

# 李季达陈列馆“五一”迎来客流小高峰



本报讯（通讯员 张跃辉 文/图）5月4日，笔者获悉，“五一”小长假期间，李季达陈列馆迎来客流小高峰，全国各地的游客慕名前来参观学习李季达烈士的革命事迹。

在李季达陈列馆内，游客们驻足于陈列馆的各个单元，观看实物、图片展览，重温历史，接受革命传统教育。大家纷纷被先烈艰苦奋斗、顽强拼搏的革命精神和优良作风深深感染，敬佩之情油然而生。

为了让孩子在假期接受爱国主义教育，李女士带着小朋友来到李季达陈列馆参观。“趁着五一放假专程带着孩子们来李季达陈列馆参观，学习革命先烈的奉献精神，让孩子们知道今天的美好幸福生活来之不易，要懂得珍惜和努力奋斗。”李女士表示。

“李季达的英勇事迹感染了我们每一个人，他的爱国奉献精神值得我们学习。”来自湖北的游客蒋先生说。

李季达陈列馆位于龙门街道办龙江村（江东嘴）。现有藏品56件，其中包括李季达烈士光荣纪念证、李季达生前用过的樟木躺椅、皮箱、红木三组柜，觉悟社合影、周恩来与邓颖超合影、爱国运动档案资料等。该馆共分为少年壮怀、赴渝求学、留学法俄、受任津门、革命伉俪、慷慨就义六个单元，向广大群众展示了李季达短暂而光辉的一生。

游客慕名前来参观学习李季达烈士的革命事迹。

## 巫山高铁站擦亮巫山“第一印象”



出站游客有序乘坐出租车。

本报讯（记者 余雨芳 文/图）5月1日，记者来到巫山高铁站，各式标语宣传营造了良好的旅游氛围，出站的游客分流明确，秩序井然。一出站，醒目的绿底白字黄箭头地标就给游客指明了方向，向左可前往地下车库，也可乘坐私家车、网约车、出租车，向右可乘坐公交车、乡镇班线客车。闪着警示灯的治安巡逻车为游客提供安全保障，巡逻员不时引导游客安全有序出站。

坐高铁游巫山，高铁站是许多外地游客抵达巫山的第一个地方。五一期间，我县提前部署，多措并举，在高铁站通过设置志愿服务台、加强治安巡逻、张贴标识标语等多种暖心服务，擦亮游客心中的巫山“第一印象”。

“五一”节假日期间，我们每天都会到高铁站的出站口，第一时间为来自全国各地的游客，提供吃、住、行、游、购、娱等旅游信息咨询服务。协助清理非机动车乱停乱放、劝阻乱穿马路等不文明行为，提供便民利民等志愿服务。维护现场秩序，发现影响安全稳定的苗头性问题，妥善劝阻，给来巫的旅游游客更好的体验感，同时也希望巫山旅游发展越来越好。”青年志愿者李明说。

## “五一”假期乡村旅游受热捧

本报讯（记者 董存春 王光平 文/图）5月1日，家住重庆主城区的游客陶女士带着一家人来到泰昌古镇、双龙镇石上生花景点，在远离城市喧嚣的古镇里、乡野间，享受轻松的假日时光。

“这个假期我们不去热门景区，而是往乡里走、到田间去。”陶女士告诉记者，“五一”假期，她带着家人回到巫山，住在亲戚家里，到泰昌古镇了解移民文化，去石上生花景点感受田园气息，“现在的乡村旅游质量很高，各类特色活动多，我觉得在乡村里过节更有趣味。”

“《Wu界大昌》巡游秀开始啦！”当日上午10点半，泰昌古镇首推原创介入式沉浸互动古镇巡游开启，引得众多游客围观。巡游秀既展现了对远古“巫”文化的探访，也展现了“无”边界表演的创新；既展现了“舞”与歌的和弦，也展现了新生活美学的契合。据了解，4月29日至5月1日，泰昌古镇迎来了客流高峰，进入古镇的客流量接近万人次。

石上生花景点位于双龙镇白坪村，紧邻小三峡、泰昌古镇，结合当地的石林资源，景点以石林为主题，打造了集休闲体验、观光旅游、民宿吃住于一体的乡村旅游景点。现在漫山月季开放，引得四方游客前往观赏。

“来到石上生花景点，游客可以赏风景、住民宿、吃美食，假期乡村游火了，人气旺了，我们的旅游产业也越做越好！”石上生花景点工作人员刘斌介绍，“五一”假期，游客青睐自驾游、短途游、家庭游，石上生花平均每天有上千人前往。到乡村景点走一走、亲近大自然，以家庭旅游的方式聚会，该景点成为众多市民的选择。今年“五一”假期，巫山各大乡村旅游目的地迎来出游热，众多市民、游客选择走进乡村过假期。我县各乡镇也推出乡村生态游、乡村采摘游等，各项活动丰富多彩，展现了巫山乡村文化的新活力。据统计，“五一”假期前3天，我县各乡镇旅游点接待游客10余万人次，同比增长16%，实现乡村旅游综合收入近2000万元。



