

以改革创新激发市场活力 为巫山发展注入强劲动能



巫山云雨康养旅游度假区一隅。马正伦 摄

本报记者 董春春
完成国企改革三年行动,清理盘活优质资产总额160亿元,有效提升国企运营能力;
获评全国休闲农业重点县,巫山云雨康养旅游度假区创市级旅游度假区,建成荣科综合物流园;

引进中冶建工、中交路桥等国企央企,签约项目36个……
2022年,县委、县政府坚持改革求变,完成国企改革三年行动,完成农村集体产权制度改革整县试点。成立重科院乡村振兴研究院巫山分院,组建专业招商队伍,引进多家国企央企,发展活力持续迸发。同时,坚持

为第一动力,充分激发市场发展活力”列入到2023年政府八项重点工作之中,确保新时代新征程全面建设社会主义现代化新巫山开好局、起好步。
无论是应对经济短期下行压力,还是促进经济持续健康发展,都要依靠改革开放来应对变局、开拓新局。具体工作上,我县通过“优化环境”增强活力。积极推进营商环境创新试点,全面实施“容缺办理+告知承诺”制度。深化“一窗综办”“全渝通办”“跨省通办”,运用大数据集成实施“零证明”,落实助企纾困政策和新的减负清单,解决用能、物流、融资等困难。
通过“改革创新”激发动力,实施国企改革提质增效行动,进一步优化重组国有企业,提升国企市场化运营能力。深化财税体制改革,实施预算“紧平衡”,兜牢兜实“三保”底线。建设科技创新孵化基地,启动建设人才创新创业基地,引进一批紧缺急需人才。
通过“数智变革”赋能发展。建设数字政府,试点推进“一街一镇”数字集成和智慧管理,推动跨部门数据共享、流程再造、制度重塑。培育数字社会,强化数据管理,大力发展数字经济,以改革赢得主动,以创新赢得优势,以开放赢得未来,不断为巫山发展注入生机和活力。

(上接第一版)始终牢记“国之大者”,强化党的全面领导,全面加强党的建设,从严抓好巡视整改。进一步以常委会自身建设为抓手。增强斗争本领,凝聚强大合力,带头实干争先,带头贯彻民主集中制,带头严于律己。进一步以稳进增效、除险清患、改革求变、惠民有感为导向,推进高质量发展、创造高品质生活。全力推进高质量发展,努力创造高品质生活,着力创新高效能治理。

市委督导组负责同志点评后,曹邦兴作了总结。曹邦兴指出,这次民主生活会查摆问题认真、相互批评很严肃、整改措施有力。大家坚持问题导向,亮明了整改态度,明确了下一步努力方向和整改措施,体现了全面整改、彻底整改的决心,做到了见人见事见思想,起到了“红红脸、出出汗、洗洗澡、治治病”作用。

曹邦兴强调,要坚决把思想和行动统一到习近平总书记的重要指示精神上来,统一到市委巡视组反馈意见和市委部署要求上来,县委常委要发挥好“关键少数”的表率作用,引导全县各级党组织和广大党员干部持续深化思想认识,提高政治站位,带动全县上下苦干实干、攻坚克难,以优异成绩走好新的赶考之路。要进一步加强县委常委班子自身建设,带头旗帜鲜明讲政治,带头担当作为促发展,带头心系群众为人民,带头凝心聚力抓党建,高度重视团结,带头严于律己守底线,推动党的二十大的各项任务在巫山落地落实,推动新时代新征程社会主义现代化新巫山建设开好局、起好步。

带头拥护“两个确立”做到“两个维护”
推动党的二十大的各项任务在巫山落地落实

县供销社:助推农产品销售成效明显



县农合会工作人员在线上直播销售巫山恋橙。

本报讯 (记者 王忠虎 文/图)
近年来,县供销社系统干部职工充分发扬“背

篓”精神、“扁担”精神,利用系统优势,积极探索果业社会化服务。同时,通过培养电商

主播、入驻电商平台等方式开展线上销售,线下联合系统内资源开展产销对接推荐会,多途径助力“巫山恋李”“巫山恋橙”等当地特色农产品走向全国,取得显著成效。

在柑橘销售方面,县供销社系统致力线下市场开拓,新开辟了西宁、银川、兰州、西安4个西北一线市场,并不断拓展巫山恋橙在西北地区的市场规模。至去年12月,销售巫山恋橙1.5万余吨。同时,充分发挥线上销售渠道优势,与农合会联合打造了“残无缺”抖音团,并无偿提供1500平方米的直播场地,目前残疾人带货团队已发展到180余人,不仅解决了残疾人就业问题,也促进了农副产品销售。

为助推脆李销售,县供销社围绕重庆、四川、湖北三个老市场筑牢渠道,做足营销的同时,提前谋划,寻找新市场。去年5月,县供销社负责人带领所属企业及本县脆李经销商代表共14人前往西安、武汉等地开

展巫山脆李线下销售对接活动,开拓巫山脆李在武汉、西安水果市场的销售渠道。开拓武汉华南果品批发市场、武汉光霞水果批发市场、襄阳市竹叶山水果市场、西安雨润农副产品全球采购中心等大型水果批发市场,对接市场经营主体及20余个水果批发商,并对原来的线下包装筐进行改造升级,提升产品的商品价值。全系统通过各类销售渠道,共销售巫山脆李4.1万吨。

