

# 党建引领做优做强“三大支柱产业”

## ——铜鼓镇以产业发展推动高质量发展侧记



铜鼓镇一隅。

本报记者 王忠虎 鲁作炳 文/图

乡村振兴,产业是基础、是支撑、是关键。近年来,铜鼓镇坚持“党委指路、支部引领、党员带头、群众参与”的党建引领产业发展思路,主攻做优脆李种植、做强精品粮油、做大畜禽养殖“三个支柱产业”,努力实现创建党建引领高质量发展示范镇,拓展助推乡村振兴的新路子。

### 谋发展,特色果业“开路子”

“不到一个月,我们的脆李就要成熟上市了。这几天,果农们都在做最后的管护,摘掉小果、畸形果等。现在看来,挂果不错,只要天气好,今年一定是一个丰收年。”铜鼓镇镇长赵祖群说。

据了解,巫山脆李作为推动乡村振兴的民生产业、富民产业,铜鼓镇积极将脆李产业发展纳入乡村振兴重点工作,并坚持党建引领,完善产业发展“组织模式”。该镇以党支部为核心,建立了“党支部+合作社+基地+农户”组织架构,突出党支部在产业发展中的方向引领和主导地位,实现了党组织全覆盖、服务全方位、管理全过程。目前,铜鼓镇各党支部共发展以脆李产业为核心的

合作社14个,带动发展果园面积达到2万多亩。

截至目前,铜鼓镇已有1.2万亩脆李进入产果期。为确保脆李产业提质增效,该镇及早谋划,从春管开始,由政府提供技术指导和金融服务,采取社会化服务组织管护和村集体管护相结合模式,为村民提供脆李管护技术。同时,在脆李膨果期,积极与气象部门对接,及时发布天气预报,多措施引导村民做好防灾减灾工作,抓好脆李保果、疏果、避雨等重点环节,确保产量与质量的同时,主动提前对接经销商,谋划今年脆李销售工作。

同时,铜鼓镇聚焦“党建+产业”模式,立足传统优势,抓实脆李发展,新培育脆李种植大户11户,巩固脆李种植面积28000亩,其中鲍田、龙湾、铜鼓等村稳定种植面积均在3000亩左右。该镇还指导农户发展种植黄金梨1800亩,采取“公司+农户+集体”模式按照60%、30%、10%比例分红,同步种植葡萄、蓝莓、草莓、车厘子等小水果1000亩,种植农户选择丰富多样。而今,该镇整体产业基础已经奠定,大户队伍不断发展壮大。

### 重引领,精品粮油“担担子”

粮油是铜鼓镇支柱产业之一。铜鼓镇因地制宜,充分利用本地土地肥沃,日照时间长等优势资源,大力发展粮油,打造“吨上贡米”品牌。今年一季度完成整治高标准农田4000亩,完成10000亩改造提升竞争性项目申报工作,建成精品粮油产业示范片区1000亩。在党建引领下,铜鼓镇党委以“三变改革”“三社融合”为抓手,通过党组织牵头,打造“三级合作组织”,带动广大群众大力发展粮油产业,壮大集体经济,助力脱贫群众增收致富。

现在,铜鼓镇涌现出一个种植100余亩水田的种粮大户一户。党员种粮大户还组织周边散户建立粮油专业合作社5个,在巩固好原有3000亩粮油面积基础上,稳步扩大播种面积,保持精细化生产,保障“铜鼓贡米”优良品质。设立了组织机构,以巩固脱贫成效,成立集体经济联合社11个,全体村民为社员,共享利益分红。同时建立利益分红台账,将粮油种植同乡村振兴利益联结机制联系起来,以产业促发展、固脱贫。

指导涉及粮油生产的5个集体经济联合社分别出资20万元打造镇级农业综合服

务社1个,统筹全镇粮油生产、加工、销售及品牌创建工作。修建配套设施有农产品加工区、农耕文化展示等功能的粮油仓储基地1座,购买中型旋耕机、收割机、全自动大米加工设备各1台。2022年,已完成“吨上大米”品牌打造。现正值水稻栽插时节,走在铜鼓境内的田坎上,看到的到处是一派抢抓抢插的忙碌景象。

