

一季度发放 120 万元消费券

巫山消费市场逐步回暖



新世纪巫山百货店,购买的顾客络绎不绝。

本报记者 向君玲 文/图

中央经济工作会议在部署 2023 年经济工作时提出,要把恢复和扩大消费摆在优先位置。人潮拥挤的街头、火爆的景区、香飘四溢的餐馆……和这些消费春意一同升腾起来的,是城市的脉动、复苏的活力和老百姓对经济发展的信心。春天,万物生发,处处充满着生机,也孕育着无限希望……

政策加持,促进消费市场回暖

一年之计在于春,今年春节消费的逐步回暖,无疑为全年消费开了个好头。日前,记者走访了解到,我县实施各种促消费措施,各类商家、平台推出多样化促销活动,旅游、商贸、餐饮等消费市场呈现逐步回暖趋势。

今年春节期间,城区许多餐饮商家推出“春节不打烊”活动,部分餐饮企业营业额直线上升;景区人气十足,比如“三峡里·竹枝村”景区对外开放后,每天客流量达 5000 余人次;新世纪巫山百货店、永辉超市、名特超市等商超,人流摩肩接踵,消费者购物热情高涨,购物车满满当当。

“兔年春天,完全是暖意融融。”县商务委主任周阳春介绍,发放消费券、打折、买满即送等促消费活动和政策加持,助力消费市场回暖。

周阳春称,为深入贯彻党中央、国务院关于扩大内需、全面促进消费的决策部署,发挥好消费拉动经济增长的作用。根据《重庆市商务委员会关于组织开展 2022“爱尚

重庆”焕新消费季活动的通知,结合巫山消费特色和市场特点,开展了“爱尚巫山·迎新消费”消费券发放活动,大力激发消费活力,加快推动复商复市。

据了解,县财政安排资金 100 万元,中国银联股份有限公司重庆分公司出资 20 万元,共计 120 万元启动“爱尚巫山·迎新消费”活动。

2023 年 1 月 10 日—2 月 28 日,我县在云闪付 APP 平台发放巫山政府消费券 11900 张,发券金额达 60 万元,其中包括餐饮、酒店、商超券和家电券,本次活动直接拉动消费 320 多万元。统计数据显示,消费主要集中在餐饮、商超、家电行业。

人间烟火气,市场回暖的晴雨表

气温回升,春暖花开,尤其随着李花节开幕,各大餐馆、农家乐、民宿迎来了一波又一波客人。

“春节前夕,堂食就很受消费者欢迎,每天消费者络绎不绝,周末更是忙不过来。”尽管很累,庆园春酒楼老板何苗的脸上绽放着笑容。繁忙,切实让她感受到了春天的气息。因为疫情,酒店餐饮业受到不小的影响,随着疫情结束,餐饮业渐渐回暖。近期,小八仙、徐生记、陈记夜市等酒店每天客流量都很大,包间提前就被预订完了,加上结婚的人增多,承接婚宴的生意更好。

县餐饮协会会长陈嗣红介绍,在餐饮行业低谷期,很多酒楼、餐馆对菜品进行了提升,或推出拿手菜、开发新菜品。现在,改良的菜品或新开发菜品已成为行业新卖点。

“不少餐馆还通过网上团购、领券等方式,进一步繁荣活跃餐饮消费市场,引导和提振大众餐饮消费。”周阳春说,消费券犹如“催化剂”点燃了线下消费的热情。

城区消费不断回升,农村传统集贸市场的人气旺盛,农村网络消费也十分活跃。如今,各乡镇电商功能完备,为农村消费提供了“硬件设施”。目前,我县已建设县级电子商务服务中心 1 个、快递分拣中心 2 个,村级电商服务站 300 个,行政村全覆盖。2022 年,农产品电商交易额达 7 亿元。

三八妇女节当天,县旅发集团针对女性朋友推出了“38 元畅游巫峡·神女景区”活动。近期,我县将启动举办第七届重庆文旅惠民消费季文旅赋能乡村振兴——巫山下庄乡村文化旅游现场会,再一次为旅游市场回暖踩下“油门”。在消费补贴政策的带动下,旅游市场也将掀起消费热潮。

