

# 巫山旅游成都推介会举行 拓渠道为旅游赋能



游客在巫峡·神女景区游玩。记者 卢先庆 摄

本报讯（记者 鲁作炳）近日，由县人民政府主办的“神女恋城·红叶巫山”2023成都旅游宣传推介会在成都举行。来自成都旅行社协会、西南铁路国际旅行社、成都天府国际旅行社等30余家旅行社代表齐聚一堂，共商巫山旅游发展。

据县文旅委相关人士介绍，本次成都旅游宣传推介会是巫山贯彻落实成渝地区双城经济圈建设的务实之举，目的是给巴蜀之地的市民推荐更多更优的旅游路线，同时也更好地为广大四川市民推介巫山的文旅资源，拓宽渠道为巫山旅游赋能。

据了解，今年巫山把“着力打造世界级

知名旅游目的地，切实强化旅游营销，提升旅游服务能力，打造更有竞争力的旅游产品”作为打造具有巫山辨识度的“四张名片”之一，是巫山融入成渝地区双城经济圈建设、推动高质量发展的有形抓手和有效载体。

长江三峡是我国最早向世界推荐的黄金旅游线路之一，享誉世界的中国旅游四大名片之一，神奇的峡谷风光被喻为“天然画廊”“人间仙境”，每年吸引着大量的海内外游客乘三峡游轮，尽享山水人文奇观。

景点推荐：

【小三峡·小小三峡景区】

小三峡·小小三峡景区被誉为“中华奇观”“天下绝景”，1991年荣获“中国旅游胜地四十佳”，2007年成为“首批国家5A级旅游景区”，境内峡谷雄奇险峻、中通一线，更有翠竹碧波、嬉戏猴群，是品峡江文化、体验人与自然和谐的最佳去处。

◆线路行程：城区→巫山游客中心乘船→小三峡·小小三峡→返程

◆开放时间：08:00-17:30（14:00停止售票）

◆咨询电话：023-57756666

【巫峡·神女景区南环线】

长江巫峡段风光旖旎的巫峡·神女景区南环线，这里可沿途游览长江、神女溪，还可以俯瞰长江、隔江对望神女峰、神女庙、赏峡江烟云、寻巫峡神龟、惊长江倒流，还可以观赏巫山云雨，是户外轻奢徒步和摄影爱好者的首选之地。

◆游览线路：城区→巫山游客中心→游船游览巫峡→神女溪→净坛峰游客中心→九龙索道黄岩索道→神女天梯→神女天路→柳坪游客中心→回城

◆开放时间：08:30-17:30

◆咨询电话：023-85524123（神女天路）023-85525123（净坛峰）

【文峰景区】

巫山文峰景区坐落在巫峡口北岸山顶上，始建于明代，名曰“凌爽观”，高道张三丰曾在此挂单修行，后遭毁没。清乾隆五十一年（1786年）再次修建，其地势险要，一面是千浪拍岸的江流，一面是青翠绵延的群山，山岗起伏，岩谷弯环，以其得天独厚景观成为道教胜地。近年来，文峰观得以重建，同

时配套建设服务设施上山人行道、公路均已连通，并有亭台、廊道多处布局，形成多条环形步道，是游人览高峡平湖，观巫山县城，品巫山云雨的好去处。

◆线路行程：县城→江东新城→骡坪方向→七星村→文峰景区→返回县城（自驾全程2-3小时左右）

◆开放时间：08:00-17:30（16:00停止售票）

◆607路公交车时间：06:30、09:00、13:00

◆乘车地点：翠坪车站或东转盘公交站

◆咨询电话：023-81729966

【三峡之光·情境夜游】

三峡之光·情境夜游是巫山县依托长江三峡、巫山神女、三峡红叶和巫文化、巴楚文化、移民文化等独特文化旅游元素，利用20余公里岸线、152栋楼宇建筑集群创意光影和3艘汉、唐、宋不同风格的游船，形成互动演绎、古今穿越，多场景一键切换，集“文化”“科技”“娱乐”于一体，全新打造的文旅沉浸式夜游新产品。充分展现巫山山水相拥、峡江相映的城市魅力，是长江流域独一无二的夜游新地标。

