

三峡里·竹枝村旅游推介和政策发布新闻发布会举行

本报讯 (记者 雷行星) 2022年12月29日,我县在希尔顿惠庭酒店举行三峡里·竹枝村旅游推介和政策发布新闻发布会,详细介绍三峡里·竹枝村特色文化旅游亮点,诚邀广大市民相约巫山,畅游竹枝村,赏巫山红叶,看山川之美。发布会现场,县委常委、副县长水伟

梁致辞,并与县南陵文旅发展指挥部、赛博事业部工作人员一起现场回答媒体记者提问。随后,赛博运营部与河南携程分公司、襄阳宝中国旅等7家代理商签订合作协议,7家代理商与宜昌纵横、大欣自驾等7家联盟旅行社签订联盟协议。三峡里·竹枝村项目于2021年10月

开工,整体规划面积0.32平方公里,从村头到村尾,全长2.5公里。这里有全重庆最集中的民宿集群——800间竹枝宿集,有巫峡口“万峰磅礴—江通”的自然风光,有沉浸式夜游,还有大桥鸡火锅、白板鸭汤锅等诸多美食。是县委、县政府践行“绿水青山就是金山银山”理念,落实建设国家

长江文化公园的具体体现,也是巫山打造长江三峡旅游核心区建设高峡平湖山水文化名城和世界级旅游目的地的重要组成部分。

会后,参会嘉宾们还前往三峡里·竹枝村进行踩线采风活动。

品美食、住民宿、看美景! 三峡里·竹枝村游玩攻略来了

本报讯 (记者 余雨芳) 万众期待的三峡里·竹枝村已于2022年12月28日正式开村,这份干货满满的游玩攻略带您品美食、住民宿、看美景。

怎么去?

除了自驾前往,三峡里·竹枝村目前开通了水上接驳和陆上接驳专线,以及景区内接驳专线,让广大市民游客的出行选择更加方便快捷。

水上接驳:乘船地点:县城五码头(希尔顿酒店对面)——景区南陵码头(在景区三组码头巷子)。时间为早上六点至晚上十时,每小时发班一次,双向对开,沿江约1200米,单趟需要15分钟。目前票价免费。

县城旅游专线接驳:乘车地点:东转盘、西转盘,时间为早上八时至晚上八时,在翠屏汽车站与西转盘滚动发车。接驳车票价为3元/人次。若是从西转盘出发,全程约13.5公里,单趟运行时间约50分钟;若是从翠屏车站出发全程约12

公里,单趟运行时间约40分钟。

景区内电瓶车接驳:乘车地点:东游客服务中心、西游客服务中心,运行时间淡季早10:00-22:00,旺季早9:30-22:00,滚动式发车,目前接驳车票免费(试运行期间),全长约2.5公里,单趟运行时间约15分钟。

玩什么?

抵达三峡里·竹枝村,绘声绘色的艺术表演、曲艺氛围浓厚的茶馆戏楼、各色纷呈的商铺、奇幻光影的装置艺术、极具颜值与个性的网红打卡点等让您感受生活的多姿多彩,也可以租赁古装、与本地手艺人合作、体验当地风土人情,更有休闲娱乐的剧本杀、酒吧、KTV,让您尽情地享受休闲的乐趣。

在这里,还可以体验重庆首个行进式、沉浸式夜游—巫山梦寻。巫山梦寻由“巫山幻境”和“神女栖梦”构成。山林为幕,天地为景,以跨越时空的情感共振,全方位营造沉浸式夜游场景体验,在巫山悠

久的历史长河中选取极具代表性的五大文化篇章“照见大溪、峡江伏波、巫乐祈雨、竹枝词舞、时代巫山”构建夜游梦境,穿越时空,为每一位游客开启一场全新的可视、可听、可互动等多重感官的体验盛宴。

吃什么?

民以食为天,出门游玩当然少不了品尝美食。三峡里·竹枝村有巫山人民家喻户晓的大桥江湖菜基地,麻辣鲜香的大桥鸡火锅,还有南陵小酌、闻郎江酒、桃源的茶、古道驿站等特色美食,更有石器时代的原始怪客火锅将锅炉吊于篝火之上在江畔,边赏美景边吃火锅。三峡里·竹枝村将一次性满足吃货朋友的味蕾体验。

住哪里?

