

# 我县一季度全体居民人均可支配收入 7271 元 同比增长 5.0%

本报记者 向君玲 雷行星

一场场就业招聘,为求职者和用人单位架起沟通桥梁;一筐筐巫山恋橙,装满村民们增收致富的梦想……春天里,巫山全力以赴稳就业、促发展、惠民生。一季度经济运行数据显示,全市全体居民人均可支配收入增长4.2%,全年目标为增收6%以上,我县全体居民人均可支配收入7271元,同比增长5.0%,与开州并列全市第1,排渝东北第1。

## 【数据看点】

一季度,我县全体居民人均可支配收入为7271元,较上年同期增加347元,同比增长5.0%,增速较全市平均水平高出0.8个百分点。其中,城镇常住居民人均可支配收入为10739元,较上年同期增加303元,同比增长2.9%,增速较全市平均水平低0.3个百分点;农村常住居民人均可支配收入为4353元,较去年增加266元,同比增长6.5%,增速较全市平均水平高0.7个百分点。

如何“稳”就业?记者从县人力资源和社会保障局获悉,一季度,巫山城镇新增就业1381人,登记失业再就业828人,困难人员就业690人,就业形势回稳向好。3月末,工贸园区企业用工总量达4000余人,比去年同期增长300人,助力就业规模扩大。

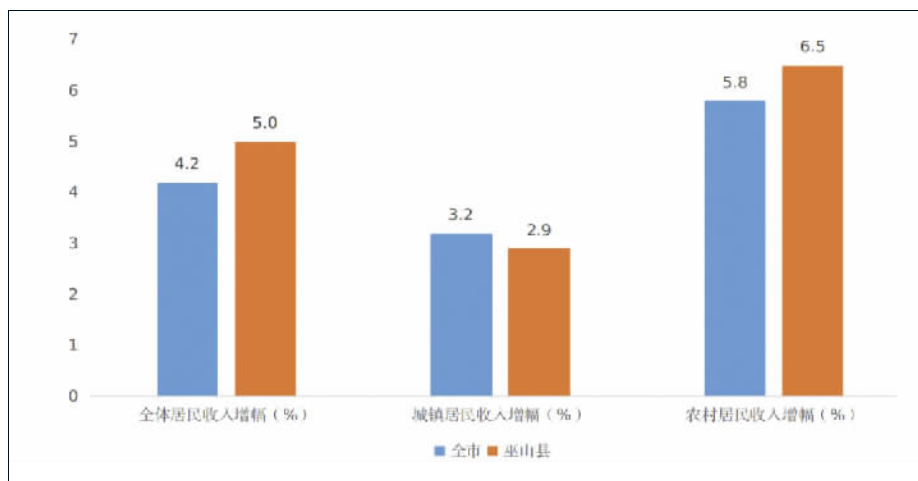
农民怎么“富”?县农业农村委相关负责人介绍,今年大力推进就业富民、创业富民、产业富民、改革富民。“今年我们将坚持把增加农民收入作为‘三农’工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道。”

## 【一线直击】

就业服务送到千家万户

“你好,请问线上直播的政策宣讲什么时候开始?”5月12日,两坪乡石龙村一村民打电话向县就业人才中心工作人员询问相关信息。

据县就业人才中心就业科科长王堯介绍,我县在打通就业服务“最后一公里”过程中,为全具有就业创业需求的企业、居民提供更多保障服务。一季度,通过开展各类招



2023年一季度巫山县与全市城乡居民收入增速对比。

聘、园区直通车、职业指导等形式,把就业服务送到千家万户。

每个月,县就业人才中心都会把最新招聘信息,通过微信、短信等形式,发送到求职者,以及老百姓的手机上。“春风行动”中,每半个月更新最新招聘信息,通过县融媒体中心对外进行发布。同时,将就业求职最新信息从市级到县级到乡镇到村(社)的“四级”信息平台发布,做到家喻户晓,方便老百姓就业。

“近期,我们将对就业困难人员开展职业指导培训、岗位推荐,保证零就业家庭动态清零。”王堯说,为有就业技能培训需求的劳动者提供电子商务创业、育婴员、养老护理员、办公自动化等培训,让他们掌握一技之长,实现高质量稳定就业。

“就业形势的向好直接带来老百姓口袋鼓起来。”王堯表示,如今,家门口就业选择更多、机会更多,农村劳动力不仅能“安下心”,还能“扎下根”。

## 赏花季带来更多收入

春暖花开时节,在大溪、两坪、曲尺等乡镇田间地头,到处是游客赏花,采摘草莓或樱桃的身影,勾勒出一幅美丽画卷。

“今年出来踏青游玩的人比前两年明显

增加很多,我的草莓也卖的很好。”4月20日,曲尺乡龙洞村村民张菊珍这样说。

今年,龙洞村的50多亩草莓长势喜人。趁着晴好天气,村民们忙得不亦乐乎,既要卖草莓,又要招呼前来游玩的人吃饭。

种植草莓,不仅为农户带来经济收入,还带动本村及邻村农民创收。附近60多岁的村民陈新听说有人请打理草莓园的工人,马上就过来了。“现在年纪大了,外出打工不方便。我平时在家没什么挣钱的门路,就近打零工,挣点生活费还是不错的。”

