

## 曹邦兴前往北京考察洽谈项目

## 抓项目 促合作 奋力推动高质量发展

本报讯（记者 余雨芳）抓项目就是抓发展。1月5日-7日，县委书记曹邦兴率县委办公室、县水利局、县文化旅游委等部门，前往北京对接国家部委、行业头部企业，争取项目资金支持、考察洽谈合作项目，寻求合作共赢路径，凝聚协同发展共识，奏响“冲刺新一年，奋力开门红”的高质量发展强音。

曹邦兴先后与中国旅游研究院、中青旅控股股份有限公司、一亩田集团和中国预制菜产业联盟等企业、组织进行座谈，向他们详细介绍巫山经济社会发展情况。他说，近年来，巫山认真践行“绿水青山就是金山银山”理念，用好“生态”和“文化”两个宝贝，坚持将旅游业作为“第一支柱产业”，推动“大

三峡”全域旅游振兴，加快建设世界级旅游目的地。坚持链条化发展生态农业，推出“中华名果”巫山脆李、三峡柑橘、巫山恋橙、巫山庙党、巫山烤鱼、巫山粉条等特色产品，加快推动农业“接二连三”，建设全国现代山地特色高效农业示范区。生态产业蓬勃发展，产业链条不断延伸，产业价值不断提升，有力推动了富民强县，生态优先绿色发展之路越走越宽广。

曹邦兴表示，中国旅游研究院作为旅游发展研究的权威机构，中青旅作为中国旅游行业的领军企业，在推动旅游高质量发展领域经验丰富、资源丰富。巫山旅游资源独一无二，三峡港湾独具魅力，双方合作有着深厚的基础和广阔的空间，希望在旅游高端

策划、开发文化IP、打造旅游爆款产品和深度营销等方面深化合作，借助高端智库、龙头企业“借船出海”，推动巫山旅游高质量发展，更好走向全国、走向世界。

一亩田集团、中国预制菜产业联盟在农业产业上具有行业优势、网络优势、市场优势，巫山作为农业大县，优质农副产品多，接二连三空间大，希望在农产品保鲜技术、农产品深加工、农产品销售等方面加强合作，推动巫山建设有机蔬菜基地，发展预制菜产业，拓宽农副产品销售渠道，促进农民增收致富，促进乡村全面振兴。

到访企业和组织纷纷表示，巫山区位优势突出，立体交通方便快捷，资源禀赋独特，发展绿色旅游、生态农业、度假康养前景光

明，潜力巨大，是绿色发展的排头兵，是企业看好的投资热土，将重点围绕旅游策划营销、景区管理、生态康养、农产品深加工和脆李保鲜、拓展市场销售等开展深度合作，寻找更多的切入点、结合点，开发合作更多优质项目，携手实现共赢发展。

中国旅游研究院院长、文化和旅游部数据中心主任戴斌，中青旅控股股份有限公司党委副书记、副董事长、总裁王思联，联科总经理李东川，一亩田集团副总裁、中国预制菜产业联盟执行秘书长彭南峰，中国预制菜产业联盟副秘书长董占超分别参加座谈。

期间，曹邦兴还到水利部、文化和旅游部汇报对接工作。

## “爱尚巫山·迎新消费”消费券开始发放

本报讯（记者 王忠虎 实习生 黎婷婷）1月9日，记者从县商务委获悉，为进一步扩大内需，全面促进消费，我县结合消费特色和市场特点，决定于1月10日10时开展“爱尚巫山·迎新消费”政府消费券第轮发放。

该活动由县人民政府主办，由县商务委员会、中国银联重庆分公司承办。据了解，本轮发放金额为60万元。发放时间自1月10日10点正式开始，至2月10日24点。消费券类型有餐饮、酒店、商超、家电等。活动期间，消费者登录“云闪付”APP进入巫山消费券专区，点击领取消费券，抢完即止，最高可抢500元。消费券领后5日内有效，过期消费券失效。

