



持续提振经营主体信心

——落实中央政治局会议精神做好当前经济工作系列述评之四

习近平总书记4月28日主持召开中共中央政治局会议,分析研究当前经济形势和经济工作。会议指出,要坚持“两个毫不动摇”,破除影响各类所有制企业公平竞争、共同发展的法律法规障碍和隐性壁垒,持续提振经营主体信心,帮助企业恢复元气。

推动经济持续好转、实现高质量发展,离不开充满活力、充满韧性的亿万经营主体。这次会议释放积极信号、提出务实举措,将极大增强广大经营主体发展信心,积极主动作为,在推动高质量发展中展现蓬勃活力。

坚持“两个毫不动摇”,为经营主体发展营造良好环境

4月中国采购经理指数显示,企业生产经营活动延续恢复发展态势。生产经营活动预期指数为54.7%,继续处于较高水平,企业对近期市场发展信心稳定。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央多次重申坚持“两个毫不动摇”。“党中央始终坚持‘两个毫不动摇’、‘三个没有变’,始终把民营企业和民营企业家当作自己人。”

(下转第二版)

全面推动党的二十大精神在重庆落地生根开花结果

只争朝夕促发展

曹邦兴付嘉康赴渝密集招商引资

本报重庆讯(记者 肖乔)5月7日至9日,县委书记曹邦兴,县委副书记、县长付嘉康率党政代表团,赴渝密集招商引资,与八家央企、名企洽谈项目,进一步沟通对接,加强战略合作,拉动二季度经济增长,推动我县高质量发展。

在分别与中青旅旅游国际董事长、中青旅联科总经理李东川,招商蛇口西南区域副总经理、重庆公司总经理王卓然就康养旅游度假项目进行洽谈时,曹邦兴、付嘉康介绍说,近年来,巫山旅游度假区按照“一带三心三组团”空间布局和“一区五镇三

线多景”产业布局,结合长江三峡独有的峡江云雨景观和文化资源特色,围绕打造世界级知名旅游目的地目标,着力发展康养度假、文化旅游、运动休闲、三产融合、研学创作等业态,是巫山一张靓丽的生态名片。希望与中青旅和招商蛇口重庆公司,加强康养旅游度假产业合作,结合巫山亮点特色,打造一批具有巫山辨识度的康养文旅项目,实现互利共赢。

李东川和王卓然表示,巫山自然资源丰富,独特性强,康养旅游度假产业大有可为,将加强沟通对接,助推巫山康养旅游度假产业发展。

在与中铁建重庆投资集团总经理翁长根,中铁二局川渝指挥部副总经理黎文博,中国十九冶集团有限公司党委副书记、总经理欧成华,中交路桥建设有限公司西南分公司总经理李国明,中建桥梁有限公司董事长王殿永,中建丝路投资部高级经理王晓航分别就高速公路建设、清洁能源、抽水蓄能、港口建设等项目进行洽谈时,曹邦兴、付嘉康说,巫山区位优势、发展优势、机遇优势、交通优势突出。特别是由巫山机场、郑渝高铁、长江黄金水道、4条高速公路、8条旅游交通大环线组成的“水陆空铁”,连通

南北、横贯东西。希望各企业发挥自身优势特点,紧扣巫山发展所需,加大在巫山投资布局,推动各项合作走深走实。

翁长根等企业负责人表示,巫山发展机遇良好,营商环境优越,交通便捷,是一片投资兴业的沃土。将进一步做好对接工作,共同推动合作落地见效,实现发展共赢。

县领导王韦梁、杨萃参加招商引资。巫溪县副县长夏朝华一同参加“两巫高速”招商。

合作共赢 智慧赋能

吉峰集团和中农万联来我县考察

本报讯(记者 曾露 王光平)5月10日,吉峰农机连锁集团副董事长、党委副书记王得志,浙江宇华控股集团中农万联副总裁谢春一行来巫山考察并召开座谈会。县委副书记、县长付嘉康出席座谈会。

会上,吉峰集团和中农万联相关负责人就集团发展、相关业务作了介绍;县农业农村委就全县农业产业发展情况进行了详细汇报;工业园区管委会对项目推荐选址作了介绍。

王得志说,巫山资源丰富、地理位置优势突出,具有良好的营商环境和投资环境,企业在巫山落地生根具有很好的发展前景。希望双方以此次洽谈为契机,进一步深化交流合作。集团也将在农机、农技、农资等方面做好服务,研发适合秦巴山区的农机设备,培育更多农技人才,助力巫山现代山地特色高效农业发展,实现双方互利共赢。

