

## 三峡“长江宿集”发布 众多国内一线品牌落地巫山

本报讯（记者 向君玲）4月20日，县政府与行业平台企业“借宿”，在上海市陆家嘴金茂大厦共同发布了“长江宿集”启动的信息。除了国内高端民宿的顶流品牌外，数家国内国际顶级的新消费和奢侈品品牌以及顶级内容IP在本次发布会上宣布入驻“长江宿集”——巫山云雨国际康养旅游度假区。

借宿是国内民宿行业的推动者、造浪者。宿集模式，就是以5-10家具备流量和内容能力的高端品牌度假民宿，抱团进驻，打造乡村旅游目的地。其好处是，可以给不同游客带来更多种休闲度假新体验，以区别于传统的标准度假酒店模式。

唐代诗人李白的诗歌“昨夜巫山下，猿声梦里长。桃花飞绿水，三月下瞿塘。雨色风吹去，南行拂楚王。高丘怀宋玉，访古一沾裳。”（《宿巫山下》）描述了住宿在巫山的美好意境。

“如今，巫山如何从‘旅游’到‘旅居’的跨越，重现当年李白夜宿巫山的场景，亦是我们需要认真思考的问题。”县委常委、副县长水韦梁表示。

巫山云雨国际康养旅游度假区位于巫峡北岸，呈带状分布在小三峡与三峡之巅两个景区之间，这里海拔1400米左右，森林覆盖率逾80%。整个度假区方圆50公里范围之内，有2个5A级景区和6个4A级景区。长江宿集，其卓越的人文景观，深厚的在地文化以及长江一词本身世界级的时尚属性，在发展上具备天然优势。无论是传播上的能级，还是实际落地的民宿品牌，都意味着长江宿集是国内度假行业的一个超级项目。

截至目前，巫山云雨国际康养旅游度假区已吸引“既下山”“桃野”“山海关”“过云山居”“怡禾蓝奢”等度假民宿品牌入驻。国民喜剧品牌开心麻花也看好巫山，将在长江宿集落地一个全沉浸式的主题剧场营地，与中国民谣教父卢中强创办的“十三月”一起合作，一年将在巫山推出200多场剧和演出。除此之外，DIOR潮玩以及玛莎拉蒂等品牌的衍生文创产品集合店也在本次发布会上宣布入驻长江宿集。

据了解，我县还在和国内顶尖的文化空间单向空间，以及拥有小王子、大圣归来、盗墓笔记IP的娱猫传媒沟通，打算将单向书房以及世界IP小王子主题营地引入长江宿集。

水韦梁称，以往的宿集，只解决了一个住宿和休闲的概念，需要投入至少数千万元的营销费用以建立长期的品牌效应。但如今新的经济周期，新的年轻一代，新的流量平台已经过迭代。各地文旅竞争激烈也远超过往。正是如此，长江宿集除了三峡本身具备的国际品牌的光环，再加上一众现代化的国民文化品牌合力，则有望将巫山乃至重庆的文旅发展，提升到一个新的高度。

### 体育搭台 旅游唱戏

## 我县打造房车露营目的地 全面推动体旅融合发展



参赛车辆行驶在神女天路景区公路上。

本报（记者 王忠虎 文/图）4月19日—20日，由中国汽车摩托车运动联合会、重庆市体育局、巫山县人民政府主办的2023年全国汽车（房车）露营集结赛巫山站成功举行。来自北京、天津、上海等全国各地近100台赛车将齐聚巫山，开展赛事活动，打卡巫山美景。经过两天的激烈角逐，分别评选出汽车组、自行车组、新能源车组定速拉力赛第一名及露营趣味赛第一名。

### 新突破——不以竞速的赛事

全国汽车（房车）露营集结赛，是在不封闭的公共道路上，遵照国家交通法规，按照规定的时间、路线和速度行驶，不以竞速为目的的汽车比赛。其间，并设置附加的趣味露营活动。在定速拉力赛中，共设置2个赛段。赛车在公共道路上，必须遵守《中华人民共和国道路交通安全法》。

每个赛段每辆赛车获得基础分100积分，比赛中根据规则进行扣分。例如：参赛车辆早于或晚于规定的时间到达冲刺点，相差1分钟以内扣1分，2分钟以内扣2分，3分钟以内扣3分，依此类推。

配套的趣味赛内容包括：飞盘互掷，根据投接成功获得相应积分；投壶，根据投入数量获得相应积分；橄榄球投掷，根据远近获得相应积分；飞镖，根据投掷区域获得相应积分。选手必须严格按照比赛规则要求参加比赛。我县此次举行的2023年全国汽车（房车）露营集结赛，这既是打造房车露营目的地的重要举措，更是推动我县体旅融合发展的新突破。