◆线路行程：县城→巫山游客接待中心乘船→三峡之光情境夜游

◆登船时间：20:00-21:10（夏季）；19:20-20:30（冬季）

◆咨询电话：023-57756666



魅力巫山 首批国家全域旅游示范区

## 脆李优势特色产业集群产能提升技术培训项目启动

本报讯（记者 杨新宇）2月17日，全县脆李优势特色产业集群产能提升技术培训项目在巫峡镇柳村正式启动。

开班仪式上，县果业中心技术人员认真细致教学，参加培训的学员们也抓住这个难得机会认真听讲，学习脆李产业发展的相关知识。

本次培训设主题班4类共培训850人次，设置现代农业生产经营方式、现代化农业产业园现场观摩学习、新常态下脆李产业化经营与发展、农产品电子商务等精品课程。对脆李种植专业合作社、相关企业、农业技术人员、农场主、农产品营销组织、种植大户、返乡入乡创新创业者等进行集中培训，为全县脆李优势特色产业集群产能提升做好人才储备。

## 本地电商齐聚大溪销售巫山沃柑



启动仪式现场。

本报讯（记者 董存春 文/图）2月19日，县果业中心组织了一批我县本地电商企业前往大溪乡标农果业沃柑基地实地考察，并于次日举行巫山沃柑网销首发仪式。

沃柑基地负责人曾勇介绍，通过前几年的努力，今年果树已经开始进入丰产期，预计产量10万斤，希望通过大家的努力将优质沃柑销往全国各地。

渝之礼农业公司负责人魏晓禹表示，通过多家电商企业聚集合力，现有资源可以得到充分利用，每天订单累计到一起方便快递公司安排专车统一接送，不仅让电商企业节约了部分成本，也为将来企业之间合作奠定了基础。

据悉，参与本次巫山沃柑网销首发仪式的电商品牌分别是十六外婆、赵小橙、印象巫山、云山巫山、渝之礼、恋城巫山等。接下来，将会有越来越多本地电商企业被邀请参与其中，助力巫山沃柑销售。

## 以新型城镇化为建设之本 打造产城景融合三峡港湾城

本报记者 董存春

城市品质是城市竞争力、影响力和辐射力的集中体现。政府工作报告“以新型城镇化建设为本，打造产城景融合三峡港湾城”列入到2023年政府八项重点工作之中，致力于我县打造宜居者自豪、来者留恋、闻者向往的产城景融合三峡港湾城。

建设产城景融合三峡港湾城，县城新区作为推动城市建设、提升城市品质的主阵地，责任重大，今年将深入实施城市品质攻坚行动、城市建设攻坚行动、城市运营攻坚行动、招商引资攻坚行动、商气人气攻坚行动、征迁安置攻坚行动。优化提升龙江新区，加快早阳组团开发，实现道路“畅”、形象

“美”、开发“稳”。加强智能监管，强化物业管理，规范城市运行。加紧土地出让，加强项目招商，加快项目落地。推进政企入驻，丰富市场业态。创造施工环境，做优群众工作，推进新型城镇化建设、产城景融合。

县城新区党工委委员、建设服务中心副主任刘万元介绍，目前，县城新区已进入高质量、高品质发展阶段，今年将建设烟雨公园、龙江公园、滨江步道、游客接待中心、温德姆酒店、总部经济大楼，加快推进进雅天成、水岸星座、云水山居、玉龙湾、冰雪世界等项目，这些项目的实施，将极大提升新区的城市功能、城市品质、宜居环境，有效促进产城景融合三峡港湾城建设。

2023年，我县将全面贯彻落实党的二十大精神，以新型城镇化为建设之本，让城市空间更加宜居。龙江新区建成烟雨公园、龙江公园、总部经济大楼，加快建设华藻街、龙水路二标、南拓片区商住综合体配套项目，建成商品房30万平方米。建设规划展览馆、自然遗产馆，启动现代化治丧服务中心建设。早阳组团推进现代化教育新城建设，提速客运换乘中心、滨湖北路建设，完善污水处理厂、燃气管网等配套。工贸园区推进拓展区建设，提升边贸中心基础设施，投用亿丰商贸仓储。

同时，巩固国家卫生城市成果，开展“强镇带村”工程。改造396户棚户区，投用水井

湾等一批停车场。开展城市坡坎崖、桥梁岸线治理，加快建筑垃圾消纳场建设。建设世界自然遗产研学基地、龙骨坡遗址公园，建设新型智慧城市，深化大城“三管”，让城镇环境更加美好。加快建设埠头大桥，建成大昌古镇至小三峡等道路。打通核桃坪度假区至三合铺等道路，改扩建县城至曲尺等道路，加快建设大溪、庙宇高速互通。启动龙门二桥、平桂路等快速道建设，加快庙堂、孙家槽等水库建设，强化水利抗旱救灾，让城乡设施更加完善。

