

# 巫山旅游稳步升温

## 1-2月,全县接待游客251.31万人次

本报讯 (记者 向君玲) 3月20日,记者从县文化旅游委获悉,今年以来我县旅游市场逐步升温,1-2月,全县接待游客251.31万人次,同比增长20.81%;实现文化旅游综合收入14.74亿元,同比增长32.98%。

1月以来,天路下庄每天接待游客200人左右;3月12日,福田镇迎来今年乡村旅游首批游客;3月14日,来自北京、福建、辽宁等地的300余名游客踏青游神女景区……“春暖花开,旅游业的强势复苏即将到来。”县文化旅游委主任曹

启志表示,从年初旅行社赴外对接组团团队情况看,预计今年接待游客总量将超过2800万人,同比增长30%以上。

下一步,我县将持续加强旅游宣传营销,用好“节庆+文旅”宣传,举办第五届“巫山神女杯”艺术电影周、第五届长江三峡(巫山)李花节和第七届重庆文旅惠民消费季文旅赋能乡村振兴——巫山下庄乡村文化旅游现场会活动,开展巫山文旅产品集市,发放文旅惠民消费券,展销巫山县农文旅融合产品(文创产品、非遗产品、农特产品等),激发文化旅游消费潜

力,促进文化旅游消费提档升级,不断拓展旅游市场。

加快发展文化旅游产业。加强规模以上企业培育,拟新培育2家规上文旅企业(巫山县江之南文化旅游有限公司、巫山县奔风文化传媒有限公司),力争年内达标升规,进一步提升文旅产业对全县经济的带动作用。加快要素配套建设,提速温德姆蔚景酒店、洲际华邑酒店建设进度。

同时,全力抓好重点项目,提速高唐旅游陈列展示、博物馆二期陈列展示、龙溪古镇保护利用、神女文化园改建、冰雪

世界等重点项目建设,加快竹贤乡村振兴示范、摩天岭云居酒店及研学营地等市级重点项目投资,确保完成市级重点项目投资和固定资产投资任务。持续加快项目策划,重点推进谋划早阳文化艺术对外交流中心、大溪乡文旅融合建设、龙溪体育公园等项目。切实做好项目运营,持续做好下庄、曲尺等乡村旅游产品业态运营,与当地居民形成利益联结机制为基础,创新运营模式;用心打造神女祠、博物馆二期等项目业态,用项目经营促进县

# 河南南阳高铁旅游首发团抵达巫山



本报讯 (记者 侯月文/图) 游高峡平湖,品云雨奇观,览巫山神女,赏“三峡之光”。随着郑渝高铁全线通车,3月17日下午,河南南阳高铁旅游首发团顺利抵达巫山。

此次首发团行程包含三天两晚,旅行团先后走进大昌古镇、《三峡之光》、巫山神女天路、小三峡、小小三峡等旅游景点,并品尝巫山烤鱼等特色美食,深度体验巫山自然风光和人文风情。

南阳旅游团负责人马先生告诉记者,这是他第二次来巫山,巫山人很热情,第一次来踩点就对巫山的景点、文化、旅游服务很满意,把游客带到这里很放心,以后每周周末都会带团过来一探巫山美景、美食。

河南南阳、许昌、平顶山等城市已与我县达成旅游市场合作机制,巫山旅游将持续围绕“水陆空铁”格局向沿线重点城市延展。



游客到达巫山站。

# 我县50名干部赴深圳参加“招商引资”专题培训

本报讯 (记者 曾露) “授人以鱼,不如授人以渔。”近日,深圳市2022年东部城市支持西部地区人才培训“招商引资”专题培训班在深圳开班。我县14个乡镇和部分单位的50余名学员参加此次专题培训。从而深化东西协作干部培训,为西部地区提供智力和人才支持。

为期7天的培训日程中,专题培训班设置了一次破冰拓展、五次专题课堂教学、四次现场教学、两次问题式研讨和一次学员论坛,以全方位、立体化、多角度的教学课程设计,助力参训学员深层次了解深圳在招商引资、园区招商运营及数字乡村发展机遇等的具体实践。并通过破冰团建、共创词云图、学员论坛等教学形式,引导学员自创、自讲、自研,培养大家的战略思维能力和创新能力,为推动我县城乡高质量发展贡献力量。

