

春日的巫山，老树萌新芽，春雨作春寒。入春后的长江、大宁河两岸，村民们正在移栽红枫树苗。

填土、踩实、浇水……在巫山县两坪乡石龙村的山头，村民将一棵棵1米左右的树苗放入挖好的土坑中。“以前，这里茅草丛生、树木稀少，每年秋天就变得光秃秃的。”石龙村村民向民说，“种上像红枫树这样的红叶树后，红叶映衬一江碧水、两岸青山，那是一份独属于巫山的美丽。”

近年来，巫山县坚持严守生态红线，推动生态林建设、国土绿化提升行动与生态旅游发展紧密结合，制定了以红叶为主的营造林计划。这红艳艳的叶子背后，是巫山人把绿色作为发展底色的坚持。



峡江红叶。(资料图)

巫山：叶上生“金”的富民路



游客拍摄红叶。(资料图)

“绿化美化长江母亲河，我们也要尽一份力。”近日，重庆市林业科学研究院专家冯大兰又来到了巫山县。她此行的目的是进行彩叶树种引种试验研究，对各种红叶树种的落叶情况、色泽等持

续开展调查。

过去，巫山上的红叶树大多是原始自然生长，其长势、景观效果及观赏期受气候、土壤及群落生物因素的影响较大。

种好“红叶树”

为进一步提升巫山红叶品质，2018年巫山县成立了三峡红叶研究所，由西南大学和重庆市林科院组成专家团队，开展巫山红叶呈色调控关键技术及系统集成应用的研究，并在文峰观、神女峰、黄岩景区等重点区域实施人工调控巫山红叶呈色工程，让游客能欣赏到更为持久、更为壮观的红叶美景。

冯大兰说：“我们对红叶分布区进行了样地设置、本地调查，也检测分析了植株、土壤的矿质营养，最后总结出红叶的营养需求规律。”研究团队从植物营养学的角度出发，结合红叶分布区土壤营养情况和红叶的营养需求规律，通过人工抚育、人工滴灌等措施对红叶进行营养供给，从而调整红色素生长和周期。“人工调控让红叶色度更艳丽，观赏期可以延长15天以上。”

此外，在文峰景区、神女景区等重

点区域，工人们还通过施肥、病虫害防治等措施，让巫山红叶的品质更好。

随着多项技术的运用，巫山红叶告别过去的“野蛮生长”，走上了精细化养护之路。据介绍，2018年以来，巫山县已累计栽植黄栌、乌桕等红叶树2000万余株，累计营造红叶景观林12万余亩。现在，巫山红叶品种多达200多个，总面积120万亩，且每年以4万亩的速度增加，逐步成为全国面积最大、品种最多、观赏期最长的红叶旅游观光基地。

县林业局局长谭科军说：“目前，我们正结合‘两岸青山·千里林带’建设总体方案，持续打造三峡红叶景观带，进一步丰富红叶、红果树种，力争形成‘春秋赏红叶、夏赏红花、秋冬赏红叶红果’的四季有红美景，让长江母亲河更加靓丽怡人。”



村民展示雕刻的红叶作品。(资料图)

一片红叶，在画家的画纸上素是素材，在诗人的笔下是意境……但在巫山县，这片红叶还是一个朝气蓬勃的新产业。

在双龙镇安静村的一栋挂着巫山县鸿森雕刻有限公司牌子的民房内，几名农村妇女在一张长桌前埋着头，一手拿刻刀、一手拿树叶，凝神静气地雕刻着。

“这是红叶叶雕。”村民谢天玉说。

安静村，是位于国家5A级旅游景区小三峡·小小三峡景区大山深处的一个村庄。以前，当地最常见的是小三峡的猕猴和每年冬季漫山遍野的红叶。由于交通不便，村里的青壮年纷纷外出务工，除了猕猴与村民争粮的趣闻外，安静村一直很安静。