周阳春表示,为保持一季度市场热度,我县还将陆续发放 60 万元消费券,撬动整体市场活力提升,持续促进消费复苏回暖。



三峡集团一行来我县走访调研

本报讯 (记者 郝燕来) 3 月 9 日—10 日,三峡集团工会副主席、女工委主任花梅一行来我县调研,并对我县部分妇女代表进行慰问。

调研期间,花梅一行深入曲尺乡、竹贤乡下庄村等地,实地走访调研,并听取相关工作介绍。在曲尺乡,调研组详细了解当地乡村旅游、种植业等发展情况;在下庄村,参观了下庄陈列室,对下庄党校教学点等地进行调研。

在听取相关负责人汇报后,花梅一行对当地发展情况给予充分肯定。多年来,三峡集团紧密结合巫山县实际,聚焦精准扶贫,加大帮扶力度,多措并举支持巫山的脱贫攻坚和乡村振兴。

期间,还慰问了部分妇女代表,与大家亲切交谈,详细了解她们日常生活、工作情况,并为她们送去祝福。县领导杜卫陪同调研。



巫峡·神女景区南环线迎来首批百人团



游客打卡神女景区。

本报讯 (记者 王光平 文/图) 草长莺飞二月天,拂堤杨柳醉春烟。3 月 14 日,来自北京、福建、辽宁等地的 300 余名游客踏青游神女景区。这是巫峡·神女景区南环线今年迎来首批大规模旅行团。

上午 9 点,景区人声鼎沸,热闹非凡。游客们欣赏“山险、谷奇”的地质奇观,体验紧张刺激的九龙索道、黄岩索道、神女天梯等项目,徒步神女天路,感受“一览众山小”的壮阔,纷纷拍照留恋,乐不思蜀。

来自北京的李先生一行 20 余人,参加了环境在线国际旅行社的首发团,对于这次出游的感受,李先生激动的说:“神女景区确实特别漂亮,有山有水,一路观光,全是景,我下次还会来。”

据了解,巫峡神女文化旅游发展股份有限公司在继续做好神女溪景区游客接待传统产品保存量的基础上,为进一步延长巫山旅游产业链,增加巫山旅游产业含金量,积极主动拓增量,新推出净坛峰延伸线、黄岩南环线全线游、巫峡神女峰精品游,下庄精神代代传等巫山美景。

同时,该公司与四川煤炭集团、重庆自驾游协会、宜昌驴游协会、长江游轮公司、重庆巫山知青联谊会、318 国道线精品游协会等达成协议,共同组织游客来巫山旅游,推动巫山旅游高质量发展。目前已接待 5 批游客,预计全年下来,游览巫山的客人将达到 5 万人次以上。

福田镇:迎来乡村旅游春光团



一名游客在观赏李花。

本报讯 (记者 卢先庆 文/图) 赏春光、品新茶……3 月 12 日,福田镇迎来今年乡村旅游首批游客。在跑马村和桥头村,遍地金黄的油菜花在阳光下格外美丽。游客们走进田野,与花合影,与春天相拥,尽情感受春天的气息。随后,他们还来到双凤村茶园,亲手尝试采摘茶叶、参观茶叶制作流程,品尝明前茶的清香。

春暖花开,充满生机的乡村田园风光让前来观赏的游客流连忘返。据悉,此次“福田春光游”活动,由福田镇政府搭桥,牵线县内旅行企业,通过市场运作持续不断地推进。

近年来,福田镇产业结构从黑色煤炭经济成功转型为绿色产业后,立足本地万亩粮油、万亩茶叶、万亩脆李的优势,自筹资金改善了沿线基础设施环境,有意识地培育乡村旅游经济,探索生态产业延伸为生态产品发展之路。当前,该镇已在跑马、桥头、双凤等村完善旅游服务设施,打造了“春游赏花、体验采茶、田园体验”等于一体的农旅、文旅融合乡村旅游生态产业。

遗失声明

兹有巫山县路逸汽修美容养护中心遗失公章一枚(编号:5002379817737)和发票专用章一枚(编号:5002379817738),声明作废!