付嘉康对企业家来巫考察表示欢迎并表示,巫山农业产业资源丰富,成功培育和打造有巫山脆李、巫山恋

橙和巫山庙党等一系列巫山特色农产品。到2027年,全县“1+3+2”现代山地特色高效农业产业将实现100万亩。但巫山地处秦巴山区,山高坡陡的地势较明显,对农业产业发展有一定影响。希望吉峰集团能落户巫山,研发适用当地的采收机械化设备,提高产业采收效率,助推全县农业产业生产高质量发展。同时,巫山也将用最好的政策和最优的服务给予项目全力支持,双方共同努力,争取早日达成合作共识,实现共赢发展。

据了解,吉峰农机连锁集团已深耕农机产业领域20余年,是中国规模大、实力强的农机流通连锁企业和农机流通行业上市公司,是以农机流通为主体、农机化产业链协同发展的企业集团,其业务涉及高端农具制造、农机及载货汽车销售、农村电商、园区产业开发运营等方面。

县领导王军参加座谈。

巫山脆李品牌上榜《中国品牌·典范100》

本报讯(记者 董春春)5月7日,由《中国品牌》杂志、中国品牌网主办,以“中国现代化品牌创建”为主题的第七届中国品牌发展论坛系列活动上,《中国品牌·典范100》入选品牌正式发布,巫山脆李上榜。

据了解,此次活动围绕近年来中国品牌创新发展,从“影响力、发展力、思想力、服务力、经验力、满意度”六个维度选择符合的单位、个人进行重点宣传报道,旨在树立标杆,分享

经验,共同高质量发展,满足人民日益增长的美好生活需要。为众多的中国品牌找到品牌发展“指南针”,品牌培育“助推器”,品牌打造“领航人”,为实现品牌强国贡献中国智慧、中国样板和中国力量。

巫山,长江横贯东西,大宁河穿越南北。常年气候温和,雨量充沛,日照充足,土壤肥沃,空气优良天数年平均在340天以上,这些独特的生长环境孕育了优异品质的巫山脆李。

巫山脆李先后被评为“中华名果”“全国优质李金奖”“中国气候好产品”,入选中国果业声誉榜前10强和消费者喜爱的果品品牌,上榜中国农产品品牌目录,入选“中国农产品百强标志性品牌”等。巫山脆李此次成为“中国品牌·典范100”的首批入选品牌,是对巫山发展巫山脆李产业的重要认可和鼓励,体现社会各界对巫山脆李品牌的认可。

近年来,为顺应巫山脆李产业快

速发展,助力乡村振兴,不断提升“巫山脆李”品牌影响力和美誉度,真正把“小水果”做成“大产业”,实现“果业强、果农富、果乡美”,巫山坚持科学规划、科技管护和全产业链培育,研制脆李深加工系列产品,如脆李月饼、脆李酒等,生态产业多元化发展效益凸显。目前,巫山脆李种植面积30万亩,品牌价值达22.56亿元,蝉联全国李品类第一名,成为名副其实的“金果果”。

这个村究竟好在哪里?

——2022年民意测评位居全县第一



芹菜村一隅。

本报讯(记者 卢先庆 文/图)“绿树高低屋,斜阳近山,林梢烟似带,村内水如环。”田园农舍,绿水青山,让官阳镇芹菜村充满朝气。

近年来,芹菜村认真贯彻落实县委“激励干部担当作为,提升群众满意度”十大行动,把心思集中在“想干事”上,把能力展现在“干好事”上,把

目标锁定在“干成事”上,真心厚植人民情怀,在乡村治理上实现新突破。

村党支部书记张兴海告诉记者,该村把群众呼声作为“第一信号”,把群众需求作为“第一选择”,把群众满意作为“第一标准”,始终坚持问需于民、问计于民、问效于民,不断提升群众满意度和获得感、幸福感。

村支两委成员经常深入村组农

户,深入田间地头,认真听取群众的诉求,准确把握住群众的需求,有的放矢精准解决群众的实际问题和困难。同时,始终把将群众的腰“鼓起来”作为重要任务,带着“问题”找“答案”,问计于民,大力发展特色种植业,培植种植大户,积极稳妥推进土地流转,因地制宜发展龙回红柑橘300亩、西瓜350亩,建设蔬菜大棚20个。

此外,村支两委切实转变工作作风,一年来,全覆盖走访群众3次,召开支部会、党员会18次,召开群众会、院坝会32次,广泛宣传政策法律、乡风文明和产业发展,组建环境整治志愿队,全面开展人居环境综合整治等行动。

如今,芹菜村民风勤劳朴实、村容整洁靓丽,产业兴旺发展,群众满意度较高,2022年全县民意测评中,位居全县第一。



播撒器 播种忙

5月11日,巫山县庙宇镇永安村,技术人员操作着播撒器正在通过高标准农田改造的水田中撒播稻谷种子(如图)。

我县在实施高标准农田改造项目中,截至目前,在庙宇镇已完成水田土地整治5000余亩。现正值播种时节,只见田中呈现一派忙碌景象。

据县振兴农业集团相关负责人介绍,种子播撒工作可望在一周内完成。

记者 王忠虎 鲁作炳 摄