2017年，重庆市文学艺术界联合会下派驻安静村的帮扶干部王涛突然想到，把这些艳丽的红叶做成书签或者叶雕，也许会成为一条让村民脱贫致富的门路。

于是，王涛从重庆市文联请来文艺创作策划者、剪纸传承人等，给村民免费培训叶雕手艺。安静村的红叶叶雕工作室成立了，全村有14名妇女从农民变为叶雕手艺人。她们将漫山遍野的红叶收集起来，雕成各种图案，制作成书签或小装饰销售。

“制作一片叶子能挣3—5元，一个月能增收3000元左右。”谢天玉说。

如今，安静村已注册成立红叶叶雕公司，开发了系列巫山红叶叶雕产品。同时，当地村民也借此发展起了乡村旅游，把红叶片区打造成小三峡、小小三峡景区陆上的自驾游线路，改建了30多家农家乐，带动全村100多户村民吃上旅游饭。

一片叶子，成就了一个产业，让村民过上了新生活。这样的例子，在巫山数不胜数。

“很多乡镇因红叶而兴，农民因红叶而富。”县文化旅游委主任曹启志感慨地说道，近年来巫山大力推进全域旅游，已陆续培育红叶民宿、红叶酒家、红叶农庄等80余家，建成以红叶为主题的乡村旅游点50个，全县超过10%的人吃上“旅游饭”，带动7000余人实现稳定脱贫。下一步，巫山将以文化为魂、生态为媒，持续走好生态旅游高质量发展之路，全力建设世界级旅游目的地。

吃好「红叶饭」

打好“红叶牌”

“满山红叶似彩霞，彩霞年年映三峡。”20世纪80年代，一部《等到满山红叶时》的电影，让长江两岸漫山遍野的红叶为人熟知。秋冬时节，红叶遍布长江三峡两岸的陡峭山坡，在阳光照射下，山水之美与红叶之美相映生辉，装扮出“飞峡云容白，悬江树影红”的绚丽美景，而“黄桷子油亮亮，烧起来火旺旺，今年砍了明年长。”以前，巫山虽然坐拥红叶资源，然而巫山红叶却一直深藏在幽静的峡江两岸，只能化作村民灶堂里的缕缕炊烟。

早在2007年，巫山便在全国率先打响了“三峡红叶”的旅游品牌，举办了首届“中国重庆长江三峡(巫山)国际红叶节”。在这一品牌的推动下，巫山年接待游客如今已突破1900万人次。

至此，巫山国际红叶节、巫峡神女天路等旅游品牌享誉国内外，由此延伸的经典景区、农家乐、红叶产品开发等旅游产业体系逐步形成。在红叶节的带动下，巫山旅游从过去单一的“过境游”拓展出赏红叶、登神女峰、体验农家乐等十余条精品线路，实现水陆并进“游

三峡”。

尝到甜头的巫山，随后在这片小小的红叶上，开始了一场持续至今的红叶产业探索。

家住巫峡·神女景区神女峰脚下的村民宋清贵和易光琼夫妇，看到每年前来观赏红叶的游客络绎不绝，便把家里的平房重新布置了一下，安排出几间房，开起了“神女苑”农家乐。

几年时间，夫妻俩将农家乐逐年进行扩展，如今已变成了三楼一底，有20多个房间，可以接待50多名游客食宿。

“年收入在20万元以上。”宋清贵说，是红叶旅游带动了他们致富，让山窝窝也变成了金窝窝。

“以往，游客主要是从水路乘船远

观红叶。2018年开始，巫山建设飞凤峰步游道、守望骡马古道和神女峰北环线步道及观景平台等，让游客与红叶亲密接触，近距离观赏。”巫山县旅发集团董事长李雪峰称，巫山在打造好红叶旅游的前提下，还持续举办了16届巫山国际红叶节。到2022年，巫山县仅红叶节期间接待游客逼近百万大关，同比增长36.8%，创造综合经济收入近10亿元。

随着一个又一个与红叶相关联的景点走出“深闺”，浮出“水面”，这片小小的红叶，正给巫山带来巨大的产业动能。



红叶映衬下的青石农家乐。(资料图)

(本版文图均由记者卢先庆采写)