

# 一季度全县规上工业增加值增速 9.2%

## 渝东北排名第3位



工人正在包装粉丝。

本报记者 曾露 郝燕来 文/图

今年以来,全县工业招商签约资金51.8亿元。1-3月,全县工业投资完成4.87亿元,增速96.3%,在全市排名第5位,渝东北排名第3位。水、电、气等清洁能源和消费品工业产值实现2.8亿元,占规上工业产值的55%。

这些数据大大出乎人们的意料。印象中,巫山是一个农业大县,工业经济发展一直处在奔跑的路上。但今年一季度,全县规上工业产值实现5.17亿元,同比增长18.2%。规上工业增加值增速9.2%,全市排名第11位,渝东北排名第3位,着实让人意外。

近日,记者深入工业园区,探寻我县工业经济高质量发展的成长密码。

**发展龙头企业 推进工业高质量发展**

在位于工业园区职教园的巫山粉丝厂生产车间,记者看到,巨大的设备几乎占满了整个房间,生产机器轰鸣作响,工人正将湿粉丝放置模具内,进入长达数十米的全密封生产线,约40分钟烘干、定型后,晶莹剔透的成品粉丝便制作好了,全程基本实现了自动化。

“新生产线采用的德国西门子进口燃烧

机,利用智能化数控技术,工作人员可实时监控密封生产线内情况,一旦气压、温度出现异常,电脑就会自动报警,而且全密封的作业环境还降低了40%的能耗。”重庆巫山粉丝有限公司副总经理姜玉武告诉记者,公司2020年达到规模以上企业,年产粉丝粉条8000吨,销售额8000万元,是目前巫山最大的农产品加工企业,农业产业化市级龙头企业。今年春节后,工厂就开足马力,全力生产。截至目前,工厂已生成2000多吨,每天正常发货十多吨。

在巫山县牧禾畜禽专业合作社的饲料生产车间里,工人们也在忙个不停,生产畜禽、水产各阶段生长所需的配合饲料、浓缩饲料。

“公司自2007年投产以来,一致得到各地养殖场与客户的好评。”巫山县牧禾畜禽专业合作社负责人聂学生说,2018年公司升为巫山县规上企业,年产值达到2300万元。同时,为了满足广大消费者的需求,公司新增了一套年产产能达3万吨的全电脑控制生产设备,并于2020年扩建了厂房,还引进了叉车、智能筒仓等自动化生产设备,大大提高生产效率。

同样,在神女药业的生产车间里,揉搓庙堂、清洗庙堂、干燥庙堂、捆扎包装庙

堂……工人们忙个不停。今年一季度,该公司生产的巫山庙堂销往全国各地,与去年相比订单增长50%,产值实现2000万元左右。

以上企业只是我县规上工业发展的一个缩影。今年以来,我县成功培育5家规上工业企业、2家市级“专精特新”企业、10家“创新型中小企业”,11家企业完成智能化改造。

1-3月,园区工业企业实现产值1.59亿元,限上企业实现商贸交易额5.99亿元。全县规上工业产值实现5.17亿元,同比增长18.2%。规上工业增加值增速9.2%,全市排名第11位,渝东北排名第3位。

**酒香不怕巷子深 筑巢方能引凤来**

工业稳则经济稳,企业强则经济强。巫山的发展要围绕实体经济做文章,既要“引凤”,引入有实力有效益的企业,也要“筑巢”,建好工业园区,形成产业集群。

记者走进位于边贸中心的工业园区多功能厂房,看到工人们正在抢抓工期赶进度。

据了解,工业园区多功能厂房项目于2022年开工建设,总投资3.5亿元。项目建成后,能进一步完善边贸中心产业设施,吸引更多加工制造业企业入驻,增加园区产值

和税收,提供更多就业岗位,带动居民增收,加快推进边贸产城融合发展。

“目前,多功能厂房已经签约2家企业,一家是生产触摸屏、液晶模组及智能终端设备的企业,另一家是电子元器件生产企业,两家企业投资规模都在2.5亿元以上。”县工业园区管委会负责人表示,等厂房建成以后,会招人更多的企业入驻,一是能提升我县的工业产值,管理也能更规范,还能给政府带来更多的税收。接下来,还要引进一些好的企业,特别是一些规上企业或者小规模的培育企业,以园区带动全县工业经济不断发展壮大。

**优化营商环境 提供贴心服务**

除了发展龙头企业,推进产业园建设,我县还持续优化营商环境,着力提供贴心服务。

今年,我县坚持把服务民营企业发展摆在突出位置,真正把民营企业和民营企业家当作自己人,通过抓营商环境来壮大振兴发展主体,用服务民营企业来实现政府有税收、企业有效益、群众有就业的良性循环,不断在引进增量、扩大总量中加快巫山振兴步伐,探索出了“1234”优化营商环境服务民营企业发展的创新实践,加快建设让企业放心投资、省心办事、安心发展的营商环境。