## 现代山地特色高效农业

## 铜鼓镇：社会化服务队助力脆李冬管



1月8日，铜鼓镇铜鼓村组织的社会化服务队伍在脆李园中，对果园进行杀菌清园等工作。

据铜鼓镇脆李合作社管理人员介绍，自2022年11月以来，合作社抓住冬季果园管理有利时机，组织社会化服务队伍，积极开展脆李园的锄草、树干涂白、树枝修剪、杀菌清园等冬季果园管理各项工作，确保果树安全越冬，为果农的增产增收奠定基础。

记者 王忠虎 摄

## 靠脆李发财的巫山谋划蔬菜文章

（上接第一版）向林满说，每年种一季大头菜亩均能增收5000元左右。

周家村支部书记蒋祖元介绍，种植大头菜也算当地一个特色产业，全乡发展了3000余亩，周家村有超500亩。目前，村里有意把产业做大，并建设了果蔬加工厂。看着已具雏形的加工厂，专家们表示认可：“有了加工厂，产业规模还可以适当扩大，市场能拓展到周边湖北等地。但建议要增加一个冷库，加工厂的技术标准我们后续也要给你们设计，食品安全特别重要。”

行至海拔1400多米的竹贤乡石院村，时下高山萝卜、白菜已采收完毕，翻耕过的土地踩上去细腻松软。竹贤乡副乡长任伟明说，近两年石院村发展高山蔬菜80亩，效益可观，哪怕是在去年遭受冰雹灾害损失的情况下，老百姓种植积极性依然高涨。

“特别是去年试种了七八分地的小番茄，靠着下庄村游客过路采购就卖了六七千块。”任伟明说，目前最大问题就是销售存在困难。

看着相对平坦开阔的土地，专家们认为石院村适合发展蔬菜，效益不错，但规模上不去，销售就成了问题，“量不够，收购商跑一趟还拉不满一车，就不愿意上门。如果可以与其它地方联动发展，问题就能得到缓解。”

在竹贤乡、骡坪镇，专家们还看了部分正在建设和已经建成的设施蔬菜基地，了解了蔬菜大棚结构、蔬菜品种、种植计划等信息，对设施蔬菜的发展作了简单了解。

## 今后该怎么种菜？

有了实地了解，结合前期收集资料分析，专家们对于巫山蔬菜产业发展也有了初步打算——

曾志红说，目前巫山蔬菜种植过于分散，多为点状分布，不成规模，组织化程度不高，因此大都面临销售难的问题，接下来以点扩面形成适度规模十分重要。规划将以示范点建设为主，要用示范点来带动农户种植。

此外，更换品种、采用新技术也成为专家们的共识，这也是村干部和村民的诉求。

在周家村，看到当地大头菜个头小，菜心已有黑点，村干部坦言，更换品种是迫切需求，这些年来农户的菜种多在市场上购买，且都是散种，质量不高，因此也影响了部分村民种植积极性。

在石院村，去年一场冰雹让产业遭受极大损失，让村干部深切认识到技术的重要性，“我们这里处于冰雹带，如果这个问题不解决，隐患还是蛮大。”

当然，还有发展思路的调整。石院村去年小番茄的成功销售给了专家们很大启发。罗云米说，“我们完全可以依托巫山旅游产业，在发展旅游的地区把蔬菜产品做成旅游产品。减少萝卜、白菜等大宗蔬菜产品面积，多种糯玉米、黄瓜、小番茄、茄子等，既丰富品种，又提高效益！”

在调研结束回程的路上，曾志红说此行收获不小，回去后将把情况梳理一遍，形成规划的初步框架，“春节后我们再来一趟，进一步完善细节，做个科学的规划助力巫山蔬菜产业发展。”

（摘自于2023年1月8日《重庆日报》一版）

## 巫峡·神女景区迎来今年第一批长江游轮游客



游客游览神女景区。

## 本报讯（记者 鲁作炳 通讯员 侯永东 彭渊贵 文/图）

1月8日，世纪神话游轮400余名来自北京、广东、山东、河南、湖南、安徽等地的游客，在导游的带领下走进巫峡·神女景区。行程中，游客们饱览壮美河山后载歌载舞，十分快乐。据了解，这是巫山自疫情后，也是2023年迎来的第一批长江游轮游客。

