

# 杨林村的“金喇叭”



杨林村一隅。

赵海燕，组织说唱队把村里传统的唢呐、快板融入“金喇叭”，演绎文明新风尚。

“说的大实话，听后受启发。”村民经常用自编的段子回应“金喇叭”。胡启丙听了，笑得合不拢嘴，赵海燕更是心比蜜甜。“金喇叭”已经走进杨林村村民的心里，成为杨林村一道独特的风景。

## 四

“金喇叭”一出场，杨林村大变样。赵海燕掰着指数：村里有喜事，“金喇叭”宣传共享；村里有难事，“金喇叭”疏导排解；村里有不文明事，“金喇叭”劝导共治。

走进杨林村，每家每户都挂有家训。赵海燕介绍，村里引导推行以“扬家风、传家训、立家规、选家长”为主要内容的家庭自治管理办法，推选各姓氏的家长，拟定各家的家训并悬挂中堂，以强化家族、乡邻团结意识，传承传统美德。选出来的家长都是各姓氏德高望重的前辈，同时也是“金喇叭”宣传服务队的成员。此外，杨林村还通过大手拉小手，发展“小喇叭”。有的家庭既有“金喇叭”，还有“小喇叭”。这些大大小小的“喇叭”唱响了新农村发展的和音。村民之间的走动多了起来，村子里渐渐形成干事的合力与心劲。刘家坤对此深有体会，以前村民经常为争田占地闹矛盾，现在大家好像一下子就大气起来，不再为鸡毛蒜皮的小事闹别扭。

随风潜入夜，润物细无声。这是“金喇叭”带来的好效应。当然，“金喇叭”宣传服务队里还有村干部和驻村工作队的身影。

2022年夏天，村里1500多亩脆李喜获丰收。为帮助果农打开销路，来自县应急管理局的驻村干部何道祥、祝明海也加入“金喇叭”的队伍，与乡亲们一起吆喝促销。这一回，他们的小喇叭对准了外地的顾客。他们深入田间地头，摸查脆李的实际产量，然后成立带货直播团队，为外地顾客现场拍摄、直播脆李挂果情况。同时，他们还选派专人对接城镇超市、水果市场。短短10天时间，他们帮助村民销售脆李72.3吨，销售额达50多万元。

## 五

在“金喇叭”的探索中，赵海燕发现，一些村民还处于被动接受的状态。如何让村民都主动参与进来？赵海燕从超市兑现积分的促销中受到启发，决定在杨林村推行“金喇叭”积分制度。

2022年，杨林村依托“金喇叭”建立“乡风文明积分制”。在合理制定具体评分细则的基础上，以户为单位建立积分档案，围绕积信、积勤、积俭、积美等标准设立积分项，对不诚、不孝、不俭、不勤等问题设立减分项，由村两委及村民监督委员会定期召开评定会进行审核评定。各户累积的文明积分多少，通过物质兑换、通报表扬等形式“发挥作用”。

“做自己该做的事，还可以领到生活用品。”村民连说划得来。推行积分制以来，减分的农户很少，更多的是加分的情况，有的人家的分值越加越多。

村里的风气好了，外地客商纷至沓来，生态养殖、苗木基地、黄金梨种植等大型企业落户杨林村，村民可以在家门口务工，按月拿工资。2022年，全村人均纯收入1.9万余元。2022年3月，杨林村被评为重庆市乡村治理示范村。赵海燕深有感触地说，乡风是社会治理的“晴雨表”，乡风好，村民的心就顺，干劲就更足，村里的工作自然就好开展了。

入夜，杨林村广场上人头攒动，吹拉弹唱声此起彼伏。站在一旁的赵海燕像游客一样观赏拍照，更像家人一样欣喜不已。回想广场过去的冷清，赵海燕更加坚定了杨林村的选择。她仿佛看到，杨林村的美好明天，正像一幅画卷一样在徐徐展开……

（吴奎）

办酒学不应当。”

