

巫山：守护绿水青山 培育金山银山

本报记者 陈久玲

近日,记者从县生态环境局获悉,今年11月,巫山被生态环境部命名为国家“绿水青山就是金山银山”创新实践基地。

党的二十大报告提出,必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。巫山深入学习贯彻党的二十大精神,坚决扛起生态文明建设政治责任,高标准、高质量做好生态环境保护,聚力建设生态优先新高地绿色发展示范区,空气质量优良率常年保持在98%以上,森林覆盖率达67.6%,长江干流巫山段水质稳定达到国家Ⅱ类标准。

这一组组数据表明,在巫山,绿水青山、蓝天白云的颜值越来越高,群众的认可度也越来越好。

坚持源头保护,护美绿水青山

守护一江碧水。巫山始终坚持守好长江出渝最后一道关口,重庆段出境断面总磷浓度由2016年0.103mg/L降至2022年1至10月0.05mg/L,降幅51.45%,高于重庆入境断面水质;完成69个人河排污口命名编码,在长江干流及主要次级河流设置自动监测站(点)21个,适时监测地表水水质;与奉节县、湖北建始县、巴东县实施跨界河流联防联控,合力打击跨界治理盲区;加强饮用水源地保护,34处集中式饮用水源地水质达标率持续保持100%;严格管控自然岸线开发利用强度,拆除“老旧散小”码头24座;严格执行长江十年禁渔,完成325条渔船退捕上岸工作。大昌湖命名为国家湿地公园,获评2021年重庆市美丽河湖,大宁河(巫山段)列入第一批国家级示范河流建设。

维护两岸青山。巫山始终坚持全面压紧压实林长制,持续开展天然林保护,实施“两岸青山·千里林带”为主的国土绿化营造林128.42万亩,森林蓄积量615万立方米,森林覆盖率达67.6%,再现“两岸猿声啼不住”,荣膺了“全国绿化模范单位”。同时,加强水土流失治理、消落带整治和地灾创面复绿,创新“空间+纬度”生态保护修复措施,完成生态修复192个图斑354公顷。深入开展“绿盾”监督专项行动,查处各类涉林案件182起,破坏森林资源数量和林地面积同比分别下降53.3%、72.6%。



石漠化土地上巫山脆李。(资料图)

留住四季云雨。巫山始终坚持精准分析、精准管控、精准治理,PM2.5、CO浓度自2017年以来分别下降34.1%、15.4%。建立大气污染防治周边区域联防联控机制,分区域、分行业、分领域协调联动,细化任务、落实责任。同时,坚决淘汰关停落后产能,关闭煤矿38座,拆除永年水泥厂。持续整治黄标车、扬尘、油烟等污染,完成285家涉气中小微企业综合整治。近年来,巫山空气质量优良率稳定保持98%以上,荣膺“中国天然氧吧”“全国百佳深呼吸小城”等称号。

坚持绿色发展,做活山水文章

提质发展生态旅游。近年来,巫山对内“苦练内功”,开发“快进慢游”旅游产品;对外“开拓市场”,精准开展旅游营销,年游客量突破2000万人次。小三峡·小小三峡国家5A级景区提档升级,巫峡·神女景区通过国家5A级景区景观质量评审,着力建设以2个世界遗产、2个5A级和一批4A、3A级旅游景区为核心的景观群。建设以三峡院子为特色的长江宿集。荣获首批

国家全域旅游示范区、全国森林旅游示范县、中国气候旅游目的地,入选2021中国县域旅游综合竞争力百强县市。

高效发展生态农业。巫山按照“粮进田、树上山”理念,建设全国现代山地特色高效农业示范区。在海拔500米及以下低山带种植柑橘20万亩;500米至1000米中山带种植脆李30万亩;1000米以上高山带发展烤烟5万亩、中药材20万亩、核桃15万亩;发展茶叶、小水果等其他产业近10万亩。被誉为“中国脆李之乡”“中国庙党之乡”,巫山脆李2021年区域公共品牌价值达到22.56亿元,荣获国家区域优势公共品牌等8个国家级荣誉,开通邮政航空“极速鲜专机”全货运包机航线,巫山脆李24小时内到达全国60多个城市,今年已销售12.8万吨17亿元。

特色发展生态康养。巫山依托空港优势和云雨奇观,构建“一带三心三组团”生态康养总体空间布局,高品质打造集康养、休闲、旅游于

一体的巫山云雨生态康养旅游度假区,夏季平均温度23℃,森林覆盖率93%,日均接待游客超过1万人,成为旅游经济新的增长极,入选2022年重庆市级旅游度假区,荣获全国森林康养基地试点建设单位、中国最美休闲度假胜地。

绿色发展生态工业和商贸物流。巫山持续加快建设三峡库区300万千瓦的风光水储清洁能源基地,目前,已经建成光伏、风电等清洁能源装机容量30万千瓦。打造中药产业园、食品加工园,大力发展劳动密集型产业,工业增加值年均增长7.6%。研发脆李酒等各类加工型农产品500余个,推动农业“接二连三”。充分发挥“水陆空铁”综合交通枢纽优势,加快建设渝鄂陕交界地区商贸物流集散中心,今年上半年线上零售业销售额同比增长7.2%。

