

引言

今年以来,巫山旅游热度显著提升。1—6月,全县共接待游客1502.32万人次、景区购票94万人次、接待过夜游客33.91万人次、综合收入72.43亿元,同比分别增长30.7%、155.17%、22.42%、46.97%。

据了解,按照“把旅游业真正培育成国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”要求,我县坚持“以游客数量说话,以旅游消费取胜,拿经济贡献考评”为导向,以时不我待、只争朝夕的精神,加快把巫山建设成为世界级知名旅游目的地。



客人在云雨康养旅游度假区月亮谷游玩。记者 王忠虎 摄

巫山:努力建成世界级知名旅游目的地



客人在神女景区南环线乘坐缆车观光。记者 王忠虎 摄

提升品质,巫山旅游硬件更“硬”

“我县旅游资源点多、面广、线长,旅游精品少、综合效益低等问题较为突出。巫文化、远古文化、非遗文化等文化资源还没有很好对接旅游市场,世界自然遗产价值利用不够,品牌效应未转化为经济效益。”县文化旅游委主任曹启志说,今年将着力在旅游营销、景区品质提升等方面下功夫,推动文化旅游业高质量发展。

今年,我县将坚持“1535”旅游宣传营销思路,集中最大火力,围绕“引客入巫”“1”条主线,组建“5”个“县领导+部门+文旅企业”区域营销工作组,锁定青年、老年、亲子“3”大重点客群,主攻北京、郑州、重庆、成都、武汉“5”个千万级人口城市。

同时,深耕长三角、珠三角、京津冀和成渝地区双城经济圈等重点区域,推出优惠措施、个性化产品和主题线路等举措,持续拓展线上渠道,不断丰富线下活动,巩固长江

游轮旅游。做大高速沿线城市自驾游,做好机场航点城市包机游,做优高铁沿线城市专列游;做活周边和本地游,推动巫山旅游火爆“出圈”。

坚持“着眼长远、持续运营、打造样板”理念,明确“深耕巫峡·神女景区南北环线、错位拓展小三峡·小小三峡东西环线、以点带面发展乡村旅游”的攻坚布局。用好国家财政、货币、产业、科技、社会五大政策,加快推进巫峡神女片区EOD项目,全力打造千年大昌、印象平河、秘境当阳、云上竹贤等特色乡村旅游示范片和“徒步五里坡·探险遗产地”世界级科考产品,让巫山旅游硬件更“硬”。

今年,努力实现陆路游110万人次、水路游80万人次、航空游10万人次景区购票目标。2027年,实现景区购票300万人次。



游船载着游客畅游小三峡景区。记者 王忠虎 摄

文旅融合,巫山旅游因文化而兴

春泉峡谷等项目。启动交通集散、康养运动、游客服务“三大中心”建设,健全康养旅居、主题露营、国防研学、户外运动、艺术疗愈、空间演艺、目的地婚礼“七大消费服务体系”,打造国内极具辨识度、差异化的“巫山云雨地”,建成“高品质国际康养旅游度假区”;加快龙溪新区游客服务中心等项目建设,建设集休闲、观光、游憩于一体的两江四岸环湖景观道,做精三峡里·竹枝村、江村等三峡微度假村,打造三峡旅游“会客厅”、游客“集散地”,建成最具吸引力、舒适度的“三峡港湾休闲旅游度假区”。

着力在业态多元并进上求突破见实效。坚持需求牵引供给、供给创造需求。提档升级旅游业态。突出自然优势牵引,建设“玩徒三峡”品牌,开展研学、越野、滑翔、冰雪、徒步穿越、水上运动等项目,打造体旅融合发展示范城市。强化沉浸式文化植入,建设“巫山寻梦”新型城市实景剧本式游览新业态。提档升级夜间消费。发展夜间文化和旅

游经济,依托城区、景区、度假区、特色街区,丰富“夜演、夜宴、夜宿、夜游、夜购、夜娱、夜读”等产品和活动,持续提升高颜值、高科技、高识别、高流量的“三峡之光”,将“三峡之光滨江休闲区”打造成为国家级夜间文旅消费聚集区。