据了解,大溪、两坪、骡坪、建平、曲尺、官渡等乡镇都有村民种植草莓,产值非常不错。草莓种植为不少群众打开一条致富之路,草莓采摘时节也是春花烂漫时,游人不但采果、赏花,而且在农家乐吃饭、住宿,村民们将从中获得更多收入。

“草莓过季后,再种上其他作物,还能提高土地复种指数,增加经济收益。”县农业农村委相关负责人表示。

## 【专家点评】

“在疫情防控平稳转段、全面恢复正常生产生活秩序的第一个季度,我县城乡居民收入能够取得这一增速实属不易。”国家统计局巫山调查队工作人员王燕分析,一季

度,我县居民收入增长的“含金量”较高,体现出经济运行正在整体好转。

王燕分析认为,2023年一季度全体居民人均可支配收入增速比上年同期收窄3.7个百分点,渝东北片区11个区县排第1位,比上年同期提升8位。接下来应坚持就业优先战略。进一步强化就业优先政策,千方百计稳定和扩大就业,坚持经济发展就业导向,努力创造更多就业机会。开展更加有效的职业技能培训,提高劳动力素质。完善重点群体就业支持体系,统筹强化农民工转移就业、高校毕业生就业、新增劳动力就业等工作,统筹解决好周期性失业、结构性失业和摩擦性失业问题。完善促进创业带动就业、多渠道灵活就业的保障制度,鼓励个体经营,增加非全日制就业机会,支持发展新就业形态,强化对灵活就业人员就业服务、劳动权益和基本生活保障。

同时,提升公共服务和社会保障水平。进一步健全丰富社会保障手段措施,为群众提供生活和生产的基础性社会保障。适应就业市场新业态的发展,健全灵活就业人员社会保险制度。发展多层次养老保险体系,充分考虑发展的阶段性特征和财政承受能力,将提高福利水平建立在经济和财力可持续增长基础上,不断增强社会保障能力,实现老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安,切实增进人民福祉。

推动共同富裕,短板弱项在农业农村。如今,随着乡村振兴战略和脱贫攻坚各项政策的纵深推进有效衔接,农村居民人均可支配收入增速持续快于城镇居民。下一步,要深入实施乡村振兴战略,促进城乡融合发展,缩小城乡收入差距,着力推进脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接,大力发展乡村产业,巩固脱贫成果;着力提升农业综合市场能力,推动农业产业现代化,做大做强农产品加工业,发展休闲农业、农村电商等新业态,推动农业一二三产业融合发展;推动基础设施向乡村延伸,公共服务向乡村覆盖,持续改善农村人居环境,让农民有更多获得感和幸福感。

## 县工贸园区职教园:一季度经济运行稳中向好



工人正在赶制订单。

本报讯(记者 董存春 陈久玲 文/图) 5月中旬,记者走进县工贸园区职教园的生产厂房,标准化的厂房设计,明亮舒适的工作环境,工人们开足马力赶制订单,所到之处,皆是忙碌的身影。

在重庆百世得服饰有限公司的生产车

间,机器不停地运转,只见60余名工人正在进行穿眼、刮边、熨烫等工作。

今年,该公司客户较多,订单也比较大,上半年的生产订单已经排满了,目前已安排了60多名工人在加紧生产,接下来公司一边忙生产,一边忙招工,奋力将因疫情耽误

的损失抢回来。

该公司是服装上市企业苏美达长江制衣与口丝瑞服饰(重庆万州)合作而成立的新型智能服装加工企业,建有4条自动化服装流水线、1条智能模板生产线和4条防护服生产线,拥有全新进口“祖奇”“兄弟

及国内先进“中捷”等品牌电脑平车、智能模板机及超声波防护服设备,与国内外服装知名品牌保持长期合作,订单充足,主要从事羽绒服、棉服和其它时装加工、销售。

今年一季度,该公司抓住当前经济恢复的重要窗口期,开足马力加紧生产。作为高端装备制造行业工艺,生产的服饰主要销往欧美和国内,与去年相比订单增长20%,产值实现300余万元。

同样,在重庆晨龙精密计时公司生产车间,摆板、组装零件、装线路板……只见400余名工人正开足马力赶制订单。今年一季度,该公司生产的手表销往全国各地,与去年相比订单增长15%,产值实现915.6万元。

该公司是广州明珠星集团旗下的分公司,于2009年落户巫山。集团是亚洲最大的石英钟表生产基地,攻克了被日本和瑞士长期垄断的石英手表机芯生产核心技术,实现了中国钟表制造业由机械技术时代向石英技术时代的全面升级。