坚持和谐共生,培育金山银山

加快发展方式转型。巫山始终坚持生态优先绿色发展,用好“生态”“文化”两个宝贝,以生态旅游、生态农业、生态工业、生态康养为主的

马渡村：小河湾湾柑橘香



柑橘熟了。

本报讯(记者 卢先庆 鲁作炳 文/图) 初冬,阳光洒在满山青翠的果树上,透过树叶间隙,橙黄的柑橘缀满枝头——藏在大山深处的马渡村,2500亩柑橘果园已成为村民增收的产业支柱。

“以前,用一个字来形容我们村,那就是穷。”马渡村村支部书记刘敬林告诉记者,该村现有585户1810人,耕地面积2520.5亩,人均耕地1.39亩。10多年前,全村种植的是玉米、红薯等农作物。为了增加收入,全村青壮年大部分外出务工,全村成了空壳村。

如何把产业发展好,把人留住?从2010年开始,村支两委就为之谋划。当时,刘敬林引进了3万株组荷尔苗子,开始发展柑橘产业。

2014年,果树开始挂果了。但村民一看,果子不仅个头不大,还有斑痕,根本卖不出去,一下子失去了信心。

种果树要讲科学,要坚定信心。刘敬林一边跑到县农业农村委植保站找专家查找原因,一边组织村民进行技术培训。同时,发动村民对果树进行科学管护。

2015年,经过统防统治的柑橘丰收了,村民的脸上见到了笑容,发展柑橘产业的信心足了。到2017年,全村柑橘种植面积达到了2500亩,实现了产业全覆盖。

“让村民看到希望,才能把产业发展好。”2021年,全村柑橘收入400万元左右,人均年收入超过10000元。

如今的马渡村,满山遍野的柑橘正奏响发展的凯歌,行进在乡村振兴的大道上。



本报讯(记者 卢先庆 通讯员 孔令妍) “从蔡家湾到李家湾,修建了4.5米宽的产业路4公里,0.8米宽的人行便道2.9公里,高嫁换种蜂糖李850亩也已经完成。”日前,在龙溪镇老鸦村,村党支部书记刘良书指着新建的蜂糖李园告诉记者,这个果园,吸纳务工村民25人,经过1年多的建设,一片杂草丛生的撂荒地渐渐变成致富田,大家看在眼里,喜在心头。

老鸦村脱贫户张福海告诉记者,他以前在家就是种种田,没有多少收入。现在和村里人一起参与了村里面实施的以工代赈项目,修建蜂糖李园的人行便道,一天有150元的收入。此外,他还加入了专业合作社,种植了蜂糖李树,收入也很可观。

近年来,随着大量青壮年外出务工,农村“空巢老人”现象严重。一边是发展产业需要大量劳动力,一边是留守老人缺乏增收来源。“用工难”和“增收难”,成为实现乡村振兴面对的一大难题。

在龙溪镇,当地党委政府以巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接为抓手,探索推行“以工代赈”方式,发挥“赈”的作用,围绕拓宽村民就业渠道和增收渠道两大目标,由村“两委”组织承建,优先吸纳脱贫不稳定户、边缘易致贫户和其他农村低收入人口参与工程建设,结合本村实际,尽量提高劳务报酬标准,并确保及时足额发放到人,在发展壮大村集体经济的同时,也能让村民在家门口轻松就业。

“近年,我镇积极争取了以工代赈项目21个,投入资金968.7万,提供工作岗位1100个,带动低收入人口986人就近就业,增收达190万元。”龙溪镇党委书记陈淑毅介绍,如今,龙溪镇的产业不仅发展起来了,村民的钱袋子也慢慢鼓起来,村民们脚干劲积极投身乡村建设的身影随处可见。

龙溪镇：以工代赈破解用工和增收难题

“线上下单 线下配送”市民足不出户可轻松购物



工作人员正在对线上下单商品进行打包。

本报讯(记者 陈久玲 文/图) 在疫情防控期间,我县多家超市推出“线上下单+线下配送”的购物方式,在满足市民足不出户安全购物的同时,有效减少因人员流动带来的防疫压力,切实为市民的生命安全建立起防疫屏障。

11月22日,记者走访城区多家超市看到,肉类、蛋类、水果、蔬菜、食用油等生活必需品一应俱全,供应充足,物价平稳。有工作人员正穿行超市的各个角落,根据线上的订单进行挑选、打包、装袋……熟练地将顾客线上下单的商品进行分装,然后等待配送员取货配送。

天华超市店长黎霞告诉记者,疫情期间,超市物资储备比较丰富,线上商城的销售比平时要多3到4倍,顾客下单后,超市有专人专车配送、配货,让顾客能更快地拿到满意的商品。

目前,“线上下单+线下配送”的“无接触式”配送服务,已经成为不少市民在疫情期间的采购方式。这种方式不仅能够减少人员外出流动和接触,也让居家隔离的市民足不出户就能够实现轻松购物,及时满足生活需求。

疫情防控无小事,民生保供是大事,小到一支牙膏、大到米面油等都是生活必需品,防控期间,县商务委、各保供企业、超市加强统筹协调,努力保障市民生活必需品稳定供应。目前,天华超市、名特超市、福万家超市等共8家超市20余家门店已陆续开通线上配送服务,市民可通过美团、饿了么、多点等线上小程序下单购买所需物品。

市民若发现网上假新闻和新闻
 欺诈行为,请拨打巫山县委网信办举
 报电话 57633010。