物畅其流,货通天下。为确保货源和物流,县供销社积极发挥农产品流通经纪人协会、农村合作经济组织联合会野狼车队、县外巫山脆李经销企业和供销社系统等作用,形成了收购、运输、销售一条龙。经纪人协会200余人,因其物流畅通,将脆李、柑橘等农产品销售到重庆主城、成都、武汉、西安、宜昌、荆州等地,同时还辐射到贵阳、安康、达州、襄阳以及广东南方市场和银川、兰州等全国各地。

学先进 创一流 奋力推进高质量发展

(上接第一版)集聚化石科普、学术科研、文旅体验、生态康养、休闲娱乐、旅游观光等多元功能于一体,打造集科普基地、乐园、演艺、酒店、生态康养等多元业态的世界级寒武纪生态文旅示范区。抚仙湖旅游度假区形成了“生态观光”“休闲度假”“健康疗养”“户外运动”和“地学旅游”五大产品体系,重点打造生态康养净地和主题游乐源地两大品牌,强化“湖泊文化”“渔文化”“饮食文化”等地方特色,在生态旅游度假方面取得了很多成效。

曹邦兴说,巫山有五里坡世界自然遗产地,有204万年前的龙骨坡巫山人遗址、5000年前的大溪文化遗址,有享誉海内外的风景名胜,有得天独厚的生态康养资源。要学习澄江寒武纪小镇将多元业态融为一体的综合文旅项目,将自然风光、人文景观融入现代娱乐体验,将文化价值、生态价值和区位优势相结合,形成具有差异化、具有辨识度、具有竞争力的“产业集群”。要科学合理规划建设,发挥自身生态优势,丰富康养业态,挖掘亮点特色文化,建设好巫山云雨康养旅游度假区。

漾濞县是著名的“中国核桃之乡”,全县核桃种植面积达107万亩,年产量5万吨,综合产值近10亿元,农民人均拥有核桃100余株,户均核桃收入达3万元,70%以上群众靠核桃产业脱贫致富。其中,苍山西镇光明村充分利用充足的核桃资源,开展核桃仁初加工和核桃林下种植粮食等,实施核桃技术劳务输出,提高生产效益,增加农民收入。同时,探索乡村振兴“五五模式”,逐步走出一条产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的发展路子。

曹邦兴说,漾濞县着力实施核桃产业基地、加工、科技、质量、营销、农旅、园区、文化八大振兴工程,破解核桃资源大、产业小、效益低的问题,做大做强核桃产业,取得了许多成绩。核桃产业是巫山“1+3+2”现代山地特色高效农业之一。我们要培育优质种苗,做好核桃科学化种管,提高核桃产量和品质。强化科技支撑能力,提高核桃产品加工转化率。要强化产业宣传推介,推动核桃品牌知名化发展。完善营销服务体系,拓宽核桃市场销售网络。要树立系统思维,将全县核桃作为一个系统,带动交通运输业、旅游业等相关产业;树立循环经济思想,充分利用核桃深加工后的剩余资源制造多种绿色环保产品;树立产业经济思想,充分联合公司、生产基地和农户,形成“种植—生产加工—销售”全产业链。要学习借鉴“五五模式”,加强农旅融合,以“一业兴”带动“百业旺”,让核桃产业致富一方百姓。

期间,曹邦兴还与中国电建集团昆明勘测设计研究院有限公司党委书记、董事长冯峻林进行了座谈,双方表示要进一步加强战略合作,优势互补,资源共享,合作共赢。还到云南省重庆商会进行拜访。

澄江市领导李宜涛、郑学容,漾濞县领导王骞、陈定伟分别参加相关活动。县领导水韦梁、卢家平参加考察学习。

春耕生产正当时 农机设备销售旺



本报讯 (记者 郝燕来 文/图)
2月10日,记者在惠民农机公司销售门店看到,销售人员根据农户需求,向其详细讲解微耕机的性能和注意事项,现场演示微耕机的正确使用方法,引导前来购买农机的农户挑选适合自己耕种的农机具。

时下正值春耕备耕生产重要时期,农机市场也逐渐进入销售旺季。记者走访城区农机具销售市场了解到,我县农机具货源充足,购销两旺。“我上次是在这里买的,今天也

带了朋友过来购买,这边的农机价格很实惠,质量很好,售后服务也很到位。”前来购买农机的农户陈恢明说。

据了解,微耕机以小型柴油汽油机为动力,具有重量轻、体积小、结构简单、操作容易等特点,而且节省人力成本,适合在我县山地农耕作业,主要用于清园除草、犁田翻土等农事生产。



销售人员示范农耕机的操作方法。

巫山: 帮扶车间促就业 托起群众致富梦

2月14日,走进骡坪镇的天锐服装有限公司的生产车间,缝纫机声“嗒嗒”作响,能工巧匠们都在忙碌着(如图)。裁剪、缝纫、打孔、镶嵌一套动作行云流水,偶尔还伴随着打趣的笑语,让帮扶车间充满了无尽的活力。

据了解,该公司就业帮扶车间成立于2022年,现有在岗员工30余人,其中脱贫户12人,平均月工资3000元左右。员工中大多都是“陪读妈妈”,她们不仅实现了“家门口”就业,还做到了务工陪读顾家两不误。

服装生产车间只是我县就业帮扶车间的一个缩影。截至目前,全县共有就业帮扶车间31家,吸纳周边群众890人稳定就业,同比增长38.85%,其中脱贫人口(监测户)等低收入群体就业437人,同比增长14.1%。就业帮扶车间依然成为助力群众增收致富的“金钥匙”。

记者 曾露 摄



市民若发现网上假新闻和新闻欺诈行为,请拨打巫山县委网信办举报电话57633010。