以上企业只是我县工业生产的一个缩影。今年以来,工贸园区管委会加强调查研究、细化服务措施,强化生产调度,实现经济运行稳中向好。1-3月,园区工业企业实现产值1.59亿元,限上企业实现商贸交易额5.99亿元。

当前,全国、全市经济形势趋好,园区将进一步增强信心和决心,紧密联系入园企业、项目及行业主管部门,常态化开展企业走访和调研工作,掌握企业经营、项目建设第一动态,及时发现、处理问题,为企业纾难解困,确保各项经济指标稳定增长。

## 巫峡·神女景区推出 新晋网红打卡地——神女之心

20位全国文旅达人争相打卡挑战

本报讯(记者 向君玲)“青山连绵,雄伟壮阔。”“壮美巫峡,近在咫尺。”走在巫峡·神女景区的仙履台观景点,“柒娃儿”等文旅达人发出惊叹。5月14日,来自全国各地的20位文旅达人,走进巫峡·神女景区采风,用镜头记录壮阔的巫峡胜景。

乘坐黄岩索道下行至第一个平台,巫峡·神女景区全新打造的打卡地点——“神女之心”,奇特的造型吸引文旅达人争相打卡挑战。据介绍,“神女之心”之名灵感源于《神女赋》,“襄王有梦,神女无心”,神女为何无心?皆因遗落此地。其正面形似一座“岛屿”,侧面形似一颗“心脏”,以“天梯”为支撑,“悬浮”在群山之上,也位于巫峡神女景区的中心,因此得名。

“站在‘神女之心’上,能够看见更加开阔壮丽的风景,让人情不自禁想要大声呼喊。”文旅达人“一米五日记”告诉华龙网-新重庆客户端记者。

悬浮在空中的“神女之心”远远望去都能感受到惊险刺激,沿梯而上,无边的天际和万壑渐渐映入眼帘,宛如行走在空中,走上去的每一步都会感到心跳在不同的加速。据了解,为保证游客安全,“神女之心”下装有安全网,大家可以放心登梯体验,感受“会当凌绝顶,一览众山小”的魅力。

据巫峡·神女景区相关负责人介绍,景区正积极筹备推进创建国家5A级旅游景区工作,景区将多方面提档升级,为游客带来更好的游览体验。日前,第二批国家级文明旅游示范单位名单公布,巫峡·神女景区上榜。

“这里空气清新,气候宜人,体感非常舒适,是避暑的不二之选。”文旅达人“封先生”对他的粉丝分享道。云散景透,长江三峡“风景眼”——巫山云雨康养度假区的“芳容”在达人们的镜头中初现。

巫山云雨康养旅游度假区管委会负责人表示,将坚持走生态化、高端化、品牌化、特色化之路,突出三峡风情,回归自然本色,吸引修身养性,全力打造国内一流、具有一定国际影响力的康养旅游度假区。

除此之外,度假区内还有星空露营地、卡丁车、彩虹滑道等游玩项目,能够满足不同人群的游玩需求。“这里的卡丁车价格太实惠了!”来自成都的文旅达人“Wency 温馨”分享体验,她表示,巫山云雨康养旅游度假区地理位置优越,紧邻巫山机场,游客们一下飞机就可以在这里开启治愈之旅,十分便捷。

据了解,本次文旅大V“赛巫山赛三峡”活动将于5月18日在抖音等短视频平台全面开启,网友们可带#5.19中国旅游日“DOU”趣巫山#话题发布作品参与活动。

## 市森防站为巫山红叶高质量发展支招



检查组在苗圃进行技术指导。

本报讯(记者 王忠虎 文/图) 近日,市森林病虫害防治检疫站检疫科负责人率队走进我县,就林木种苗质量开展检查,并指导黄桷、枫香等景观苗木的生产。

市检查组深入大昌镇、两坪乡等区域,现场查看岭谷项目造林基地,现场测量栽植的苗木,调查种苗质量,经检测,黄桷地径合格率97%、高度合格率100%、成活率达到96%、密度适中,现场分析单株苗木枯死原因是定根水没有浇足,须根没有充分与土壤融合。现场测量枫香苗木,地径、高度合格率达到100%,成活率达94%以上,检查的苗木没有携带危险性病虫害和检疫性有害生物,苗木复检率100%,资料齐全,档案规范。

检查组就如何提高红叶成活率现场强调,要加强本县苗木的供给能力,尽量就近育苗就近造林。加强苗木运输管理,减少苗木中转时间。加大苗木筛选力度,避免裸根苗木上山。加强栽植质量管理,适时浇足定根水。

检查组还深入两坪乡苗圃地,指导黄桷、枫香苗木培育管理,现场普及营养土的配制、移栽技术、苗木肥水管理和苗木病虫害防控技术,并解答育苗的疑难问题,解决枫香小苗移栽成活率低的瓶颈技术,提升种苗培育质量,为巫山红叶高质量发展提供优质技术服务。



牢记习近平总书记的殷殷嘱托 踔厉奋发 勇毅前行

为建设社会主义现代化新重庆而团结奋斗