三峡里·竹枝村将刘禹锡竹枝词笔下深厚的山水豪情和绝美风光变为现实,打造出三峡竹枝宿集,赠予游客最好的度假场景。

三峡竹枝宿集总规划800多间不同

风格的民宿,融合当地诗词文化,立足成为长江微度假旅游的新示范地。三峡竹枝宿集错落江岸,幢幢临江,各有特色。以刘禹锡“梦得”为代表的奢华民宿集群,从建筑形态、庭院景观、房间细节等地方,让你恍若穿越回古代诗人的风雅栖居,推开古朴的门窗,品江景更品诗意人生。

购什么?

三峡里·竹枝村围绕竹编主题,打造竹风雅韵,为游客带来造型各异、独具匠心的竹编工艺品。此外,巫山红叶名满天下,是巫山的一大招牌,三峡里·竹枝村据此开设红叶之盟纪念品店,游客可以选购红叶景观画框、红巾丝巾等特色产品,还可以DIY制作纪念品,把在巫山的美好记忆留下来、带回去。来三峡里·竹枝村,更多充满地域风情的文创零售品等待你的发现。

游客竹枝村里乐享元旦假期



一位小朋友在购买糖人儿。

市民相约“三峡里·竹枝村”过元旦

本报讯 (记者 王光平) 一元复始,万象更新。元旦假期,不少市民纷纷走出家门,与家人朋友一起相约“三峡里·竹枝村”,感受浓浓的节日气氛。

2022年12月31日晚,记者进入村落发现,蜿蜒曲折的步道、五彩斑斓的灯光,将这里映衬成了一个美轮美奂的神话世界,从龙骨坡遗址、大溪文化、巫文化,到神女文化等极富特色的文化元素纷纷呈

现,令在场游客大为震撼,纷纷拿出手机记录下这美丽的画面。

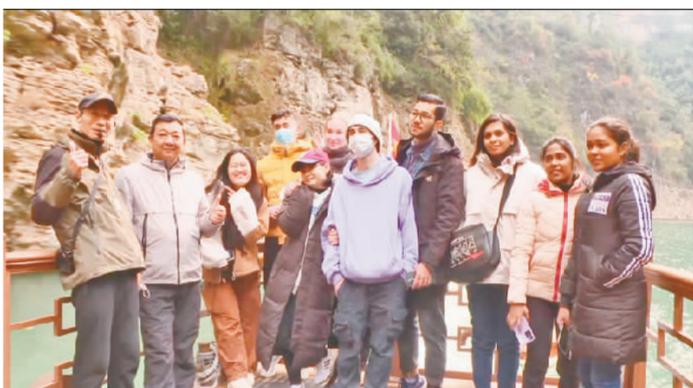
庞先生是一名医生,工作很忙,平时也没时间陪孩子,趁着元旦假期,就带着妻子、孩子一起到三峡里·竹枝村游玩。“通过抖音看到巫山打造了三峡里·竹枝村旅游景点,想着平时很少陪孩子,就带着孩子过来玩儿,我觉得这儿的景色看着很震撼,很漂亮,孩子也很喜欢。”游客庞

先生说。

任先生听朋友说巫山三峡里·竹枝村开村了,又赶上元旦假期,今天专程驱车和朋友从云阳赶过来游玩。“今天我和朋友们专程开车从云阳过来,到巫山竹枝村,吃了非常美味的大桥鸡,也看了非常漂亮的灯光秀,感觉非常震撼,特别是最后的音乐喷泉,把巫山的云、巫山的雨这种意境,体现的淋漓尽致,下次也会带父母再过来玩。”游客任先生说。

“三峡里·竹枝村”位于巫山县城高唐组团长江对面,同县城遥遥相望,右边即“小三峡”景区龙门峡的入口。整个村落长约2.5公里,占地约3.2平方公里,是巫山打造长江三峡旅游核心区、建设高峡平湖山水文化名城和世界级旅游目的地的重要组成部分。