### 夯基础,畜牧养殖“迈步子”

畜牧产业也是铜鼓镇而今悄然兴起的一个支柱产业。据统计数据显示,第一季度该镇生猪存栏达17934头,与去年同期增长30.4%,新增1000头以上养殖大户1户。蛋鸡存栏26万羽,5万羽以上养殖大户2户。该镇蛋鸡存栏数位居全县前列,且下一步发展潜力较大。

赵祖群介绍,铜鼓镇始终坚持党建引领畜牧工作有效推进,以“党建+科学养殖+畜牧业发展”发展思路,迈开畜牧养殖新步伐。

组织镇村动物防疫技术人员深入各养殖场户,指导从业主体全面掌握动物防疫技术要点。严格按照工作规程,从疫苗的保存、运输、使用、注射等各环节规范操作,确保免疫质量。截至目前,生猪、山羊耳标佩戴率均达到100%,消毒面达到100%,免疫率达到100%,未出现牲畜疫情。

铜鼓镇还结合春季动物防疫工作,通过发放动物疫病防控宣传资料、防疫明白纸等和利用微信群、村(社区)级大喇叭、干部入户走访等多种形式,广泛宣传春季动物防疫的最新政策和重要意义,进一步提高养殖户对动物的免疫积极性和防疫意识,引导养殖户自觉遵守动物防疫规定,落实动物防疫措施。

同时,大力整治畜禽粪污,集中开展辖区口畜禽养殖场粪污处理设施配建与运行情况的排查,发现养殖场粪污处理设施配建不全或不完善、设施运行不正常或异味重蚊蝇多的,及时下发书面限期整改意见,发放除臭消毒剂,现场督促指导落实整改措施。

“下一步,我们将继续抓紧产业环节,特别是脆李的管护和销售准备,做好粮油的生产,进一步盘活资源,提升蛋鸡养殖产能,推动铜鼓镇高质量发展。”赵祖群表示。



### 全市衔接资金使用和管理现场会在我县举办

本报讯(记者 雷行星)6月14日,全市衔接资金使用和管理现场会议在我县举办。市乡村振兴局副局长王光荣、县委副书记熊伟、副县长彭晓蓉出席会议。万州、云阳、奉节等14个县(区)乡村振兴局主要负责人参加会议。

现场观摩期间,与会人员实地参观了双龙镇安坪村葡萄园产业项目、安静村白垭合安置点、宁河生态柑橘园、红叶雕刻室建设项目、“石上生花”田园综合体建设项目等地,详细了解了各观摩点在财政衔接推进乡村振兴补助资金的使用及支持发展壮大村级集体经济等方面的经验做法。

会议指出,衔接资金是巩固拓展脱贫攻坚成果的有力支撑,是推进乡村全面振兴的重要保障,各地要切实增强做好衔接资金项目管理的责任感、使命感和紧迫感。要突出特色、片区、创新谋实项目库,确保谋划和储备一批高质量项目;要多措并举形成多元化投入格局;要对衔接资金项目实行全生命周期管理,确保过程管控、规范管理;要强化资产后续管护,促进脱贫群众增收。

会议强调,要聚焦防返贫监测帮扶、稳岗就业、产业帮扶、问题整改等重点工作,统筹结合抓好落实,坚决守牢不发生规模性返贫底线。要压紧压实工作责任,用好“赛马比拼”机制,抓好各项举措落实见效,推动巩固脱贫成果上台阶、乡村振兴谱新篇。

## 铜鼓镇: 5000亩水稻栽插接近尾声



村民正在栽插秧苗。

本报讯(记者 王忠虎 鲁作炳 文/图)6月12日,铜鼓镇水山村村民正在水田中忙着抢插秧苗。据村民介绍,当地有“芒种打火夜插秧”的说法。即芒种过后,夏至之前,为了抢抓农时,农民们打着火把也要将秧苗栽插下去,否则会影响收成。因此,近段时间以来,当地农民趁着晴好天气,或是收割油菜、小麦,或是整田插秧,田间地头处处呈现一派忙碌的抢抓抢插景象。

