

## 编者按》》

全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。乡村振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好“土特产”文章,坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务,千方百计拓宽农民增收致富渠道。

2月6日,我县召开农村工作会议,全面总结了去年“三农”工作,安排部署了今年工作,为加快推

进农业农村现代化,推动乡村振兴走在前列、作出示范提出了具体要求。

各级各部门要认真贯彻落实县委、县政府决策部署,突出示范引领,对照乡村振兴目标要求,积极谋划有型抓手和有效载体,强化比学赶超,建立争先创优、赛马比拼机制,凝心聚力、奋勇争先,在加快推进农业农村现代化,推动乡村振兴走在前列、作出示范中贡献自己的力量。

# 巫山:全面推动乡村振兴走在前列作出示范

## 县农业农村委: 跑出乡村振兴加速度



**本报讯** 2022年,县农业农村委在守牢“三条底线”的基础上,全县实现一产业总产值620386万元,增长6.8%,增速列全市第2位,渝东北第1位。

一年来,县农业农村委全面贯彻落实党的二十大精神,围绕县委、县政府决策部署,围绕产业增效、农民增收和乡村建设全面发力,跑出了全面推进乡村振兴的加速度。

县农业农村委主任易前聪告诉记者,2022年,县农业农村委系统还实现农产品加工业产值增长73.37%,增

速排全市第2位;全县新增绿色食品27个,“巫山洋芋”成功创建为全国名特优新产品,“巫山脆李”搭乘邮政专机飞往全国、走向世界。此外,县农业农村委被评为重庆市农业农村工作先进集体,巫山成功创建全国休闲农业重点县,脆李入选第二批全国种植业“三品一标”基地名单,亩产标准化种植基地荣获“中医药文化传承创新十佳种植基地”称号等。

“2023年,是农业农村现代化新征程的开局之年。县农业农村委将拿出赛马比拼精神,在全面推进乡村振兴,打造全国优质生态产品供给地中贡献力量。”易前聪说,具体讲,要严守“三条底线”,稳定主要农产品生产保供,建设高标准农田7万亩,落实种粮面积81.94万亩,发展高山蔬菜10万亩等。进一步提质特色产业,积极融入成渝现代高效特色农业带建设,做强脆李产业集群,延伸产业链条,培育“土字号”业态品牌,创新农业产业数字赋能。统筹推进乡村振兴工作,进一步高效推进特色产业发展示范区建设,加强农村基础设施建设,全力提升公共服务水平,推进乡村善治示范试点。

## 县乡村振兴局: 围绕“好”字做文章



**本报讯** “开局就是决战,出发就要冲刺。2023年,我们将深入学习贯彻中央、市委、县委农村工作会议精神,锚定目标蓝图,奋力推进乡村振兴各项工作落地见效。”日前,县乡村振兴局局长杨本君称。

据了解,2022年,全县乡村振兴工作再创佳绩,脱贫人口人均可支配收入增长13.39%,全年入选国家部委典型案例3个,多项工作被国家级媒体报道或大会交流发

言。

今年,我们要立足“好”字,把工作做好,让群众说好。杨本君说,要聚焦“三大底线”目标,持续把脱贫攻坚成果巩固好。切实抓实防返贫监测和帮扶,抓细“两不愁三保障”及饮水安全动态清零,抓好易地扶贫搬迁后续扶持,抓紧各类问题整改。要聚焦全县中心任务,继续把增加农民收入谋划好落实好。进一步完善政策保障增收、强村富民增收、产业带动增收、就业创业增收、帮扶协作助力增收等多种形式,让农民得到更多增值收益。要聚焦重要任务,坚持把宜居宜业和美乡村建设推进好实施好。在乡村基础设施完备度上下功夫,在公共服务便利度上做文章,在人居环境舒适度上求突破,在乡村治理精细度上显实效,在城乡发展融合度上强探索,在前列示范影响度上创品牌,着力开展宜居宜业和美乡村示范创建,打造更多各具特色的现代版“桃花源”。