外国游客前来打卡巫山红叶 我县旅游市场逐渐回暖



游客在景区拍照。

本报讯 (记者 雷行星 文/图) 渐渐增多,小三峡、小小三峡等景区,人气随着元旦假期的到来,我县的游客人数也

渐渐增多,小三峡、小小三峡等景区,人气随着元旦假期的到来,我县的游客人数也

随着进入景区不需出示核酸信息、健康码,出行的便利极大激发了大家旅游度假的热情,这段时间,我县各个景区游客量成倍增长。为了应对今年旅游产业的特殊形势,我县提前谋划,通过加大文旅市场宣传、推介力度以及深入挖掘我县及周边城市文旅市场潜力,积极推动文旅一体化发展,鼓励支持城市游、近郊游等方式全力提振文旅行业市场信心。同时,围绕三峡里·竹枝村、宁江渡、三峡之光等打造文旅融合引爆点,构建多元特色旅游消费模式,加快建设世界级旅游目的地,努力把旅游产业打造成为我县经济社会高质量发展的战略性支柱产业。

随着进入景区不需出示核酸信息、健康码,出行的便利极大激发了大家旅游度假的热情,这段时间,我县各个景区游客量成倍增长。为了应对今年旅游产业的特殊形势,我县提前谋划,通过加大文旅市场宣传、推介力度以及深入挖掘我县及周边城市文旅市场潜力,积极推动文旅一体化发展,鼓励支持城市游、近郊游等方式全力提振文旅行业市场信心。同时,围绕三峡里·竹枝村、宁江渡、三峡之光等打造文旅融合引爆点,构建多元特色旅游消费模式,加快建设世界级旅游目的地,努力把旅游产业打造成为我县经济社会高质量发展的战略性支柱产业。

母再过来玩。”游客任先生说。

“三峡里·竹枝村”位于巫山县城高唐组团长江对面,同县城遥遥相望,右边即“小三峡”景区龙门峡的入口。整个村落长约2.5公里,占地约3.2平方公里,是巫山打造长江三峡旅游核心区、建设高峡平湖山水文化名城和世界级旅游目的地的重要组成部分。



我县旅游接待再添一家国际高端酒店

本报讯 (记者 鲁作炳) 1月1日,巫山希尔顿惠庭酒店正式开门迎客。该酒店由巫山城建集团重庆协建建设工程有限公司投资2.2亿元兴建。这标志着我县再添一家国际高端酒店,全力满足广大游客对于美好假日生活的需求。

县委常委、副县长水伟出席开业仪式并致辞。他说,巫山希尔顿惠庭酒店是我县打造高端品牌酒店体系,实施旅游住宿配套效能升级行动的重要举措。近年来,我县以长江三峡黄金旅游带核心区、高品质国际康养度假区、高峡平湖山水文化名城、长江国家文化公园重要节点为支撑,加快建设世界级旅游目的地。着力引进国际知名酒店品牌落户巫山,打造高端品牌、经济型和特色化酒店体系,建成目的地酒店集群,到2024年高品质客房将增至8000余间。

据了解,作为全球酒店业知名品牌,巫山希尔顿惠庭酒店东临巫山县博物馆、西临高唐公园、北临高唐美食街,地理位置优越,是集客房、餐饮、休闲、娱乐为一体的综合性涉外国际酒店,风格别致、设计新颖、功能齐全、舒适恬静。酒店总面积超过4万平方米,建筑风貌为汉唐风貌。酒店共12层,其中一层为酒店大厅和早餐厅,四层为多功能厅、会议室,可同时容纳500人参加会议或就餐。五层至十二层为客房区域,共有客房179间,停车位70个。该酒店建成运营,为我县旅游产业发展增添了“吃住行”服务新亮点,提升了旅游接待服务能力和品质,助力我县全域旅游高质量发展。

本报讯 (记者 王忠虎 余雨芳) 2022年12月30日,我县举行“爱尚巫山·迎新消费”活动新闻发布会,邀请县政府副县长王军、县商务委主任周阳春,介绍了消费活动相关情况、解读消费券发放的相关政策,并回答了记者提问。发布会由县委宣传部副部长、县政府新闻办主任吴光伟主持。