一大早，胡启丙就在院坝里唱起了自编的顺口溜。起初，村民以为他在练嗓子，仔细一听，这唱词里面有说道。原来，一年一度的高考季到来，村里有几户人家的孩子考上了大学，正准备办升学宴。胡启丙的这个顺口溜，是对着升学宴来的呢。

“老胡说到我们心坎上了，这种无事酒不值得办。”村民将胡启丙编的段子一传十、十传百，传得大家都知道了。

准备办升学宴的村民径直上门找老胡“要说法”。胡启丙哭笑不得，指着挂在路边的一条横幅说：“你们看上面写的是什么，村里禁止办无事酒。”一名村民毫不客气，问道：“办酒席连的哪门子法？”胡启丙也不含糊，回道：“违背了村规民约，乡亲们不答应。”见气氛有点僵，胡启丙缓和了语气，对他们说：“红白喜事办酒席是老传统，办无事酒则没必要，办来办去，办成了人情债，何苦呢？”老胡的一番劝导，让那几名村民改了主意，当天就宣布取消升学宴。

一天早上，胡启丙路过一户人家时，老远就闻到一股臭味。他上门一看，原来是这户人家虽然改了旱厕，却不冲洗干净。他当即劝说，改旱厕是改善硬件，光有硬件还不够，还得养成讲卫生的好习惯。谁知女主人硬邦邦地回了他一句“管得宽”。胡启丙的倔劲儿上来了，与女主人理论起来，引来了围观的群众，纷纷指责这户人家不讲卫生，让左邻右舍的生活也跟着受影响。女主人见势不妙，把门一关，接着屋子里传来一阵冲厕所的声音。面对围观群众，胡启丙传道：“如今生活条件好，厕所改造户户到，爱护环境有诀窍，用后冲洗要记牢。”

胡启丙劝导无事酒和倡导讲卫生的经历，也被村民编成顺口溜在村子里传唱。胡启丙听到了，笑着说，编得好！短短一周时间，胡启丙动员村里能说会道的21名村民，组成“金喇叭”宣传服务队，用小喇叭宣传政策、纠风正气，为杨林村树文明新风。

## 三

一条小溪在山脚下冲出一条浅浅的河谷，这条小溪是杨林村大部分人家的饮用水源。以往，枯水季节，村民之间常常因为争水闹得不可开交。赵海燕争取来水利项目，在村子里

建好蓄水池，架设好自来水管，把水引到村民家中。村民的饮水问题解决了，可是管理与维护这些设施的费用怎么办？一番商量后，决定由村民共同承担，可是，少数几个村民却不愿意缴水费。

年近七旬的老支书刘家坤参加过军，性格刚毅，在村民大会上，他专门为水费的事情给乡亲们做了解释。老支书的话还真管用，那几个不愿缴水费的村民会后都把水费补了上来。

赵海燕在旁边看到了，脑子里有了新主意。很快，村里十几名像刘家坤一样的老军人，在赵海燕的动员下，都加入“金喇叭”宣传服务队。每到天干物燥的季节，刘家坤和老战友们铿锵有力的提醒声就会在村头响起：“少上一次山，少点一支烟；多一片绿园，多一份平安……”

杨林村的“金喇叭”不仅为村民熟知，也在外地传颂。一天中午，“金喇叭”宣传服务队的队员陈振龙正在忙农活，看见一位老人在公路边来回回走了好几趟。他上前询问情况，老人含混不清地嘟囔着“回家，回家”，胸前还挂着一块写有家人联系电话的牌子。陈振龙马上意识到老人可能是下错了站，找不到回家的路了。他马上电话联系老人的家人，还亲自将老人送到30里外的抱龙镇紫鹤村。

务工返乡的黄耀华在家里做电商，售卖咸菜、腊肉和粉丝。她坚持原材料自家生产，产品亲手制作，迎来很多回头客。一名外地客户购买了黄耀华的农产品后，夸赞她人品好，产品正，每年按时给黄耀华寄来葡萄干，两人因此成了好姐妹。黄耀华的故事被“金喇叭”宣传服务队编成段子传唱：“杨林风景这边好，诚实守信要记牢；不欺不诈产品俏，说到做到信誉高……”