着力在文旅深度融合上求突破见实效。深入挖掘文化资源,坚持以文旅活动为载体、以文化项目为支撑,积极融入巴蜀文化旅游走廊和国家长江文化公园,加快建成巫山博物馆二期、高唐观、神女祠等文旅项目,邀请全国知名专家、学者召开巫文化、远古文化、大溪文化、神女文化等主题研讨会,把巫山在地文化变成看得见、摸得着、听得懂、玩得好的旅游产品;把龙骨坡拾工号子、三峡皮影等非物质文化遗产进行再包装再打造,新建巫山非遗保护中心、非物质文化遗产传习所、传习基地,推出一批各具特色的旅游文化品牌,切实提升巫山在地文化含量、品位和个性,开创“游客因文化而乐、旅游因文化而兴”的良好局面。

畅游巫山,线上云游线下体验

将大力发挥协会、商会等行业效能,组建旅行社、餐饮、酒店、研学、交通等行业联盟。聚焦补链强链延链,以投资、合作、租赁、托管等形式,引进1家以上“中国旅游集团20强”企业,“精、特、优、新”旅游企业3家。

依托商业中心、游客服务中心、旅游景区以及旅游交通节点,加速布局旅游购物商店,支持老字号企业入驻开设旗舰店、体验店,壮大传统文旅企业,推动旅发集团上市。

同时,鼓励农村集体经济组织以集体建设用地使用权、农户以“三权”入股旅游企业,大力发展特色民宿、休闲农庄等经营主体,鼓励各类市场主体组建旅行社、旅游服务公司,开创“一业兴、百业旺”的繁荣景象。

“努力建成全域智慧旅游大数据、大数据监测分析、景区智慧化管理、智能安防等智能化平台,提升旅游信息化、智慧化管理水平。”曹启志说,建立一部手机畅游巫山智慧旅游体系,完善城市公共互联网建设,让游客随时随地享受快捷网络服务。

探索“线上全景游巫山”销售新模式,推动景区“上网”“触云”,建成一批云上博物馆、智慧旅游景区,配套建设网站新媒体直播间,实现线上云游、线下体验。

“随着高铁时代到来。巫山交通与文旅产业融合的显现,为游客丰富出行体验的同时,也逐渐催化巫山‘旅游热’持续升温。”曹启志表示,加快旅游业发展,是构建现代产业体系、推动高质量发展的重要举措和当务之急。下一步将锚定目标,唯实争先,在推动产业高质量发展、打造全国优质生态产品供给地中,展现文旅担当,贡献文旅力量。

(本版文图除署名外,由记者向君玲采访)

火红七月,巫山23℃清凉受热捧

本报讯 火红七月,巫山各景区人气居高不下,强力复苏的旅游业市场和各项利好政策的加持,让全县的酒店、民宿等迎来高峰期。

7月22日晚,以“巫山云潮起 三峡正青春”为主题的2023年首届中国·巫山长江云上生活季,在巫山云雨康养旅游度假区关口露营谷开幕。

“这段时间,有大量外地游客来巫山度假,品尝巫山的美食,欣赏巫山的美景,享受夏日清凉。”县文化旅游委主任曹启志介绍,巫山有“中国天然氧吧”美誉,暑假前夕,我县推出了一系列暑期旅游产品。年轻、时尚的巫山诚邀各地游客前来享受23℃的清凉,领略三峡风情,畅享云上生活。

本届长江云上生活季活动时间为7至9月,期间将陆续举办激情四射的三峡云端自行车邀请赛、火辣嗨爆的啤酒露营音乐节、音乐主题市集、“狂飙”盛宴的“云端飞车”卡丁车比赛、共沐书香的“行走阅读”、放(FUN)肆越野的夏季露营等精彩纷呈、好戏连台的活动,为广大游客提供缤纷多彩、清凉一夏的度假体验。

23摄氏度下凉爽的巫山,有着得天独厚的自然环境和文化底蕴,是一个天然大氧吧,从春季赏花踏青,到夏季卖脆李、卖清凉,到秋冬季赏红叶,强康养、重体验,巫山旅游业转型升级的过程中,依托生态优势和丰富的人文资源,孕育了精品民宿、灯光夜游、休闲露营、森林康养等旅游新业态,吸引全国各地乃至世界各地的客人前来旅游度假。



高铁驶向巫山。朱云平 摄