巫峡·神女景区地处长江三峡腹心巫峡段，是以峡江风光为主的自然风光型景区。景区总面积76平方公里，核心景区面积5.26平方公里。景区主要由南、北线两大部分组成，南线以神女溪、净坛峰、神女天路片区为主，北线以神女峰、望霞片区为主。现有主游客中心（柳坪）及净坛峰、神女溪、神女峰游客服务中心，有游船、步游道、高空索道、观光车、观景平台、神女天梯等交通体系，实现360°全景巫峡深度游。

奇山异水、梦幻神女、巫山烟雨、巫山红叶、高峡平湖是巫峡·神女景区景观五绝。

## 民宿产业助力全县旅游高质量发展

本报讯（记者 王光平）1月8日，我县民宿产业协会在双龙镇“石上生花”露营基地举办2022年工作总结大会，回顾总结一年经验成果，谋划下一年工作思路。市民宿协会代表、县文旅委相关科室负责人、县民宿协会会员参加。

协会会员共聚一堂，互相交流经营心得，特别是如何发挥协会作用，带动全县民宿共同携手，以民宿为载体，充分展现和解读巫山厚重的历史文化底蕴、优美的

山水风光，诉说巫山故事，让民宿成为巫山全域旅游新卖点。

回顾过去一年，民宿协会成绩斐然，协会有3名会员被国家文化和旅游部评选为乡村文化和旅游致富带头人，4名会员取得星级农家乐评审员资格，1名会员进入国家民宿评定专家库，近期又评选出“重庆好人”1名。协会推出“徒步三峡、勇毅之旅”品牌，改变了三峡旅游的传统游览方式，给深度三峡游注入了新的活力。

接二连三的政策和举措为民宿产业保驾护航，通过几年来的发展，巫山民宿已基本形成以“三峡宿集”总品牌，国企引领打造出三峡院子、三峡李院、下庄院子为代表的高端精品旅游民宿，民间投资紧随其后，孵化出石上生花、挽草堂、贤合驿站、闻郎江宿、云玺台、云端巫舍、龙院院子、逸居味、红番茄、栖度等等一批批环境优美、品味高、服务强、带动面广的乡村民宿。协会会员们纷纷表示，接下来将在县

委、县政府的领导和支持下，在市民宿协会的帮助下，继续凝心聚力、勇毅前行，将民宿产业发扬光大，助力全县旅游高质量发展，推动乡村振兴，助力共同富裕。



## 连山村：铺开美丽乡村幸福画卷



连山村安置点一隅。

本报记者 陈久玲 王光平 文/图 深冬时节，暖阳和煦。近日，记者走进金坪乡连山村，只见干净整洁的水泥路纵横交错，清爽敞亮的民居错落有致……，秀美的村庄掩映在青山之间，村民脸上洋溢着幸福的笑容，到处都是派欣欣向荣、蓬勃向上的美丽画卷。

连山连山就是一山连着一山。连山村位于金坪乡东北部，与骡坪镇观音村交界，属典型的山地立体气候，最低海拔1000米，最高海拔1720米。该村山高坡陡，幅员面积

19.8平方公里，其中耕地面积3088.6亩，林地面积25000亩，森林覆盖率达85%。辖5个村民小组276户832人，其中脱贫户50户172人。曾经的连山村地处偏远，基础设施薄弱，道路通行条件差，易受天气等自然气候影响，群众较为不方便。

近年来，金坪乡按照“搬得出、稳得住、能致富”的原则，建设金月湾集中安置点，整合各类资金约226万元，在连山村2社建立了金月湾集中安置点，共安置23户105人，实现了群众拎包入住，解决了住房安全保

障。结合群众生活习惯，金坪乡党委政府向县水利、农委等县级部门积极争取资金90万元，建立猪舍26个，建立安全饮水池2口1000方，解决了农户搬迁后的养殖和基本生活保障等问题。同时，在安置点附近配套建设文体广场、村卫生室等基础设施，丰富了群众的文化生活，提升了群众的综合素质。结合全乡“一业一果一蔬菜”发展模式，因地制宜，先后发展农家乐12户，种植海阳甜柿90亩，秋月梨22亩，建立蔬菜大棚2个，确保群众有致富产业。