“金喇叭”一声响，说话要稳当。谈起“金喇叭”宣传服务队的故事，胡启丙连称压力大。有一次，胡启丙入户宣讲火灾防范知识，村民问的很多问题他却答不上来，“当时，恨不得找个地缝钻进去”。从那以后，他就多了一个心眼，讲的内容自己要先吃透，不仅要知其然，还要知其所以然。为此，胡启丙经常和队员们一起讨论，选定内容，反复琢磨。

“金喇叭”来了！每次听见村民这样招呼，胡启丙就有一种想说话的冲动。“我把好多年的话都说出来了。”胡启丙坦言，以前想说但不愿说，现在发自内心想说。看到这一变化的

## 党外代表人士学习贯彻中共二十大精神专题培训开班

（上接第一版）善于发现问题、提出问题、直面问题，切实解决改革发展稳定中的难点问题，解决人民群众反映强烈的突出问题，努力使各方面工作有所发展、有所创造、有所前进。

要坚持学以致用，做服务中心大局的实干担当者。要精准建言献策。当前党中央在开展大兴调查研究，认真思考，本着从巫山发展大局角度，尽自己努力，紧紧围绕“两件大事”“四张名片”“四大抓手”等重点工作，

为县委县政府多献务实之策、多建有用之言。要提升监督实效。开展视察监督、专项监督、联合监督、调研监督，不断提高民主监督的针对性和实效性。要倾心为民服务。充分发挥扎根于各界群众、联系广泛的优势，多做政策宣传、协调关系、理顺情绪、化解矛盾的工作，努力营造和谐稳定的社会环境。要带头弘扬正能量、传播主旋律，引导舆论向积极方向发展，共同营造不生谣、不传谣、不信谣的良好社会环境。

要加强自身建设，做党外人士形象的良好展示者。要坚持党的全面领导。带头弘扬党的政治思想和政治价值，坚决维护党的形象和威严，引导广大成员和所联系群众，始终保持同中国共产党同心同德、团结奋斗的政治本色。要强化思想理论武装。把学习贯彻党的二十大精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务，持续增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力。要锤炼过硬作风。继承发扬优良传统，在新时代新征程中担当

作为、建功立业，不断提升合作共事能力。要涵养道德操守。在政治上、业务上、纪律上、作风上、生活上都严格要求自己。要坚决守牢底线。在培训期间，要自觉遵守各项规定要求，以端正的态度、饱满的精神和严谨的学风投入到学习中。从党的二十大精神中汲取奋进力量，在全方位推动现代化新巫山建设主战场上挥洒汗水、彰显作为。

县领导刘海燕、翟小满、黄承权参加会议。

## 笃坪乡的“加减乘”法

（上接第一版）烟叶变成黄金叶，成了村民眼里的“金疙瘩”。每年七、八月，笃坪乡就奏响了丰收曲：村民在琴弦般的烤烟田载歌载舞，采摘着绿油油的烟叶。2022年，笃坪乡收烟304万公斤，产值1.12亿元。

### 在发展新产业上做“减法”

除了烤烟，“黑金”也曾是笃坪乡的别名。丰富的煤炭资源，在该乡形成大小大小10余家煤矿。

位于笃坪乡与湖北巴东县交界处的鹤溪村，曾是产煤大村。以前，全村大部分村民依靠煤炭产业，就有稳定的收入渠道。2016年，该村的煤矿实现了政策性关退。瞬间，村民们失业了，家中主要经济来源也断了，鹤溪村，也成了产业“空壳村”。

“村里的产业发展怎么办？”“是恢复以前的传统农业种植，还是尝试新的产业？”

“产业发展要立足实际、科学规划，不能脱离现实、五花八门；产业发展只能做减法，走品质化、特色化发展之路。”张天玺说，该

乡有良好的中药材种植传统和基础，中药材生产主要分布在具有传统种植的村落。为此，他们立足实际，围绕生态产业定位，确定了以乡村产业为支撑，发展“三个万亩”产业，即烤烟种植2.15万亩、中药材种植1万亩、蔬菜种植1万亩的目标，着力打造“一乡一品”“一村一品”产业。

