



巫峡风光无限好。 宋开平 摄

三峡旅游，历来是重庆深度游的一张名片，随着巫山机场建成投用、郑渝高铁全线通车，“水陆空铁”立体交通格局形成，极大提高了三峡沿线区域旅游便利性。今年一季度，巫山游客接待量均呈两位数增长。“五一”期间，巫山甚至出现连续多日实现单日游客上万人次，三峡旅游经济的复苏画卷正在徐徐向世人展开。

从巫山县“一域红”到大三峡区域“全域兴”，如何让广大人民群众参与到旅游进程中，破题三峡旅游大命题。5月19日，来自重庆市、四川省等文化旅游主管部门，河南省南阳市，重庆三峡库区城镇群10个区县有关部门以及中国旅游研究院、北京交通大学、中国旅游协会、中国旅游集团、三峡大学的专家学者齐聚巫山，共同为三峡文旅高质量发展建言献策。

全国文旅大咖齐聚 共话三峡文旅未来



中国旅游研究院院长 戴斌



北京交通大学现代旅游研究院院长 张辉



中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长 张晓军



三峡大学旅游管理系主任、教授、湖北旅游学副会长 阙如良



中国旅游集团西南区域总部副总经理 曾宁

中国旅游研究院院长戴斌作了题为《国家旅游线路的长江样本与三峡实践》的演讲。他表示，从名人游迹到旅游线路，领略山河壮美、领悟文化之美一直都是人类长存的旅行梦想。

2019年，原国家旅游局首次推出了12条国家旅游线路，包括长江三峡、丝绸之路、香格里拉等经典线路，也包括青藏铁路、红军长征等一些新型承载红色基因的旅游线路，还包括海滨度假等新型的现代国家旅游线路，推出了12条。2021年，国务院发布“十四五”旅游发展规划，再次依托铁路和公路骨干线设计国家旅游线路。2023年5月初，国家文化和旅游部、国家发改委发布了《关于开展中国文物主题游径建设工作的通知》。近日，文化和旅游部选择了十条长江主题国家级旅游线路。这些都是围绕长江丰富的历史文化资源，系统阐释长江文化的精神内涵，深入挖掘长江文化的时代价值，所以要用国家旅游线路重新搭建起面向未来发展的旅游业发展的顶层建构，把旅游发展作为重心，不断保障人民群众的旅游权利，让更多的老百姓有得游、游得起，推进智慧旅游现代化，建立现代旅游产业体系，让科技、文化、创意能够成为旅游发展的推动力量。

要以文化和旅游深度融合为导向，面向消费需求、面向市场主体、面向区域协调强化治理体系和治理能力的现代化建设，加快培育以主题公园、商业街区、民宿集聚发展区为空间依托，以科技、艺术、人文、资本和创业团队为支撑的现代旅游体系，共同打造大库区、大武陵、大移民品牌活动，提升游客满意度、增强市场主体竞争力、培育发展新动能，进而持续推进长江国家旅游线路高质量发展。

“巫山有丰富的自然资源和历史资源，有深厚的文化底蕴、人文底蕴，这么好的条件，如何打造成世界级的旅游目的地？”世界旅游城市联合会专家委员会副主任、北京交通大学现代旅游研究院院长张辉以《巫山旅游高质量发展的路径》为题，向大家讲述巫山旅游的高质量发展该如何去走。

张辉说，巫山旅游处于国家长江经济带和国家长江文化公园这样一个区域里，这是很重要的机遇，巫山要加速旅游与相关产业的融合发展，放大旅游溢出效应。要形成世界级的旅游目的地，只要与整个长江联系在一起，打造世界级，自然就具备了世界级旅游目的地的自然条件。

张辉表示，巫山要以旅游城市为核心来构建空间体系。把城市打造成为旅游城市，把城市当作旅游目的地来打造。以旅游城市为核心来构建空间形态，建设景区、度假区、基地、休闲街区、酒店等，形成一个完整的旅游体系。要依据旅游要素独立化发展趋势构建旅游业态体系，在观光旅游体系下，“吃住行游购娱”六要素要组合化，同时也要独立化。按照旅游要素的“吃住行游购娱”六个要素独立化，布置业态、丰富业态，构建一个完整的旅游产业体系。要加大旅游与相关产业融合发展扩大旅游溢出效应，通过“+旅游”的方式来提升相关产业的旅游附加值，为城市更新和乡村振兴赋能。巫山的自然形态丰富，历史文化底蕴深厚，要以长江国家文化公园建设为依托，构建生活、学习、成长方式三位一体的旅游新形态。

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军以《三峡旅游与民宿发展》为题，从住宿的角度分享了他的观点。他称，当前，我国民宿发展正面临新的战略机遇，包括强劲的内生发展动能、新一轮的科技革命、新一轮产业变革等。这也推动着民宿产业朝着功能复合化、市场细分化、业态多样化、布局集聚化、营销视频化的新方向发展。

张晓军希望，社会各界对民宿的科学认知水平更高一些，把民宿由住宿产品转型到文旅产品，通过规划引领来布局本区域内民宿产业的可持续发展。旅游等级提升的步伐迈得再大一些、思想更解放一些、评定对象更多一些，希望2023年第三批旅游甲乙丙民宿评定能够结出更多累累硕果。同时，学界能够对民宿的发展提供更多高质量的学术支撑，让民宿企业不再黑暗中苦苦自行探索。

