

这一年:我们砥砺前行 光芒温暖

2022年,是极不平凡、极其不易,且又充满重重考验的一年。

这一年,正逢党的二十大胜利召开,65万巫山人深入学习贯彻党的二十大精神,迈奋进新时代新征程,谱写高质量发展新篇章的开局之年。

这一年,正是面对经济运行的下行压力、复杂多变的疫情冲击、极为罕见的高温旱情的一年。

在县委、县政府坚强领导下,全县上下深入贯彻落实党的二十大精神,始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求,以担当实干践行初心使命,营造了平稳健康的经济环境、风清气正的政治环境、国泰民安的社会环境。



1 郑渝高铁开通 巫山迈入高铁时代

6月20日上午9时02分,由重庆北开往巫山的C6404次列车停靠巫山站,这是郑渝高铁全线贯通首日从重庆发往巫山的第一班列车。巫山正式通高铁了!

如今,巫山已拥有巫山机场、渝宜高速、两巫高速、长江黄金水道、郑渝高铁等交通方式,“水公铁空”立体型开放枢纽基本形成,向东对接武汉都市圈,向西融入成渝地区双城经济圈,向北拓展中原城市群,形成南北突破、东西共进、通江达海的“井”字型交通格局,实现1小时周边、2小时重庆主城、3小时郑州和成都、4小时京津冀。从此,巫山从内陆地区步入开放前沿,正蹄疾步稳走向全国、拥抱世界!

此外,巫大高速(巫山-大昌段)于9月30日建成通车,双龙大桥、桂花大桥、渝宜高速巫山东出口、金峡路、下庄小环线生态路等项目建设完成,进一步方便了全县人民群众的出行。巫山驶上高速发展的“快车道”。

2 科学精准防疫 守护人民群众生命健康

自2020年开始,一场突如其来的新冠肺炎疫情考验着我们。在县委、县政府坚强领导下,全县人民共同筑起了疫情防控坚固防线,守护了全县人民群众身体健康和生命安全。

守护了人民安康。在疫情面前,全县医务工作者和全县干部群众众志成城,齐心协力,谱写了一曲动人的大爱赞歌;2000多名党员干部戴上志愿者袖章,深入街道、社区、检测等抗击疫情一线,用心用情守护群众健康;514名医护人员,白衣为甲、逆行出征,出色完成了援沪、援黔和支援市内区县抗击疫情任务;数十家民营企业爱心人士,慷慨解囊援助抗疫……



党员干部戴上志愿者袖章,深入街道、社区等抗击疫情一线,用心用情守护群众健康。



为群众送水。

3 万众抗旱救灾 党旗在一线高高飘扬

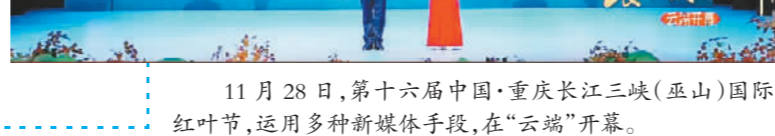
八月,巫峡大地被高温烤焦,地上的庄稼枯了,山上的水池干了。树叶也打了卷儿,等待着雨水的滋润……45天高温天气,2048公顷受旱面积,3.2万人饮水困难……一组组数据,比高温更炙烤党员干部的心。

的党旗在一线高高飘扬。越是火次面前,越考验我们的党员干部。10000多名党员干部身先士卒,奋战在抗旱救灾第一线。他们有的在送水的乡村道路上,有的在深山峡谷的找水途中,有的在抗旱保收的田间地头……在抗旱救灾中,全县党员干部始终与群众在一起,奏响了一曲同甘共苦、风雨同舟的雄壮赞歌。

4 云赏巫山红叶 巫山红叶节网上更红

全景VR、导游直播“带货”,沙盘式旅游线路视频……11月28日,第十六届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节,运用多种新媒体手段,在“云端”开幕。全国各地网友通过华视网、新重庆客户端、巫山发布等线上直播,观赏壮美绚丽的三峡风光和巫山红叶。据统计,当日,通过云端观看红叶节开幕直播的网友达120万人次。