在村党支部带领下，2017年，鹤溪村成立了中药材专业合作社，开始带领村民发展种植川牛膝、党参、贝母、大黄等中药材。截至目前，该村就发展了中药材3000亩，并成功创建笃坪乡中药材示范基地。

同时，笃坪乡根据市场需求调整了中药材种植结构，大力发展党参、独活、牛膝、大黄、云木香、贝母等10余个品种，建成对合村、雪花村、鹤溪村700亩中药材种源基地，建成10000亩中药材种植示范片。

此外，还充分利用烤烟育苗大棚和烟田闲置期，大力发展1万亩“紫皮大蒜”“宝石番茄”为主的高山蔬菜产业。

产业兴，才能百姓富。如今，该乡烤烟产

值1.12亿元、中药材产值4000万元、蔬菜产值2000万元，“三大产业”已成为群众的“摇钱树”。

### 在党建引领上做“乘法”

乡村振兴，关键在人。

如何把党和国家的政策落到实处，如何贴近群众、服务群众？必须做好人的文章。

笃坪乡以狠抓基层党建作为抓手，充分发挥党员干部“1×1”作用，放大党建在产业发展、服务群众中的引领示范效应。

笃坪乡坚持产业发展到哪里，党支部就建到哪里，哪里就有党的声音，把党旗立在田园中，党员聚在产业上。他们精细绘制“党支部+基地+农户”产业发展蓝图，深入实施党支部带领产业发展策略，有效整合全乡11个村社区党支部力量，推进农村供销社、产业合作社、种养殖大户等有生力量，着力构建“一村一品”产业发展格局，创新走出了一条“党支部引领走、合作社带动走、群众跟党走”产业发展新路。

## 巫山：活化文化资源，全力推进长江国家文化公园建设

本报讯（记者 向君玲）近年来，巫山始终坚持深入学习贯彻习近平总书记关于国家文化公园建设重要指示精神，坚持保护好、利用好“生态”和“人文”两个宝贝，大力实施文物保护，精心编制长江国家文化公园建设方案，并依托丰富的长江文化和文物资源培育“三峡之光”“下庄天路”两个文旅融合4A级旅游景区和宁江渡、“三峡里·竹枝村”等文化新名片，文旅融合快速发展，文化品质全面提升。

长江干流在巫山绵延55公里，境内与长江有关的文物、文化资源十分丰富。孕育有长江中游地区新石器时代文化的代表——大溪文化、人类蒙昧时期的神秘文化——巫文化，以及神女文化、诗词文化等特色文化；有文物保护单位1117处，其中包括庙宇龙骨坡遗址、玉米洞遗址2处全国重点文物保护单位和8处市级文物保护单位；藏有文物28391件。

目前，谋划长江国家文化公园项目16个，总投资28.8亿元。其中：重要遗址遗迹类2个、特色公园类6个、非物质文化遗产类1个、历史文化名镇类2个、博物馆纪念馆类2个、文化旅游复合廊道类3个。目前，龙骨坡遗址保护项目纳入长江国家文化公园（重庆段）6个国家级重点项目和全市十大重点项目，其余15个项目纳入市级长江国家文化公园项目储备库。

2022年底，县城新区江东组团红叶广场及景观项目、三峡里·竹枝村乡村旅游基础设施建设项目、下庄天路复合廊道项目、大昌古镇历史文化保护传承利用工程等4个项目已投入使用。龙溪古镇保护利用项目、巫山县非物质文化遗产馆展示项目、巫山博物馆二期文博展示旅游项目等3个项目正在抓紧推进前期工作。长江古人类文化园项目（考古遗址公园）、巫山大溪文化园、巫山大唐梦园（陈列展示利用）项目、巫峡—神女峰文化旅游廊道廊道等，将于今年陆续启动实施。