

## 编者按》》

近日,文化和旅游部推出10条长江主题国家级旅游线路和《长江国际黄金旅游带精品线路路书》,10条长江主题国家级旅游线路发布,统筹沿线文化旅游资源,提升长江旅游带国际知名度。

串珠成链,9条旅游线路涉及重庆,其中,长江乡村振兴之旅,串联起长江沿线具有代表性的全国乡村旅游重点村,让游客近距离体验长江沿线美丽乡村的独特魅力,感受水乡田园的悠闲惬意与乡村振兴的重大成就。该线路收录了我县竹贤乡下庄村。为此,本报记者实地采访,图文并茂进行报道,以飨读者。



下庄一隅。朱云平 摄

# 长江乡村振兴之旅——天路下庄

本报记者 向君玲 文/图

20多年前,下庄人用血肉之躯在绝壁上凿出“天路”,20多年来,他们不等不靠、自立自强,用勤劳浇灌出幸福生活。“山凿一尺宽一尺 路修一丈长一丈”的下庄精神是伟大脱贫攻坚精神的巫山缩影。

如今,下庄人的生活发生了翻天覆地的变化。在乡村振兴中,道路硬化到家门口,家家户户用上自来水,村里环境卫生更整洁,有些村民办起了农家乐,下庄人追求幸福生活的梦还在继续,更加美好的蓝图正徐徐展开……

## 乡村旅游配套逐步完善

5月13日,记者从G42高速骡坪收费站下道,标志着已进入下庄片区。

车子缓缓前行至楚阳场镇路段,墙体彩绘讲述“下庄故事”,展示“美丽乡村”、展现“幸福生活”。马路两边实施的绿化工程,更是扮靓片区入口,让人耳目一新。

继续向四面群山合围的竹贤乡下庄村前行,高耸的山顶上,云雾还未散去,从海拔1100多米的悬崖放眼望去,100多道“之字拐”的“天路”若隐若现。

据介绍,2021年8月,下庄村入选第三批全国乡村旅游重点村后,又建成下庄民宿小院14套、81间、149个床位,累计接待住宿近3000人次。2022年,下庄天路入选交通运输部7月主题“红色旅游路”月度TOP10全国第六;“天路下庄”成为游客热门“打卡地”;“天路下庄”景区成功创建4A,下庄村还获评“乡村是博物馆”全国乡村旅游精品线路、重庆市文明村镇、重庆市美丽宜居乡村。

初夏的下庄村,生机蓬勃。站在村里仰望,包围在青山绿水、蓝天白云之中。近看,繁花似锦。

目前,下庄乡村旅游配套逐步完善。不仅安装了路灯、步道导览系统,还绘制了上下庄校区地图,上线地图和旅游APP。同时,实施下庄补水应急工程,建成下庄

水厂。改造下庄电网,建成陈列室、愚公讲堂UPS电源系统。增设安全防护栏、弯道凸面镜。完成下庄天路地质勘测,修复加固破损挂网。建成下庄村气象观测站,巴渝传统村落数字博物馆下庄馆,入选中国传统村落名录。还与旅行社签订协议,面向全社组织开展研学游、自驾游、夏令营。

如今,随着连接天路和峡谷的下庄小环线建成通车,下庄有了第二天出山的公路。连接梨子坪森林公园至高铁站、大昌古镇至县城、当阳大峡谷至神龙架三条大旅游环线预计年内贯通,天路下庄景区旅游将迎来新的契机,竹贤乡村振兴也即将驶入加速发展的快车道。

## 乡村治理体系逐步夯实

下庄村以弘扬下庄精神为主线,不断探索健全党组织引领下的三治融合基层治理体系,基层治理“忆、说、立、疏”四步工作法更是样板。目前,下庄村获评全国乡村治理示范村,也被县委评为乡村振兴星级村。

组织干部村民代表2批外出考察学习开拓视野转变观念直接带动2户新办农家乐,组织下庄娃娃“齐走下庄天路、传承下庄精神”活动引起家长共鸣。发挥警务室职能作用,维护社会治安、化解群众矛盾、保障施工环境、维护教学秩序等,遵法守法观念逐步深入村民人心。

在为民服务方面,加强基层群众思想政治工作,在下庄村成立“老毛工作室”,协调解决传统村落改造、柑橘管护、建房审批、入党审批、拖欠民工工资和材料款、村民出行难、困难帮扶等群众反映的9类86件热点难点问题,已解决到位35件、宣传解释到位24件、帮扶到位9件、正在办理18件。

村支两委充分调动村民的积极性,推进自治、德治、法治融合。落实议事决策“四议两公开”,讨论制定村规民约、水厂



下庄院子。

运行收费机制、垃圾清运收费机制等,村民的事情村民说了算。用好愚公讲堂,组织农民夜校,建好“庄”扮环境、“庄”大产业、“庄”宣政策、“庄”敬老人、“庄”事调解服务队“五队兴村”……参加集体学习和公益活动,已成为村民自觉。村支两委还带领村民定期开展人居环境整治,完善积分管理制度,建成积分爱心超市,组织兑换积分。