与会人员表示,专题培训内容充实、新颖,指导性、实践性强,为进一步做好我县招商引资工作指明了方向。大家纷纷表示,将深刻领会此次培训会议精神,充分利用学习成果,结合实际运用到招商引资工作中去,全员、全域、全时、全力做好招商引资工作,推动我县经济社会高质量发展。

# 着力优化营商环境 市场主体稳步增长 今年以来我县新发展市场主体586户

本报讯 (记者 王光平) 3月22日,记者从县市场监管局获悉,今年1-2月以来,我县新发展市场主体586户,新发展率为1.2%。截至目前,我县累计发展市场主体48713户,其中企业8650户,个体工商户38163户,农民专业合作社1900户。

市场主体增长的背后,是我县营商环境优化的结果。近年来,县市场监管局认真贯彻落实各项关于市场主体高质量发展的决策部署,持续优化营商环境、简化审批流程,立足工作职能、加强市场监管,推进市场主体提档升级,为全县经济发展提供强劲动力。

该局还全面实施“证照分离、一址多照、住所登记申报承诺”等改革,持续推行“企业开办、一网通办”等措施,压缩企业开办时间至最长1个工作日,最短2小时,向新办企业提供免费企业印章,为企业和群众提供精准、专业、高效的帮办服务,助力全县经济发展稳增长、开新篇。

市场监管局相关负责人介绍,下一步,该局将围绕打造世界级知名旅游目的地、全国优质生态产品供给地、产城景融合三峡港湾城、多式联运商贸物流枢纽“四张名片”制定我县市场主体培育规划,加大市场主体培育力度。围绕巫山历史人文资源、区域交通、生态产业等比较优势加大招商力度,持续优化营商环境,建立招商企业的落地跟踪服务机制,推动招商引资落地见效。

# “巫山脆李”标准化建设助力“小水果”提质增效

本报讯 (记者 向君玲) “脆李疏果是生长中必要的环节,挂果过多,会消耗过多的树体养分,加快树体衰老,也会引起果实大小不均、品质低下,还会加剧病虫害发生。”3月20日,县果品产业发展中心相关负责人说,虽然现在李树渐次开花,再过一段时间,全县30万亩脆李就要陆续疏果。通过修剪、疏果等一系列标准化管护,可以有效节约树体养分,改善果品品质,提高果农收益。

去年12月,我县成功创建国家“巫山脆李”标准化示范区,以“高产优质、绿色环保、产业链完备”为目标,推进巫山脆李标准综合体建设,开展标准化服务,带动全县23个乡镇、222个自然村种植脆李,惠及全县6

万余户15万余人,帮助3.43万人脱贫致富,成为产业扶贫和乡村振兴的支柱产业。

据了解,示范区严格按照“种植有规范、质量有标准、产品有标志、市场有监测”的要求,构建了包括种植环境、品种选择与管理、种植技术、病虫害防治、肥料管理等方面的标准体系,对避雨防裂、本砧嫁接苗、配方施肥等关键技术进行了研究,制定实施《农产品地理标志 巫山脆李》地方标准1项,《巫山脆李产地环境条件》《巫山脆李种苗繁育技术规程》《巫山脆李农药安全使用规范》等团体标准3项,引导制定企业标准14项,引用国家标准2项,初步形成结构合理、层次分明、重点突出的农业综合标准体系,对示范区实行产前、产中、产后全程标准化管理。

我县实施现代化管护,采取“单户种植、联户管理”的模式,由农户分散种植,专业合作社或专业服务队统一标准化管护。全县成立了脆李专业合作社150个,组建修枝、打药、施肥等标准化服务队23个,搭建了集项目管理、种植主体备案、生产溯源和产品销售为一体的APP平台“巫山数字果园”。如今,通过统一实施脆李产业精细化管护,有效带动巫山脆李种植从小散型向标准化、规模化转变,还培育发展了一大批专业大户、专业合作社等新型农业经营主体。