游客在泰昌古镇游玩。

## 郑渝高铁巫山站发送旅客3万余人次

本报讯（记者 鲁作炳）5月4日，记者从郑渝高铁巫山站了解到，今年“五一”假期，巫山站发送旅客31598人次，5月3日迎来客流高峰，发送旅客7266人，创历史新高。

去年6月全线贯通运营的郑渝高铁迎来首个“五一”小长假，记者从中国铁路成都局集团有限公司涪陵车务段了解到，今年“五一”，郑渝高铁旅客上座率达到98%以上，主要热门目的地有成都、重庆、郑州、襄阳等。

为应对客流高峰，郑渝高铁重庆至巫山段“五一”运输期间，加开贵阳、重庆、成都等方向列车16列，共计开行列车137列，全力满足旅客出行需求。

## “五一”假期最后一天 小三峡景区依然火

本报讯（记者 王光平 文/图）5月3日，记者在游客接待中心看到，尽管已是“五一”假期最后一天，但前来游玩的游客依然络绎不绝。游客有条不紊排队购票上船，体验小三峡的壮阔。

“原本以为假期最后一天人会少一点，没想到还是那么多人。”来自主城区的游客孙女士说，“五一”假期刚开始，听说巫山小三峡景区游客爆棚后，她和家人便推迟了来巫山游玩的时间。没想到，前来游玩的人依旧很多。孙女士笑称，

“出来玩儿，要得就是这种人挤人的感觉。”

“这是龙门桥，这是倒睡美人峰……”随船驶向小三峡景区，导游向游客介绍起每一处风景，游客们纷纷走出船舱，拍照留恋。“太壮观了，景色很美，水很清，空气也很好，真是不虚此行”，时不时有游客感叹道。

据了解，截至5月3日中午，巫山小三峡景区共接待游客超4万人次。

游客欣赏小三峡景色。



## 三峡之光美食集让游客尽享美味

本报讯（记者 郝燕来 文/图）4月30日，随着“五一”小长假的到来，三峡之光美食集吸引了众多游客前来游玩、品尝巫山特色美食。

记者在现场看到，商户们纷纷展示着自己的手艺，“三下五除二”就做出了诱人的特色美食，“吃货”们都在大饱口福。巫山烤鱼、火锅、串串等美食店里坐满了市民，同时还吸引很多外地游客。大家在轻松愉悦的氛围里品美食、赏美景，享受这惬意时光。

“我们今天来巫山吃了特色纸包烤鱼，觉得很好吃，这边环境很好，又在搞表演，也很热闹，很棒。”来自重庆主城的小朋友谭希恩、唐一诺说。

据了解，目前已有洪小蜜、蜜雪冰城、巫山烤鱼等13家知名美食品牌入驻三峡之光美食集，为市民和游客提供了一个休闲娱乐的好去处，让游客尽享欢乐假期，也为我县实体店商户带来了商机，增强了信心。

游客品尝美食。



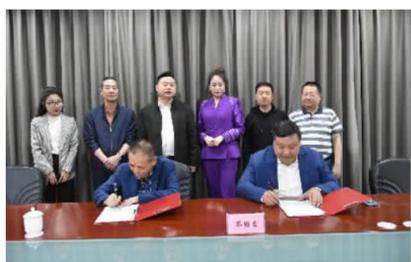
巫山广东两企业签署「十万人走进巫山」旅游合作协议

本报讯（记者 王忠虎 雷行星 文/图）4月28日，“十万人走进巫山”旅游合作项目签约仪式在巫山旅发集团举行。旅发集团与广东品拓会文化传播集团有限公司签署“十万人走进巫山”旅游合作协议。

签约仪式上，广东品拓会文化传播集团有限公司和巫山旅发集团相互介绍了相关情况。据了解，广东品拓会文化传播集团有限公司成立于2017年2月9日，公司位于广州市白云区，从事咨询策划服务、旅游开发项目策划咨询、体验式拓展活动及策划，具有较强的旅游组客和运作能力。

广东品拓会文化传播集团有限公司结合其现有资源和能力，经过实地考察，并与巫山旅发集团多方论证，决定在一年内从全国各地向巫山组织“十万人走进巫山”旅游游客，进一步增强巫山旅游后劲，推动巫山旅游高质量发展。

双方负责人表示，希望双方以此次合作为契机，充分发挥企业联动作用，形成优势互补、共同发展、互利共赢的良好格局，为推动巫山旅游高质量发展作出更大贡献。



签约仪式现场。

### 遗失声明

兹有巫山县红星商贸有限公司遗失食品经营许可证副本，法人代表：廖顶金，社会信用代码：915002373277358189，许可证编号：JY15002370014363，声明作废！

2023年5月5日