## 下庄村：村庄变身景区 助力乡村振兴



游客参观下庄人事迹陈列室。

本报讯（记者 雷行星 文/图）近日，记者获悉，依照国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》《旅游景区质量等级管理办法》等有关规定，经有关区县

初评推荐，重庆市旅游景区质量等级评定委员会按程序组织评定，重庆共有13个景区新评定为国家A级景区。其中，巫山天路下庄成为国家AAAA级旅游景区。

近年来，竹贤乡下庄村强化基础设施建设，大力发展乡村旅游，以敢向绝壁要“天路”的当代“愚公”毛相林的家乡为载体，推动当地发展生态旅游、康养旅游、红

色旅游等，探索出了一条乡村振兴的共富之路。

2021年，下庄村对房屋进行了升级，修建了水厂，改造了旱厕，硬化了入户道路，绿化了周边环境，并制定了村规民约，建起了村史馆、农家书屋，举办了第一届“村晚”，还被评为市级文明村、乡村治理示范村。同时，该村文产公司进行合作，将田园风光、红色资源、党建文化、乡村旅游有机结合，每天接待游客200人左右，成为众多市民热门打卡景点。

除了吃上“旅游饭”，下庄村还采取“龙头企业+村集体经济组织+农户”产业模式，引入浙乐农业开发有限公司，对柑橘产业实行标准化管理，农民、企业、村集体按50:48:2持股分红。2021年实现柑橘销售收入100万元，村民人均收入达到2万元。一个曾与世隔绝的小山村，发生了翻天覆地的变化。

如今的下庄村，不仅成功入选“建党百年红色旅游百条精品线路”，还被评为“全国乡村旅游重点村”“全国乡村治理示范村”，入选“重庆市传统村落名录”“全国‘村晚’示范点名单”等。



走进百村看发展

## 兴胜村：柑橘产值预计达450万元



工人正在将柑橘装箱运输。

本报讯（记者 雷行星 文/图）2月18日，记者走进位于大昌镇兴胜村的兴胜柑桔专业合作社的果园，放眼望去，绿油油的柑橘树上挂满了一个个饱满圆润果子。工人们穿梭于橘林间剪果、挑果、装箱、打包，随处可见忙碌的身影。

眼下，兴胜村500多亩柑橘喜获丰收。由于兴胜村气候特点、地理环境十分适宜柑橘生长，出产的柑橘个大味美，深受消费者青睐。特别是每年柑橘成熟之际，都吸引着全国各地的客商上门收购。

“我们现在销售的是W·默科特，已经卖了10多万斤了，主要销往西安和重庆周边城市，大概还有50万斤没销售，整个产值100万元左右。”种植户谭开平告诉记者。

看着一筐接一筐的新鲜柑橘从林间往外运送，种植户谭开平欣喜不已。2011年，谭开平返乡创业，通过土地流转，与其他2户村民一起在村里承包了2000多亩地开始种植柑橘，除了W·默科特外，还种植了伦晚脐橙。

“默科特销售完了，伦晚脐橙在四月份上市，产量在50万斤左右，预计产值有150万元。”谭开平说。

如今，兴胜村种植3000亩柑橘，已进入丰产期的有1500亩，预计产值能达到450万元。近年来，大昌镇依托当地资源优势，调整农业产业结构，按照集中连片、规模发展、做大主业、形成体系的思路，大力发展柑橘产业，以产业振兴推动乡村振兴，让当地村民生活更殷实、更幸福。

## 县政府党组召开2022年度民主生活会

（上接第一版）聚焦群众衣食住行，在群众就业、社会保障、基础设施、教育卫生等方面实施一批基础性、普惠性、兜底性、改善性的民生项目，让群众看到变化、得到实惠。

要坚持担当作为，高质量发展出成效。

聚焦县委十五届四次全会和县政府工作报告明确的目标任务，围绕全力抓好“两件大事”，打造“四张名片”，细化方案，强化措施，加强统筹协调，层层传导压力，确保高质量完成年度目标任务。

要坚持从严治党，自身建设作表率。严格落实中央八项规定精神和市委实施意见，驰而不息纠治“四风”，以强有力的政治监督保障党中央和市委、县委决策部署落地落细。以更加饱满的精神状态、更加务实的工

作作风、更加向上的工作态度，让全县工作谋得更实、干得更好，确保全县经济社会发展再上新台阶。