巫山地处三峡腹心，是渝东门户、中国旅游强县、全国森林旅游示范区、首批国家全域旅游示范区，正着力打造由1

个世界自然遗产地、1个国家级旅游度假区、2个国家5A和一批4A组成的精品景区集群。近年来，县委县政府深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全力打造世界级知名旅游目的地，2022年，全网流量达7.5亿人次，实现旅游综合收入91.34亿元。巫山云雨康养旅游度假区创市级旅游度假区，巫山神女·谷野云端房车营地成为全市唯一入选“2022年汽车自驾运动营地名单”。今年一季度，游客接待量、景区购票数、旅游综合收入分别增长35.32%、15.45%、46.76%。

“全国汽车（房车）露营集结赛这一国家级赛事和其他风驰电掣的拉力赛不同，不以竞速为目的，看起来很简单，其实对于领航员的技术水平要求非常高，在正确的领航之外，还需要对赛事的路书进行很好地理解”。曾经驾车走遍全国各地的选手张华章感慨。巫山这一路的美景太让人流连了，虽然没有取得理想名次，但收获了比赛之外的快乐。

### 聚人气——体旅融合谋发展

本次2023年全国汽车（房车）露营集结赛巫山站分设汽车组、自行车组、新能源汽车组3个组别6项比赛，共有100台参赛车辆，约300名车手，聚集了全国各地房车爱好者、帐篷露营爱好者、自驾爱好者。

2023年全国汽车（房车）露营集结赛巫山站两个赛段。第一赛段比赛设置黄岩游客中心、敞心坡观景台、磨子坪露营地三个PC打卡点。让来自全国各地参赛选手在比赛过程中，实地感受体验到神女天路独具三峡特色风光及巫山山水旅游代表性自驾游、精品路线。第二赛段比赛设置大昌古镇、巫山机场、月亮谷露营地三个PC打卡点，车手不仅可感受

大昌古镇人文气息，更可打卡“云端机场”长江三峡壮美风景，体验巫山云雨美丽画卷。

活动中还设置了多元化、情景式露营主题场景，引入营地轻食、咖啡、特产等商业元素。开展时尚飞盘、腰带橄榄球、飞镖、投壶等趣味露营赛事体验活动，为行业人士和自驾爱好者呈现新潮、丰富的汽车（房车）露营生活方式。

“体育搭台，旅游唱戏。我县历来重视体育运动发展，充分利用县域山水生态自然资源，精心培育了2023年全国汽车（房车）露营集结赛、长江三峡青少年户外徒步大赛、长江三峡（巫山）国际越野赛、五里坡大峡谷户外运动挑战赛等一系列户外运动精品赛事IP，全力打造全国户外运动首选目的地，成为‘立体玩转三峡’首选之地，建成高品质‘世界级旅游目的地’。此次汽车（房车）露营集结赛就是巫山‘体育+旅游’深度融合的一次创新尝试。”巫山旅发集团董事长李雪峰介绍。

中国汽车摩托运动联合会社会服务部主任林晓森表示，此次赛事选择巫山举办，是基于巫山在发展户外运动方面，拥有得天独厚的优势和条件。活动的主旨是顺应当前汽车（房车）自驾出行和群众露营的热潮，满足人民美好生活的体育需求，也是体育赛事和群众活动的一种融合。希望这次比赛能进一步提升巫山山水和诗画三峡风光的知名度和美誉度，让更多的人来到巫山，走进三峡。



## 五里坡保护区发现重庆兰科植物新记录属

本报讯（记者 鲁作炳）近日，西南大学生物多样性保护与利用中心与重庆五里坡国家级自然保护区管理事务中心联合开展生物多样性本底调查时，在当阳大峡谷发现兰科叉柱兰属植物中华叉柱兰（*Cheistostylis chinensis* Rolfe），经查阅文献、标本和分布，确认其为重庆地区兰科植物分布新记录属——叉柱兰属及属下新记录种——中华叉柱兰。中华叉柱兰在重庆五里坡国家级自然保护区的发现进一步丰富了重庆市生物多样性，为重庆地区兰科植物分布又增加了新成员。

据悉，重庆五里坡国家级自然保护区位于中国西南山地生物多样性热点区域，是秦岭大巴山的重要组成部分，重庆七个国家级自然保护区之一，鄂西渝东自然保护区群的重要成员，更是三峡库区“绿色生态屏障”的核心地带，具有丰富的野生动植物资源，为我国腹心地带重要的生物多样性保护战略基因库。