受疫情影响,今年的红叶节采取了线上直播开幕的方式,虽然没有游客亲临现场,但是通过网络,让全国各地更多的游客观赏到了美丽的巫山红叶和秀美的巫山风光。巫山“一江碧水、两岸青山”的生态画卷已沉淀在他们的心中,只待年复正好、佳期有约。



11月28日,第十六届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节,运用多种新媒体手段,在“云端”开幕。

5 脆李坐上专机 巫山脆李走出国门

7月3日凌晨1时许,满载巫山脆李的中国邮政航空波音B737全货机,从巫山机场起飞飞往南京,标志着重庆巫山机场开通的首条全货运包机航线正式起航,也拉开了2022年巫山机场“首季脆李航班”的运输序幕。

脆李货运包机的开通,为巫山脆李“飞得更远”架起了空中桥梁。巫山脆李借助巫山机场的航空优势和中国邮政四通八达的快速网络,在24小时内通过空运快速到达中国61个以上主要城市,让全国各地的美食爱好者以更低价、更快速品尝到巫山脆李,同时也让巫山当地以种植脆李为主要经济来源的百姓,借助航空直运平台增加收入。

此外,6月17日上午,位于两江新区果园港国家物流枢纽的中新(重庆)多式联运示范基地正式启动运营,满载巫山脆李的货车通过陆空联运的方式,运输到新加坡。这也是巫山脆李首次走出国门。

今年以来,我县以“渠道广、品牌响、销售好、保增收”为总目标。“巫山脆李”包装内市场使用率达98%以上;脆李防灾率达90%以上;次青损失率控制在10%以下;维护好市场秩序,营商环境好评率达100%;“巫山脆李”品牌推介流量上“亿”次以上,品牌影响力、好感度、美誉度大幅度提升。



满载巫山脆李的中国邮政航空波音B737全货机,从巫山机场起飞飞往南京。



12月28日,“三峡里·竹枝村”正式开门迎客。

6 南陵竹枝村开街 文旅融合亮点纷呈

诗里、画里、杨柳青青江水平,郎骑岸上踏歌声。12月28日,南陵街“三峡里·竹枝村”正式开门迎客。

三峡里·竹枝村是以三峡南陵岸生态本底为依托,以三峡竹枝词文化为灵魂,以竹枝宿集为载体,以餐饮娱乐、夜游消费为主线,打造的长江三峡生态文化旅游度假目的地。此次“三峡里·竹枝村”开街,将进一步提振巫山文旅消费市场,促进文旅经济复苏,用高质量文旅产品为长江三峡国际黄金旅游带注入强劲动力。

近年来,巫山深入融入东北三峡库区城市群建设,围绕“宁江渡”“高唐湖”“南陵街”“楚阳台”“龙门峡”“文峰观”“溪湿地”“巫山高”巫山新八景,不断梳理研究巫山产城定位、文化脉络,奋力推进文旅产城融合发展示范区建设走深走实,正将人文优势、生态优势转化为经济优势、发展优势。

一年来,巫峡·神女景区成功创建国家级文明旅游示范单位,巫山云雨康养旅游度假区成功创建为市级旅游度假区,巫峡·神女景区创5A、三峡之光·情境夜游创4A、天路下庄创4A、石上生花创3A有序推进。“三峡之光滨江消费区”获评市级文旅消费集聚区。权发村创建为市级乡村旅游重点村,竹贤寺创建为重庆市首批乡村旅游重点镇。“壮美三峡游”入选“乡村是博物馆”全国乡村旅游精品线路。下庄村入围“最佳世界旅游乡村”候选名单。



县委党校下庄校区。

8 推进乡村振兴 乡村风景斑斓如画

5月6日,巫山县委党校下庄校区在竹贤乡下庄村正式揭牌成立。这是下庄村的发展变化和毛相林的事迹,激励广大党员干部持续推进乡村全面振兴的精神所在,也是下庄村大力发展乡村旅游,借助教育培训点的打造,促进乡村振兴的一大举措。

县委县政府深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,紧紧围绕实现农业农村现代化目标,培育市场主体,发展乡村产业,壮大村集体经济,积极探索可持续的增收致富路径,不断巩固拓展脱贫攻坚成果,全面推进乡村振兴,把党的二十精神落实在广袤的农村大地上,让老百姓日子一天更比一天好。

