



观看画展。

全市乡村网红培育工作座谈会在下庄召开

本报讯（记者 余雨芳 王忠虎 实习生 刘李蓉）4月21日，重庆市乡村网红培育工作座谈会在竹贤乡下庄村召开。文化和旅游部全国公共文化发展中心副主任罗云川出席会议并讲话。

座谈会上，文化和旅游部全国公共文化发展中心乡村网红办副主任张雪介绍乡村网红培育工作。巫山烤鱼非遗传承人

罗云川指出，“乡村网红”是在全面推进乡村振兴、激活当地文化和旅游资源过程中，能够发挥正向引领的一批新型人才。全面推进乡村振兴、繁荣发展文化事业和文化产业、提高社会文明程度，要以“乡村网红”为抓手，广泛发掘、扶持、培育

一批优秀乡村网红人才，开展特色乡村文旅活动，打造优质传播服务平台，引领乡风文明建设，助力乡村振兴。

与会人士纷纷表示，将持续推动“乡村网红”培育工作，带动公共服务、乡村旅游，通过展现一地的文化风貌，让乡村文化成为乡村振兴中的亮点和名片。同时，与巫山各类产业有机结合，互为支撑，塑

造更有辨识度的乡村品牌，为巫山乡村经济高质量发展添砖加瓦。

文化和旅游部全国公共文化发展中心基层服务处副研究员程志峰，市文化旅游委党委委员、二级巡视员赵明全，市文化旅游委非遗处处长严小红等参加会议。

巫山文旅产品惠民集市在下庄村举办



本报讯（记者 王忠虎 余雨芳 实习生 刘李蓉 文/图）4月21日—22日，巫山文旅产品惠民集市在竹贤乡下庄村陈烈纪念馆广场举行，奏响了巫山文旅产品销售最强音。

文旅产品惠民集市免费给相关企业提供了展销专区，组织巫山本地文旅企业展销巫山农文旅融合产品，即文创产品、非遗产品、农特产品等，向全国消费者推荐了巫山旅游商品。“为促进我县旅游产品市场进一步发展和旅游商品开发，和扩大巫山旅游商品品牌知名度和影响力，本次活动邀请了20家本地企业对其产品进行参展，包括巫山庙党、骡坪腊肉等特色农副产品，神女湿巾、抱枕等文创产品，以及奇石玉雕、拓片等旅游商品。”县文旅委产业发展科工作人员陈江松介绍。

本次文旅产品惠民集市的举办，把富有巫山特色传统文化的文旅产品发扬光大、推向世界，促进巫山文旅产业和经济社会高质量发展，吸引更多游客前来巫山观光旅游。

集市一角。



画展作品《龙舞庆丰收》。

首届川渝乡村振兴农民画联展走进下庄村

本报讯（记者 王忠虎 余雨芳 实习生 刘李蓉 文/图）4月20日，首届川渝乡村振兴农民画联展走进下庄村。本次联展由重庆市文化和旅游发展委员会、四川省文化和旅游厅联合主办，是川渝两地首次合作举办的农民画联展活动，也是川渝两地农民画作品第一次大规模、高水准的集中展示。

“从去年12月开始首展，今天走进下庄村是我们巡展的第六站。”重庆市群众艺术馆文化活动策划副主任张力介绍。此次共展出作品80余幅。这些作品“青山绿水，乡土风情”构成了川渝农民画鲜明的艺术风格。画的作者有群文专干、专业画家、高校教师以及地道的农民画家。作品色调艳丽而不俗，在表现形式上运用了多种手法，体现出了干部群众共同为乡村振兴而努力奋斗的精神风貌，丰富和满足了人民群众精神文化生活。

张力说，重庆市群众艺术馆先后打造了綦江农民版画、磨子土家族画乡两个农民画基地。当地的农民通过绘画的学习与创作，不仅仅是致富，更多的是精神的富足。通过艺术的熏陶，让村民有更多获得感、幸福感。这次把展览送进下庄村，我们也希望下庄村的村民也能参与农民画创作。

据了解，继去年12月26日在綦江区首展后，首届川渝两地乡村振兴农民画联展先后在重庆市群众艺术馆、万盛经开区、九龙坡区、渝中区巡展。



县文化馆与下庄村村民表演小品《幸福幸福姐妹花》。



北碚区文化馆表演舞蹈《巴渝欢歌》。



画展作品《大公鸡你别捣蛋》。