## 福田镇： 茶产业助农增收



村民正在采茶。

本报讯（记者 卢先庆 方丹 文/图）“上午在这里采茶，下午在这里做茶，一个月能有四五千元的收入。”日前，在福田镇段家村的霄峰茶园，村民们正在采摘和加工春茶。

段家村是福田传统的产茶地，当地特有“火麻石”生长的茶树，制作而成的茶叶远近闻名。近年来，该村霄峰茶园在原有基础上，引进当地资本，抱团发展，进一步扩大种植规模，增添茶叶生产设备，不仅使茶叶品质得到大幅度提升，还稳固了茶叶产业，带动当地村民增收致富。

“目前，我们茶园在段家村有1000多亩，正在高桥村流转1000亩茶园。”霄峰茶园负责人贺健告诉记者，仅段家村的茶园，就带动了180户村民增收。自今年3月春茶开采以来，最多一天采摘工人有100余人，每天人均收入150元以上，村民在家门口就能实现就业增收。

据福田镇负责人介绍，茶叶不仅带动周边农户增收，还通过发展乡村旅游，邀请市民到茶园体验采摘，扩大茶品牌影响力，并大力发展茶旅融合产业，带动茶农增收，已形成了福田茶叶销售新的增长点。

## 路口村： 葡萄产业助村民增收致富



村民正在果园里给葡萄树施肥。

本报讯（记者 曾露 王忠虎 文/图）时下正值果树萌芽展叶期。连日来，在骡坪镇路口村铭雨葡萄种植园里，果农正抢抓春季管护时节，做好春季葡萄的管护工作，为今年葡萄收成打下基础。

4月22日，记者在葡萄园看到，一行行葡萄藤架整齐排开，经过修枝固定的葡萄藤，已经长出了嫩绿色的新芽。村民们在果园负责人的指导下，对葡萄进行抹芽、剪枝、施肥，呈现出一幅生机勃勃的春管画面。

“现在正是春耕大忙的时候，要抓紧时间做好修枝、施肥等管理工作，如果错过了这个时期给葡萄绑蔓、施肥等，就会影响葡萄的成长。”葡萄园负责人邓以宣介绍，从2017年发展至今，果园种植有阳光玫瑰、夏黑等品种共18余亩，依托自然生态环境和无公害、科学的管理方法，这里的葡萄口感香甜脆爽，又富含对人体有益的硒元素，近年来深受消费者喜爱。葡萄园主要以入园采摘为主，采摘从8月中旬开始，可持续到10月上旬，每年产值达15余万元。

种植葡萄除了为果园增加收益外，还为周边群众搭建了就业增收平台。埋土覆膜、松土追肥、葡萄绑枝上架，每年在果园务工的村民约20人。

“我从葡萄园开始搞就在这里做，今年已经是第六年了，活又不累，每天有100元收入，每年挣几千元零用钱，蛮不错。”村民李伸桂表示。

乡村振兴，产业是关键。近年来，骡坪镇积极探索优化农业结构，形成高山带发展药材、核桃、米大洋芋，中山带发展烤烟和蔬菜，低山带发展小水果与茶叶的“三带”产业格局，促进农业增效，跑出乡村振兴加速度。

## 龙洞村 50 亩草莓熟了



市民正在采摘草莓。

本报讯（记者 曾露 文/图）4月20日，记者在曲尺乡龙洞村草莓园看到，草莓地两侧挂满了红彤彤的草莓，阵阵草莓香甜味道扑鼻而来。在草莓田里，不时有市民前来采摘。

龙洞村种植草莓已有多年，由于品质好、口感佳，以前到了草莓上市时，每天都会有人前来采摘，不愁销路。今年，全村50余亩草莓成熟了，有“奶油”“红颜”等品种。

在种植户张菊珍的草莓园里和家里，当天上午刚摘好的十几盆草莓摆放在地上。她告诉记者，眼见草莓越长越多，就只好先摘下来，等到老伴儿回来后把草莓拉到城里去卖。

“为打开草莓销路，我们干部通过各种方式，比如发朋友圈、抖音、视频号等帮忙销售了一部分，种植户也每天往城里水果店、超市等地供货，但这都是杯水车薪。”龙洞村党支部副书记陈奎表示，草莓20元一斤，希望各位游客和各收购商来到龙洞村草莓基地采摘草莓，助力村民增收。

采摘路线：县城经巫曲路—龙洞村—龙洞村草莓基地。联系电话：15223651260。