

## 引言

身披“白粉”挂满枝,又到“李们”成熟时。

7月,好山好水滋养的“生态果”、科学种植培育的“优质果”、突出品质打造的“品牌果”、强化保障卖好的“致富果”,有着“中华名果”美誉的巫山脆李成熟上市,果形端庄、质地脆甜、汁多味香的“金果果”邀请八方食客共享舌尖美味。



邮政产地直飞。

# 绿水青山果飘香 “中华名果”邀您尝

## 百般呵护 只为“李”好



眼下,走进全县各个乡镇,随处可见漫山遍野的脆李树冠覆膜,郁郁葱葱。一个个、一串串、一树树、一片片圆润脆甜的巫山脆李挂满枝头。果农们忙着管护、采摘、分拣、装箱,呈现出一片忙碌的丰收景象,擘画出一幅乡村振兴蓝图。

可前段时间,受降雨天气影响,双龙镇乌龙村双脆果树专业合作社200亩即将成熟上市的巫山脆李开始裂果。合作社负责人陈勇看在眼里,急在心里。

“老陈,你这种情况可以通过树冠覆膜、开沟排水等方式防灾……”7月5日,县农业农村委、县果业中心了解情况后,赓及组织农技专家前往精准“把脉问诊”,“对症下药”开良方,确保果农稳产增收。

“夏季气温高、雨水多,巫山脆李进入快速成长的成熟期,果实、叶片、根部大量吸水,果肉细胞快速膨大,果皮衰老生

裂,沾上雨水后容易裂果,影响销售。”县果业中心副主任黄明介绍,当前,为了更好的服务脆李果农,结合县气象局发布的天气预报,通过分类指导果农开展避雨覆膜和开沟排水等多种避雨减灾措施,确保巫山脆李丰收。

据悉,我对脆李的种、管、销全程进行跟进,为减少脆李受天气影响,全县推广树冠覆膜减灾技术。县果业中心在各脆李主产乡镇布设250余个示范点,会同乡镇组织果农开展树冠覆膜技术培训20余场。并对接中国农业银行巫山支行、中国建设银行巫山支行、中国工商银行巫山支行等金融机构支持巫山脆李树冠覆膜减灾贷款。同时,专门设置了脆李保险,面积达2.7万余亩;开展了产销工作对接40余场,各乡镇政府带领的合作社分别对应目标市场,多措并举确保今年脆李保产增收。

## 稳产增收 “李”有所获

管理做得好,收成才能好。

走进曲尺乡柑园村,一个个脆李果子挂满枝头,压弯了枝桠,丰收美景映入眼帘。脆李种植户彭斌一家人在果园里正忙着将成熟的脆李采摘下,并经过筛选后将脆李进行装箱,准备销售。

“昨天收到了重庆顾客的订单,所以今天一早我们就要将新鲜的脆李摘下,以最快的速度送到顾客手中。”彭斌介绍,他从6月28日开始就忙碌了起来,凭借良好的果品品质,他家的脆李赢得了很多老顾客回购和新顾客喜爱。今年挂果面积12亩,预计采收3万余斤左右,年收益30万余元。

事实上,彭斌只是巫山村村民依靠脆李致富的一个缩影。

近年来,我县将巫山脆李作为全县“1+3+2”现代农业主导产业重点打造,从壮

大种植规模、强化技术力量、增强品牌意识、拓宽销售渠道、延伸产业链条、产业增产增收等方面着重抓发展,促进了巫山脆李产业健康发展。

“我县位于北纬30°线上,气候温和,雨量充沛,日照充足,空气优良天数年均350天以上,这些良好的自然条件,孕育出巫山脆李。自唐代开始,巫山便种植脆李,是我国古老青脆李获得的首个专利品种。”黄明介绍,目前,巫山脆李种植规模达30万亩,挂果面积达14万亩,在全国县级规模中排列首位。今年,巫山脆李在果实膨大期有充足的水,长势非常喜人,果实品质也非常好,预计产量达13.5万吨,产值近18亿元。