王军介绍,此次“爱尚巫山·迎新消费”消费券发放活动是县委县政府积极响应“爱尚重庆·迎新消费季”系列消费促进活动,充分迎合巫山消费特色和市场特点,联动县商务委、县文化旅游委、中国银联重庆分公司等单位精心筹备的活动,主要有三大亮点。一是涉及领域广。此次活动倡导线上线下融合,有效利用春节、劳动节等重要消费节点,打通吃住行、游购娱各环节,组织餐饮、住宿、商超、家电4类50余家实体店积极参与,聚集了大量的人气商机,营造了浓厚的消费氛围。二是持续时间长。本次活动从2023年1月持续至2023年5月,跨越了传统消费旺季,放大了活动影响力。期间通过“云闪付”平台向广大市民发放两轮电子消费券,第一轮发放时间为2023年1月10日10:00至2月15日24:00,第二轮发放时间为2023年3月15日10:00至5月5日24:00。三是惠民政策实。此次活动将发放两种类型电子消费券:第一种为餐饮、住宿、商超类,将发放22000张;第二种为家电类,将发放1800张。每轮发放金额60万元,共计发放金额120万元。

记者问:请问开展此次“爱尚巫山·迎新消费”消费券发放活动的主要目的是什么?

王军答:开展此次“爱尚巫山·迎新消费”消费券发放活动的主要目的有三个。一是深入贯彻落实中央经济工作会议精神和市委经济工作会议会议精神,进一步扩大内需,释放消费潜力,推动经济供需循环畅通。二是进一步激发市场主体活力,加快促进商业秩序全面恢复,推动经济质的提升,量的合理增长。三是进一步创造高品质生活,为人民提供多元化、个性化需求,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

记者问:请介绍一下用户如何申领和使用消费券?

周阳春答:大家在活动期间打开“云闪付”APP,若之前未下载“云闪付”APP的用户可在手机“应用商城”搜索“云闪付”下载,或前往附近任意银行网点由工作人员指引下载,新用户下载后可根据提示用手机号一键注册登录并绑定任意62开头的银行卡(借记卡、信用卡都可以)即可使用。由于本次消费券限制在巫山使用,所以领券用券是要注意一定要打开手机定位和云闪付获取定位的权限。消费券活动开始后,大家打开“云闪付APP”,找到“云闪付”APP首页“政府消费券”专区。在“政府消费券专区”找到“巫山消费券”,打开“巫山消费券”领券页面,即可根据自身喜好选择合适消费券“点击领券”,届时将会有“餐饮、商超、酒店通用券”和“家电专用券”两种类型的消费券供大家领取使用。

大家领券成功后,可以点击“云闪付APP”首页右下角“我的”-“奖励”,在“奖励”里面找到“我的票券”打开即可查看已领取的票券信息。领券成功后,可以在参与本次活动的商户处消费,达到票券使用门槛就可以在支付时自动抵扣,参与活动的商户名单会在活动开展前公布,而且会在各活动商户门店处摆放活动指引类的海报。

消费支付时请打开云闪付APP,若商户是静态收款码,点击云闪付首页“扫一扫”扫码支付即可,若商户是扫码盒子、POS机或者扫码枪等扫客户“付款码”的收款设备,则点击云闪付首页“收付款”出示“付款码”让商户扫码收款即可。

记者问:请介绍一下此次发放的消费券共设置有哪几种面额?

周阳春答:此次活动分设餐饮、住宿、商超通用券和家电专用券两种,餐饮、住宿、商超通用券面额为20元、60元、100元,消费金额分别满100元、300元、500元即可触发使用。家电专用券面额为100元、300元、500元,消费金额分别满100元、300元、500元即可触发使用。

记者问:请介绍一下消费券使用过程中需注意的事项?

周阳春答:一是此次发放的消费券须在我县参与本次活动的商户处使用;二是消费券仅支持满减,达到规定支付金额后方可使用;三是每笔交易限使用一张消费券;四是单张消费券不找零,需一次性使用完;五是每轮每人可领两种类别消费券各一张;六是消费券领取后,需在有效期内使用,过期未使用将失效。

「爱尚巫山·迎新消费」活动政策解读新闻发布会举行