品质、爱惜羽毛，不达标的绝不上市。”这是课堂上，吴勇常叮嘱的一句话。

吴勇告诉记者，过去，巫山专业的脆李销售队伍少，包装随意，宣传口号也不统一。有的果农售卖时大小果掺杂，在打响脆李品牌上存在难题。

如今，政府牵头对经销商、果农开展培训，加大节庆展会营销宣传，冷链物流也不断完善，为脆李上山创造良好条件，巫山脆李的品质，受到外界越来越广泛的认可。

如今，吴勇的老农夫供应链管理有限公司，已成为一家集种植、管护、分拣加工、销售、供应链为一体的新型业态企业，在县内十余个乡镇拥有脆李和柑橘种植生产基地6000余亩，在巫峡镇、两坪乡承接万亩李海的种植、管护及销售。同时，在县内10余个乡镇开设社会化服务超市23家，“朋友圈”越做越大……

官阳镇：300亩西瓜助农增收



村民采摘西瓜。

本报讯（记者 何善春 文/图）盛夏时节，瓜果飘香。7月31日，官阳镇芹菜村的西瓜地里，一派丰收景象。

站在西瓜大棚里面，放眼望去全是绿意，西瓜藤爬满一地，大大小小的西瓜若隐若现。瓜农们正穿梭在瓜田里采摘成熟的西瓜，一个个绿油油的西瓜，已然成为了村民的“致富瓜”。

芹菜村种植西瓜历史悠久，依托得天独厚的自然条件，日照充足，有利于光合产物积累和提高西瓜的含糖量，其西瓜口感好、个头大、汁多甘甜。

芹菜村副书记卢光炎介绍：“我们村在党委政府领导下，大力发展西瓜产业，今年种植300亩，产量60万斤，收入达65万元左右。村集体经济收入，就西瓜这一产业就达到50000元以上。”

随着气温的升高，市民们对清甜可口的西瓜需求也随着提高，芹菜村的西瓜销售范围更广，不仅有当地村民自己挑着担子去镇上售卖，也有县内各个超市前去采购收购，更有游客自驾游前往采摘购买。

如今，西瓜带动周边村民持续增收，俨然成了村民们致富的“金果果”。