



颁奖现场。

巫山县第二届创业创新暨返乡人才项目创意大赛圆满落幕

“小红薯·大产业”、“脆李话梅”分别获得创业组、创意组一等奖



评审团认真听取每一位参赛者的讲解。



“小红薯·大产业”、“脆李话梅”分别获得创业组、创意组一等奖。



参赛者分享创业项目。

本报讯（记者 侯月文/图）近日，由县就业人才中心举办的“渝创渝新·乐业巫山·创享未来”创业创新暨“就在巫山·建设家乡”返乡人才项目创意大赛圆满落幕。重庆巫峡粉丝有限公司“小红薯·大产业”、“脆李话梅”分别获得创业组、创意组一等奖。此外，各组还评选出二等奖2名，三等奖3名，优胜奖4名。

本次大赛自2022年9月启动以来，受到社会各界的高度重视和广泛关注，旨在以赛带动我县自身优质项目发展，融合比赛中涌现出的好创意，促进产业协同发展。赛事从报名、赛前培训、初审、复审、决赛等阶段历时四个月。为确保大赛评选工作的公平、公正、公开，大赛组委会特邀县内外创投行业领军人士、知名企业家、知名创业导师、各行业领域科研专家等组成大赛评审委员会；综合考虑项目的创意性、实践业绩、运营策划、领导管理、组织协调、现场陈述、临场应变等方面进行入围评审。

通过本次比赛，进一步营造了全县创业创新和人才“近悦远来”的良好社会氛围，增强了全县广大群众的创新意识和激发创业热情，切实推进“大众创业、万众创新”工作，以创业创新带动实现高质量充分就业，发掘培育一批优秀项目和团队，促进乡村振兴领域创业项目与创业资本、创业政策、创业服务的有机对接，打造为中小微企业和创客提供交流展示、产融对接、项目孵化的平台，强化乡村振兴人才支撑，推进乡村产业发展。

下一步，县就业人才中心将针对获奖项目及项目负责人提供一系列的创业帮扶：免费组织开展创业培训、邀请创业导师开展“一对一”创业辅导、提供创业担保贷款、提供免费入驻市级创业孵化基地服务、优先推荐参加全市创业创新大赛和其他创业创新大赛、将获奖项目纳入全县创业项目库并优先向社会推荐等。此外，项目负责人还将被推荐为巫山巫峡英才服务参评对象。

巫峡粉丝：采用物理分离技术 将红薯“吃干榨净”

本报讯（记者 侯月文/图）为进一步延伸红薯粉条粉丝产业链，实现农业产业“接二连三”。近日，重庆巫峡粉丝有限公司制定了“小红薯，大产业项目”助力乡村振兴，实现绿色发展。

该项目计划采用物理分离法技术最大可能提取红薯中的淀粉，提取淀粉过程中会产生废水、废渣。废水，从中可以提取蛋白，废渣用来制成有机肥。红薯皮可以提取食用纤维，红薯茎叶制成饲料，将红薯“吃干榨净”。从田间地到车间工厂，整个流程不会造成环境的污染，从而形成绿色、环保、循环经济。

“小红薯，大产业项目”将采用“公司+合作社+农户+基地”模式，可带动红薯种植20万亩，帮助1000余户农户实现“造血式”稳定致富，为乡村振兴增添新动能。项目建成后，每年可增加工业产值2亿元，创造税金1000万元，新增就业岗位

1000余个。该项目投产后，可完全达到国家环保标准，能确保节能减排和生态发展的要求。重庆巫峡粉丝有限公司属于山东烟台东西协作重点产业项目，由山东三嘉投资控股有限公司投资5000万兴建，2018年重庆巫峡粉丝有限公司率先落户巫山工业园区，建筑总面积20337平方米，公司引进行业内先进的自动化漏粉生产线，数字温控冷冻设备，并建设了具有多种检测功能的化验室，产能达到8000吨/年。目前，已获得SC生产许可，绿色食品证书，并拥有六项发明专利及四项实用新型专利，是重工业级龙头企业，获得重庆市农产品加工示范企业、315重点推荐品牌等荣誉，销售区域覆盖全球。

下一步，该公司将在我县25个乡镇（街道）建成20万亩红薯基地，以保障红薯的稳定供应。随着项目稳定发展，未来可将辐射巫山周边地区甚至整个重庆市，从而解决土地撂荒问题。同时解决贫困劳动力就业，将建成年产一万吨红薯淀粉深加工工厂、蛋白厂、有机肥厂等进一步延长红薯粉条产业链，预计能解决1000余人就业，人均增收6000元。



巫峡粉丝厂生产线。

“东门坎”系列产品创新发展 促就业助增收

本报讯（记者 侯月文/图）3月14日，记者走进工业园区醉香爱食品有限责任公司生产车间，只见一块块冷却成型的火锅底料被工人们推进包装车间，库房各种调味品成品等待着出货。

据了解，醉香爱食品有限责任公司主要生产“东门坎”系列巫山烤鱼调料、重庆火锅底料、麻辣鱼佐料、重庆小面佐料、番茄底料番茄酱等复合性调味品。在本次第二届创业创新暨返乡人才项目创意大赛上以“巫山烤鱼产业化发展与创新”项目获得二等奖。该项目认为，目前市场上众多的巫山烤鱼商家基本上使用的是自家厨师所配置的调料，有些厨师做出的烤鱼制作工艺粗糙、用料简单、口味单一，严重影响了巫山烤鱼的品牌效应，制约了巫山烤鱼产业的发展。鉴于此情况，该公司结合自身技术、产业优势、立志要打造一个世界烤鱼之都，用统一标识、统一味道、统一配送方式的全产业链模式让世界都能知道巫山烤鱼，全世界任何地方都能品尝到味道一致的巫山烤鱼。

该自入驻巫山以来，相继在我县建立了龙溪花椒基地、官渡生姜基地、笃坪大蒜基地、杨柳坪辣椒基地、平河番茄基地。带动当地农民62500



醉香爱食品有限责任公司生产线。

余人种植公司所需原材料，初步显现以产业带动乡镇老百姓走农业致富之路，实现“绿起来、富起来”的共同目标。今年一月以来，已联合京东购物节参加了重庆杨家坪和磁器口两场展会，取得了单场现场销售收入80万元的佳绩，成为了磁器口活动展销会的销冠，目前通过展会已经签订总价600余万元的火锅底料销售合同。同时，已入驻三峡集团扶贫采购网、淘宝网、京东商城等大型电商平台，与京东达成合作协议，将“东门坎”系列产品变为京东自营品牌，推动企业发展。另外与海航签订战略合作协议，把产品推向航空，海航合作有11+航空公司，650+独家飞机运营权。

目前已在重庆、山东、陕西、新疆、吉林、湖北等市场建立销售渠道，成立中转仓库，下一步还将紧密结合我县产业发展政策，尽快挖掘出契合“巴蜀韵、三峡情”的特色旅游产品，跟上全县旅游发展的步伐，做到旅游宣传到哪里，公司的产品就到哪里。该公司董事长傅世伟表示，相信通过不断的努力，在不久的将来，“东门坎”系列产品，将响遍大江南北，成为家喻户晓的知名品牌。