与此同时,全力打造生态产品。在脆李产业发展的主要镇、村开设社会化标准化服务超市,按生产技术标准提供技术和物资配套,指导生产基地和农户形成规范化、标准

化生产,降低生产成本的同时保证化肥双减落实到田间地头,实现年均减少使用化肥810吨,化学农药2507吨,让脆李产品质量合格率达95%以上,销售产品质量合格率达到100%。目前,全县有15家果园通过绿色食品认证,40个巫山脆李产品获得绿色食品标识,打造了安全优质的农产品品牌,在实现产业生态化、生态产业化的同时保护了长江的一江碧水。



# 千里“山海情”

## 烟台农业技术专家：“田间课堂”助力我县秋月梨管护



烟台专家讲解管护要点。

本报讯 (记者 肖乔文/图) 时下,正是秋月梨管护关键期。3月20日,烟台市农业技术专家不远千里来到金坪乡,以现场观摩+技能培训的方式,手把手传授秋月梨管护“真经”,为果农丰产丰收夯实基础。

在袁都村、连山村等地,烟台专家带领金坪、双龙、三溪、当阳等乡镇10多名种植大户,到种植秋月梨的田间地头,现场传授管护技术。专家边走边讲,提醒当前病虫害防治和后期管护注意事项;果农边走边学。遇到疑难问题,不管是共性的还是个性的,专家都停下来耐心讲解。种植户纷纷表示,这种移动式的“田间课堂”,直观明白,既可现场请教,又能实际操作,易学易懂,对今年秋月梨的丰产丰收增强了信心。

据了解,自2019年鲁渝协作秋月梨产业项目引入后,金坪、三溪、当阳、双龙4个乡镇已种植2600多亩。三年来,烟台市农业技术专家从种到管到收,一直为我县提供技术支持。

# “万企兴万村”为乡村振兴增添新动力



村民为柑橘树施肥。

本报讯 (记者 余雨芳文/图) 春耕正当时,田间施肥忙。3月20日,在竹

贤乡下庄村,遍布山坡的果园中随处可见村民施肥的身影,这里是托管给重庆浙乐农业

开发有限公司的柑橘果园,在果园管理人员的带领下,田间地头一派忙碌景象。

10余吨生物有机肥用车辆直接拉到田间,村民背着背篓排队领取,接着向果园深处走去,每人一块区域,对柑橘树进行施肥、修枝等管护。

“我们村里的柑橘托管给浙乐公司,从一开始我就在这里务工,每个月还是一两千元收入,现在正在施肥、剪枝。”务工村民彭仁松笑着说。

“浙乐公司从2021年入驻下庄村,当时柑橘只有600多亩,经过这几年高标准农田整治,现在已经达到了1000余亩。目前还有30余名当地村民在果园中务工。”重庆浙乐农业开发有限公司下庄柑橘管理人郭顺平介绍。

郭顺平不断穿梭于柑橘林中,指导务工村民施肥管护。此次施肥预计10天完成,1000余亩柑橘需50余吨肥料。

“去年下庄柑橘卖了30多万斤,总收入有160万元。接下来,浙乐公司要继续发挥在农业方面的优势,让下庄柑橘卖得更远,让下庄人民过得更幸福。”郭顺平信心满满。

这是巫山“万企兴万村”行动的一个缩

影。据了解,自2021年9月全县“万企兴万村”行动启动以来,按照“三优一自愿”原则,形成“商会+特色产业片区沿线村”“重点企业+参与企业+村”“企业+集体经济组织+村+农户”的帮扶联络机制,动员11家商会、112家民营企业与全县67个行政村结成“对子”。目前,全县27家民营企业参与乡镇、村产业及项目新增投资5844万元、就业帮扶2643人,有力助推了乡村产业振兴。

县工商联党组书记李娟表示,县工商联接下来将重点聚焦“万企帮万村成果巩固拓展、城市工商资本下乡、回报家乡、消费帮扶、支部共建、东西部协作”六大主题,扎实推进“万企兴万村”行动,通过开展产业帮扶、就业帮扶、消费帮扶、智力帮扶等方式,使全县脱贫成果得到持续巩固,为乡村振兴增添新动力,逐步实现共同富裕。



市民若发现网上假新闻和新闻欺诈行为,请拨打巫山县委网信办举报电话57633010。