“听党话、感党恩、跟党走”,在下庄村民中悄然成为主流。

一枝独秀不是春,百花齐放春满园。除了下庄村,下庄片区内的石院村、大垭、路口等村的田园风光、村落建筑、乡土文化等乡村旅游资源进行整合,就村容村貌进行改造提升,融入休闲观光、主题住宿、原乡艺术、乡村文创等新业态。

下庄片区“颜值”“内涵”齐提升,现已形成“下庄精神研学游”“石院果蔬采摘游”“大垭夏日清凉游”等特色乡村旅游。

## 乡村振兴画卷徐徐展开

传统的土坯房、木制的门窗、高高的传统挑檐,与大自然融为一体。

走进下庄院子,几栋由原来的黄泥土坯房改造的传统建筑映入眼帘。屋内,摆放着传统的八仙桌椅板凳,让不少前来体验下庄天路,学习下庄精神的游客勾起无限乡愁。

留在村里的村民日子越过越好,越来越多的人回到下庄村。村里青年人才引回来,下庄文化氛围浓起来、生态环境美起来、农旅产业兴起来。

全村统一经营土地,实施高标准农田整治1211亩,配套完善道路、水肥一体化等产业设施,浙乐公司统一管护千亩智慧柑橘基地,村集体统一管护核桃600亩、辣椒200亩。统一经营闲置农房。创新推行“培训家访”“旅游家访”,引导群众入股房屋改造学员宿舍,农户按住宿收入的20%—40%分红。统一经营劳动力。依托浙乐公司、文产公司和在村工程建设施工企业,吸纳村民从事柑橘管护、乡村旅游、工程劳务增收……

昔日出山的“天路”,如今成了乡村“振兴路”,也吸引了越来越多的游客踏着这条路,前往下庄“学时代楷模,走下庄天路,赏下庄美景”。下庄村还成功举办两届村晚,获评全国“村晚”示范展示点。越来越火的乡村旅游,正在下庄兴起。

“从开凿绝壁天路到打赢脱贫攻坚战,从远近闻名的贫困村走上乡村振兴的致富路,下庄精神蕴涵在每个不甘贫困的群众身上。”竹贤乡党委书记吴文锐表示,下庄村始终牢记习近平总书记“把下庄建设好、发展好”的殷殷嘱托,借助全市乡村振兴重点帮扶机遇,不断深化农村改革,加快农文旅融合发展,提质增效发展生态农业,提质发展生态旅游,提速打造“旅游家访”式干部教育培训,创新构建“党建+乡村治理”新格局,全力打造集体经济强村和党性教育基地村、全国乡村旅游重点村、全国乡村治理示范村,力争三年建成全国乡村振兴示范村。

来吧,体验长江乡村振兴之旅——天路下庄,踏寻天路足迹,赓续精神血脉。

本报讯 (记者 向君玲 文/图)

日前,记者获悉,下庄村着力夯实基础设施,不断壮大优势特色产业的同时,探索农村集体资产折股量化,成立股份合作制经济组织,推行“村集体+公司+农户”的多元股份合作模式,实现资源变股权、资产变股金、农民变股东,进而实现村集体、农户共同增收。

下庄村集体经济采取土地柑橘入股、注册商标入股、农户房屋入股、集体资产入股。2021年5月,下庄村集体引进重庆浙乐农业开发有限公司,由公司统一现代化产业园建设,统一管理、统一经营,提升柑橘品质、产量和品牌知名度。按村集体2%、公司48%、农户50%的比例进行分红。目前,已发展柑橘1000余亩,预计年产值500万元。

2021年7月,下庄村集体注册“下庄天路”商标,以商标入股重庆浙乐农业开发有限公司,村集体按销售额2%分红。由公司负责打造“下庄天路”品牌,助推产业发展,让下庄农产品走向更大的市场。目前,建成下庄、鸿恩寺“下庄天路消费帮扶馆”,下庄天路农产品入驻京东、抖音、832扶贫采购等网上商城,以下庄本土为主的柑橘、挂面、菜油、醪糟、蜂蜜、鸡蛋等土特产,辐射周边村镇的核桃、茶叶、有机大米、青椒等特产成功摆上货架。

2022年,下庄村集体引进巫山文化产业发展有限公司,农户以农房入股,由公司改造房屋81间149个床位,按照公司、农户、村集体55:40:5的比例分红。创新“集中学、统一吃、分散住”模式,将干部教育培训与乡村旅游结合起来,探索推行“培训家访”,让培训学员、外来游客住宿到每家每户,人人都讲下庄故事,户户都有旅游从业人员,全方位拓宽农民的增收渠道,壮大集体经济。当年,村集体分红3.7万余元。

2021年末,下庄村集体建成下庄面条加工厂,购置加工设备,引进巫山县云上竹贤商贸有限公司,由公司负责小麦产业集约化经营、品牌化打造、商品化生产,村集体按销售额2%分红。2022年,下庄生态研学基地建成,村集体引进巫山文化产业发展有限公司统一经营管理,村集体按经营额2.8进行分红。

去年,下庄村集体经济收益近14万元。今年,将认真贯彻落实党的二十大精神,按照市、县乡村振兴发展意见,结合下庄实际,开启农村二次创业,持续壮大村集体经济,实现农业更强、农村更美、农民更富。

下庄村:「村集体+公司+农户」实现共同增收



游客与毛相林合影。朱云平 摄



下庄村民领取工资。