张晓军表示，上个月，巫山在上海举办了长江宿级签约仪式，这表明县委县政府对于民宿非常重视，期待民宿集聚发展模式能够早日在巫山落地。巫山发展民宿有得天独厚的资源基础，有无数经典能够为巫山乃至全国民宿发展替代古代住宿的智慧和滋养，希望巫山县县委县政府能够把握这些新趋势、新方向，构筑起民宿产业发展的“四梁八柱”。也期盼全国性民宿活动的举办、民宿的招商引资、民宿基础数据库的构建、民宿人才培养等诸多方面能够与巫山一起，共同创造更加美好的住宿文化。

“以宜昌正在提出的‘来电的城市’为例，来电即有工业文明，又有情感年轻人的时尚表达，巫山给人的感觉是富有柔情的，那么三峡‘城市品牌’，比如恋城巫山，能不能把这个‘恋’的概念做得更加丰富些呢？”三峡大学旅游管理系主任阙如良从《三峡旅游演进规律与系统重构》的视角，提出构建长江三峡系列品牌矩阵的重要性。

阙如良说，回顾长江三峡旅游业发展的历史有四个方面的阶段：一是自然成长期（1978—1991年），主要为观光型旅游产品，提供长线包船游，产品供给单一，经济带动作用较弱。二是飞速扩张期（1992—2002年），长线游向短线游拓展。三是转型发展期（2003—2011年），四是品质提升期（2012年至今）。然而，这期间则遇到了公共品牌发生“公地悲剧”；旅游发展不平衡、不充分；有世界之“名”而无国际之“实”等问题。

“在这样一种情况下，怎么样实现系统重构？”阙如良表示，要目标重构，从世界遗产和未来遗产的角度出发，共建共治共享三峡旅游共同体，权责与共、进退与共、荣辱与共。品牌重构，要构建长江三峡系列品牌矩阵，通过讲好故事塑造“三峡品牌”打造富有文化底蕴的旅游景区和度假区。产品重构，以世界一流的內河游轮串联三峡核心产品，并发展“水陆空铁”多位一体三峡游。

在三峡中有两个金字招牌，一个是三峡大坝，还有一个是巫山的神女。阙如良说，在人们心目中神女的影响力非常重要，巫山应以神女的深情与温度，提升三峡旅游结网能力，通过湖北及长江沿线的交往交流交融共建三峡文旅共同体。

“今年1月17日，中国旅游集团和重庆市人民政府签署了战略合作协议，其中既有文旅项目，也有旅游业务，我们为重庆吸引海外游客做国际化营销，让重庆成为一个世界都知道的旅游目的地。”中国旅游集团西南区域总部副总经理曾宁以《中国旅游集团助力三峡和重庆旅游发展》为题，向大家介绍中国旅游集团在重庆旅游发展方面发挥的作用。

曾宁说，中国旅游集团是以旅游为核心主业的企业，重庆文旅资源丰富、业态众多，希望通过合作以旅游企业的角度积极参与到重庆的旅游产业建设、推广、服务、提升等，为重庆高质量发展助力。

曾宁表示，巴东三峡巫峡长，巫山地处巫峡核心，旅游点很多，有风光、有文化、有诗歌。希望中国旅游集团能与巫山达成合作，推动巫山旅游产品走向国际化。

(记者曾露采访整理)

围桌“论道” 大三峡旅游全域振兴

本报讯(记者 陈久玲)5月19日，“三峡旅游论坛”——圆桌论坛在巫山举行，各业界大咖聚焦“大三峡”旅游全域振兴“围桌”论道，为建设巴蜀文化旅游走廊、扩大长江三峡的文化旅游品牌影响力、打造世界级知名旅游目的地建言献策。县委常委、副县长水韦梁主持会议。

如何利用产品体系与产业创新推动长江

三峡旅游?中国旅游研究院、携程集团、复星集团、三峡旅游集团、三峡怪客部落等纷纷表示，离不开以文旅旅、以旅彰文，进一步完善政府、业界、研究等多领域、多层次的交流机制，围绕成效、经验和创新开展更广泛、更深入的对话，携手共建大三峡旅游发展共同体，为三峡旅游高质量发展注入新动能、新活力，加快打造长江三峡世界黄金旅游线路和世界

级知名旅游目的地。如何依托高质量的三峡旅游供给来创造和引领需求?旅游交通和线路是关键。这几年，三峡地区交通有了很好的改善，长江黄金水道穿境而过，郑渝高铁连通南北，沪蓉高速横贯东西，宜昌机场、万州机场、巫山机场架起三峡库区腹地通向世界的“空中走廊”。便捷的交通，让游客们随时可来三峡、到巫山感

受云端航母、体验黄金水道、见证高铁速度、领略自驾乐趣。会上，中铁二院重庆公司、重庆长江黄金游轮公司、重庆市自驾游协会、中航信航旅纵横行业相关负责人通过出行用户的消费画像、旅游的份额占比等方面表示积极建言献策。

如何做好三峡旅游营销?中国旅游研究院数据分析所、引擎本地消费业务中心、

奇创品牌营销中心、赛博文旅相关负责人深度解析了三峡旅游营销推广与IP打造。从营销方式、营销内容等方面深入进行的分析。他们纷纷表示，三峡沿线都拥有世界级的旅游资源，巫山可以利用这些得天独厚的旅游资源，打好“三峡牌”，筑牢“三峡魂”，对三峡文化在战略地位、资源发掘、品牌创新、文旅融合等方面予以重点关注和突显。