2023年3月17日

竹平路进入通车倒计时



本报讯 (记者 王忠虎 通讯员 刘祖顺 文/图) 将“天路”延续,热浪之中,数辆摊铺机、压路机次第排开,钢轮在滚烫沥青上纵横往复,黑色路面缓缓铺开。3 月 9 日,北新融建公司竹平路三标项目最后一段路面完成沥青上面层摊铺。至此,竹平项目圆满完成沥青路面摊铺,同时也标志着竹平路进入通车倒计时。

竹平路三标全长 6.78 公里,四级公路,路基宽度为 7.5 米,路面宽度 6.5 米,设计时速 20 公里/小时,为沥青混凝土路面。自项目开工建设以来,参建人员紧盯目标任务,发扬实干精神,勇于担当作为,坚守一线加班加点抢抓工期。项目部在沥青摊铺前对现场作业人员进行了安全技术交底和教育,要求并指导他们合理组织施工,科学安排生

开展沥青摊铺作业。

产,保障沥青摊铺圆满完成。

竹平路即当阳大峡谷景区至至楚阳连接道工程竹贤至平河段,该路起于竹贤乡石沟村堰塘堰,止于平河乡九门洞,连接至“下庄天路”。项目的建成,更加缩短了出入下庄村的车程,不仅切实优化当地群众的出行条件,成为方便群众出行的“便民路”,更是打通景区之间的双向通道,实现沿线区域与快速通道及核心经济区域的快速联系,有力推动沿线及周边地区的社会经济发展,连接“天路”的竹平路也将成为助力乡村振兴的“致富路”。



3000 余吨化肥保春耕生产

本报讯 (记者 王忠虎 文/图) 起吊、上车、装船……3 月 9 日,在白水河货运码头,几名装卸人员正在一艘货船上忙着将一包包肥料通过起吊车运到车上或者船上。

春耕备耕,农资先行。现正是春耕生产用肥的关键时期。当日,有送往大昌、笃坪、骡坪、培石等乡镇的货运车辆或者船只等候在码头装运化肥,待装满后,便送去所需乡镇。

据重庆市浩朝农业科技有限公司董事长赵辉华介绍:“正值春耕生产时节,公司与

来自曲尺的船只在装运化肥。

泸天化集团紧密合作,将 3000 余吨各类优质产品,及时准时送往各个乡镇,以满足春耕生产需求,并打通最后一公里,促进乡村振兴。”

据了解,我县 70% 的农资肥料由重庆市浩朝农业科技有限公司采购提供,其品种有尿素、磷肥、各类专用复合肥等。为各地农资所需,该公司直接与化肥生产厂家签订了直供合同,厂家便按我县所需,用专用船只或者车辆直接送往码头或者乡镇,从而为农民朋友对农资的需要提供坚强保障。

守好“粮袋子” 鼓起“钱袋子” 推动乡村全面振兴

(上接第一版)坚决遏制耕地“非农化”,防止“非粮化”,切实守好守稳粮食生产的“粮袋子”。各级党委政府要走出办公室,深入田间地头走访调研,深入思考谋划具体思路和有效措施,扎实推动乡村振兴工作高质量发

展。要持续抓紧抓好农业生产,加快推进农业农村现代化,结合农村“三变”改革,建立完善家庭农场、社会化服务组织、农业龙头企业于一体的现代化农业产业体系,持续稳固现有产业,树好有辨识度的“土特产”品

牌,实现产业有品质、农民能增收目标,真正让老百姓的钱包“鼓”起来。要加强美丽乡村建设和乡村治理,积极开展数字乡村建设实践,推动乡村生产、生活、生态等方面的数字化转型。

期间,曹邦兴还随机走访看望了部分监测户、困难群众。

县领导苗剑、彭晓蓉一同调研。