炎炎夏日,小小脆李,已经成为带动巫山发展、致富一方群众的“金果果”。



直播销售巫山脆李。

## 专机护航 “李”飞尝鲜



邮政收寄巫山脆李。

丰收“旺”,物流忙。

7月4日,记者在巫山邮政邮件处理中心看到,一辆辆印有“巫山脆李”的冷链车、三轮车等来回运输,两台自动传送机不停作业,30余名工作人员忙着将一件件脆李装卸、扫描分发等,随后将其运往全国各地,让广大食客感受来自巫山的“鲜味”。

现代人可幸福了,得益于物流产业的发展,在巫山清晨采摘的脆李一至两日内便可送达全国各地,供吃货们选购、品尝。眼下,随着脆李的大量上市,巫山邮政结合实际制订脆李保障方案,通过开设空运专线、绿色安检通道等举措,确保脆李运输链条的高效顺畅,助“李”鲜果飞往各地。

中国邮政巫山分公司寄递事业部主任谌利介绍,今年,该公司从运输、售后、收寄三方面对脆李进行保障工作。采用“一直航、三直通”相结合方式,“一直航”从巫山机场出发至全国,起飞时间第一架次是晚上7点20,第二架次是晚上11点半,可实

现一二线城市次日达。“三直通”是开通巫山至重庆、武汉、成都的冷链车直达,可实现湖北、四川次日达;今年实行先赔后理,只要是在邮政寄递过程中属于邮政责任的,按市值价格赔偿并退还运费;在巫山主产地曲尺以及其它乡镇产地设立有80多个收寄点,一体推进,全县联动,确保广大用户方便快捷,同时可提供包装箱免费使用。

从6月28日巫山脆李开园至今,巫山邮政共收寄脆李7.2万余件。巫山脆李邮政寄递项目从2017年收寄1万多件提升至2022年23万多件。经过这些年的不断改进,巫山邮政农产品寄递业务发展快速,特别是去年脆李寄递市场占有率已达到50%,助力了乡村振兴。

截至7月10日,全县共收寄脆李15万余件,京东、顺丰、德邦等7物流公司助力了巫山脆李走向全国。

物流畅,销售旺。随着巫山脆李日渐成熟上市,全县上下到处都是销售脆李的火热场面。水果店、超市、路边摊,一筐筐青翠欲滴的脆李被商家们摆放在显眼的位置,不时有顾客前来品尝、购买。

近年来,互联网电商数字化商业模式已然成为赋能乡村振兴的重要方式,拉近消费者、用户与农产品的距离,实现惠农与乡村振兴的双赢局面。

“欢迎来到直播间的家人们,我面前给大家展示的这款产品就是我们重庆巫山曲尺乡的一款农特产品巫山脆李,今年的巫山脆李个大脆甜,都是当天采摘当天发货,新鲜直达……”在曲尺乡巫山脆李基地仓储物流中心,直播团队、生产运营人员透过屏幕,主播正向全国各地的网友介绍脆李的生长环境和品质,忙得不亦乐乎。

“今年,我司积极整合全县资源,结合中国邮政、荣科供应链等相关企业,共同打通巫山脆李线上线下销售渠道。”县振兴农业集团无恙优礼农产品销售有限公司总经理何平山介绍,因前期天气原因导致无法正常发货,从6月28日开园至今,累计线上发货8000余单,线下完成交付20余吨,主要销往重庆、四川、广东、湖南等地。今年计划线上销售10万单,线下销售400吨。公司将秉承“以人为本,科技创新,诚信惠民”的理念,以巫山脆李、巫山恋橙、道地中药材为主打产品,大力发展现代农业等,为巫山经济振兴助力。

为确保巫山脆李卖得远、卖得稳、卖得好,我县积极推进“线下+线上”一体化销售模式,通过举办品牌推介会、产品品鉴会搭建合作桥梁的同时,依托互联网积极推进线上销售,通过电商直播、网站订购等方式极大拓宽了脆李的销售途径,让巫山脆李乘着互联网的东风走进千家万户。

6月28日开园上市至今,全县线上共销售15万件,线下共销售6500吨。巫山脆李,俨然成为农民增收的“金果果”。



装箱后的巫山脆李。

(本版文图均由记者董存春采写)