同时,按照市、县工作要求,各部门切实、深入、有效开展“服务企业、服务群众”的“双服务活动”,真正把企业当成“自家人”。对235家工业企业和27家规上工业企业建立对接服务机制,实行“一对一”的对接和联系,解决企业个性问题34个,借助“渝企金服”平台助企融资近7000万元。并设立“电气讯”联办窗口,组建电气讯“红岩志愿服务队”,为企业做好服务,提升满意度。

县经济信息委副主任张华表示,今年一季度取得的成绩来之不易。下一步,将进一步突出工业和招商两大工作重心,对拟升规企业实行定向培训、定员服务,力争全年规上工业产值超过27亿元。同时,想企业之想,解企业之所需。在招商引资、项目建设、营商环境和市场主体培育方面做好服务,持续提升企业办事满意度和群众获得感,推动工业经济成为县域经济社会发展的最强音。留得住、有动力、服务优,巫山县工业经济快速发展正阔步向前。

赛马比拼 唯实争先

## 笃坪:大棚蔬菜闯出村级集体经济新路



吴宗香在察看蔬菜长势。

本报讯 (记者 卢先庆 文/图) “再过2个月,西红柿就要上市了。”5月24日,在笃坪乡兔儿坪社区发展的大棚蔬菜基地,社区党支部书记吴宗香告诉记者,今年,他们发展种植的大棚蔬菜,可以为村集体经济创收13万元以上。

兔儿坪社区位于笃坪乡场镇周边,社区场镇居民多、土地少。如何利用有限土地,提高土地经济价值,实现村级集体经济发展壮大,对社区两委班子提出了难题。

“再难也要想办法。”吴宗香在社区两委班会上决定:租用烟草公司的23个闲置烤烟育苗大棚种植高山蔬菜,主打西红柿品种。

万事开头难,开始种植西红柿时,社区面临着无资源、无资金、无经验的“三无”困境。但兔儿坪社区两委班子抱着“做就做成,做就做好”的决心,没有资源,没有资金,大家一起想办法。于是,吴宗香自

己带头,借了10万元贷款作为启动资金,并组织社区干部专题研究西红柿筹备、种植、管理、销售等问题6次,召开社区党员大会2次、群众院坝会4次,发动党员干部人人走进大棚、人人伸出双手、人人建言献策,全社区干部群众心往一处想、劲往一处使共同发展。

为抢先市场销售渠道,兔儿坪社区立足品种和品质,选择了西红柿、四季豆、辣椒等优质品种。同时,采取纯生态种植,拒绝使用农药,保证原汁原味的绿色产品。为确保销售,党支部书记还亲自带头,成立销售工作组,走上街头、村居社区、城市小区当上销售员,让社区全体干部都变成了西红柿的地摊业主。

2022年底,销售西红柿7.5万斤,收入15.8787万元;带动当地群众32人,人均增收3500元左右。在发展壮大村级集体经济道路上,兔儿坪社区走出了一条富群众、强集体的新路子。

## 松林村:撂荒地披上新绿



村民在移栽高粱。

治、土地进出平衡、撂荒地整治契机,深度融合资源,实现了380亩土地复耕复种,让昔日荒坡披上了新绿装。

一场小雨让松林村的山峦及田野雾霭蒙蒙,若隐若现的红砂地里,一行行新移栽的高粱幼苗红绿相间,一群披蓑戴笠的村民正在忙碌地移栽秧苗,远远望去恰似五线谱上跳动着的音符。

“我们村正在移栽的是‘红珍珠’高粱,通过去年一年试种,这种高粱秆矮高产,种植简单。我们采用与公司合作的方式,销路不愁。”松林村村支书何亨银介绍,松林村采用“支部引领,党员带动,村民参与,公司合作”的模式,完成了470亩高粱种植,其中村集体发展种植高粱150亩。何亨银算了一笔账,按每亩产量800斤,2.5元/斤的价格,一季高粱下地,村集体收入可达30万元以上。

据了解,一季高粱从种到收,需要工人100多人,可带动村内劳务收入10余万元。村民田德珍告诉记者,她家有1亩多荒地,除了务工收入以外,加上每年租金,一年下来可增加5000多元的收入。

“高粱地里带豆,十年九不漏,丢了高粱还有豆。”松林村为了更高效利用土地价值,还套种了大豆。在周边田坎种上南瓜,现已与恩施一家食品公司签定了销售合同。

粮食生产根本在耕地,耕地改造关键在人力。下一步,官渡镇将继续狠抓撂荒地整治力度,督促各村抢抓农时,完成剩余种植任务。并完善撂荒地常态化长效机制,跟进监督管理,确保已复垦复种的土壤不再撂荒,做好守土有责、守土尽责,共同守护耕地保护红线和粮食安全底线。

重庆日报讯 麻辣鲜香的巫山烤鱼,栩栩如生的红枫叶雕……5月25日,“重庆三峡库区绿色发展”主题调研采访活动在巫山启动,记者随团采访时了解到,今年五一期间,大型长江情境夜游《三峡之光》实景演绎再次上新,其延伸产品夜游集市刚一推出,便吸引众多市民游客前来打卡。