铜鼓历来生产优质大米。因其当地特有的地质土壤黑土(当地称鸡粪土),海拔适中,阳光温和,气候适宜,通风良好,活水循环,产出的稻米呈浅淡肉色,手感有一点油性。煮熟后,软韧有劲而不粘,吃起来细软可口,芳香四溢。早在乾隆年间被钦定为朝廷御用稻米,铜鼓“贡米”由此得名。至今,这里的人们始终坚持绿色原生态传统耕种方式,不喷洒任何药剂,生产出来的稻米原汁原味,芳香可口,彰显了稻米纯天然、无公害的品质。

近年来,铜鼓镇党委政府更是牢固树立粮食安全意识,以“三变改革”“三社融合”为抓手,通过党组织牵头,打造“三级合作组织”,大力发展粮油产业,把铜鼓优质大米当作壮大集体经济的主要产业来抓。并通过党员带头,组建了粮油专业合作社5个。同时,对稻田进行高标准农田整治。

截至目前,铜鼓镇高标准农田整治已完成2022年5000亩的整治任务。今年,全镇水稻种植面积达5000亩,现已完成4200亩的栽插,预计6月20日完成水稻栽插。

## 让理想信念根植于灵魂

(上接第一版)重庆是“红岩精神”的发源地,开展主题教育具有独特的思想根基、精神根基、历史根基。习近平总书记对红岩精神作出系列重要指示批示,为我们指明了方向。在主题教育中彰显“红岩味”,是“总书记有号令、党中央有部署,重庆见行动”的具体体现。

红岩联线管理中心独具特色的专题党课,生动阐释了共产党人坚如磐石理想信念、和衷共济的爱国情怀、不屈不挠的凛然斗志、坚贞不屈的浩然正气。“红岩魂”更闪亮,“红岩味”更浓厚。

理想信念是共产党人安身立命的根本,能焕发精神、激发斗志、指引行动。把坚定的理想信念植入灵魂,转化为指导实践的强大力量,才能始终坚持正确政治方向,全身心投入新重庆建设的火热实践,推动主题教育取得实实在在的成效。

### 遗失声明

兹有巫山县中医院谭旭身份证号码:(500237200012010379)遗失护士执业证书,编号:(201950005515)声明作废!

兹有巫山县坛子沟脆李种植专业合作社遗失营业执照正本,统一社会信用代码:93500237MA6053REXP,声明作废!

2023年6月16日

## 两坪乡:打好脆李管护销售“组合拳”



果农王平正在疏果。

本报讯(记者 王光平 文/图)6月12日,在两坪乡华家村脆李种植基地里,圆润待熟的果子挂满枝头,果农们正

在疏果。“我种了100多亩脆李,还有一个多月就成熟了。现在正是挂果期,要及时疏

果,才能让结出来的李子又大又甜。”果农王平说。

作为全村最早一批种植脆李的农户,今年已是种植脆李的第五个年头,前几年受不同因素的影响,产量都不尽如人意。“今年果子长势很好,挂果量很高,预计每亩产量在1500斤左右。”王平高兴地说。他种植的脆李,大部分进入了丰产期。

产量想要高,管护“有妙招”。“我们成立了8人的社会化服务团队,轮流进行疏果、拉枝、修剪等管护,不仅省时,还节约成本。”王平介绍,两坪乡党委政府高度重视脆李管护,邀请专家到田间地头进行技术指导、培训,以保障果实品质。

为了搞好销售,近期,两坪乡组建脆李销售工作组赴湖南省长沙市开展脆李销售市场拓展工作,同珠实集团长沙分公司达成合作,预计订购10斤装优质脆李500件。并到红星全球农批中心的实地考察,达成合作意向,特别是和该中心“脆李单品王”、“最佳合作商户”湖南林氏可果业有限公司进行深入交流,该公司负责