## 竹贤乡: 擦亮“三美一兴”示范



**本报讯** “群众收入稳定增长、基础设施建设全面提升、乡村旅游迅猛发展、农村改革纵深推进……竹贤正成为越来越多人的打卡之地、向往之所。”说起竹贤,乡党委书记吴文锐扳起指头就数起来。

如今的竹贤,高山生态蔬菜卖鄂销渝;下庄天路获评全市“四好农村路”;竹贤乡获评全市首批乡村旅游重点镇;下庄村入选“中国传统村落”名录,天路下庄景区成功创建4A;

集体经济村均超过10万元,竹贤乡获准第五批全国农村综合改革标准化试点,下庄村获评全国乡村治理示范村;县委党校下庄校区获评全国“大思政课”实践教学基地、重庆市党员教育培训基地。

一项项成绩和荣誉见证了竹贤的发展变化。

近年来,竹贤乡在县委、县政府坚强领导下,持续擦亮下庄精神发源地、世界自然遗产地两块金字招牌,全力打造“三美一兴”宜居宜业和美新竹贤,推动竹贤乡村振兴走在前、作示范。

该乡按照“稳定烤烟、巩固核桃、重抓蔬菜”农业产业发展思路,着力打造高山蔬菜基地乡、万亩核桃基地乡、集体经济样板乡,打造“业美”竹贤,让农民腰包鼓起来。不断提档升级农村路网体系;不断完善安全饮水保障体系;加快美丽宜居示范镇建设;不断改善农村人居环境,打造“景美”竹贤,让乡村环境靓起来。深化“三会治村”。全面推行村民议事会、红白理事会、道德评议会“三会”治村,充分调动群众参与产业发展、乡村建设、倡导文明的积极性,打造“和美”竹贤,让基层治理活起来。此外,大力培养“毛相林式”基层好干部,积极回引在外大学生和返乡创业能人,着力锻造“下庄村式”基层党组织,打造“人兴”竹贤,让振兴力量强起来。

## 龙溪镇: 让村民富起来 乡村亮起来



**本报讯** “2022年销售脆李、柑橘939吨,增收530.4万元;2022年,民调跃居全县第4名,同比上升11位,群众满意度大幅度上升……”一年来,龙溪镇在县委、县政府坚强领导下,紧盯群众所急所盼问题,狠抓工作落实,取得了显著成效。

产业是发展之基。龙溪镇围绕“一心三片七色田园”产业布局,在精准上发力,规划布局求“准”,品牌打造求“准”,销售渠道求“准”,真正把产业做成了富民产业。目

前,该镇已新建菜园500亩、粮油种植园500亩、经果园1150亩,高换蜂糖李1000亩,冷水鱼孵化基地20亩,发展多鳞白甲50万尾。因地制宜、精心打造了“千年贡橘”“龙溪蜂糖李”“龙溪187百年老茶树”品牌。积极协调菜农、下庄天路电商平台和振兴农业、渝品醇公司,通过“三个一批”,线上线下“齐发力”,解决了农产品销售问题。

产业兴、百姓富,才能乡村美。龙溪镇立足产业布局,狠抓乡村建设和治理,让乡村“亮”起来。在乡村治理中,该镇积极探索“六个三”乡村建设与乡村治理有效融合,创新开展“五治”(政治固本、法治保障、德治教化、自治强基、制治支撑)促“三变”(农田变景观、农村变景区、农房变民宿)乡村治理,深入实施“五改”(改柴堆、改圈舍、改菜园、改阳沟、改习惯)专项行动,达到“五见”(柴禾归整、禽畜入圈、菜蔬成行、瓜果上架、家园变美)治理效果。同时,倡导“参与式治理”,运用“德分制”,累计兑奖58次1785人次8万余元,及时制止“无事酒”135起。如今,各村农村面貌焕然一新,美丽乡村风光成为常景。向狮村还成功创建市级乡村治理示范村。

“龙溪镇的工作成绩,得益于一个实字。”镇党委书记陈毅毅告诉记者,该镇根据创新的望、闻、问、切、宣、解“六步走访法”,组建“1+1”入户小分队53支,召开群众会258次,走访群众2.5万人次,“我为群众办实事”1188件次,解决群众最期盼的现实问题39个,突破服务群众“最后一公里”。这一个“上接天线”“下接地气”“凝聚人气”的工作方式,让群众得到了实惠,因此,群众的满意度大幅上升。