年来,全县聚焦防范监测,持续开展“两不愁三保障”及饮水安全动态清零,扎实开展防止返贫动态监测和帮扶;聚焦乡村建设,按照“面上”全面推进、“线上”示范引领、“点上”重点实施的工作思路,把“农村”建得更靓丽;聚焦乡村治理,大力推广积分制、清单制,探索开展乡村治理数智积分模式,让人民群众生活更幸福。一年来,还创建了“鄂坪镇秀美鸳鸯”和“双龙镇凤凰”两个大美乡村市级示范点,完成建平乡春晓村、双龙镇安静村等4个美丽宜居示范村庄建设。

7 提升城市品质 美丽江城焕发新颜

旅游是巫山的支柱产业,城市是巫山旅游的客厅。站在龙江新区的枫叶广场上,青山、平湖、山城在蓝天白云下相映成辉,高峡平湖、山水相拥的美景抵达心灵,令人心旷神怡。两江四岸内,高唐组团城市提升正在完善,龙江新区的城市建设如火如荼,南陵小镇初具特色……



龙江新区一隅。

我县立足加快建成“高峡平湖山水文化名城”定位,深入开展巫山县城提升三年攻坚行动。一年来,完成郑万高铁站前广场及配套设施建设,确保了郑万高铁顺利通车;完成早阳互通立交、迎宾大道、桂花大道、黑梁子一二支路、S103等道路建设;完成龙江大道、环湖景观大道、龙水路、婆婆街、丰盈路等道路绿化提升;完成烟雨公园、早阳隧道口护坡、龙门桥至龙江大道护坡、龙水路三标护坡以及其他坡、坎、崖和闲置空地生态修复;红叶广场完成主体竣工验收及景观绿化;万顷·玉龙湾、海皮·东方府、海成·水岸星座、鸿泰·龙门汇、中昂·新天地等房地建设全面启动;

边贸中心产城融合迈上新台阶;巫山云雨国际康养旅游度假区建设有序推进。如今,巫山的城市已成为峡江相拥、山水相依的美丽江城和港湾明珠,在长江三峡边熠熠生辉。



9 兜牢民生保障 群众生活更加幸福

2月25日,下庄村民参加“奋进新征程 建功新时代”启动活动,满脸洋溢着幸福的笑容。

政策帮扶等问题,真正为他们兜牢兜紧兜实民生保障底线。一年来,全县办好16件重点民生实事,民生支出2.4亿元。城乡居民低保满意度提高13%、基本医保参保率95%以上。整合优化教育资源,引进海光教育、重庆第二师范学院,新建学校8所,新增学位1800余个,“双减”工作列入教育部典型案例。通过国家卫生城市复审,中医院隆天岭医院、妇女儿童医院一期投用,医疗救助11.23万人次。城镇新增就业3714人,困难毕业生就业率100%,基本养老保险参保率持续巩固在95%以上。

10 外宣再创佳绩 巫山擦亮形象品牌

今年,我县对外宣传成绩斐然。五一期间,《新闻联播》报道了巫峡风光,《朝闻天下》报道了巫山(云雾缭绕 风景如画);六月,新华社报道《坐高铁 观巫山 赏三峡之光》浏览量突破140万;九月,《朝闻天下》4次转播渝字镇稻谷丰收景象;十一月,《新闻联播》转播了巫峡美景,国庆特别节目《人民就是江山》舞台背景展现神女峰风光;党的二十大期间,《新闻联播》再次播放巫峡美景。外宣工作极大提升了巫山美誉度和知名度,助力城市营销。

此外,在旅游营销上,与重庆日报、人民日报等专业媒体合作,推出高铁游主题系列大型报道;与抖音等新媒体合作,推出“坐高铁 观巫山”等系列创意短视频营销,策划“神女舞”等系列创意挑战赛,实现传统媒体与新兴媒体联动宣传营销,巫山旅游持续霸占今日头条、抖音同城热搜榜,“坐高铁观巫山”累计曝光量达7.5亿人次。冠名高铁列车,在主城区“霸屏式”密集宣传“行到巫山、风景正好”高铁游,“巫山文旅创意展陈”成为热门“打卡地”。



《人民日报》报道巫山。

(本版图文均由记者卢先庆采写)