人将于本月底来两坪乡实地考察论证,探讨交流合作细节。同时通过“抖音”、“微信”等平台,“线上+线下”共同推动脆李销售。

为了方便果子从“采下来”到“卖出去”的各个环节顺畅省时,两坪乡还将产品集散地布局在周家村农旅加工平台。该场地基础设施完善、区域位置优越,既方便农户的果子聚集,又能满足大载量车的运输。

据了解,两坪乡现种植脆李2.5万亩,以5个脆李种植名优果园为核心,辐射全乡打造了两个“万亩李海”,投产树面积约1.5万亩,产量预计达1000余吨。

“经过市、县、乡近年来不同形式的培训和实地传教,两坪乡目前储备有脆李管护、采摘技术成熟的果农87人,安排乡农服中心工作人员分片区进行技术服务,各村也明确有专人负责产业服务,确保了脆李从管护到销售各个环节得到保障。”两坪乡党委书记陈逢玉说。

## 巫山脆李遇“李鬼” 联合工作组深入主城及周边区县打假

本报重庆讯(记者 陈久玲 文/图)“巫山李,19.8元/500g”“巫山李,脆、甜,15元过捧,不选”……近段时间,有市民发现,一些摊贩及商家在销售巫山脆李,而是因为巫山脆李品牌价值高,消费者乐意购买,便用其他产地的李子冒充巫山脆李出现。”这到底是怎么回事?

6月11日,县农业农村委联合县市场监管局执法支队、县农业综合执法支队联合成立工作组,连续两天前往重庆主城及周边区县打假找“李鬼”。

“老师,买点嘛,巫山李子,甜得很!”6月12日上午,在九龙坡杨家坪农贸市场的一家水果店,标明“巫山李”的铭牌特别显眼,吸引了不少市民询价。店主见有来客,一边扯来塑料袋,一边招呼顾客品尝,

工作组人员随机挑选一个咬下去后,发现口感酸涩,跟以往成熟上市的巫山脆李,味道存在很大差异。经过询问,这家店主承认所售卖的“巫山脆李”,并非正宗巫山脆李,而是因为巫山脆李品牌价值高,消费者乐意购买,便用其他产地的李子冒充巫山脆李进行销售。

在渝北海领(临空)国际农产品交易中心、重庆双福国际农贸城水果市场等地,工作组并未发现异常。但6月12日下午,在渝北区龙头寺附近的一家水果店,工作组发现商家正以每市斤19.8元的价格,销售“巫山李”。经劝导后,商家称自己也不知道这到底是不是巫山脆李,是自己在批发市场进货时,被告知这就是巫山脆李,并表示将立即纠正这一行为,不再以

“巫山李”的名义进行销售。

“调查走访中,我们发现了少量假冒巫山脆李的销售行为,并与当地市场监管部门联合开展现场执法或劝导。”县果品产业发展中心副主任左志中告诉记者,目前巫山脆李尚未到成熟季节,甚至在巫山当地都还没有上市。巫山脆李在6月底至7月初成熟,今年的正式开园时间也定于6月28日,开园后再依据李子成熟度陆续上市。“巫山脆李是中华果,也是巫山的一张名片,果形端庄、质地脆嫩、汁多味香。消费者在购买过程中应认准正规包装标识和品牌授权,确保买到来自原产地的正宗巫山脆李。”

另据了解,为拓宽巫山脆李等特色农产品销售渠道,近期,由县农业农村委牵

头打造的巫山2023名特农产品销售(重庆前置仓)项目,在重庆双福国际农贸城建成运营,可利用大数据分析近年同期订单情况,提前将农产品运往前置仓储存,重庆主城消费者下单后,可实现3至6小时内送达。

县相关部门初步预算,今年巫山脆李上市期间,每天可线上销售脆李5000件左右,线下销售脆李10万斤左右,并通过“水路空铁”立体交通让巫山脆李走向全国、走出国门。