夜幕降临,采访团来到巫山县旅游码头时,刚开张的夜游集市张灯结彩,热闹不已,一艘装点成汉唐风格的游船从旅游码头缓缓出发。

“这就是我们推出的大型文旅项目——长江情境夜游《三峡之光》。”巫山县相关负责人说,项目以游船为载体,融入“全景化”“梦幻感”“互动性”等前沿光影科技艺术,在全长12公里的旅游线路中,全方位呈现启航入画、巫山云雨、诗舞千年、全方位呈现江岸东、神女无恙、大美巫山七幕场景,生动展示了巫文化、巴楚文化、移民文化等巫山独特的文旅资源。

船内丝竹声声,演员们身着华服,载歌载舞传递着本土特色文化;从船上眺望,江岸边的巫山县城霓虹璀璨,千栋楼宇点亮夜空,勾勒出一道道耀耀的城市天际线,让人大饱眼福。

“为了打造最佳的视觉效果,我们对岸上150多栋楼体、4.6公里岸线景观、神女庙及周边山体 and 巫山长江大桥两侧两条山脊线等建筑集群进行了创意光影改造,共铺设安装了新型环保节能灯具4万余套,打造出三峡库区城市独特的夜景体系。”巫山县相关负责人说。

船行至巫山龙门峡,峭崖壁上,运用裸眼3D技术投射的巫山神女美轮美奂,船上游客纷纷掏出手机拍摄下眼前的美景。

“巫文化的神秘、神女的多情被融入到歌舞表演,光影交错中,乘坐游轮就能领略巫山文化史,简直太震撼了。”解放日报副总编辑朱爱军感慨。

事实上,《三峡之光》只是巫山围绕以文塑旅、以旅彰文,着力提升文旅竞争力的一个缩影。这几年,围绕“旅游+”“+旅游”,巫山不断推进三产深度融合,着力提升巫山旅游竞争力。不仅将巴蜀文化、巫文化、神女文化等特色文化融入景区打造中,实现文旅融合,还依城、依景、依通道布局了一批以农耕体验、回味乡愁、养老养生为主题的旅游项目,带动乡村旅游。同时,深化商旅融合,提档升级了高唐美食街等特色商旅街区,培育开发特色驿站餐饮、情景零售等业态,让旅游消费热起来。

“生态和人文是巫山得天独厚的资源禀赋。”巫山县相关负责人说,如何将资源优势转化为发展盛势,搭上长江国家文化公园建设这个“整车”,仍是当前亟待解决的重要课题。

对此,采访团专家们纷纷提出了自己的见解。朱爱军认为,巫山历史底蕴深厚,自然资源丰富,在2300余年里,大溪文化、神女文化、巫文化等在此交融,汇聚成熠熠生辉的巫山文化。他建议,巫山应集中资源力量,深度挖掘长江三峡沿线的历史、文化和自然资源,在推进长江国家文化公园建设中,塑造属于自己的人文符号,进一步擦亮三峡旅游的金字招牌。

他举例,这几年上海就围绕黄浦江、苏州河这一“一江一河”,统筹生产、生活、生态“三生”空间,在改造滨江生态中融入了上海独有的红色文化、吴越文化,留住城市文脉,唤醒了人们的乡愁记忆。

## 集众智 谋良策 举全县之力推动旅游高质量发展

(上接第一版)

曹邦兴、付嘉康说,旅游是我县最有竞争力的支柱产业,也是在区域性竞争中,在长江沿线最有辨识度的产业,党委政府高度重视。我们把文化旅游放在第一位来推动,用力是最多的,投资也是最大的,旅游正在不断发生变化。近年来县委县政府立足实际,立足长远,高标准谋划、高标准推动旅游发展。之前由于疫情等原因,旅游发展出现困难,整体恢复需要一个过程,不能短视,要用长远的眼光看问题。这几年,我们不遗余力推动文化旅游,以前的产品不能更好地满足新的时代需求、游客需求,就要不断地培育新的旅游产品,开发新的旅游路线、提升新的旅游体验,供给世界旅游度假产品,让游客纵览深游。城市作为休闲度假地,真正的消费在城市。要立足我县的资源优势,不断丰富水上产品、生态产品、自然景观产品、文化产品、餐饮消费产品等。希望大家多出好点子,多想好创意,一起共同努力开发和打造满足不同游客需求的、具有巫山辨识度旅游产品。

下一步,我们要共同把巫山蛋糕做大。由文旅委牵头,成立酒店和旅游行业协会,加强行业联系,形成共识,既能提升行业能力,又能规范行业行为,将其做大做强。组建智囊团,相互借鉴、联盟,形成规则,共同打造巫山旅游竞争力。党委政府要支持民营企业发展,进一步研究旅游一系列政策,包括对外营销政策、培育旅游企业政策和已有政策兑现等。要抱团发展,共同营销巫山旅游,国有企业与民营企业合作,加强专业化营销、精准化营销。与名企、央企合作和运用“网络+”,扩大旅游影响力,增强旅游竞争力。

县领导齐澍、王军参加。

### 遗失声明

兹有巫山县宝林李于种植专业合作社遗失公章一枚(编号:5002379811302),声明作废!

兹有巫山县规划和自然资源局官渡镇管理所遗失事业单位法人证书正本,统一社会信用代码:12500237MB0T32295A,声明作废!

2023年5月29日