## 松柏村: 把支部建在产业链上



**本报讯** 当年的松柏村一无水源、二无畅通公路、三无烟火气,产业发展之路可谓艰难;如今一幅产业兴旺的壮美画卷正在松柏村徐徐展开……在福田镇松柏村,有一支以村党支部书记肖裕兰带头的村党员干部队伍——他们,是松柏村发生变化的引路人。

无水、无路、无电……曾经茅草长满坡、人不从此过的“三无”村,在村民眼中毫无

出路。

发展才有希望。怎么改变村民的看法?肖裕兰和村委一班人在村民的质疑中解决了松柏村代代背水吃的问题,在村民护田的争执中修好村公路,在老百姓的半信半疑中让产业发展起步。

129场院坝会、126天果园苦战,松柏村在1700亩的耕地上,硬是种植出5000多亩的果树。让村民们看到了村委坚定发展产业的决心,从而参与到产业发展中来。

产业兴旺了,百姓如何富裕,集体又如何变强?为此,松柏村探索出了土地入股分红、资金入股分红、大户承包经营三种模式,累计入股农户185户,整合土地2350亩,资金25万元,保障了全村人人参与。同时,坚持销售“市场化”,在建立稳固的购销关系前提下,借助渠道和技术手段销售,开通了“女支书干农业”抖音号,串起了“线上+线下”畅销模式。2022年仅果园收入就达到150万元,集体经济经营性收入突破40万元。

此外,还探索创建综合管护团队,形成以农户日常管理为主、村支“两委”定期监督检查为辅的农业产业发展管理机制,解决了当前农业产业“重种植、轻管理”的现状。

“把支部建在产业链上,才能实现干群关系更和谐、产业发展更到位。”肖裕兰告诉记者,下一步,该村还将尝试成立联合农场,实现采购、管护、销售“三个统一”,实现规模化、市场化、品牌化发展,让群众的腰包更鼓。

## 杨林村: 用好乡村治理新模式



**本报讯** 美丽的民居,繁茂的果林,走进官渡镇杨林村,处处现代化美丽乡村韵味,令人耳目一新。

工作好不好,关键在人。杨林村党支部书记赵海燕称,杨林村发生的翻天覆地变化,在于各级党员干部,时刻把为民服务思想装在心中、落在实处。该村聚焦责任落实,及时组建工作专班,落实主体责任,严格落实“三在村”要求,以村为家,积极投入乡村振兴工作。落实书记遍访制度,驻村第一书记、支部书记全部完成166户脱贫群众和132户困难群体遍访和全覆盖的走访。

聚焦政策落实,在巩固教育保障成果、住房保障成果、医疗保障成果、饮水安全成果等基础上,切实巩固产业成果。如今,杨林村建立了公司+农户联合经营、党支部引领专业合作社“361”模式,企业进驻和集体经济入股等多种发展模式,并与农户建立了利益联结机制,实现脆李1500亩、柑橘500亩、黄金梨500亩的管护,并实现黄金梨5G智慧科技化管理。截止目前,全村生态养鱼、智能化养猪等六家在册企业,吸纳村内近300人务工,实现村民分红,产业增收,2022年脱贫户人均纯收入19565元,较上年度17292元增长2273元,增幅13.15%,带动集体经济收入68万元。

聚焦工作落实,扎实开展“三大行动”,完成道路硬化1.58公里,实现黄金梨5G智慧产业园打造和高标准农田项目建设。此外,持续用好“743”乡村治理新模式,“七队治村”推动民事民管,“四家兴村”推动家事家管,“三员助村”推动遇事法管,群众的满意度持续提升。

“下一步,杨林村将在守牢不发生规模性返贫、粮食安全和耕地保护红线上做示范,在巩固拓展脱贫攻坚成果上做示范,在宜居宜业和美乡村建设上做示范,早日把美好愿望变成现实美景。”赵海燕说。

(本版文图均由记者卢庆采写。)